

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale
General overview
Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002
Top ten domestic films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione
Breakdown of gross distribution revenue
Analyse des recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002
Top ten European films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)
Business concentration (2002)
Concentration (2002)

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002
Top ten films (by admissions) - 2002
Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi
Subsidies
Financements

Situazione per schermo
Overview per screen
Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002
Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002
Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto
Maximum ticket price
Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze
Breakdown of admissions
Analyse des entrées

Tecnologia
Equipment
Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)
General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)
Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Quote di mercato
Market shares
Parts de marché

Pubblicità
Advertising
Publicité

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002
Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002
Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione
Production
Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002
Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002
Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione
Distribution
Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno
Distribution - New releases
Distribution - Films sortis dans l'année

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: FF

1) Inclusi 32 schermi all'aperto e 110 ambulanti.

Including 32 summer screens and 110 travelling ones.

Y compris 32 écrans en plein air et 110 écrans ambulants.

2) Inclusi i cinema all'aperto, a tempo parziale e ambulanti.

Including open-air, travelling and part-time cinemas.

Y compris les cinémas en plein air, ambulants et à temps partiel.

3) Idem.

4) Idem.

5) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000
Popolazione <i>Population</i> Population	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 728 100	58 973 200	59 225 700	59 521 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	883	787	688	690	704	719	719	673	679	682	746	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	2 372	2 300	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152	2 163	2 159	2 186
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659 ¹	4 764 ²	4 971 ³	5 110 ⁴	5 241 ⁵
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111	1 022 384	1 050 973	1 072 113
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	3 800 481	3 695 219	3 591 091	3 598 991	3 717 492	3 778 609	3 909 472	4 211 181	4 487 896	4 623 000	4 999 804	5 218 901	5 507 075
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	120 914 000	121 925 000	117 498 000	115 995 000	132 724 000	124 419 000	130 235 000	136 741 000	148 935 000	170 110 000	153 570 179	165 956 766	185 816 369
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,15	2,16	2,07	2,03	2,31	2,15	2,24	2,35	2,55	2,90	2,60	2,80	3,12
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	3 678 800 000	3 826 116 000	3 881 221 000	3 941 145 000	4 519 021 000	4 286 805 000	4 526 933 000	4 762 106 000	5 172 227 000	5 990 596 000	5 399 602 548	5 858 775 309	6 650 924 526
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	30,42	31,38	33,03	33,98	34,05	34,45	34,76	34,83	34,73	35,22	35,16	35,30	35,79
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	65,38	67,63	68,22	68,88	78,55	74,19	78,02	81,74	88,43	102,01	91,56	98,92	111,74
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172	150	158	173

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: EURO

General overview

Vue générale

	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	544 000	544 000
Popolazione Population Population	59 521 000	59 344 025
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 186	2 146
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	5 241 ⁶	5 257 ⁷
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	1 072 113	1 070 522
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	5 507 075	5 624 708
Presenze - Admissions - Entrées	185 816 369	184 460 678
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	3, 12	3,11
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 013 926 908	1 027 865 350
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	5, 46	5, 57
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	17, 03	17,32
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	173	172

6) Inclusi i cinema all'aperto, a tempo parziale e ambulanti.
Including open-air, travelling and part-time cinemas.
Y compris les cinémas en plein air, ambulants et à temps partiel.

7) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,50%	-0,30%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	1,25%	-1,83%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	2,56%	0,31%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	2,01%	-0,15%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	11,97%	-0,73%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	13,52%	1,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	1,39%	2,12%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	1,60%	1,90%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	11,73%	-0,52%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,21%	0,22%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	12,96%	1,68%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,18%	-0,22%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,7	2,9	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	3,2	3,2	3,2
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1304	1 306	1 293	1 315	1 282
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	316	297	296	279	276	286	293	294	282	285	284	284	284	280
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr. ⁸	.	.	.	400	402	400	399	393	392	396	392	387	376	366
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr. ⁹	.	.	.	102	98	96	91	96	95	94	88	88	91	89
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus ¹⁰	.	.	.	31	33	35	44	53	64	73	93	107	120	129
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	873	932
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	50 976	53 011	51 738	54 203	62 902	59 078	61 461	63 600	69 047	79 047	70 999	76 867	85 003	85 956
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	1 550 927	1 663 529	1 709 036	1 841 657	2 141 716	2 035 520	2 136 353	2 214 933	2 397 880	2 783 734	2 496 349	2 713 652	3 042 509	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	463 827	478 968

8) I dati relativi al periodo 1989-1991 sono riportati nella tabella che segue.

Data relevant to the 1989-1991 period is shown in the following table.

Les données relatives à la période 1989-1991 sont indiquées dans le tableau qui suit.

9) Idem.

10) Idem.

	1989	1990	1991
con 3 schermi - with 3 screens - avec 3 écrans	232	223	211
con 4 schermi - with 4 screens - avec 4 écrans	129	124	121
con 5-6 schermi - with 5-6 screens - avec 5-6 écrans	157	153	151
con 7 o più schermi - with 7 screens or more - avec 7 écrans ou plus	63	63	62

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	1 324	1 324	1 304	1 304	1 306	1 306	1 293	1 293	1 315	1 315	1 282	1 282
2	282	564	285	570	284	568	284	568	284	568	280	560
3-5	392	1 458	396	1 468	392	1 464	387	1 447	376	1 400	366	1 364
6-7	95	605	94	598	88	561	88	559	91	581	89	568
8-11	36	318	38	335	47	424	51	459	61	555	66	602
12-15	24	315	29	380	36	470	45	584	48	622	50	649
16-19	3	52	5	86	8	135	8	135	8	135	11	187
20-23	1	23	1	23	2	43	3	65	3	65	2	45
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	4 659	2 152	4 764	2 163	4 971	2 159	5 110	2 186	5 241	2 146	5 257

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	103	104	105	105	106	106	107	107	108	108	108	109	109	109
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1	9,4	9,6	9,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327	11 863	11 590	11 357	11 289
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,4	5,8	6,5	6,2	6,1	6,0	6,1	6,7	6,9	7,0	6,7	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208	206	206	205	204
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304	1 306	1 293	1 315	1 282
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	632	594	592	558	552	572	586	588	564	570	568	568	568	560
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	.	.	1 484	1 494	1 490	1 487	1 456	1 458	1 468	1 464	1 447	1 400	1 364
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	.	.	.	648	622	610	580	611	605	598	561	559	581	568
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	.	.	.	279	303	330	432	561	708	824	1 072	1 243	1 377	1 483
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	911	908	794	562	587	669	803	782	778	805	734	954	1 719	1 776
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	25 397	26 563	26 169	26 994	31 068	28 995	29 754	30 186	31 967	35 707	30 893	32 477	35 454	35 089
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	772 695	833 576	864 414	917 185	1 057 823	999 022	1 034 255	1 051 238	1 110 158	1 257 472	1 086 221	1 146 531	1 269 018	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	193 461	195 523

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese - By month - Par mois

	Presenze Admissions ¹¹ Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 02/01
Genn. - Jan. - Jan.	10 801	c. 7,3%	17 151	c. 10,1%	12 691	c. 8,3%	14 858	c. 9,0%	16 319	c. 8,8%	16 280 666	8,83%	-0,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 398	c. 8,3%	20 484	c. 12,0%	18 309	c. 11,9%	17 434	c. 10,5%	22 473	c. 12,1%	23 269 015	12,61%	3,5%
Mar. - March - Mars	13 050	c. 8,8%	15 177	c. 8,9%	12 619	c. 8,2%	14 508	c. 8,7%	18 017	c. 9,7%	15 135 356	8,21%	-16,0%
1° trim. - quarter - trim.	36 249	c. 24,3%	52 812	c. 31,0%	43 619	c. 28,4%	46 800	c. 28,2%	56 809	c. 30,6%	54 685 037	29,65%	-3,7%
Apr. - Apr. - Avr.	12 448	c. 8,4%	17 517	c. 10,3%	11 716	c. 7,6%	20 927	c. 12,6%	17 158	c. 9,2%	14 843 527	8,05%	-13,5%
Mag. - May - Mai	12 428	c. 8,3%	11 580	c. 6,8%	8 577	c. 5,6%	9 803	c. 5,9%	10 657	c. 5,7%	13 037 606	7,07%	22,3%
Giu. - June - Juin	11 069	c. 7,4%	10 067	c. 5,9%	11 357	c. 7,4%	10 970	c. 6,6%	10 763	c. 5,8%	14 295 412	7,75%	32,8%
2° trim. - quarter - trim.	35 945	c. 24,1%	39 164	c. 23,0%	31 650	c. 20,6%	41 700	c. 25,1%	38 578	c. 20,8%	42 176 545	22,86%	9,3%
Lug. - July - Juill.	9 113	c. 6,1%	9 354	c. 5,5%	9 364	c. 6,1%	10 614	c. 6,4%	11 768	c. 6,3%	11 892 469	6,45%	1,1%
Ago. - Aug. - Août	11 204	c. 7,5%	11 904	c. 7,0%	12 410	c. 8,1%	11 897	c. 7,2%	13 608	c. 7,3%	13 370 117	7,25%	-1,7%
Sett. - Sept. - Sept.	8 598	c. 5,8%	10 797	c. 6,3%	9 762	c. 6,4%	10 395	c. 6,3%	12 490	c. 6,7%	9 509 255	5,16%	-23,9%
3° trim. - quarter - trim.	28 915	c. 19,4%	32 055	c. 18,8%	31 536	c. 20,5%	32 906	c. 19,8%	37 866	c. 20,4%	34 771 841	18,85%	-8,2%
Ott. - Oct. - Oct.	13 814	c. 9,3%	16 027	c. 9,4%	14 367	c. 9,4%	13 331	c. 8,0%	14 946	c. 8,0%	15 847 924	8,59%	6,0%
Nov. - Nov. - Nov.	17 171	c. 11,5%	14 009	c. 8,2%	14 488	c. 9,4%	13 758	c. 8,3%	13 976	c. 7,5%	15 274 631	8,28%	9,3%
Dic. - Dec. - Déc.	16 841	c. 11,3%	16 043	c. 9,4%	17 909	c. 11,7%	17 462	c. 10,5%	23 643	c. 7,5%	21 704 700	11,77%	-8,2%
4° trim. - quarter - trim.	47 826	c. 32,1%	46 079	c. 27,1%	46 764	c. 30,5%	44 551	c. 26,8%	52 565	c. 28,3%	52 827 255	28,64%	0,5%
Totale - Total - Total	c. 148 935	100%	c. 170 110	100%	c. 153 569	100%	c. 165 957	100%	c. 185 818	100%	184 460 678	100%	-0,7%

11) 1997 - 2001: x 1 000.

1997 - 2001: x 1 000.

1997 - 2001: x 1 000.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	52 302 000	55 564 000	68 285 868	83 907 073	87 575 174
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	30,7%	36,2%	41,1%	45,2%	47,5%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	1 952 199 351	2 035 688 767	2 565 706 084	3 162 076 252	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	512 015 692
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	32,6%	37,7%	43,8%	47,5%	49,8%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

Valuta - Currency - Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%	28,2%	41,7%	34,8%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%	7,3%	8,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%	63,7%	46,6%	50,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%	4,3%	6,7%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
		%	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	2 119 072	37,7%	1 849	41,2%	64 612 701	35,0%	357 263 068	34,8%	34 945	193 220		
Film europei <i>European films</i> Films européens	502 808	8,9%	849	18,9%	15 442 161	8,4%	85 854 422	8,4%	18 189	101124		
Film americani <i>US films</i> Films américains	2 714 529	48,3%	1 354	30,1%	91 996 543	49,9%	515 715 216	50,2%	67 944	380883		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	288 299	5,1%	440	9,8%	12 409 273	6,7%	69 032 644	6,7%	28 203	156892		
Totale <i>Total</i> Total	5 624 708	100%	4 492	100%	184 460 678	100%	1 027 865 350	100%	41 064	228 821		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	271	31,9%	9 133 500	59,15%	51 684 180	60,2%
E	79	9,3%	3 742 594	24,24%	20 994 504	24,5%
D	85	10,0%	1 533 880	9,93%	8 530 069	9,9%
I	138	16,3%	467 510	3,03%	2 383 955	2,8%
DK	19	2,2%	102 413	0,66%	427 310	0,5%
S	42	4,9%	75 266	0,49%	254 194	0,3%
CZ	3	0,4%	67 343	0,44%	200 937	0,2%
RU	58	6,8%	55 003	0,36%	271 512	0,3%
NL	13	1,5%	51 485	0,33%	270 901	0,3%
Altri - Others - Autres	141	16,6%	213 167	1,38%	836 860	1,0%
Totale - Total - Total	849	100%	15 442 161	100%	85 854 422	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Pathé Distrib.	14 265 684	7,73%	80 111 789	7,79%	954	14 954	83 975
2	8 FEMMES	2002	F	Mars Films	3 546 532	1,92%	19 933 151	1,94%	632	5 612	31 540
3	LE BOULET	2002	F, UK	Warner Bros	3 063 931	1,66%	17 622 669	1,71%	839	3 652	21 004
4	L'AUBERGE ESPAGNOLE	2002	F, E	BAC Films	2 868 993	1,56%	16 224 936	1,58%	403	7 119	40 260
5	MONSIEUR BATIGNOLE	2002	F	BAC Films	1 720 270	0,93%	8 842 825	0,86%	525	3 277	16 843
6	ÊTRE ET AVOIR	2002	F	Les Films du Losange	1 502 792	0,81%	8 159 805	0,79%	286	5 255	28 531
7	THE PIANIST	2002	F, D, UK, PL	BAC Films	1 466 458	0,79%	8 283 513	0,81%	497	2 951	16 667
8	EMBRASSEZ QUI VOUS VOUDREZ	2002	F, I	UFD	1 449 738	0,79%	8 890 318	0,86%	439	3 302	20 251
9	LE RAID	2002	F	GBVI	1 435 880	0,78%	8 257 369	0,80%	622	2 308	13 276
10	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	BAC Films	1 295 322	0,70%	6 719 390	0,65%	552	2 347	12 173
	Totale - Total - Total				32 615 600	17,68%	183 045 765	17,81%	5 749	5 673	31 840
	Totale della nazione Country total Total du pays				184 460 678	100%	1 027 865 350	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta - Currency - Devise: EURO

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	UFD	3 641 940	1,97%	22 043 105	2,14%	713	5 108	30 916
2	HABLE CON ELLA	2002	E	Pathé Distrib.	1 948 543	1,06%	11 269 725	1,10%	366	5 324	30 792
3	SPY GAME	2002	UK, USA	Metropolitan	1 457 796	0,79%	8 733 735	0,85%	519	2 809	16 828
4	THE OTHERS	2001	E	BAC Films	1 153 380	0,63%	6 808 376	0,66%	444	2 598	15 334
5	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Mars Films	812 535	0,44%	4 714 213	0,46%	155	5 242	30 414
6	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Metropolitan	325 538	0,18%	1 880 471	0,18%	238	1 368	7 901
7	THE NAVIGATORS	2002	UK, D, E	Diaphana	297 689	0,16%	1 527 495	0,15%	103	2 890	14 830
8	EXTREME OPS	2002	UK, D, L	SND	225 057	0,12%	1 350 697	0,13%	309	728	4 371
9	L' ULTIMO BACIO	2002	I	GBVI	215 557	0,12%	1 341 531	0,13%	181	1 191	7 412
10	SWEET SIXTEEN	2002	UK, D, E	Diaphana	210 459	0,11%	1 161 140	0,11%	122	1 725	9 518
	Totale - Total - Total				10 288 494	5,58%	60 830 488	5,92%	3 150	3 266	19 311
	Totale della nazione Country total Total du pays				184 460 678	100%	1 027 865 350	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Pathé Distrib.	14 265 684	7,73%	80 111 789	7,79%	954	14 954	83 975
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	7 124 014	3,86%	39 740 423	3,87%	1 007	7 074	39 464
3	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	6 340 960	3,44%	35 612 626	3,46%	927	6 840	38 417
4	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	UFD	5 603 844	3,04%	32 730 568	3,18%	836	6 703	39 151
5	MEN IN BLACK II	2002	USA	Columbia Tristar	4 595 446	2,49%	26 555 641	2,58%	795	5 780	33 403
6	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	4 457 905	2,42%	25 920 389	2,52%	791	5 636	32 769
7	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Metropolitan	4 377 258	2,37%	26 065 730	2,54%	971	4 508	26 844
8	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	UFD	3 641 940	1,97%	22 043 105	2,14%	713	5 108	30 916
9	MINORITY REPORT	2002	USA	UFD	3 570 935	1,94%	21 973 593	2,14%	705	5 065	31 168
10	8 FEMMES	2002	F	Mars Films	3 546 532	1,92%	19 933 151	1,94%	632	5 612	31 540
	Totale - Total - Total				57 524 518	31,19%	330 687 015	32,17%	8 331	6 904 876	39 693 556
	Totale della nazione Country total Total du pays				184 460 678	100%	1 027 865 350	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Valuta - Currency - Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Paris	2 125 246	3,6%	368	7,0%	5 775	30 438 842	16,5%	14,3	192 243 855	18,7%	6,3
Lyon	445 452	0,8%	76	1,4%	5 861	4 910 069	2,7%	11,0	27 859 223	2,7%	5,7
Marseille	798 430	1,3%	59	1,1%	13 533	2 938 338	1,6%	3,7	17 270 864	1,7%	5,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	3 369 128	5,7%	503	9,6%	6 698	38 287 249	20,8%	11,4	237 373 942	23,1%	6,2
Totale della nazione Country total Total du pays	59 344 025	100%	5 257	100%	11 289	184 460 678	100%	3,1	1 027 865 350	100%	5,6

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	2 040	2 261	2 621	2 758	3 121	3 401
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 011	1 275	1 565	1 977	2 263	2 899
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	80	84	93	100	108	99
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	140	130	92	112	131	131

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	465	754	785	859	904	910

Publicità

Advertising

Publicité

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	267	227	234	252	277	308	344
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183	181	171	204	200

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	423	410	342	427	400	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	790	800	930	869	.	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	3 286,8	4 626,6	4 941,5	4 538,9	5 269,1	5 937,4	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (millions - euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)	860,7
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	22

Distribuzione

Distribution

Distribution

12) Distributori autorizzati dal CNC e che hanno distribuito almeno un film durante l'anno.
Distributors authorised by the CNC and having released at least one film during the year.
 Distributeurs autorisés par le CNC et qui ont distribué au moins un film dans l'année.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ¹² Nombre de distributeurs	164	162	164	163	163	155	164	163	156	161	158	170	182	.

	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	15

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

13) Film britannici, italiani, tedeschi e spagnoli.
British, Italian, German and Spanish films.
 Films britanniques, italiens, allemands et espagnols.

14) Idem.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	120	32,8%	129	34,9%	140	32,0%	162	42,5%	133	37,0%	145	35,6%	143	37,0%	160	40,9%	151	38,3%	173	38,6%	183	36,3%	208	38,2%	204	40,3%	200	41,0%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	.	.	30 ¹³	8,1%	41 ¹⁴	9,4%	53	13,9%	49	13,6%	44	10,8%	65	16,8%	63	16,1%	62	15,7%	81	18,1%	92	18,3%	76	14,0%	80	15,8%	82	16,8%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	126	34,4%	138	37,3%	158	36,1%	120	31,5%	126	35,1%	146	35,9%	142	36,7%	142	36,3%	145	36,8%	159	35,5%	180	35,7%	194	35,7%	162	32,0%	151	30,9%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	.	.	73	19,7%	99	22,6%	46	12,1%	51	14,2%	72	17,7%	37	9,6%	26	6,6%	36	9,1%	35	7,8%	49	9,7%	66	12,1%	60	11,9%	55	11,3%
Totale - Total - Total	366	100%	370	100%	438	100%	381	100%	359	100%	407	100%	387	100%	391	100%	394	100%	448	100%	504	100%	544	100%	506	100%	488	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	1 484	1 547	1 546	1 660	1 749	1 640	1 810	1 912,17	2 136,12	2 476,58	2 229,50	2 424,70	2 769,06	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)	427,34

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	49,33%	49,25%	49,57%	49,34%	49,27%	41,70%	49,67%	41,43%

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁵

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Cinema Cinemas Sites		Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<i>EuroPalaces</i>	84	3,9%	727	13,8%	42 241 495	22,9%	265 189 260	25,8%
<i>UGC</i>	50	2,3%	396	7,5%	30 620 473	16,6%	174 737 110	17,0%
<i>SOREDIC</i>	108	5,0%	227	4,3%	6 271 663	3,4%	32 891 691	3,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	242	11,3%	1 350	25,7%	79 133 631	42,9%	472 818 061	46,0%
<i>SAGEC-CINE 32</i>	163	7,6%	220	4,2%	3 135 832	1,7%	14 390 115	1,4%
<i>GPCI</i>	63	2,9%	102	1,9%	2 213 528	1,2%	11 306 519	1,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	468	21,8%	1 672	31,8%	84 482 991	45,8%	498 514 695	48,5%
Totale della nazione Country total Total du pays	2 146	100%	5 257	100%	184 460 678	100%	1 027 865 350	100%

15) Compresi gli accordi di programmazione.

Including booking arrangements.

Ententes de programmation incluses.

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution	
	N.	%
<i>UFD</i>	60 254 663	14,1%
<i>Warner Bros</i>	58 117 973	13,6%
<i>Pathé</i>	52 562 579	12,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	170 935 215	40,0%
<i>Columbua TriStar</i>	44 443 156	10,4%
<i>GBVI</i>	42 733 804	10,0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	258 112 175	60,4%
<i>BAC</i>	39 742 437	9,3%
<i>Metropolitan</i>	36 751 071	8,6%
<i>UIP</i>	25 212 944	5,9%
<i>Mars</i>	20 512 226	4,8%
<i>SND</i>	5 555 394	1,3%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	385 886 247	90,3%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	427 340 000	100,0%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sostegno automatico all'esercizio (modernizzazione/costruzione - valuta nazionale) <i>Automatic subsidy to exhibition (modernization/construction) (millions - national currency)</i> Soutien automatique à l'exploitation (modernisation/construction - devise nationale)	223,7	216,5	146,9	216,3	318,4	251,1	276,5	292,9	282,8	297,8	300,8	381,6	.
Sostegno automatico all'esercizio (modernizzazione/costruzione - euro) <i>Automatic subsidy to exhibition (modernization/construction) (millions - euro)</i> Soutien automatique à l'exploitation (modernisation/construction - euro)	53,0
Aiuti selettivi all'esercizio (modernizzazione/costruzione - valuta nazionale) <i>Selective aid to exhibition (modernization/construction) (millions - national currency)</i> Aides sélectives à l'exploitation (modernisation/construction - devise nationale)	23,9	24,8	41,4	32,5	52,7	40,3	45,4	48,3	61,9	71,9	61,7	52,5	.
Aiuti selettivi all'esercizio (modernizzazione/costruzione - euro) <i>Selective aid to exhibition (modernization/construction) (millions - euro)</i> Aides sélectives à l'exploitation (modernisation/construction - euro)	12,8
Sostegno alle sale d'essai (valuta nazionale) <i>Subsidy to art cinemas (millions - national currency)</i> Soutien aux salles "art et essai" (devise nationale)	37,6	40,1	44	43	50	55,4	.
Sostegno alle sale d'essai (euro) <i>Subsidy to art cinemas (millions - euro)</i> Soutien aux salles "art et essai" (euro)	10,8
Sussidi alla programmazione (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming (millions - national currency)</i> Aide à la programmation (devise nationale)	5,2	8,2	9,2	12	15	15	.
Sussidi alla programmazione (euro) <i>Subsidies to programming (millions - euro)</i> Aide à la programmation (euro)	2,3
Sussidi alla distribuzione di copie (valuta nazionale) <i>Subsidies to the release of prints (national currency)</i> Aide par le tirage de copies (devise nationale)	32,3	.	.	24,6	.	.	.
Sussidi alla distribuzione di copie (euro) <i>Subsidies to the release of prints (euro)</i> Aide par le tirage de copies (euro)

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale National currency Devise nationale	55	55	70	70	.	.
Euro	9,23	9,25	11,77	11,77	11,77	.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Mercoledì

- *Wednesday*

Mercredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 5,31% (in media) dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 5,31% (average) of GBO.*

Taux de TVA: 5,31% (en moyenne) des recettes brutes.

Diritti musicali: 1,27% (in media) dell'incasso lordo.

- *Music rights: 1,27% (average) of GBO.*

Droits musicaux: 1,27% (en moyenne) des recettes brutes.

Tasse nazionali: TSA (Tassa Speciale Addizionale), in media circa 10,91%.

- *Government taxes: TSA (Special Additional Tax), average about 10,91%.*

Taxes nationales: TSA (Taxe Spéciale Additionnelle), en moyenne environ 10,91%.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 12 mesi con possibilità di deroga a 6 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 12 months. May be reduced on request to 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 12 mois avec possibilité de dérogation à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 1 anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni per le co-produzioni con le televisioni, altrimenti 3 anni.

- *Window for television release: 2 years for co-productions with television, otherwise 3 years.*

Délai de sortie pour la télévision: 2 ans pour les films coproduits avec la télévision; 3 ans pour les autres films.

Gli intervalli sono regolati per legge per le videocassette e con accordi interprofessionali per la TV.

Windows are regulated by law for video and by professional agreements for TV.

Les délais sont réglés par loi pour la vidéo et par accords interprofessionnels pour la TV.

Iniziativa promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festa del Cinema

Acquistando un primo biglietto a prezzo pieno, si ottiene un "passaporto" che dà diritto a pagare i successivi biglietti 1,5 euro l'uno, per tre giorni alla fine di giugno.

- *Special events: Cinema Days*
When purchasing a full-price ticket, a "passport" is obtained, entitling the holder to pay 1,5 euro for each subsequent ticket, for three days at the end of June.

Événements spéciaux: Fête du Cinéma

L'achat d'un premier billet à plein tarif donne droit à un "passeport" permettant de payer 1,5 euro l'un les billets suivants, pendant trois jours à la fin du mois de juin.

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):
1. UGC Ciné Cité - Forum Les Halles, Paris, 19 schermi - screens - écrans (3 111 041)
 2. UGC Ciné Cité Bercy, Paris, 18 schermi - screens - écrans (2 853 165)
 3. Kinépolis, Lomme, 23 schermi - screens - écrans (2 405 457)
 4. UGC Ciné Cité Rosny, Rosny-ss-Bois, 15 schermi - screens - écrans (2 180 954)
 5. Pathé Belle Epine, Thiais, 16 schermi - screens - écrans (1 621 193)
 6. Pathé, Pennes-Mirabeau 16 schermi - screens - écrans (1 578 028)
 7. UGC Ciné Cité, Lyon, 14 schermi - screens - écrans (1 524 000)
 8. Gaumont Parnasse, Paris 12 schermi - screens - écrans (1 519 960)
 9. Gaumont Disney Village, Chessy 15 schermi - screens - écrans (1 427 480)
 10. Gaumont, Labege, 15 schermi - screens - écrans (1 329 666)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):
1. La Géode 1, Paris (516 078)
 2. UGC Ciné Cité Les Halles 1, Paris (430 034)
 3. UGC Ciné Cité Les Halles 10, Paris (418 761)
 4. Grand Rex 1, Paris (403 247)

5. UGC Normandie 1, Paris (395 460)
6. UGC Ciné Cité Bercy 31, Paris (373 004)
7. Gaumont Disney Village 1, Chessy (355 845)
8. UGC Ciné Cité Bercy 33, Paris (347 693)
9. Kinépolis 17, Lomme (346 029)
10. UGC Ciné Cité Rosny, Rosny-sous-Bois (342 940)

AFCAE

Fonti: Centre National de la Cinématographie
Sources: Circuit A
Sources: Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)
Médiavision