

Situazione generale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: LIT

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione Population Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400	57 612 600	57 680 000	57 844 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	2 104	2 086	1 957	1 794	c. 2 000	c. 1 600	c. 1 600	1 725	1 804	1 878	1 814	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 380	2 203	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259	2 216	2 157
Numero di schermi Number of screens ¹ Nombre d'écrans	2 373	2 275	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839	2 948	3 112
Giorni di programmazione Number of performing days ² Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 464	520 939	540 769	555 953	613 046	632 780	692 023	765 677	817 477
Presenze - Admissions - Entrées ³	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 686	94 579 732	86 519 974	92 354 154	98 190 544	112 899 573	98 772 328	97 818 646	105 537 586
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71	1,70	1,82
Incasso lordo Gross box office ⁴ (x 1000) Recettes brutes	558 716 949	593 960 073	642 150 329	647 500 859	741 690 587	804 787 951	774 113 334	849 761 670	931 490 672	1 103 869 292	1 000 685 077	998 550 511	1 088 083 469
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 487	9 777	10 131	10 208	10 310
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	16 211	19 177	17 369	17 312	18 811

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.

- 2) Idem.

- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000; 109 535 939 nel 2001; 115 620 625 nel 2002.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000; 109 535 939 in 2001; 115 620 625 in 2002.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000; de 109 535 939 en 2001; de 115 620 625 en 2002.

- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO. Nel 2001: 576,5 milioni di EURO. Nel 2002: 644,2 milioni di EURO.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO. In 2001: 576,5 millions of EURO. In 2002: 644,2 millions of EURO.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions d'EURO. En 2001: 576,5 millions d'EURO. En 2002: 644,2 millions d'EURO.

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	301 000	301 000
Popolazione <i>Population</i> Population	57 844 000	56 993 742
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	2 157	2 206
Numero di schermi <i>Number of screens</i> ⁵ Nombre d'écrans	3 112	3 346
Giorni di programmazione <i>Number of performing days</i> ⁶ Journées de programmation	817 477	936 527
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées ⁷	105 537 586	112 165 107
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1, 82	1,97
Incasso lordo <i>Gross box office</i> ⁸ Recettes brutes	561 948 214	629 707 268
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	5, 32	5, 61
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	9, 71	11,05

- 5) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
- 6) Idem.
- 7) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000; 109 535 939 nel 2001; 115 620 625 nel 2002.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000; 109 535 939 in 2001; 115 620 625 in 2002.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000; de 109 535 939 en 2001; de 115 620 625 en 2002.
- 8) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO. Nel 2001: 576,5 milioni di EURO. Nel 2002: 644,2 milioni di EURO.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO. In 2001: 576,5 millions of EURO. In 2002: 644,2 millions of EURO.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions d'EURO. En 2001: 576,5 millions d'EURO. En 2002: 644,2 millions d'EURO.

Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: LIT

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%	0,18%	0,09%	0,12%	0,28%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-0,86%	-6,18%	-8,33%	c. 11,48%	c. -20,00%	c. 0%	c. 7,81%	4,58%	4,10%	-3,41%	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-7,44%	-2,36%	-5,39%	-2,21%	3,12%	1,66%	0,05%	3,35%	0,09%	4,63%	-1,90%	-2,66%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-4,13%	-1,49%	-2,95%	-0,97%	2,55%	3,26%	1,97%	5,59%	6,64%	8,40%	3,84%	5,56%
Presenze - Admissions - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	6,32%	14,98%	-12,51%	-0,97%	7,89%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	9,62%	18,51%	-9,35%	-0,21%	8,97%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	3,10%	3,07%	3,62%	0,76%	1,00%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,46%	6,28%	5,10%	4,50%	4,00%	5,24%	4,00%	2,00%	2,00%	1,65%	2,45%	2,80%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,14%	1,73%	-4,06%	9,61%	4,33%	-8,60%	5,55%	7,47%	16,18%	-10,82%	-2,60%	6,00%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,06%	4,35%	1,57%	-1,03%	-2,08%	-0,09%	-1,12%	1,08%	1,05%	1,94%	-1,65%	-1,75%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	9,37%	18,29%	-9,42%	-0,33%	8,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,22%	1,64%	-4,08%	9,22%	4,01%	-8,81%	5,43%	7,23%	15,98%	-10,90%	-2,71%	5,70%

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,28%	-1,47%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-2,66%	2,27%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	5,56%	7,52%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	7,89%	6,28%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	8,97%	12,06%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	1,00%	5,44%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,80%	2,50%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	6,00%	9,32%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-1,75%	2,87%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	8,66%	13,73%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	5,70%	10,96%

Situazione per cinema

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: LIT

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,10	1,13	c. 1,00	c. 1,28	c. 1,30	1,21	1,20	1,15	1,25	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,04	1,07	1,08	1,08	1,09	1,11	1,14	1,21	1,26	1,33	1,44
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	2 093	1 977	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896	1 794
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	41	41	66	72	77	91	81	123	149	160	168
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	15	15	32	34	43	55	64	97	113	127	144
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	1	1	1	1	2	2	3	6	8	12	16
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	1	1	1	1	1	1	6	8	12	21	35
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	c. 250	c. 260	c. 290	c. 310	c. 330	c. 380	c. 330	548
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	39 447	39 384	44 607	46 091	41 476	44 252	45 522	52 293	43 724	44 142	48 928
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	298 535 718	318 182 240	372 708 838	392 196 857	371 099 393	407 168 984	431 845 467	511 287 305	442 977 015	450 609 436	504 442 962

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,44	1,52
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 794	1 821
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	168	168
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	144	143
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	16	22
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	35	52
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	548	558
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	48 928	50 845
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	260 523	285 452

Situazione per cinema
Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	2 003	2 003	1 925	1 925	1 977	1 977	1 896	1 896	1 794	1 794	1 821	1 821
2	81	162	123	246	149	298	160	320	168	336	168	336
3-5	64	218	97	328	113	389	127	440	144	508	143	503
6-7	3	19	6	38	8	50	12	75	16	100	22	140
8-11	6	54	7	64	10	93	17	161	24	224	38	355
12-15	-	-	-	-	1	14	3	38	9	116	11	141
16-19	-	-	1	18	1	18	1	18	2	34	3	50
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	2 456	2 159	2 619	2 259	2 839	2 216	2 948	2 157	3 112	2 206	3 346

Situazione per schermo

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: LIT

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	188	188	189	189	189	190	190	190	191	191	191	192	192
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8	10,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 921	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979	20 293	19 566	18 587
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,13	1,09	1,15	1,21	c. 1,08	c. 1,38	c. 1,43	1,35	1,36	1,39	1,57	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	2 093	1 977	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896	1 794
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	.	.	82	82	132	144	154	182	162	246	298	320	336
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	104	141	183	218	328	389	440	508
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	7	13	13	19	38	50	75	100
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	8	8	8	10	10	10	10	10	54	82	125	217	374
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	c. 250	c. 260	c. 300	c. 330	c. 350	c. 400	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 261	37 863	36 849	41 211	42 816	37 931	39 705	39 980	43 108	34 791	33 181	33 913
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	261 081 351	286 546 332	297 701 544	344 331 749	364 322 296	339 374 544	365 331 758	379 271 446	421 485 029	352 478 012	338 721 340	349 641 217

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	192	189
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	10,3	11,1
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	18 587	17 033
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 794	1 821
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	336	336
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	508	503
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	100	140
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	374	546
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	692
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	33 913	33 522
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	180 575	188 197

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions ⁹ Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 02/01
Genn. - Jan. - Jan.	9 788 474	15,1%	12 913 940	16,7%	11 599 537	16,8%	10 469 103	14,0%	12 268 085	14,6%	11 160 076	12,50%	-9,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	6 393 009	9,9%	8 197 883	10,6%	6 250 737	9,0%	7 608 767	10,2%	9 722 616	11,5%	7 507 989	8,41%	-22,8%
Mar. - March - Mars	7 065 381	10,9%	7 616 551	9,9%	7 091 592	10,3%	6 620 885	8,9%	8 043 111	9,6%	7 098 234	7,95%	-11,7%
1° trim. - quarter - trim.	23 246 864	35,9%	28 728 374	37,2%	24 941 866	36,1%	24 698 755	33,1%	30 033 812	35,7%	25 766 299	28,87%	-14,2%
Apr. - Apr. - Avr.	4 919 406	7,6%	6 974 835	9,0%	4 819 698	7,0%	6 783 158	9,1%	6 784 329	8,1%	6 833 620	7,66%	0,7%
Mag. - May - Mai	2 951 405	4,6%	4 515 271	5,8%	3 339 749	4,8%	4 504 426	6,0%	4 269 967	5,1%	5 645 191	6,33%	32,2%
Giu. - June - Juin	1 761 561	2,7%	1 659 872	2,1%	1 771 912	2,6%	2 117 782	2,8%	3 683 052	4,4%	5 071 375	5,68%	37,7%
2° trim. - quarter - trim.	9 632 372	14,9%	13 149 978	17,0%	9 931 359	14,4%	13 405 366	18,0%	14 737 348	17,5%	17 550 186	19,66%	19,1%
Lug. - July - Juill.	666 244	1,0%	770 017	1,0%	863 455	1,2%	2 561 504	3,4%	1 684 121	2,0%	2 872 084	3,22%	70,5%
Ago. - Aug. - Août	1 060 243	1,6%	1 467 639	1,9%	1 770 264	2,6%	2 166 155	2,9%	2 138 236	2,5%	2 823 658	3,16%	32,1%
Sett. - Sept. - Sept.	4 584 692	7,1%	6 313 001	8,2%	5 854 681	8,5%	4 823 553	6,5%	7 042 475	8,4%	6 972 711	7,81%	-1,0%
3° trim. - quarter - trim.	6 311 179	9,7%	8 550 657	11,1%	8 488 400	12,3%	9 551 212	12,8%	10 864 832	12,9%	12 668 453	14,19%	16,6%
Ott. - Oct. - Oct.	7 755 606	12,0%	8 741 346	11,3%	9 039 666	13,1%	7 291 895	9,8%	7 877 816	9,4%	9 915 446	11,11%	25,9%
Nov. - Nov. - Nov.	8 332 601	12,9%	7 870 202	10,2%	7 782 989	11,3%	6 765 755	9,1%	7 917 243	9,4%	8 616 993	9,65%	8,8%
Dic. - Dec. - Déc.	9 520 493	14,7%	10 202 313	13,2%	8 908 937	12,9%	12 883 798	17,3%	12 763 705	9,4%	14 731 785	16,51%	15,4%
4° trim. - quarter - trim.	25 608 700	39,5%	26 813 861	34,7%	25 731 592	37,2%	26 941 448	36,1%	28 558 764	33,9%	33 264 224	37,27%	16,5%
Totale - Total - Total	64 799 115	100%	77 242 870	100%	69 093 217	100%	74 596 781	100%	84 194 756	100%	89 249 162	100%	6,0%

9) Campione Cinetel. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi.

Cinetel sample. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens.

Panel Cinetel. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	4 879 906	7 383 773	12 988 523	17 889 839	25 800 523
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	4,3%	7,5%	13,3%	17,0%	23,0%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	52 421 367 196	84 820 199 996	150 241 107 006	208 549 973 909	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	159 145 660
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	4,7%	8,5%	15,0%	19,2%	25,4%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

Valuta - Currency - Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ¹⁰	1997 ¹¹	1998 ¹²	1999 ¹³	2000 ¹⁴	2001 ¹⁵	2002 ¹⁶
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	c. 23,6%	c. 24,0%	c. 17,5%	c. 19,3%	c. 22,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 10,8%	c. 21,4%	c. 11,5%	c. 17,1%	c. 12,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65,2%	c. 53,6%	c. 69,5%	c. 59,9%	c. 60,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0,4%	c. 1,0%	c. 1,5%	c. 3,7%	c. 5,0%

10) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

11) Idem.

12) Idem.

13) Idem.

14) Idem.

15) Idem.

16) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin ¹⁷ - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	c. 216	c. 27,5%	c. 19 787 247	c. 22,2%	c. 116 000 974	c. 22,1%	c. 91 608	c. 537 042		
Film europei <i>European films</i> Films européens	c. 204	c. 26,0%	c. 11 608 189	c. 13,0%	c. 66 547 786	c. 12,7%	c. 56 903	c. 326 215		
Film americani <i>US films</i> Films américains	c. 302	c. 38,5%	c. 53 272 760	c. 59,7%	c. 315 953 565	c. 60,2%	c. 176 400	c. 1 046 204		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	c. 63	c. 8,0%	c. 4 508 973	c. 5,1%	c. 26 504 288	c. 5,0%	c. 71 571	c. 420 703		
Totale <i>Total</i> Total	c. 785	c. 100%	c. 89 177 169	c. 100%	c. 525 006 613	c. 100%	c. 113 601	c. 668 798		

17) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*¹⁸

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	c. 99	c. 48,5%	c. 5 657 651	c. 48,7%	c. 32 259 281	c. 48,48%
UK	c. 48	c. 23,5%	c. 3 433 886	c. 29,6%	c. 19 770 626	c. 29,71%
E	c. 13	c. 6,4%	c. 1 220 397	c. 10,5%	c. 6 995 131	c. 10,51%
D	c. 18	c. 8,8%	c. 964 641	c. 8,3%	c. 5 665 598	c. 8,51%
DK	c. 4	c. 2,0%	c. 102 266	c. 0,9%	c. 572 518	c. 0,86%
FIN	c. 2	c. 1,0%	c. 71 961	c. 0,6%	c. 417 037	c. 0,63%
N	c. 1	c. 0,5%	c. 50 872	c. 0,4%	c. 285 445	c. 0,43%
RU	c. 3	c. 1,5%	c. 48 469	c. 0,4%	c. 268 698	c. 0,40%
CZ	c. 2	c. 1,0%	c. 33 323	c. 0,3%	c. 192 183	c. 0,29%
S	c. 4	c. 2,0%	c. 17 549	c. 0,2%	c. 85 794	c. 0,13%
PL	c. 1	c. 0,5%	c. 3 375	c. 0,0%	c. 18 678	c. 0,03%
A	c. 1	c. 0,5%	c. 2 311	c. 0,0%	c. 10 797	c. 0,02%
B	c. 3	c. 1,5%	c. 617	c. 0,0%	c. 2 544	c. 0,00%
IRL	c. 2	c. 1,0%	c. 425	c. 0,0%	c. 1 279	c. 0,00%
P	c. 1	c. 0,5%	c. 192	c. 0,0%	c. 1 100	c. 0,00%
BG	c. 1	c. 0,5%	c. 94	c. 0,0%	c. 552	c. 0,00%
NL	c. 1	c. 0,5%	c. 160	c. 0,0%	c. 524	c. 0,00%
Totale - Total - Total	c. 204	c. 100%	c. 11 608 189	c. 100%	c. 66 547 786	c. 100%

18) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions)¹⁹ - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	PINOCCHIO	2002	I, F, D	Medusa	4 545 841	5,10%	26 082 536	4,97%
2	LA LEGGENDA DI AL, JOHN E JACK	2002	I	Medusa	3 092 388	3,47%	19 191 396	3,66%
3	NATALE SUL NILO	2002	I, E, UK	Filmauro	3 088 387	3,46%	18 920 747	3,60%
4	MERRY CHRISTMAS	2001	I, E	Filmauro	902 111	1,01%	5 339 693	1,02%
5	UN VIAGGIO CHIAMATO AMORE	2002	I	O1 Distribution	763 631	0,86%	4 362 736	0,83%
6	FEBBRE DA CAVALLO - LA MANDRAKATA	2002	I	Warner Bros Italia	734 573	0,82%	4 391 936	0,84%
7	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Medusa	642 691	0,72%	3 745 289	0,71%
8	CASOMAI	2002	I	O1 Distribution	541 263	0,61%	3 124 275	0,60%
9	IL NOSTRO MATRIMONIO È IN CRISI	2002	I	Filmauro	483 847	0,54%	2 846 870	0,54%
10	DA ZERO A DIECI	2002	I	Medusa	477 838	0,54%	2 854 062	0,54%
	Totale - Total - Total				15 272 570	17,13%	90 859 540	17,31%
	Totale della nazione Country total Total du pays				89 177 169	100%	525 006 613	100%

19) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten European films (by admissions)²⁰ - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2002	F, D	Bim	1 447 115	1,62%	8 318 446	1,58%
2	HABLE CON ELLA	2002	E	Warner Bros Italia	997 041	1,12%	5 694 446	1,08%
3	THE PIANIST	2002	F, D, UK, PL	01 Distribution	720 293	0,81%	4 148 884	0,79%
4	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	BVI	636 646	0,71%	3 695 087	0,70%
5	SPY GAME	2001	UK, USA	Medusa	622 722	0,70%	3 715 353	0,71%
6	RESIDENT EVIL	2002	UK, F, D	Columbia Tristar	604 323	0,68%	3 537 999	0,67%
7	THE MAGDALENE SISTERS	2002	UK, IRL	Lucky Red	587 158	0,66%	3 255 824	0,62%
8	BIRTHDAY GIRL	2002	UK, USA	Eagle Pictures	396 035	0,44%	2 328 392	0,44%
9	8 FEMMES	2002	F	Bim	371 114	0,42%	2 113 574	0,40%
10	KILLING ME SOFTLY	2002	UK, USA	Filmauro	364 232	0,41%	2 164 283	0,41%
	Totale - Total - Total				6 746 679	7,57%	38 972 288	7,42%
	Totale della nazione Country total Total du pays				89 177 169	100%	525 006 613	100%

20) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions)²¹ - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	PINOCCHIO	2002	I, F, D	Medusa	4 545 841	5,10%	26 082 536	4,97%
2	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Medusa	3 615 193	4,05%	21 582 504	4,11%
3	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	3 306 124	3,71%	19 274 833	3,67%
4	LA LEGGENDA DI AL, JOHN E JACK	2002	I	Medusa	3 092 388	3,47%	19 191 396	3,66%
5	NATALE SUL NILO	2002	I, E, UK	Filmauro	3 088 387	3,46%	18 920 747	3,60%
6	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros Italia	2 912 981	3,27%	17 237 971	3,28%
7	A BEAUTIFUL MIND	2002	USA	UIP	2 476 697	2,78%	14 681 008	2,80%
8	SIGNS	2002	USA	BVI	1 827 727	2,05%	11 141 794	2,12%
9	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros Italia	1 716 554	1,92%	10 297 098	1,96%
10	MINORITY REPORT	2002	USA	20th Century Fox	1 702 404	1,91%	10 281 170	1,96%
	Totale - Total - Total				28 284 296	31,7%	168 691 058	32,13%
	Totale della nazione Country total Total du pays				89 177 169	100%	525 006 613	100%

21) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Roma	2 655 970	4,7%	223	6,7%	11 910	10 676 268	9,5%	4,0	65 672 702	10,4%	6 151
Milano	1 301 551	2,3%	62	1,9%	20 993	4 988 239	4,4%	3,8	31 283 143	5,0%	6 271
Torino	900 987	1,6%	81	2,4%	11 123	3 351 031	3,0%	3,7	18 065 747	2,9%	5 391
Totale delle 3 province principali Total 3 major provinces Total des 3 provinces principales	4 858 508	8,5%	366	10,9%	13 275	19 015 538	17,0%	3,9	115 021 593	18,3%	6 049
Totale della nazione Country total Total du pays	56 993 742	100%	3 346	100%	17 033	112 165 107	100%	2,0	629 707 268	100%	5 614

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 175	1 317	1 888	1 974	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	573	926	1 489	1 854	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	23	39	45	60	36	36
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	17	33	101	98	160	140

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	344	385	629	607	670	688

Pubblicità

Advertising²²

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 ²³	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	54 000	69 000	79 000	.	.	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)

22) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

Investment net of discount, including agency commissions.

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

23) Acme+Opus+Sipra.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	113	136	126	104	110	77	90	87	97	108	103	103	130

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	33	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> ²⁴ Investissements totaux dans la production (devise nationale)	354 638	338 807	408 714
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (euro)</i> ²⁵ Investissements totaux dans la production (euro)

24) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

Including foreign capital investment in co-productions.

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

25) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ²⁶ Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23	23	27	29	30	36

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	c. 10	c. 7

26) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.

Companies having distributed nationwide at least one film in the year.

Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

27) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

28) 1989 - 2001: film prodotti nell'anno.

1989 - 2001: films produced in the year.

1989 - 2001: films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002 ²⁷	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> ²⁸ Films nationaux	117	22,9%	113	24,8%	136	28,0%	126	27,3%	104	27,4%	110	30,5%	77	22,4%	90	24,8%	87	22,9%	97	25,0%	108	.	103	23,6%	.	.	113	28,5%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	114	22,3%	93	20,4%	103	21,2%	94	20,4%	55	14,5%	53	14,7%	59	17,2%	70	19,3%	81	21,3%	86	22,2%	.	.	87	20,0%	.	.	89	22,5%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	249	48,6%	227	49,9%	228	46,9%	209	45,3%	198	52,2%	173	47,9%	179	52,2%	182	50,1%	180	47,4%	183	47,2%	.	.	212	48,6%	.	.	171	43,2%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	32	6,3%	22	4,8%	19	3,9%	32	6,9%	22	5,8%	25	6,9%	28	8,2%	21	5,8%	32	8,4%	22	5,7%	.	.	34	7,8%	.	.	23	5,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	512	100%	455	100%	486	100%	461	100%	379	100%	361	100%	343	100%	363	100%	380	100%	388	100%	.	.	436	100%	.	.	396	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	c. 189 000	c. 201 000	c. 219 000	c. 222 000	c. 253 000	c. 320 000	306 000 ²⁹	282 350 ³⁰	321 468 ³¹
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)	525 ³²
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%	.	c. 45,0%	43,0%	43,0%	45,0%

29) Fonte: ANICA.

Source: ANICA.

Source: ANICA.

30) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

31) Idem.

32) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Distribuzione – Distribution – Distribution ³³

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%
Medusa	18 926 213	21,2%	112 293 630	21,4%
Warner Bros	10 151 526	11,4%	59 430 265	11,3%
UIP	9 464 872	10,6%	56 671 466	10,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	38 542 611	43,2%	228 395 362	43,5%
BVI	9 194 433	10,3%	53 674 432	10,2%
Columbia Tristar	8 085 663	9,1%	47 766 846	9,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	55 822 707	62,6%	329 836 640	62,8%
20th Century Fox	7 493 094	8,4%	44 806 718	8,5%
Filmauro	5 075 592	5,7%	30 666 821	5,8%
O1 Distribution	4 673 231	5,2%	26 758 353	5,1%
Eagle Pictures	3 748 612	4,2%	22 181 352	4,2%
Nexo	2 726 873	3,1%	16 502 261	3,1%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	79 540 109	89,2%	470 752 145	89,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	89 177 169	100%	525 006 613	100%

33) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, come nel 1996 e nel 1997, il Governo Italiano ha stanziato per le attività cinematografiche una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT. Nel 1999: 181 miliardi di Lit. Nel 2000: 183 miliardi di LIT.
In 1998, as in 1996 and in 1997, the Italian Government allocated to the cinema sector about 170 billion LIT. In 1999: 181 billion LIT. In 2000: 183 billion LIT.

En 1998, aussi bien qu'en 1996 et en 1997, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT. En 1999: 181 milliards de LIT. En 2000: 183 milliards.

	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	8 247 000 000	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	.	9 580 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	5 000 000 000	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	.	2 600 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale National currency Devise nationale	14000	14000	14000	14000	.	.
Euro	7,21	7,23	7,23	7,23	7,50	7,50

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì
• *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi netti.
• *VAT rate: 10% of net BO.*
Taux de TVA: 10% des recettes nettes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.
• *Music rights: 2,10% of net BO.*
Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti (fino al 31 dicembre 1999).
• *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO (until 31 December 1999).*
Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes (jusqu'au 31 décembre 1999).

Tasse locali: nessuna tassa specifica.
• *Local taxes: no special taxes.*
Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha più applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*
Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- "Settimana della Cultura".
• *"Settimana della Cultura" (Week of Culture).*
"Settimana della Cultura" (Semaine de la Culture).

Fonti: Associazione Generale Italiana dello Spettacolo (AGIS)
Sources: Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)
Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)
CINETEL
FIDAM
IsICult
Dipartimento dello Spettacolo
Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)
Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)
UNIDIM