

Sommarario

Contents

Sommaire

Situazione generale
General overview
Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002
Top ten domestic films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione
Breakdown of gross distribution revenue
Analyse des recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002
Top ten European films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)
Business concentration (2002)
Concentration (2002)

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002
Top ten films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi
Subsidies
Financements

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002
Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002
Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto
Maximum ticket price
Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze
Breakdown of admissions
Analyse des entrées

Tecnologia
Equipment
Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Top lists)
General information (Change over day, Taxes and windows, Top Lists)

Quote di mercato
Market shares
Parts de marché

Pubblicità
Advertising
Publicité

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Top lists)

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002
Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002
Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione
Production
Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002
Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002

Distribuzione
Distribution
Distribution

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione - Film usciti nell'anno
Distribution - New releases
Distribution - Films sortis dans l'année

Situazione generale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: FMK

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000	338 000
Popolazione Population Population	4 954 359	4 974 383	4 998 478	5 029 002	5 054 982	5 077 912	5 098 754	5 116 826	5 132 320	5 147 300	5 159 600	5 171 300	5 181 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	208	202	205	208	190	186	180	177	175	175	177	181	178
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	262	264	252	246	242	241	242	236	234	234	237	228	219
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	345	346	332	326	326	326	330	325	321 ¹	331 ²	362 ³	343 ⁴	339 ⁵
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	66 612	66 283	63 004	60 701	60 828	58 575	58 433	57 162	55 532	57 300	62 731	58 955	58 359
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	150 333	148 519	135 295	131 976	138 038	138 607	143 095	145 977	146 557	148 940 ⁶	178 184	176 562	177 047
Presenze - Admissions - Entrées	7 239 000	6 194 000	6 030 759	5 401 383	5 750 000	5 610 000	5 301 142	5 486 994	5 942 788	6 395 262 ⁷	7 035 361	7 091 058	6 538 961
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,46	1,25	1,21	1,07	1,14	1,10	1,04	1,07	1,16	1,24	1,36	1,37	1,26
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	187 200 000	182 200 000	184 300 000	174 300 000	195 500 000	201 700 000	193 600 000	196 799 898	218 093 989	243 412 170 ⁸	269 979 309	277 254 162	275 119 844
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	25,86	29,42	30,56	32,27	34,00	35,95	36,52	35,87	36,70	38,06	38,37	39,10	42,07
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	37,78	36,63	36,87	34,66	38,67	39,72	37,97	38,46	42,49	47,29	52,33	53,61	53,10
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	109	93	96	89	95	96	91	96	107	112	112	120	112

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	338 000	338 000
Popolazione <i>Population</i> Population	5 181 000	5 194 901
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	178	225
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	219	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	339 ⁵	342
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	58 359	.
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	177 047	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6 538 961	7 424 377
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,26	1,43
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	46 271 836	c. 53 400 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	7,08	c. 7,19
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	8,93	c. 10,28
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	112	.

- 1) Inclusi uno schermo all'aperto e 6 ambulanti.
Including one summer screen and 6 travelling ones.
Y compris un écran en plein air et 6 écrans ambulants.
- 2) Inclusi uno schermo all'aperto e 7 ambulanti.
Including one summer screen and 7 travelling ones.
Y compris un écran en plein air et 7 écrans ambulants.
- 3) Inclusi uno schermo all'aperto e 6 ambulanti.
Including one summer screen and 6 travelling ones.
Y compris un écran en plein air et 6 écrans ambulants.
- 4) Idem.
- 5) Idem.
- 6) Il dato si riferisce a 53 settimane.
Data referring to 53 weeks.
Donnée se référant à 53 semaines.
- 7) Idem.
- 8) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: FMK

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,40%	0,48%	0,61%	0,52%	0,45%	0,41%	0,35%	0,30%	0,29%	0,24%	0,23%	0,19%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-2,88%	1,49%	1,46%	-8,65%	-2,11%	-3,23%	-1,67%	-1,13%	–	1,14%	2,26%	-1,66%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	0,76%	-4,55%	-2,38%	-1,63%	-0,41%	0,41%	-2,48%	-0,85%	–	1,28%	-3,80%	-3,95%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	0,29%	-4,05%	-1,81%	–	–	1,23%	-1,52%	-1,23%	3,12%	9,37%	-5,25%	-1,17%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-0,49%	-4,95%	-3,66%	0,21%	-3,70%	-0,24%	-2,18%	-2,85%	3,18%	9,48%	-6,02%	-1,01%
Presenze - Admissions - Entrées	-14,44%	-2,64%	-10,44%	6,45%	-2,43%	-5,51%	3,51%	8,31%	7,61%	10,01%	0,79%	-7,79%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-2,67%	1,15%	-5,43%	12,16%	3,17%	-4,02%	1,65%	10,82%	11,61%	10,91%	2,69%	-0,77%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	13,75%	3,89%	5,59%	5,36%	5,75%	1,58%	-1,79%	2,32%	3,71%	0,82%	1,89%	7,61%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,10%	4,10%	2,60%	2,10%	1,10%	1,00%	0,60%	1,20%	1,40%	1,20%	3,40%	2,60%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-8,27%	-2,83%	-7,82%	9,86%	2,05%	-4,97%	1,05%	9,51%	10,07%	9,60%	-0,68%	-3,28%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	7,21%	-0,20%	2,92%	3,20%	4,60%	0,57%	-2,38%	1,11%	2,28%	-0,37%	-1,46%	4,88%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-3,06%	0,66%	-6,00%	11,59%	2,71%	-4,41%	1,29%	10,49%	11,28%	10,65%	2,46%	-0,96%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-8,64%	-3,30%	-8,38%	9,29%	1,59%	-5,35%	0,69%	9,18%	9,75%	9,34%	-0,91%	-3,47%

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - Population - Population	0,19%	0,27%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-1,66%	26,40%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-3,95%	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-1,17%	0,88%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-1,01%	.
Presenze - Admissions - Entrées	-7,79%	13,54%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-0,77%	c. 15,40%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	7,61%	c. 1,64%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,60%	1,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-3,28%	c. 13,36%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,88%	c. -0,16%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-0,96%	c. 15,10%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-3,47%	c. 13,06%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	211	214	203	198	194	192	191	185	187	185	186	182	175	.
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	31	30	30	28	27	28	29	29	25	26	24	22	19	.
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	19	19	18	19	19	19	20	20	20	19	21	18	18	.
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	.
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	3	4	.
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	6	6	6	6	6	6	6	6	6	9	9	8	9	9
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 630	23 462	23 932	21 957	23 760	23 278	21 906	23 250	25 397	27 330	29 685	31 101	29 858	.
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	714 504	690 152	731 349	708 537	807 851	836 929	800 000	833 898	932 026	1 040 223	1 139 153	1 216 027	1 256 255	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	211 287	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997		1998		1999		2000		2001	
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	187	187	185	185	186	186	182	182	175	175
2	25	50	26	52	24	48	22	44	19	38
3-5	20	71	19	64	21	74	18	63	18	63
6-7	2	13	3	20	3	20	3	20	3	20
8-11	-	-	1	10	2	20	2	20	3	29
12-15	-	-	-	-	1	14	1	14	1	14
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	234	321	234	331	237	362	228	343	219	339

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	14,7	14,7	14,8	14,9	15,0	15,0	15,1	15,1	15,2	15,2	15,3	15,3	15	15
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 360	14 377	15 056	15 426	15 506	15 576	15 451	15 744	15 989	15 551	14 253	15 077	15 283	15 190
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9	1,90	1,52
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	193	192	190	186	187	180	177	176	173	173	173	172	172	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	211	214	203	198	194	192	191	185	187	185	186	182	175	.
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	62	60	60	56	54	56	58	58	50	52	48	44	38	.
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	65	65	62	65	65	65	68	69	71	64	74	63	63	.
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	7	7	7	7	13	13	13	13	13	20	20	20	20	.
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	34	34	43	.
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	9	9	9	9	9	9	9	9	9	18	18	17	18	18
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	20 983	17 902	18 165	16 569	17 638	17 209	16 064	16 883	18 513	19 321	19 435	20 674	19 289	21 709
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	542 609	526 590	555 120	534 663	599 693	618 712	586 667	605 538	679 421	735 384	745 799	808 321	811 563	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	136 495	c. 156 140

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese - By month - Par mois

	Presenze Admissions Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
Genn. - Jan. - Jan.	567 721	9,55%	922 216	14,42%	899 138	12,78%	739 501	10,43%	681 136	10,42%	-7,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	498 390	8,39%	807 278	12,62%	735 699	10,46%	832 901	11,75%	599 224	9,16%	-28,1%
Mar. - March - Mars	576 740	9,70%	692 599	10,83%	652 617	9,28%	769 119	10,85%	666 649	10,20%	-13,3%
1° trim. - quarter - trim.	1 642 851	27,64%	2 422 093	37,87%	2 287 454	32,51%	2 341 521	33,02%	1 947 009	29,78%	-16,8%
Apr. - Apr. - Avr.	468 859	7,89%	550 460	8,61%	616 095	8,76%	565 719	7,98%	450 436	6,89%	-20,4%
Mag. - May - Mai	351 106	5,91%	414 854	6,49%	251 721	3,58%	390 183	5,50%	401 511	6,14%	2,9%
Giu. - June - Juin	247 927	4,17%	264 203	4,13%	173 071	2,46%	357 537	5,04%	316 511	4,84%	-11,5%
2° trim. - quarter - trim.	1 067 892	17,97%	1 229 517	19,23%	1 040 887	14,80%	1 313 439	18,52%	1 168 458	17,87%	-11,0%
Lug. - July - Juill.	373 078	6,28%	409 756	6,41%	499 299	7,10%	456 857	6,44%	358 902	5,49%	-21,4%
Ago. - Aug. - Août	566 411	9,53%	440 662	6,89%	646 036	9,18%	475 476	6,71%	616 655	9,43%	29,7%
Sett. - Sept. - Sept.	617 370	10,39%	438 025	6,85%	599 960	8,53%	706 375	9,96%	538 339	8,23%	-23,8%
3° trim. - quarter - trim.	1 556 859	26,20%	1 288 443	20,15%	1 745 295	24,81%	1 638 708	23,11%	1 513 896	23,15%	-7,6%
Ott. - Oct. - Oct.	646 371	10,88%	617 204	9,65%	722 561	10,27%	604 098	8,52%	648 370	9,92%	7,3%
Nov. - Nov. - Nov.	429 153	7,22%	387 938	6,07%	519 426	7,38%	669 333	9,44%	694 864	10,63%	3,8%
Dic. - Dec. - Déc.	599 662	10,09%	450 067	7,04%	719 738	10,23%	523 959	7,39%	566 364	10,63%	8,1%
4° trim. - quarter - trim.	1 675 186	28,19%	1 455 209	22,75%	1 961 725	27,88%	1 797 390	25,35%	1 909 598	29,20%	6,2%
Totale - Total - Total	5 942 788	100%	6 395 262	100%	7 035 361	100%	7 091 058	100%	6 538 961	100%	-7,8%

Nei multiplex - In multiplexes - Dans les multiplexes

	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 117 658	2 623 095	2 469 210	2 586 758
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	30,1%	37,0%	37,8%	34,8%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ⁹

Valuta - Currency - Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%	25,0%	14,6%	10,1%	18,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	c. 24,0%	c. 12,5%	c. 13,0%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%	9,9%	15,2%	9,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 70,0%	c. 80,0%	c. 80,0%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%	58,6%	74,6%	69,4%	71,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	c. 0,2%	c. 0,0%	c. 0,3%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%	5,3%	0,8%

9) 1996, 1997 e 2002:
percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002:
percentage of admissions.
1996, 1997 et 2002:
pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Presenze per film Admissions per film Entrées par film
	N.	%		%	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	31	11,3%	1 364 371	18,4%	44 012
Film europei <i>European films</i> Films européens	91	33,2%	717 343	9,7%	7 883
Film americani <i>US films</i> Films américains	127	46,4%	5 282 795	71,2%	41 597
Altri film <i>Other films</i> Autres films	25	9,1%	59 868	0,8%	2 395
Totale <i>Total</i> Total	274	100%	7 424 377	100%	27 096

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%
F	31	34,1%	258 846	36,1%
E	15	16,5%	130 631	18,2%
S	12	13,2%	61 472	8,6%
UK	14	15,4%	195 541	27,3%
D	4	4,4%	11 657	1,6%
N	3	3,3%	38 802	5,4%
CZ	2	2,2%	9 717	1,4%
DK	4	4,4%	5 281	0,7%
ISL	2	2,2%	795	0,1%
I	3	3,3%	4 535	0,6%
B	1	1,1%	66	0,0%
Totale - Total - Total	91	100%	717 343	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%
1	RÖLLI JA METSÄNHENKI	2001	FIN	Finnkino	259 524	3,50%
2	MINÄ JA MORRISON	2001	FIN	BVI	245 647	3,31%
3	KUUTAMOLLA	2002	FIN	Columbia Tristar Egmont	215 417	2,90%
4	HEINÄHATTU JA VILTTITOSSU	2002	FIN	FS Film OY	204 630	2,76%
5	MENOLIPPU MOMBASAAN	2002	FIN	Nordisk Film Columbia Tristar	144 954	1,95%
6	MIES VAILLA MENNEISYYTTÄ	2002	FIN, F, D	UIP	142 026	1,91%
7	ROLLING STONE - ALEKSIS KIVEN ELÄMÄ	2002	FIN	FS Film OY	48 729	0,66%
8	KYMMENEN RIIVINRAUTAA	2002	FIN	Finnkino	25 938	0,35%
9	UMUR	2002	FIN	Finnkino	15 838	0,21%
10	HAAVEIDEN KEHÄ	2002	FIN	BVI	14 338	0,19%
	Totale - Total - Total				1 317 041	17,74%
	Totale della nazione Country total Total du pays				7 424 377	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	FS Film OY	223 202	3,01%
2	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Cinema Mondo	140 389	1,89%
3	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	120 348	1,62%
4	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Sandrew Metronome	70 449	0,95%
5	THE OTHERS	2002	E	Cinema Mondo	51 437	0,69%
6	HABLE CON ELLA	2002	E	Sandrew Metronome	47 797	0,64%
7	LILJA 4-EVER	2002	S, DK	Sandrew Metronome	28 567	0,38%
8	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Finnkino Scanbox	23 217	0,31%
9	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Sandrew Metronome	20 672	0,28%
10	I AM DINA	2002	N, DK, D, F	Nordisk Film Columbia Tristar	19 558	0,26%
	Totale - Total - Total				745 636	10,04%
	Totale della nazione Country total Total du pays				7 424 377	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	FS Film OY	548 384	7,39%
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Sandrew Metronome	340 390	4,58%
3	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	FS Film OY	302 689	4,08%
4	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar Egmont	267 443	3,60%
5	RÖLLI JA METSÄNHENKI	2001	FIN	Finnkino	259 524	3,50%
6	MINÄ JA MORRISON	2001	FIN	BVI	245 647	3,31%
7	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	FS Film OY	223 202	3,01%
8	KUUTAMOLLA	2002	FIN	Columbia Tristar Egmont	215 417	2,90%
9	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Sandrew Metronome	213 275	2,87%
10	HEINÄHATTU JA VILTTITOSSU	2002	FIN	FS Film OY	204 630	2,76%
	Totale - Total - Total				2 820 601	37,99%
	Totale della nazione Country total Total du pays				7 424 377	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Valuta - Currency - Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Helsinki	559 716	10,8%	53	15,5%	10 561	2 664 264	35,9%	4,8
Tampere	199 823	3,8%	17	5,0%	11 754	723 498	9,7%	3,6
Turku	174 618	3,4%	19	5,6%	9 190	609 453	8,2%	3,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	934 157	18,0%	89	26,0%	10 496	3 997 215	53,8%	4,3
Totale della nazione Country total Total du pays	5 194 901	100%	342	100%	15 190	7 424 377	100%	1,4

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	105	113	129	131	142	166
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	60	77	96	130	137	156
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	4	30	32	31	31	13
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1	32	33	33	34	36

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	14	29	39	42	45	46

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (X 1 000 - national currency)</i> ¹⁰ Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	4 500	4 200	3 240	4 300	3 400	4 400	5 953	7 965	8 380
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)
*) diapositive (valuta nazionale) *) <i>slides (national currency)</i> *) diapositives (devise nationale)	123	15	13
*) spot commerciali (valuta nazionale) *) <i>commercial spots (national currency)</i> *) spots commerciaux (devise nationale)	5 830	7 950	8 367

10) IVA esclusa.

VAT excluded.

TVA non comprise.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> ¹¹ Films produits dans le pays	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9	14 ¹²	9	13	13

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	4	5	17	5	3	6	-
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	34	34	36	37	39	39	42
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	4	.	4	.	3

11) Film prodotti e distribuiti nell'anno.
Films produced and distributed in each year.
Films produits et distribués dans l'année.

12) Inclusi 2 documentari.
Including 2 documentaries.
Y compris 2 documentaires.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori Number of distributors Nombre de distributeurs	15	14	14	14	14	14	10	16	22	25	25	26	26	26

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio No. of distributors also active in exhibition Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	7	5	5	5	5	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

13) Include le co-produzioni tra Europa e Stati Uniti ed Europa e altri paesi.

Including co-productions between Europe and USA as well as Europe and other countries.

Y compris les coproductions entre l'Europe et les Etats-Unis ainsi qu'entre l'Europe et les autres pays.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali Domestic titles Films nationaux	10	6,1%	13	7,6%	12	7,0%	10	6,9%	13	8,4%	11	7,0%	8	5,8%	11	6,8%	10	6,9%	10	6,7%	16	8,6%	9	5,3%	13	7,8%	16	8,3%
Film europei European titles Films européens	38	23,0%	37	21,8%	26	15,1%	28	19,4%	31	20,0%	34	21,5%	23	16,5%	49	30,4%	35	24,1%	23	15,4%	64	34,2%	44	26,0%	45	27,1%	49	25,5%
Film americani US titles Films américains	110	66,7%	110	64,7%	120	69,8%	92	63,9%	97	62,6%	97	61,4%	86	61,9%	87	54,0%	88	60,7%	82	55,0%	96	51,3%	105	62,1%	94	56,6%	107	55,7%
Altri film Other new titles Autres films	7	4,2%	10	5,9%	14	8,1%	14	9,7%	14	9,0%	16	10,1%	22	15,8%	14	8,7%	12	8,3%	34 ¹³	22,8%	11	5,9%	11	6,5%	14	8,4%	20	10,4%
Totale - Total - Total	165	100%	170	100%	172	100%	144	100%	155	100%	158	100%	139	100%	161	100%	145	100%	149	100%	187	100%	169	100%	166	100%	192	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	65 000 000	65 000 000	65 000 000	69 000 000	78 000 000	80 000 000	69 000 000	70 813 000	84 000 000	99 416 000	109 581 000	114 156 000	.	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 35%	c. 36%	c. 35%	c. 40%	c. 40%	c. 40%	c. 36%	36%	c. 42%	c. 44,7%	44,0%	43,5%	.	.
----------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----	--------	----------	-------	-------	---	---

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées	
	N.	%	N.	%
<i>Finnkino</i>	71	20,8%	3 591 975	48,4%
<i>Sandrew Metronome</i>	21	6,1%	1 085 670	14,6%
<i>Savon Kinot</i>	12	3,5%	263 151	3,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	104	30,4%	4 940 796	66,5%
<i>Kino City</i>	11	3,2%	184 443	2,5%
<i>Kamras Film Group</i>	12	3,5%	63 341	0,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	127	37,1%	5 188 580	69,9%
<i>Fox-Trotti</i>	4	1,2%	87 841	1,2%
<i>Sami-Films</i>	4	1,2%	153 782	2,1%
<i>Reijo Aho</i>	7	2,0%	167 481	2,3%
<i>Bio Jaseka</i>	5	1,5%	157 462	2,1%
<i>Matti Luotola</i>	2	0,6%	93 122	1,3%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	149	43,6%	5 848 268	78,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	342	100%	7 424 377	100%

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>FS Film OY</i>	28	10,2%
<i>Columbia TriStar Nordisk</i>	27	9,9%
<i>Sandrew Metronome</i>	25	9,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	80	29,2%
<i>BVI</i>	20	7,3%
<i>Cinema Mondo OY</i>	17	6,2%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	117	42,7%
<i>UIP</i>	17	6,2%
<i>Scanbox Finland OY</i>	16	5,8%
<i>Kamras Film Group</i>	15	5,5%
<i>Senso Films</i>	11	4,0%
<i>Future</i>	9	3,3%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	185	67,5%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	274	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	789 000	1 379 600	1 390 000	1 258 000	1 520 900	.	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	1 459 000	1 147 000	919 500	905 500	973 200	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	1 000 000	1 114 000	1 100 160	1 103 350	1 022 500	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)
Altri: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Others: total amount (national currency)</i> Autres: montant total (devise nationale)	.	.	102 980 ¹⁴	109 900	20 000	.	.
Altri: ammontare totale (euro) <i>Others: total amount (euro)</i> Autres: montant total (euro)

14) Sussidi allo sviluppo.

Subsidies to development.

Soutien au développement.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale National currency Devise nationale	50	50	50	60	.	.
Euro	8,39	8,41	8,41	10,09	10,00	10,00

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8% degli incassi lordi. IVA imposta sul noleggio dei film: 22%.

- *VAT rate: 8% of GBO. VAT imposed on film rental: 22%.*
Taux de TVA: 8% des recettes brutes. TVA imposée sur la location des films: 22%.

Diritti musicali: 1,05% degli incassi netti.

- *Music rights: 1,05% of net box office.*
Droits musicaux: 1,05% des recettes nettes.

Tasse nazionali: nessuna.

- *Government taxes: none.*
Taxes nationales: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
Taxes locales: aucune.

Altre: nessuna.

- *Other: none.*
Autres: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: da 6 a 12 mesi.

- *Window for video release: 6 to 12 months.*
Délai de sortie pour la vidéo: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione pay-tv: da 1 a 2 anni.

- *Window for pay-tv release: 1 to 2 years.*
Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni.

- *Window for television release: 1 to 2 years.*
Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinemas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Tennispalatsi, Helsinki, 14 schermi - *screens* - écrans (1 514 848)
2. Kinopalatsi, Helsinki, 10 schermi - *screens* - écrans (591 153)
3. Plevna, Tampere, 10 schermi - *screens* - écrans (508 871)
4. Kinopalatsi, Turku, 9 schermi - *screens* - écrans (403 886)
5. Fantasia, Jyväskylä, 6 schermi - *screens* - écrans (277 673)
6. Promenadi, Pori, 4 schermi - *screens* - écrans (174 782)
7. Forum, Helsinki, 7 schermi - *screens* - écrans (166 616)
8. Atlas, Tampere, 4 schermi - *screens* - écrans (153 782)
9. Formia, Oulu, 5 schermi - *screens* - écrans (148 943)
10. Julia, Turku, 5 schermi - *screens* - écrans (141 251)

Fonti:

Sources: Suomen Elokuvatteatteriliitto - Seol ry

Sources: