

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale

General overview

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

Equipment

Equipement

Pubblicità

Advertising

Publicité

Produzione

Production

Production

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

Business concentration (2002)

Concentration (2002)

Sussidi

Subsidies

Financements

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

General overview ¹

Vue générale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: DM

	1989 ²	1990 ³	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	.	.	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000
Popolazione Population Population	61 715 103	62 679 035	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400	82 037 000	82 164 700	82 193 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	1 197	1 174	1 205	1 213	1 220	1 230	1 210	1 189	1 173	1 200	1 177
Numero di cinema Number of cinemas ⁴ Nombre de cinémas	.	.	2 055	1 965	1 999	1 934	1 880	1 865	1 805
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3 269	3 261	3 706	3 658	3 735	3 795	3 901	4 070	4 284	4 435	4 651	4 783	4 792
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. 610 000	c. 608 000	763 384	725 267	745 704	798 998	844 829	873 538	884 033
Presenze - Admissions - Entrées	101 550 000	102 530 000	120 007 000	105 916 000	130 486 000	132 801 000	124 485 409	132 885 491	143 121 670	148 875 873	148 995 876	152 533 174	177 925 484
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,65	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82	1,86	2,16
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	792 929 000	830 413 000	980 639 000	891 447 000	1 169 900 000	1 228 013 000	1 183 385 000	1 314 161 985	1 468 631 994	1 600 221 021	1 580 545 661	1 612 508 037	1 930 883 987
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	7,80	8,11	8,18	8,42	8,96	9,25	9,51	9,89	10,26	10,75	10,61	10,57	10,85
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	12,85	13,25	12,30	11,10	14,45	15,10	14,51	16,06	17,91	19,50	19,27	19,63	23,49
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 166	c. 169	157	146	175	186	176	175	201

Situazione generale
*General overview*¹
Vue générale
Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	357 000	357 000
Popolazione <i>Population</i> Population	82 193 000	82 440 309
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	1 177	1 203
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> ⁵ Nombre de cinémas	1 805	1 844
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	4 792	4 868
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	884 033	884 790
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	177 925 484	163 909 668
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,16	1,99
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	987 245 306	960 075 288
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	5,55	5,86
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	12,01	11,65
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	201	185

- 1) Dal 2000 sono utilizzati, per il numero di cinema, schermi e presenze, i dati forniti da FFA invece di quelli di SPIO.
From 2000, the data on cinemas, screens and admissions is provided by FFA instead of SPIO.
A partir de 2000 on utilise pour le nombre de cinémas, d'écrans et d'entrées les données fournies par FFA à la place de celles de SPIO.
- 2) I dati relativi al 1989 e al 1990 si riferiscono soltanto alla Germania Occidentale.
The figures for 1989 and 1990 represent West Germany only.
Les chiffres pour 1989 et 1990 se réfèrent seulement à l'Allemagne de l'Ouest.
- 3) Idem.
- 4) 1991 – 1993: esclusi i cinema all'aperto, part-time e ambulanti.
1991 – 1993: excluding summer, part-time and travelling cinemas.
1991 – 1993: cinémas en plein air, à temps partiel et ambulants non compris.
- 5) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: DM

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	1,56%	27,24%	0,65%	0,87%	0,45%	0,25%	0,34%	0,24%	0,06%	-0,02%	0,16%	0,03%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-1,92%	2,64%	0,66%	0,58%	0,82%	-1,63%	-1,74%	-1,35%	2,30%	-1,92%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-4,38%	1,73%	-2,79%	-0,80%	-3,22%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-0,24%	13,65%	-1,30%	2,10%	1,61%	2,79%	4,33%	5,26%	3,52%	4,87%	2,84%	0,19%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. -0,33%	c. 25,56%	-4,99%	2,82%	5,74%	3,40%	1,20%
Presenze - Admissions - Entrées	0,97%	17,05%	-11,74%	23,20%	1,77%	-6,26%	6,75%	7,70%	4,02%	0,08%	2,37%	16,65%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	4,73%	18,09%	-9,10%	31,24%	4,97%	-3,63%	11,05%	11,75%	8,96%	-1,23%	2,02%	19,74%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,97%	0,86%	2,93%	6,41%	3,24%	2,81%	3,99%	3,76%	4,75%	-1,31%	-0,34%	2,66%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,70%	3,50%	4,00%	4,10%	3,00%	2,70%	1,50%	1,80%	0,90%	0,60%	1,90%	2,50%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	1,97%	14,10%	-12,59%	26,07%	1,91%	-6,17%	9,41%	9,78%	7,99%	-1,82%	0,12%	16,82%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,24%	-2,55%	-1,03%	2,22%	0,23%	0,11%	2,45%	1,93%	3,81%	-1,90%	-2,20%	0,15%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,12%	-7,19%	-9,69%	30,10%	4,50%	-3,87%	10,67%	11,49%	8,90%	-1,20%	1,86%	19,70%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,41%	-10,33%	-13,16%	24,98%	1,45%	-6,40%	9,04%	9,52%	7,93%	-1,79%	-0,04%	16,78%

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,03%	0,30%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-1,92%	2,21%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-3,22%	2,16%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	0,19%	1,59%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	1,20%	0,09%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	16,65%	-7,88%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	19,74%	-2,75%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,66%	5,56%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,50%	1,30%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	16,82%	-4,00%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,15%	4,21%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	19,70%	-3,04%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	16,78%	-4,29%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	2,3	2,5	2,6	2,7	2,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 277	1 176	1 203	1 014	933	919	881	906
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	356	364	359	347	334	319	320	315
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	372	373	383	439	438	424	382	392
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	38	38	30	57	77	87	95	101
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	12	14	24	77	98	116	127	130
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	412	410	436	440	443
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	58 398	53 901	65 276	76 978	79 253	81 787	98 574	88 888
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	477 197	453 663	585 243	827 415	840 716	864 616	1 069 742	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	546 950	520 648

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1998 N. di cinema <i>No. of cinemas</i> ¹ N. de cinémas	1998 N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	1999 N. di cinema <i>No of cinemas</i> N. de cinémas	1999 N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	2000 N. di cinema <i>N. of cinemas</i> N. de cinémas	2000 N. di schermi <i>N. of screens</i> N. d'écrans	2001 N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	2001 N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	2002 N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	2002 N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	1 014	1 014	933	933	919	919	881	881	906	906
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	347	694	334	668	319	638	320	640	315	630
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	439	1 599	438	1 611	424	1 552	382	1 441	392	1 438
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	57	371	77	495	87	570	95	622	101	658
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	77	757	98	944	116	1 104	111	981	113	998
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	12	155	13	166
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	4	72	4	72
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	1 934	4 435	1 880	4 651	1 865	4 783	1 805	4 792	1 844	4 868

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

6) 1996-2002: membri delle associazioni "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" e "Arbeitsgemeinschaft Kino". Oltre a questi fanno programmazione d'essai circa l'80% delle sale che si definiscono Studiokinos (301 nel 1996).
 1996-2002: members of the "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" and "Arbeitsgemeinschaft Kino" associations. Arthouse programming is done by around 80% of cinemas which term themselves Studiokinos (301 in 1996).
 1996-2002: membres des associations "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" et "Arbeitsgemeinschaft Kino". Outre ces membres, en 80% des salles qui se définissent Studiokinos ont une programmation d'essai (elles étaient 301 en 1996).

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² Number of inhabitants per Km ² Nombre d'habitants par Km ²	.	.	223	225	227	228	228	229	230	230	230	230	230	231
Numero di schermi per 1 000 Km ² Number of screens per 1 000 Km ² Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	.	.	10,4	10,2	10,5	10,6	10,9	11,4	12,0	11,9	13,0	13,4	13,4	13,6
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	18 879	19 221	21 520	21 945	21 680	21 433	20 902	20 103	19 144	18 502	17 639	17 178	17 152	16 935
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,5	3,6	4,0	4,0	4,1	4,05
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	187	186	206	198	200	180	182	183	184	182
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 277	1 176	1 203	1 014	933	919	881	906
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	.	.	712	728	718	694	668	638	640	630
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	.	1 310	1 332	1 375	1 599	1 611	1 552	1 441	1 438
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	.	.	258	255	192	371	495	570	622	658
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	.	.	149	167	247	757	944	1 104	1 208	1 236
Numero di schermi nei cinema d'essai Number of screens in art cinemas ⁹ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	494	515	515	518	c. 436	484	484	494	501	609	618	623
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	31 065	31 441	32 382	28 955	34 936	34 994	31 911	32 650	33 408	33 568	32 035	31 891	37 130	33 671
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) Average gross box office revenues per screen (national currency) Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	242 560	254 650	264 608	243 698	313 226	323 587	303 354	322 890	342 818	377 055	339 829	337 133	402 939	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) Average gross box office revenues per screen (euro) Recettes moyennes brutes par écran (euro)	206 019	197 222

Analisi delle presenze
Breakdown of admissions
Analyse des entrées
Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	43 713 000	48 865 000	57 230 000	70 708 949	64 913 242
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	29,4%	32,8%	37,5%	39,7%	39,6%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	520 597 699	577 424 205	658 993 875	815 329 338	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	408 512 824
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	32,5%	36,5%	40,9%	42,2%	42,6%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁷	1997 ⁸	1998 ⁹	1999	2000	2001 ¹⁰	2002 ¹¹
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	13,1%	11,6%	15,7%	9,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	10,2%	6,2%	6,5%	6,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	76,0%	81,2%	77,0%	83,0%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%	0,9%	0,8%	1,2%

7) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

8) Idem.

9) Idem.

10) Idem.

11) Idem.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO
Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	2 208 466	1,35%	545	4 052
2	BIBI BLOCKSBERG	2002	D, USA	Constantin	2 050 214	1,25%	636	3 224
3	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Tobis	1 614 311	0,98%	706	2 287
4	NIRGENDWO IN AFRIKA	2001	D	Constantin	1 181 303	0,72%	229	5 159
5	DER SCHUH DES MANITU	2001	D	Constantin	1 134 507	0,69%	671	1 691
6	KNALLHARTE JUNGS	2002	D	Constantin	1 008 268	0,62%	444	2 271
7	RESIDENT EVIL	2002	UK, F, D	Constantin	949 752	0,58%	393	2 417
8	NACKT	2002	D	Constantin	914 366	0,56%	299	3 058
9	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	Kinowelt	817 977	0,50%	175	4 674
10	ERKAN & STEFAN II	2002	D	Constantin	694 207	0,42%	552	1 258
	Totale - Total - Total				12 573 371	7,67%	4 650	2 704
	Totale della nazione Country total Total du pays				163 909 668	100%		

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	4 229 982	2,58%	948	4 462
2	8 FEMMES	2002	F	Constantin	1 345 630	0,82%	270	4 984
3	LE PACTE DES LOUPS	2002	F	Helkon	893 356	0,55%	300	2 978
4	ITALIENSK FOR BEGYNDERE	2002	DK	Kinowelt	860 496	0,52%	89	9 668
5	THE OTHERS	2002	E	Senator	705 065	0,43%	277	2 545
	Totale - Total - Total				8 034 529	4,90%	1 884	4 265
	Totale della nazione Country total Total du pays				163 909 668	100%		

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO
Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	8 767 962	5,35%	1 249	7 020
2	ICE AGE	2002	USA	20th Century Fox	7 140 671	4,36%	874	8 170
3	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Warner Bros	6 259 355	3,82%	1 070	5 850
4	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Warner Bros	6 153 682	3,75%	1 266	4 861
5	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	20th Century Fox	5 543 409	3,38%	1 043	5 315
6	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	5 186 258	3,16%	950	5 459
7	MEN IN BLACK II	2002	USA	Columbia Tristar	5 147 759	3,14%	950	5 419
8	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	4 418 112	2,70%	669	6 604
9	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	4 229 982	2,58%	948	4 462
10	MONSTERS, INC.	2002	USA	BVI	3 317 980	2,02%	725	4 577
	Totale - Total - Total				56 165 170	34,27%	9 744	5 764
	Totale della nazione Country total Total du pays				163 909 668	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Berlin	3 382 169	4,1%	303	6,2%	11 162	12 130 596	7,4%	3,6	70 950 538	7,4%	5,8
Hamburg	1 715 392	2,1%	96	2,0%	17 869	5 580 300	3,4%	3,3	36 610 126	3,8%	6,6
München	1 210 223	1,5%	78	1,6%	15 516	5 253 676	3,2%	4,3	33 277 366	3,5%	6,3
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	6 307 784	7,7%	477	9,8%	13 224	22 964 572	14,0%	3,6	140 838 030	14,7%	6,1
Totale della nazione Country total Total du pays	82 440 309	100%	4 868	100%	16 935	163 909 668	100%	2,0	960 075 288	100%	5,9

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	2 630	2 777	3 520	3 555	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 780	2 211	2 922	3 284	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	108	183	195	208	132	89
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	69	107	135	130	165	170

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	692	1 125	1 417	1 473	1 816	1 853

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	70mm				.	.	
Schermi con aria condizionata - Screens with air conditioning - Ecrans avec climatisation			1 287		1 813	.	2 145
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées				574	.	2 099	

Publicità - Advertising - Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	202,6	214,6	225,5	240,9	261,1	276,5	295,8	299,9	305,4	323,6	337,1	342,5	.	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)
*) diapositive (valuta nazionale) *) <i>slides (millions - national currency)</i> *) diapositives (devise nationale)	57,7	59,3	60,8	63,3	67,3	74,7	82,1	83,9	88,1	95,7	97,5	.	.	.
*) spot commerciali (valuta nazionale) *) <i>commercial spots (millions - national currency)</i> *) spots commerciaux (devise nationale)	144,9	155,3	164,7	176,6	193,8	201,8	213,6	216,0	217,3	227,9	239,6	.	.	.

Produzione - Production - Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ¹²	1997 ¹³	1998 ¹⁴	1999 ¹⁵	2000 ¹⁶	2001 ¹⁷	2002 ¹⁸
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	68	48	72	63	67	60	63	64	61	50	74	75	83	84

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	110	148	131	138	112	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	.	57	87	127	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	.	.	260
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (millions - euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	15	20	14	19	24	33

12) Film prodotti e distribuiti nel 1996.
Films produced and distributed in 1996.
Films produits et distribués en 1996.

13) Film prodotti e distribuiti nel 1997.
Films produced and distributed in 1997.
Films produits et distribués en 1997.

14) Film prodotti e distribuiti nel 1998.
Films produced and distributed in 1998.
Films produits et distribués en 1998.

15) Film prodotti e distribuiti nel 1999.
Films produced and distributed in 1999.
Films produits et distribués en 1999.

16) Film prodotti e distribuiti nel 2000.
Films produced and distributed in 2000.
Films produits et distribués en 2000.

17) Film prodotti e distribuiti nel 2001.
Films produced and distributed in 2001.
Films produits et distribués en 2001.

18) Film prodotti e distribuiti nel 2002.
Films produced and distributed in 2002.
Films produits et distribués en 2002.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	50	54	51	53	53	50	46	45	51	53	59	54	.	99

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

19) DDR e BRD.
DDR and BRD.
DDR et BRD.

20) Idem.

	1989 ¹⁹		1990 ²⁰		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	72	20,6%	54	17,8%	73	21,9%	63	21,9%	68	25,9%	60	22,8%	63	24,2%	54	19,6%	76	24,6%	70	22,4%	88	25,1%	94	22,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	82	23,4%	74	24,3%	68	20,4%	74	25,7%	48	18,3%	56	21,3%	42	16,2%	59	21,4%	66	21,4%	62	19,9%	86	24,6%	69	16,6%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	166	47,4%	155	51,0%	162	48,5%	130	45,1%	130	49,4%	132	50,2%	135	51,9%	150	54,3%	138	44,7%	148	47,4%	134	38,3%	173	41,6%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	30	8,6%	21	6,9%	31	9,3%	21	7,3%	17	6,5%	15	5,7%	20	7,7%	13	4,7%	29	9,4%	32	10,3%	42	12,0%	80	19,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	350	100%	304	100%	334	100%	288	100%	263	100%	263	100%	260	100%	276	100%	309	100%	312	100%	350	100%	416	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	312,7	651,3	394,9	369,8	500,3	525,8	487,4	560	619,2	692,3	664	692,9	761,2	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)	420
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,3%	43,4%	41,2%	42,2%	43,7%	43,8%	45,2%	46,9%	48,4%	47,4%	43,0%	44,0%	.	.

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)
Valuta – Currency – Devise: EURO
Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Film distribuiti Films released Films distribués	Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	N.	%	N.	%
Wamer Bros.	33	108 800 000	25,9%	239 400 000	24,9%
20th century Fox	28	76 400 000	18,2%	168 300 000	17,5%
UIP	30	57 400 000	13,7%	126 000 000	13,1%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	91	242 600 000	57,8%	533 700 000	55,6%
Columbia Tristar	19	55 400 000	13,2%	121 800 000	12,7%
Buena Vista	18	39 900 000	9,5%	87 700 000	9,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	128	337 900 000	80,5%	743 200 000	77,4%
Constantin	24	32 300 000	7,7%	70 600 000	7,4%
Tobis	10	8 800 000	2,1%	19 600 000	2,0%
Senator	13	8 400 000	2,0%	18 900 000	2,0%
Concorde	15	6 300 000	1,5%	13 800 000	1,4%
Kinowelt	7	5 000 000	1,2%	11 100 000	1,2%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	197	398 700 000	94,9%	877 200 000	91,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	.	420 000 000	100%	960 075 288	100%

Sussidi

Valuta – Currency – Devise: EURO

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (millions)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	.	7,62	10,48	13,59	11,80	13,85	15,25
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount (millions)</i> Financements pour la programmation: montant total	.	1,38	1,46	1,60	2,13	2,61	2,32
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount (millions)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	1,31	1,08	1,30

Prezzo massimo del biglietto
Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale National currency Devise nationale	19	20	20	19	.	.
Euro	9,69	10,23	10,23	9,71	8,35	7,94

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*

Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 7% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 7% of GBO.*

Taux de TVA: 7% des recettes brutes.

Tasse nazionali: imposta dell'1,5% al 2,5% sull'incasso lordo annuale dell'esercente cinematografico.

- *Government taxes: levy from 1,5% and 2,5% of annual turnover (gross) from theatre exhibitors..*

Taxes nationales: impôt de 1,5% à 2,5% sur le revenu brut des exploitants de cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Intervallo per la diffusione in video: 12 mesi.

- *Window for video release: 12 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 12 mois.

Intervallo per la programmazione pay-tv: tra i 24 e i 18 mesi.

- *Window for pay-tv release: between 24 and 18 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: entre 24 et 18 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 24 mesi.

Window for in clear television release: 24 months.

Délai de sortie pour la télévision en clair : 24 mois.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: martedì "Super-Kino-Dienstag".

- *Price reductions: tuesday "Super-Kino-Dienstag".*

Prix réduits: mardi "Super-Kino-Dienstag".

Eventi speciali : Kinofest, Deutscher Filmpreis unterwegs.

Special events: Kinofest, Deutscher Filmpreis unterwegs.

Événements spéciaux: Kinofest, Deutscher Filmpreis unterwegs.

Fonti: FFA

Sources: Hauptverband Deutscher Filmtheater

Sources: SPIO