

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale (intero paese)
General overview (whole country)
 Vue générale (ensemble du pays)

Situazione generale (solo Reykjavik)
General overview (Reykjavik only)
 Vue générale (Reykjavik seulement)

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
 Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema
Overview per cinema
 Situation par cinéma

Situazione per schermo
Overview per screen
 Situation par écran

Analisi delle presenze
Breakdown of admissions
 Analyse des entrées

Quote di mercato
Market shares
 Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002
Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002
 Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei
 in base alla nazionalità - 2002
*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films
 by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens
 par rapport à leur nationalité - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002
Top ten domestic films (by admissions) - 2002
 Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002
Top ten European films (by admissions) - 2002
 Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002
Top ten films (by admissions) - 2002
 Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002
Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002
 Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia
Equipment
 Equipement

Pubblicità
Advertising
 Publicité

Produzione
Production
 Production

Distribuzione
Distribution
 Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno
Distribution - New releases
 Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2002)
Business concentration (2002)
 Concentration (2002)

Sussidi
Subsidies
 Financements

Prezzo massimo del biglietto
Maximum ticket price
 Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della
 programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali
 a livello nazionale)
*General information (Change over day, Taxes and windows,
 Promotional initiatives carried out at national level)*
 Renseignements (Jour de changement de la programmation,
 Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: ISK

General overview ¹

Vue générale

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000
Popolazione Population Population	267 958	269 874	272 400	275 700	279 000	283 400	286 575
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	28	27	22	21	19	17	17
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	31	30	25 ²	25 ³	25 ⁴	24 ⁵	25 ⁶
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	51	50	45	46	47	50	51
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152	9 622	9 762	9 785	10 018
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.	c. 40 000	.	48 000	c. 46 000
Presenze - Admissions - Entrées	1 434 440	1 477 447	1 515 821	1 531 226	1 569 191	1 507 609	1 620 431
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	5,35	5,47	5,56	5,55	5,62	5,32	5,65
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	808 438 000	930 237 000	992 306 000	1 029 150 925	1 149 900 834
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	513	542	533	608	632	683	710
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	2 745	2 966	2 968	3 374	3 557	3 631	4 013
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	130	141	166	159	161	154	162

- 1) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.
- 2) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).
Including 9 part-time cinemas (9 screens).
Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).
- 3) Idem.
- 4) Idem.
- 5) Inclusi 12 cinema part-time.
Including 12 part-time cinemas.
Y compris 12 cinémas à temps partiel.
- 6) Inclusi 13 cinema part-time.
Including 13 part-time cinemas.
Y compris 13 cinémas à temps partiel.

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: ISK

General overview ⁷

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione Population ^s Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427	178 000	179 781
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	.	3
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	9	8
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26	32	31
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217	6 210	7 295	7 026
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	c. 35 000	.	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837	1 390 365	1 377 627	1 297 554	1 412 213
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11	7,85	7,29	7,86
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	c. 683 100 000	c. 664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000	842 250 000	862 582 000	894 824 362	1 003 670 840
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	550	550	525	552	530	606	626	690	711
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	c. 4 364	c. 4 209	4 186	4 467	4 412	4 911	4 917	5 027	5 583
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224	222	178	201

7) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

8) Popolazione nell'area di Reykjavik.

Population in the Reykjavik area.

Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:

Population of the whole country:

Population du pays:

1989	1990	1991	1992	1993
251 919	253 785	255 866	259 727	262 386
1994	1995	1996	1997	1998
265 064	266 978	267 958	269 874	272 400
1999	2000	2001	2002	
275 700	279 000	283 400	286 575	

Situazione per cinema

*Overview per cinema*¹⁰

Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	17	16	15	13	14
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	2	3	4	4	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	5	5	5	6	6
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	1	1	1	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	46 272	49 248	60 633	61 249	62 768	62 817	64 817
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	23 729 710	26 679 633	32 337 520	37 209 480	39 692 240	42 881 289	45 996 033

10) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1998		1999		2000		2001		2002	
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	17	17	16	16	15	15	13	13	14	14
2	2	4	3	6	4	8	4	8	4	8
3-5	5	18	5	18	5	18	6	23	6	23
6-7	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
8-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	25	45	25	46	25	47	24	50	25	51

Situazione per schermo
*Overview per screen*¹¹
Situation par écran

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	3	3	3	3	3	3	3
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	5 254	5 397	6 053	5 993	5 936	5 668	5 619
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,8	1,9	2,0	2,2	2,5	2,9	3,0
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	217	209	203	209	208	196	196
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	-	-	17	16	15	13	14
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	4	6	8	8	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	18	18	18	23	23
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	1	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 126	29 549	33 685	33 288	33 387	30 152	31 773
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	14 423 941	16 007 780	17 965 289	20 222 543	21 112 894	20 583 019	22 547 075

11) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Analisi delle presenze
Breakdown of admissions
Analyse des entrées
Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997 % ¹²	1998 % ¹³	1999 ¹⁴	%	2000 ¹⁵	%	2001 ¹⁶	%
Genn. - Jan. - Jan.	9,3%	13,9%	123 304	8,1%	159 864	10,6%	175 639	11,6%
Febbr. - Feb. - Févr.	6,6%	9,0%	154 092	10,2%	118 999	7,9%	122 351	8,1%
Mar. - March - Mars	9,2%	7,9%	132 262	8,7%	112 603	7,4%	93 711	6,2%
1° trim. - quarter - trim.	25,1%	30,8%	409 658	27,1%	391 466	25,9%	391 701	25,8%
Apr. - Apr. - Avr.	7,9%	7,9%	94 870	6,3%	119 362	7,9%	104 928	6,9%
Mag. - May - Mai	8,1%	7,8%	80 123	5,3%	125 827	8,3%	124 635	8,2%
Giu. - June - Juin	7,2%	5,3%	130 281	8,6%	93 145	6,2%	86 829	5,7%
2° trim. - quarter - trim.	23,2%	21,0%	305 274	20,2%	338 334	22,3%	316 392	20,8%
Lug. - July - Juill.	8,4%	7,4%	107 018	7,1%	115 433	7,6%	165 886	10,9%
Ago. - Aug. - Août	9,7%	9,4%	202 993	13,4%	155 186	10,2%	123 284	8,1%
Sett. - Sept. - Sept.	9,3%	7,1%	114 510	7,6%	121 548	8,0%	100 895	6,6%
3° trim. - quarter - trim.	27,4%	23,9%	424 521	28,1%	392 167	25,9%	390 065	25,7%
Ott. - Oct. - Oct.	8,5%	8,9%	147 047	9,7%	166 604	11,0%	152 313	10,0%
Nov. - Nov. - Nov.	7,5%	8,5%	165 428	10,9%	100 985	6,7%	120 951	8,0%
Dic. - Dec. - Déc.	8,3%	6,8%	61 300	4,1%	124 561	8,2%	147 857	8,0%
4° trim. - quarter - trim.	24,3%	24,2%	373 775	24,7%	392 150	25,9%	421 121	27,7%
Totale - Total - Total	100%	100%	1 513 228	100%	1 514 117	100%	1 519 279	100%

12) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
 Reykjavik seulement.

16) Intero paese. Include anche biglietti venduti in festival e cineclub.
Whole country. Including some admissions to festivals and cineclubs.
 Ensemble du pays. Des entrées à des festivals et cinéclubs sont comprises.

13) Idem.

14) Intero paese. Esclusi i cinema a tempo parziale.
Whole country. Excluding part-time cinemas.
 Ensemble du pays. Cinémas à temps partiel non inclus.

15) Idem.

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché* ¹⁷

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> ¹⁸ Part de marché des films nationaux	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%	2,4%	10,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%	10,6%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%	78,0%	78,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%	0,3%

17) 1996-1999: solo Reykjavik.

1996-1999: Reykjavik only.

1996-1999: Reykjavik seulement.

18) 1989-1995: percentuale delle presenze.

1989-1995: percentage of total admissions.

1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin ¹⁹ - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	9	4,7%	133 672	8,2%	119 911 185	10,4%	14 852	13 323 465		
Film europei <i>European films</i> Films européens	32	16,8%	172 849	10,7%	121 702 978	10,6%	5 402	3 803 218		
Film americani <i>US films</i> Films américains	146	76,4%	1 307 815	80,7%	904 568 760	78,7%	8 958	6 195 676		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4	2,1%	6 095	0,4%	3 717 911	0,3%	1 524	929 478		
Totale <i>Total</i> Total	191	100%	1 620 431	100%	1 149 900 834	100%	8 484	6 020 423		

19) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*²⁰ - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	%
UK	14	43,8%	140 463	81,3%	101 708 926	83,6%
F	10	31,3%	9 917	5,7%	7 208 139	5,9%
E	2	6,3%	4 462	2,6%	2 789 733	2,3%
D	1	3,1%	799	0,5%	581 933	0,5%
Nordic Countries	5	15,6%	17 208	10,0%	9 414 247	7,7%
Totale - <i>Total</i> - Total	32	100%	172 849	100%	121 702 978	100%

20) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002
Top ten domestic films (by admissions)²¹ - 2002
Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HAFID	2002	IS, F, N	Blue Eyes Productions	56 552	3,49%	53 952 250	4,69%	6	9 425	8 992 042
2	REGINA!	2002	IS, CA	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	23 047	1,42%	16 680 247	1,45%	5	4 609	3 336 049
3	MADUR EINS OG ÉG	2002	IS, HK	Icelandic Film Company	21 131	1,30%	19 295 225	1,68%	5	4 226	3 859 045
4	STELLA Í FRAMBOÐI	2002	IS	Umbi	20 515	1,27%	20 431 600	1,78%	5	4 103	4 086 320
5	FÁLKAR	2002	IS, N, D, UK	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	4 896	0,30%	3 514 000	0,31%	4	1 224	878 500
6	GEMSAR	2002	IS	Zik Zak	4 137	0,26%	3 415 300	0,30%	3	1 379	1 138 433
7	MÁVAHLÁTUR	2001	IS, D, UK	Isfilm	2 094	0,13%	1 969 063	0,17%	1	2 094	1 969 063
8	REYKJAVIK GUESTHOUSE - RENT A BIKE	2002	IS	.	828	0,05%	321 600	0,03%	1	828	321 600
9	Í FAÖMI HAFSINS	2001	IS	.	472	0,03%	331 900	0,03%	1	472	331 900
	Totale - Total - Total				133 672	8,25%	119 911 185	10,43%	31	4 312	3 868 103
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 620 431	100%	1 149 900 834	100%			

21) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

 Top ten European films (by admissions)²² - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Skífan	58 388	3,60%	43 365 630	3,77%	6	9 731	7 227 605
2	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	Samfilm	27 852	1,72%	20 459 665	1,78%	4	6 963	5 114 916
3	ALI G IN DA HOUSE	2002	UK	Samfilm	12 062	0,74%	8 308 395	0,72%	4	3 016	2 077 099
4	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Háskólabíó- Samfilm	6 818	0,42%	5 007 500	0,44%	1	6 818	5 007 500
5	RESIDENT EVIL	2002	UK, F, D	Samfilm	6 284	0,39%	4 384 330	0,38%	4	1 571	1 096 083
6	THE 51ST STATE	2002	UK, USA, CA	Myndform	5 739	0,35%	4 293 995	0,37%	3	1 913	1 431 332
7	ELLING	2001	N	Háskólabíó	5 398	0,33%	3 423 600	0,30%	1	5 398	3 423 600
8	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Myndform	5 194	0,32%	3 749 700	0,33%	1	5 194	3 749 700
9	HJÆLP! JEG ER EN FISK	2002	DK, D, IRL	Samfilm	4 524	0,28%	2 300 310	0,20%	3	1 508	766 770
10	PETTSON OCH FINDUS - KATTONAUTEN	2002	S	Myndform	4 469	0,28%	1 664 705	0,14%	3	1 490	554 902
	Totale - Total - Total				136 728	8,44%	96 957 830	8,43%	30	4 558	3 231 928
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 620 431	100%	1 149 900 834	100%			

22) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions)²³ - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Myndform	65 797	4,06%	50 060 150	4,35%	9	7 311	5 562 239
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Samfilm	61 411	3,79%	44 988 135	3,91%	9	6 823	4 998 682
3	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Skifan	58 388	3,60%	43 365 630	3,77%	6	9 731	7 227 605
4	HAFID	2002	IS, F, N	Blue Eyes Productions	56 552	3,49%	53 952 250	4,69%	6	9 425	8 992 042
5	SPIDER-MAN	2002	USA	Skifan	50 391	3,11%	36 759 265	3,20%	7	7 199	5 251 324
6	MEN IN BLACK II	2002	USA	Skifan	36 404	2,25%	26 825 285	2,33%	8	4 551	3 353 161
7	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	Skifan	35 835	2,21%	26 434 880	2,30%	8	4 479	3 304 360
8	MONSTERS, INC.	2002	USA	Samfilm	35 016	2,16%	22 272 130	1,94%	9	3 891	2 474 681
9	ICE AGE	2002	USA	Skifan	34 941	2,16%	23 076 995	2,01%	7	4 992	3 296 714
10	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Myndform	31 262	1,93%	23 829 735	2,07%	5	6 252	4 765 947
	Totale - Total - Total				465 997	28,76%	351 564 455	30,57%	74	6 297	4 750 871
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 620 431	100%	1 149 900 834	100%			

23) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Capital region (Reykjavík, Kópavogur)	179 781	62,7%	31	60,8%	5 799	1 412 213	87,2%	7,9	1 003 670 840	87,3%	710,7
Akureyri	15 840	5,5%	4	7,8%	3 960	121 132	7,5%	7,6	81 860 958	7,1%	675,8
Reykjanesbær	10 914	3,8%	2	3,9%	5 457	43 535	2,7%	4,0	30 333 195	2,6%	696,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	206 535	72,1%	37	72,5%	5 582	1 576 880	97,3%	7,6	1 115 864 993	97,0%	707,6
Totale della nazione Country total Total du pays	286 575	100%	51	100%	5 619	1 620 431	100%	5,7	1 149 900 834	100%	709,6

Tecnologia

*Equipment*²⁴

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	35	36	36	36	36	36
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	20	15	15	17	17	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	6	12	12	11	14	14
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	4	4	5	5	4	4

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	4	6	5	5	5	5

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	1	1	1	-	-	-
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		7	8	.	10	12	7

24) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Publicità

*Advertising*²⁵

Publicité

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1	65,0	73,4	79,9	87,9

25) 1996-2001: solo Reykjavik.
1996-2001: Reykjavik only.
1996-2001: Reykjavik seulement.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	4	2	3	6	4	9	2	4	2	3	6	4	9

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.	2	.	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.	3 ²⁶	6 ²⁷	4 ²⁸	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.	310 ²⁹	665 ³⁰	296,5 ³¹	752 ³²

26) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

27) Idem.

28) Idem.

29) Idem.

30) Idem.

31) Idem.

32) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8	8	8	7	13

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	5	4	4	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases ³³

Distribution - Films sortis dans l'année

33) 1989-1999: solo Reykjavik.
1989-1999: *Reykjavik only.*
1989-1999: Reykjavik seulement.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%	2	1,0%	6	3,7%	4	2,3%	9	5,1%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	22	13,9%	28	14,4%	23	14,0%	35	19,8%	30	17,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%	158	81,4%	132	80,5%	131	74,0%	133	75,6%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%	6	3,1%	3	1,8%	7	4,0%	4	2,3%
Totale - <i>Total</i> - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	158	100%	194	100%	164	100%	177	100%	176	100%

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	.	.	.	c. 45%	.	.

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)Esercizio – *Exhibition* – *Exploitation*

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Samfilm</i>	5	20,0%	16	31,4%	609 928	37,6%
<i>Skífan</i>	4	16,0%	13	25,5%	585 857	36,2%
<i>Háskólabíó</i>	1	4,0%	5	9,8%	227 087	14,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	10	40,0%	34	66,7%	1 422 872	87,8%
<i>Myndform/Kvikmyndahúsið</i>	1	4,0%	3	5,9%	153 008	9,4%
<i>Others</i>	14	56,0%	14	27,5%	44 551	2,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	25	100%	51	100%	1 620 431	100%

Distribuzione – *Distribution* – *Distribution* ³⁴

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	72	40,9%
<i>Skífan</i>	55	31,3%
<i>Myndform</i>	19	10,8%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	146	83,0%
<i>Háskólabíó</i>	20	11,4%
<i>Others</i>	10	5,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	176	100%

34) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

Sussidi statali a film e cultura cinematografica: 151,1 milioni di ISK nel 1997, 159,3 milioni nel 1998, 221,8 milioni nel 1999, 217,0 milioni nel 2000, 327,4 milioni nel 2001.

State subsidies to films and film culture: 151,1 million ISK in 1997, 159,3 million in 1998, 221,8 million in 1999, 217,0 million in 2000, 327,4 million in 2001.

Financements de l'Etat pour films et culture cinématographique: 151,1 millions de ISK en 1997, 159,3 millions en 1998, 221,8 millions en 1999, 217,0 millions en 2000, 327,4 millions en 2001.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
850	900	900	c. 1 000	1 000	1 000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 24,5%. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 24,5%. Icelandic films are exempted from VAT.*

Taux de TVA: 24,5%. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1% of GBO.*

Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: nessuna.

- *Entertainment tax: none.*

Impôt sur les spectacles: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 3 - 6 mesi (noleggio), 1 - 6 mesi (vendita).

- *Window for video release: 3 - 6 months (rental), 1 - 6 months (sell-through).*

Délai de sortie pour la vidéo: 3 - 6 mois (location), 1 - 6 mois (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for pay-TV release: 10 - 12 months after video release.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for in clear television release: 10 - 12 months after video release.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival ogni anno, festivals minori e altri eventi irregolari.

- *Special events: Reykjavik Film Festival every year, other minor festivals and other irregular events.*

Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival tous les ans, autres festivals mineurs et autres événements irréguliers.

Prezzi ridotti: 2 biglietti al prezzo di 1 negli ultimi giorni di programmazione di un film.

- *Price reductions: 2 tickets at the price of 1 in the last days of film running.*

Prix réduits: 2 billets au prix d'un seul pendant les derniers jours de programmation.

Fonti: Hagstofa Íslands
Sources: Association of Film Importers in Iceland
Sources: Icelandic Film Fund
Myndform Ehf.
Skífa