

## Sommaro

## Contents

## Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Top lists)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Top lists)*

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais, Top lists)

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Produzione

*Production*

Production

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: YUM

|   | 1998                | 1999             | 2000             | 2001             | 2002             |
|---|---------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>   | 102 000             | 102 000          | 102 000          | 102 000          | 102 000          |
| Popolazione<br><i>Population</i> <sup>1</sup><br>Population   | 10 581 000          | 10 567 000       | 10 552 000       | 10 645 156       | 10 677 000       |
| Numero di esercenti<br><i>Number of exhibitors</i><br>Nombre d'exploitants                                | .                   | 20               | 20               | .                | .                |
| Numero di cinema<br><i>Number of cinemas</i><br>Nombre de cinémas   | c. 177 <sup>2</sup> | 147 <sup>3</sup> | 151 <sup>4</sup> | 202 <sup>5</sup> | 236 <sup>6</sup> |
| Numero di schermi<br><i>Number of screens</i><br>Nombre d'écrans  | c. 186              | 160              | 164              | 215              | 253              |
| Numero di posti<br><i>Number of seats</i><br>Nombre de fauteuils  | 70 000              | c. 60 000        | 65 227           | 79 386           | 89 346           |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées <sup>7</sup>   | 7 222 487           | 3 474 584        | 4 095 697        | 4 806 216        | 4 769 071        |
| Frequenza pro capite<br><i>Frequency per head</i><br>Fréquentation annuelle par hab.                      | 0,68                | 0,33             | 0,39             | 0,45             | 0,45             |
| Incasso lordo<br><i>Gross box office</i> <sup>8</sup><br>Recettes brutes                                  | 99 355 877          | 70 013 040       | 164 652 588      | 354 387 974      | 545 815 375      |
| Prezzo medio del biglietto<br><i>Average ticket price</i><br>Prix moyen du billet                         | 13,76               | 20,15            | 40,20            | 73,74            | 114,45           |
| Spesa pro capite per il cinema<br><i>Cinema expenditure per capita</i><br>Dépense pour le cinéma par hab. | 9,36                | 6,63             | 15,60            | 33,29            | 51,12            |
| Presenze per posto<br><i>Admissions per seat</i><br>Entrées par fauteuil                                  | 103                 | c. 58            | 63               | 61               | 53               |

1) 1998 - 2000: fonte ONU, 2001 - 2002: fonte Eurostat.  
1998 - 2000: source UN, 2001 - 2002: source Eurostat.  
1998 - 2000: source ONU, 2001 - 2002: source Eurostat.

2) Esclusi 4 cinema estivi.  
*Not including 4 summer cinemas.*  
4 cinémas d'été non inclus.

3) Idem.

4) Inclusi 4 cinema estivi.  
*Including 4 summer cinemas.*  
Y compris 4 cinémas d'été.

5) Inclusi 6 cinema estivi.  
*Including 6 summer cinemas.*  
Y compris 6 cinémas d'été.

6) Inclusi 6 cinema all'aperto, 1 cinema part-time, 2 cinema ambulanti.  
*Including 6 summer cinemas, 1 part-time cinema, 2 travelling cinemas.*  
Y compris 6 cinémas en plein air, 1 cinéma à temps partiel, 2 cinémas ambulants.

7) Solo film usciti nell'anno.  
*Only new releases.*  
Seulement films sortis dans l'année.

8) Idem.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

|   | 1999/1998  | 2000/1999 | 2001/2000 | 2002/2001 |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - <i>Population</i> - Population  | -0,13%     | -0,14%    | 0,88%     | 0,30%     |
| Numero di esercenti<br><i>Number of exhibitors</i><br>Nombre d'exploitants  | .          | -         | .         | .         |
| Numero di cinema<br><i>Number of cinemas</i><br>Nombre de cinémas   | c. -16,95% | 2,72%     | 33,77%    | 16,83%    |
| Numero di schermi<br><i>Number of screens</i><br>Nombre d'écrans  | c. -13,98% | 2,50%     | 31,10%    | 17,67%    |
| Numero di posti<br><i>Number of seats</i><br>Nombre de fauteuils  | c. -14,29% | c. 8,71%  | 21,71%    | 12,55%    |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées  | -51,89%    | 17,88%    | 17,35%    | -0,77%    |
| Incasso lordo (valori nominali)<br><i>Gross box office (nominal values)</i><br>Recettes brutes (valeurs nominales)  | -29,53%    | 135,17%   | 115,23%   | 54,02%    |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali)<br><i>Average ticket price (nominal values)</i><br>Prix moyen du billet (valeurs nominales)                      | 46,48%     | 99,51%    | 83,42%    | 55,22%    |
| Tasso di inflazione<br><i>Inflation rate</i><br>Taux d'inflation  | .          | 113,3%    | 38,7%     | 20,20%    |
| Incasso lordo (valori reali)<br><i>Gross box office (real values)</i><br>Recettes brutes (valeurs réelles)  | .          | 10,26%    | 55,18%    | 28,13%    |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali)<br><i>Average ticket price (real values)</i><br>Prix moyen du billet (valeurs réelles)                              | .          | -6,47%    | 32,24%    | 29,13%    |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali)<br><i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i><br>Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | -29,21%    | 135,51%   | 113,35%   | 53,56%    |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali)<br><i>Cinema expenditure per capita (real values)</i><br>Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)      | .          | 10,41%    | 53,82%    | 27,75%    |

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

|  | 1998       | 1999    | 2000      | 2001      | 2002      |
|--|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Numero medio di cinema per esercente<br><i>Average number of cinemas per exhibitor</i><br>Nombre moyen de cinémas par exploitant | .          | 7,4     | 7,6       | .         | .         |
| Numero medio di schermi per cinema<br><i>Average number of screens per cinema</i><br>Nombre moyen d'écrans par cinéma            | 1,1        | 1,1     | 1,1       | 1,1       | 1,1       |
| Numero di cinema con 1 schermo<br><i>Number of cinemas with 1 screen</i><br>Nombre de cinémas avec 1 écran                       | c. 170     | 139     | 143       | 194       | 226       |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans  | 5          | 5       | 5         | 5         | 6         |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans  | 2          | 3       | 3         | 3         | 4         |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans  | -          | -       | -         | -         | -         |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus  | -          | -       | -         | -         | -         |
| Numero di cinema d'essai<br><i>Number of art cinemas</i><br>Nombre de cinémas d'art et d'essai                                   | 1          | 1       | 1         | 1         | 1         |
| Presenze medie per cinema<br><i>Average admissions per cinema</i><br>Entrées moyennes par cinéma                                 | c. 40 805  | 23 637  | 27 124    | 23 793    | 20 208    |
| Incasso lordo medio per cinema<br><i>Average gross box office revenues per cinema</i><br>Recettes moyennes brutes par cinéma     | c. 561 333 | 476 279 | 1 090 414 | 1 754 396 | 2 312 777 |

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

|                              | 1998   | 1998   | 1999  | 1999   | 2000  | 2000   | 2001  | 2001   | 2002  | 2002   |
|------------------------------|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| Schermi<br>Screens<br>Écrans | N. di cinema<br>No. of cinemas <sup>1</sup><br>N. de cinémas | N. di schermi<br>No. of screens<br>N. d'écrans | N. di cinema<br>No. of cinemas<br>N. de cinémas | N. di schermi<br>No. of screens<br>N. d'écrans | N. di cinema<br>No. of cinemas<br>N. de cinémas | N. di schermi<br>No. of screens<br>N. d'écrans | N. di cinema<br>No. of cinemas<br>N. de cinémas | N. di schermi<br>No. of screens<br>N. d'écrans | N. di cinema<br>No. of cinemas<br>N. de cinémas | N. di schermi<br>No. of screens<br>N. d'écrans |
| 1                            | c. 170   | c. 170   | 139   | 139  | 143   | 143  | 194   | 194  | 226   | 226  |
| 2                            | 5  | 10   | 5   | 10   | 5   | 10   | 5   | 10   | 6   | 12   |
| 3-5                          | 2  | 6  | 3   | 11   | 3   | 11   | 3   | 11   | 4   | 15   |
| 6-7                          | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| 8-11                         | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| 12-15                        | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| 16-19                        | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| 20-23                        | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| >= 24                        | -  | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  | -   | -  |
| Totale - Total - Total       | c. 177   | c. 186   | 147   | 160  | 151   | 164  | 202   | 215  | 236   | 253  |

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

|   | 1998       | 1999    | 2000      | 2001      | 2002      |
|---|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Numero di abitanti per Km <sup>2</sup><br><i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i><br>Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>             | 104        | 104     | 103       | 104       | 105       |
| Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup><br><i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i><br>Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>   | c. 1,8     | 1,6     | 1,6       | 2,1       | 2,5       |
| Numero di abitanti per schermo<br><i>Number of inhabitants per screen</i><br>Nombre d'habitants par écran                                       | c. 57 068  | 66 044  | 64 341    | 49 512    | 42 202    |
| Numero medio degli schermi per esercente<br><i>Average number of screens per exhibitor</i><br>Nombre moyen d'écrans par exploitant              | .          | 8,00    | 8,20      | .         | .         |
| Numero di posti per schermo<br><i>Number of seats per screen</i><br>Nombre de fauteuils par écran   | c. 376     | c. 375  | 398       | 369       | 353       |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo<br><i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i><br>Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | c. 170     | 139     | 143       | 194       | 226       |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans   | 10         | 10      | 10        | 10        | 12        |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans   | 6          | 11      | 11        | 11        | 15        |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans   | -          | -       | -         | -         | -         |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus   | -          | -       | -         | -         | -         |
| Numero di schermi nei cinema d'essai<br><i>Number of screens in art cinemas</i><br>Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai            | 1          | 1       | 1         | 1         | 1         |
| Presenze medie per schermo<br><i>Average admissions per screen</i><br>Entrées moyennes par écran  | c. 38 831  | 21 716  | 24 974    | 22 354    | 18 850    |
| Incasso lordo medio per schermo<br><i>Average gross box office revenues per screen</i><br>Recettes moyennes brutes par écran                    | c. 534 171 | 437 582 | 1 003 979 | 1 648 316 | 2 157 373 |

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

|                                   | Presenze<br>Admissions<br>Entrées |        |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|
|                                   | 2002                              | %      |
| Genn. - Jan. - Jan.               | 550 177                           | 11,54% |
| Febbr. - Feb. - Févr.             | 307 637                           | 6,45%  |
| Mar. - March - Mars               | 500 170                           | 10,49% |
| 1° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 1 357 984                         | 28,47% |
| Apr. - Apr. - Avr.                | 238 934                           | 5,01%  |
| Mag. - May - Mai                  | 319 049                           | 6,69%  |
| Giu. - June - Juin                | 177 726                           | 3,73%  |
| 2° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 735 709                           | 15,43% |
| Lug. - July - Juill.              | 165 983                           | 3,48%  |
| Ago. - Aug. - Août                | 236 981                           | 4,97%  |
| Sett. - Sept. - Sept.             | 249 375                           | 5,23%  |
| 3° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 652 339                           | 13,68% |
| Ott. - Oct. - Oct.                | 470 959                           | 9,88%  |
| Nov. - Nov. - Nov.                | 984 391                           | 20,64% |
| Dic. - Dec. - Déc.                | 567 689                           | 11,90% |
| 4° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 2 023 039                         | 42,42% |
| Totale - Total - Total            | 4 769 071                         | 100%   |

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché <sup>9</sup>

|  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Quota di mercato dei film nazionali<br><i>Market share of domestic films</i><br>Part de marché des films nationaux | 34,1% | 24,7% | 19,7% | 28,2% | 34,7% |
| Quota di mercato dei film europei<br><i>Market share of European films</i><br>Part de marché des films européens   | 10,2% | 43,0% | 19,7% | 14,4% | 5,3%  |
| Quota di mercato dei film americani<br><i>Market share of US films</i><br>Part de marché des films américains      | 54,9% | 32,0% | 59,6% | 55,1% | 59,2% |
| Quota di mercato degli altri film<br><i>Market share of other films</i><br>Part de marché des autres films         | 0,8%  | 0,2%  | 1,0%  | 2,3%  | 0,8%  |

9) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002* <sup>10</sup>

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

|  | Film<br><i>Films</i><br>Films |       | Presenze<br><i>Admissions</i><br>Entrées |       | Incasso lordo<br><i>Gross Box Office</i><br>Recettes brutes |       | Presenze per film<br><i>Admissions per film</i><br>Entrées par film |            | Incasso lordo per film<br><i>Gross box office per film</i><br>Recettes brutes par film |  |
|--|-------------------------------|-------|--|-------|---|-------|---|------------|--|--|
|  | N.                            | %     |  | %     |   | %     |   |            |  |  |
| Film nazionali<br><i>Domestic films</i><br>Films nationaux | 10                            | 6,8%  | 1 636 325                                | 34,3% | 189 227 839   | 34,7% | 163 633   | 18 922 784 |  |  |
| Film europei<br><i>European films</i><br>Films européens   | 32                            | 21,6% | 270 527                                  | 5,7%  | 28 688 157  | 5,3%  | 8 454   | 896 505    |  |  |
| Film americani<br><i>US films</i><br>Films américains      | 102                           | 68,9% | 2 824 882                                | 59,2% | 323 363 833   | 59,2% | 27 695  | 3 170 234  |  |  |
| Altri film<br><i>Other films</i><br>Autres films           | 4                             | 2,7%  | 37 337                                   | 0,8%  | 4 535 546   | 0,8%  | 9 334   | 1 133 887  |  |  |
| Totale<br><i>Total</i><br>Total                            | 148                           | 100%  | 4 769 071                                | 100%  | 545 815 375   | 100%  | 32 223  | 3 687 942  |  |  |

10) Idem.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*<sup>11</sup>

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

| Nazionalità<br>Nationality<br>Nationalité | N. film<br>N. films<br>Nb films | %     | Presenze<br>Admissions<br>Entrées | %     | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes | %     |
|---|---------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|--|-------|
| HR  | 1                               | 3,1%  | 3 435                             | 1,3%  | 393 597  | 1,4%  |
| F   | 18                              | 56,3% | 208 567                           | 77,1% | 21 788 358   | 75,9% |
| D   | 2                               | 6,3%  | 14 163                            | 5,2%  | 1 356 702  | 4,7%  |
| I   | 1                               | 3,1%  | 9 569                             | 3,5%  | 1 236 141  | 4,3%  |
| E   | 5                               | 15,6% | 15 088                            | 5,6%  | 1 795 234  | 6,3%  |
| S   | 1                               | 3,1%  | 13 022                            | 4,8%  | 1 309 832  | 4,6%  |
| UK  | 4                               | 12,5% | 6 683                             | 2,5%  | 808 293  | 2,8%  |
| Totale - Total - Total                    | 32                              | 100%  | 270 527                           | 100%  | 28 688 157   | 100%  |

11) Film usciti nell'anno.  
New releases.  
Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

|    | Titolo<br>Title<br>Titre                               | Anno distrib.<br>Year released<br>Année distrib. | Nazionalità<br>Nationality<br>Nationalité | Distributore<br>Distributor<br>Distributeur | Presenze<br>Admissions<br>Entrées |       | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |       | Copie<br>Prints<br>Copies | Presenze/copia<br>Admissions/print<br>Entrées/copie | Incasso lordo/copia<br>GBO/print<br>Recettes brutes/copie |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|-------|--|-------|---------------------------|---|---|
|    |  |  |   |   |                                   | %     |  | %     |                           |   |   |
| 1  | ZONE   | 2002   | YU  | Tuck  | 1 005 156                         | 21,1% | 116 889 022  | 21,4% | 18                        | 55 842  | 6 493 835   |
| 2  | MRTAV 'LADAN   | 2002   | YU  | Media Film                                  | 176 372                           | 3,7%  | 21 349 352   | 3,9%  | 6                         | 29 395  | 3 558 225   |
| 3  | MALA NOCNA MUZIKA                                      | 2002   | YU  | Pro Vision                                  | 153 687                           | 3,2%  | 17 197 888   | 3,2%  | 9                         | 17 076  | 1 910 876   |
| 4  | LAVIRINT   | 2002   | YU  | Vans  | 121 041                           | 2,5%  | 14 799 428   | 2,7%  | 12                        | 10 087  | 1 233 286   |
| 5  | JEDAN NA JEDAN   | 2002   | YU  | Delta Video                                 | 112 810                           | 2,4%  | 11 995 246   | 2,2%  | 10                        | 11 281  | 1 199 525   |
| 6  | RINGERAJA  | 2002   | YU  | Pro Vision                                  | 41 963                            | 0,9%  | 4 199 087  | 0,8%  | 8                         | 5 245   | 524 886   |
| 7  | T.T. SINDROM   | 2002   | YU  | Vans  | 19 646                            | 0,4%  | 2 106 853  | 0,4%  | 8                         | 2 456   | 263 357   |
| 8  | SERBIE, ANNÉE ZÉRO                                     | 2002   | YU, F                                     | Vans  | 2 515                             | 0,1%  | 230 317  | 0,0%  | 3                         | 838   | 76 772  |
| 9  | VIŠE OD IGRE   | 2002   | YU  | Delta Video                                 | 1 589                             | 0,0%  | 265 887  | 0,0%  | 2                         | 795   | 132 944   |
| 10 | DRŽAVA MRTVIH  | 2002   | YU  | Media Film                                  | 1 546                             | 0,0%  | 194 759  | 0,0%  | 1                         | 1 546   | 194 759   |
|    | Totale - Total - Total                                 |  |   |   | 1 636 325                         | 34,3% | 182 230 936  | 33,4% | 77                        | 21 251  | 2 366 636   |
|    | Totale della nazione<br>Country total<br>Total du pays |  |   |   | 4 769 071                         | 100%  | 545 815 375  | 100%  |                           |   |   |

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

|    | Titolo<br>Title<br>Titre                               | Anno distrib.<br>Year released<br>Année distrib. | Nazionalità<br>Nationality<br>Nationalité | Distributore<br>Distributor<br>Distributeur | Presenze<br>Admissions<br>Entrées |      | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |      | Copie<br>Prints<br>Copies | Presenze/copia<br>Admissions/print<br>Entrées/copie | Incasso lordo/copia<br>GBO/print<br>Recettes brutes/copie |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|------|--|------|---------------------------|---|---|
|    |  |  |   |   | %                                 |      | %  |      |                           |   |   |
| 1  | ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE                    | 2002   | F, D                                      | Metro                                       | 145 115                           | 3,0% | 14 583 573   | 2,7% | 14                        | 10 365  | 1 041 684   |
| 2  | DIE ANOTHER DAY  | 2002   | UK, USA                                   | Tuck  | 107 747                           | 2,3% | 14 012 492   | 2,6% | 10                        | 10 775  | 1 401 249   |
| 3  | 8 FEMMES   | 2002   | F   | Metro                                       | 14 796                            | 0,3% | 1 789 300  | 0,3% | 4                         | 3 699   | 447 325   |
| 4  | JALLA! JALLA!  | 2002   | S   | Megacom                                     | 13 022                            | 0,3% | 1 309 832  | 0,2% | 1                         | 13 022  | 1 309 832   |
| 5  | DER SCHUH DES MANITU                                   | 2002   | D   | Metro                                       | 10 746                            | 0,2% | 1 031 468  | 0,2% | 8                         | 1 343   | 128 934   |
| 6  | LA STANZA DEL FIGLIO                                   | 2002   | I, F                                      | Cobra Film                                  | 9 569                             | 0,2% | 1 236 141  | 0,2% | 3                         | 3 190   | 412 047   |
| 7  | RIDERS   | 2002   | F, UK, CA                                 | Tuck  | 8 317                             | 0,2% | 852 641  | 0,2% | 3                         | 2 772   | 284 214   |
| 8  | LES ENFANTS DU SIÈCLE                                  | 2002   | F   | Pro Vision                                  | 6 497                             | 0,1% | 684 482  | 0,1% | 2                         | 3 249   | 342 241   |
| 9  | LE ROI DANSE   | 2002   | B, F, D                                   | Tuck  | 6 010                             | 0,1% | 693 956  | 0,1% | 2                         | 3 005   | 346 978   |
| 10 | SEXY BOYS  | 2002   | F   | Metro                                       | 4 835                             | 0,1% | 366 783  | 0,1% | 3                         | 1 612   | 122 261   |
|    | Totale - Total - Total                                 |  |   |   | 326 654                           | 6,8% | 36 560 668   | 6,7% | 50                        | 6 533   | 731 213   |
|    | Totale della nazione<br>Country total<br>Total du pays |  |   |   | 4 769 071                         | 100% | 545 815 375  | 100% |                           |   |   |

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

|    | Titolo<br>Title<br>Titre                               | Anno distrib.<br>Year released<br>Année distrib. | Nazionalità<br>Nationality<br>Nationalité | Distributore<br>Distributor<br>Distributeur | Presenze<br>Admissions<br>Entrées |       | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |       | Copie<br>Prints<br>Copies | Presenze/copia<br>Admissions/print<br>Entrées/copie | Incasso lordo/copia<br>GBO/print<br>Recettes brutes/copie |
|----|--|--|---|---|-----------------------------------|-------|--|-------|---------------------------|---|---|
|    |  |  |   |   |                                   | %     |  | %     |                           |   |   |
| 1  | ZONE   | 2002   | YU  | Tuck  | 1 005 156                         | 21,1% | 116 889 022  | 21,4% | 18                        | 55 842  | 6 493 835   |
| 2  | THE LORD OF THE RINGS                                  | 2002   | USA, NZ                                   | Tuck  | 339 181                           | 7,1%  | 44 358 306   | 8,1%  | 10                        | 33 918  | 4 435 831   |
| 3  | MRTAV 'LADAN   | 2002   | YU  | Media Film                                  | 176 372                           | 3,7%  | 21 349 352   | 3,9%  | 6                         | 29 395  | 3 558 225   |
| 4  | HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS                | 2002   | USA                                       | Tuck  | 170 019                           | 3,6%  | 22 766 096   | 4,2%  | 15                        | 11 335  | 1 517 740   |
| 5  | MALA NOCNA MUZIKA                                      | 2002   | YU  | Pro Vision                                  | 153 687                           | 3,2%  | 17 197 888   | 3,2%  | 9                         | 17 076  | 1 910 876   |
| 6  | SPIDER-MAN   | 2002   | USA                                       | Tuck  | 151 054                           | 3,2%  | 16 322 743   | 3,0%  | 16                        | 9 441   | 1 020 171   |
| 7  | ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE                    | 2002   | F, D                                      | Metro                                       | 145 115                           | 3,0%  | 14 583 573   | 2,7%  | 14                        | 10 365  | 1 041 684   |
| 8  | LAVIRINT   | 2002   | YU  | Vans  | 121 041                           | 2,5%  | 14 799 428   | 2,7%  | 12                        | 10 087  | 1 233 286   |
| 9  | JEDAN NA JEDAN   | 2002   | YU  | Delta Video                                 | 112 810                           | 2,4%  | 11 995 246   | 2,2%  | 10                        | 11 281  | 1 199 525   |
| 10 | DIE ANOTHER DAY  | 2002   | UK, USA                                   | Tuck  | 107 747                           | 2,3%  | 14 012 492   | 2,6%  | 10                        | 10 775  | 1 401 249   |
|    | Totale - Total - Total                                 |  |   |   | 2 482 182                         | 52,0% | 294 274 146  | 53,9% | 120                       | 20 685  | 2 452 285   |
|    | Totale della nazione<br>Country total<br>Total du pays |  |   |   | 4 769 071                         | 100%  | 545 815 375  | 100%  |                           |   |   |

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

## Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

| Città<br>Town<br>Ville   | Abitanti<br>Inhabitants<br>Habitants |       | Schermi<br>Screens<br>Ecrans |       | N. di abitanti per schermo<br>No. of inhabitants per screen<br>Nb d'habitants par écran | Presenze<br>Admissions<br>Entrées | Frequenza<br>Frequency<br>Fréquentation | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |             | Prezzo medio<br>Average ticket price<br>Prix moyen du billet |        |
|--|--------------------------------------|-------|------------------------------|-------|---|-----------------------------------|---|--|-------------|--|--------|
|  | N.                                   | %     | N.                           | %     |   |                                   |   |  | %           |  |        |
| Beograd  | 1 574 050                            | 14,7% | 45                           | 17,8% | 34 979  | 2 414 131                         | 50,6%                                   | 1,5  | 320 667 422 | 58,8%  | 132,83 |
| Novi Sad   | 298 139                              | 2,8%  | 5                            | 2,0%  | 59 628  | 369 123                           | 7,7%                                    | 1,2  | 41 532 044  | 7,6%   | 112,52 |
| Nis  | 250 180                              | 2,3%  | 4                            | 1,6%  | 62 545  | 154 111                           | 3,2%                                    | 0,6  | 15 281 739  | 2,8%   | 99,16  |
| Totale delle 3 città principali<br>Total 3 major towns<br>Total des 3 villes principales | 2 122 369                            | 19,9% | 54                           | 21,3% | 39 303  | 2 937 365                         | 61,6%                                   | 1,4  | 377 481 205 | 69,2%  | 128,51 |
| Totale della nazione<br>Country total<br>Total du pays                                   | 10 677 000                           | 100%  | 253                          | 100%  | 42 202  | 4 769 071                         | 100%                                    | 0,4  | 545 815 375 | 100%   | 114,45 |

## Tecnologia

## Equipment

## Equipement

|   |               | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 07.2002 | 07.2003 |
|---|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | Dolby SR      | 3       | 3       | 3       | 5       | 5       |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | Dolby Digital | 2       | 2       | 2       | 4       | 4       |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | THX           | -       | -       | -       | -       | -       |
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | SDDS          | 1       | 1       | 1       | 2       | 2       |

|   |     | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 | 02.2002 | 07.2003 |
|---|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations | DTS | 3       | 3       | 3       | 3       | 3       |

|                            |      | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|
| Schermi - Screens - Ecrans | 70mm | 2    | 2    | 3    | .    |

Produzione

*Production*

Production

|  | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|
| Film prodotti nel paese<br><i>Films produced in the country</i><br>Films produits dans le pays | 9    | 5    | 6    | 9    | 10   |

|  | 1998 | 1999      | 2000       | 2001       | 2002       |
|--|------|-----------|------------|------------|------------|
| Cortometraggi<br><i>Short films</i><br>Courts métrages   | 11   | 34        | 13         | 2          | 1          |
| N. di società di produzione<br><i>No. of film production companies</i><br>Nombre de sociétés de production                       | .    | 16        | 74         | 68         | 93         |
| Totale degli investimenti nella produzione<br><i>Total investment in production</i><br>Investissements totaux dans la production | .    | 3 000 000 | 75 000 000 | 90 150 000 | 91 435 800 |
| Documentari<br><i>Documentaries</i><br>Documentaires   | 11   | 10        | 11         | 4          | 2          |

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

|  | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|
| Numero di distributori<br><i>Number of distributors</i><br>Nombre de distributeurs | 30   | 30   | 30   | 33   | 11   |

|  | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|--|------|------|------|------|------|
| N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio<br><i>No. of distributors also active in exhibition</i><br>Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation | 10   | 10   | 11   | 11   | 5    |

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

|   | 1998 |       | 1999 |       | 2000 |       | 2001 |       | 2002 |       |
|---|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
|   | N.   | %     | N.   | %     | N.   | %     | N.   | %     | N.   | %     |
| Film nazionali<br><i>Domestic titles</i><br>Films nationaux | 9    | 5,5%  | 4    | 7,3%  | 6    | 5,2%  | 9    | 6,2%  | 10   | 6,8%  |
| Film europei<br><i>European titles</i><br>Films européens   | 22   | 13,3% | 23   | 41,8% | 29   | 25,0% | 46   | 31,5% | 32   | 21,6% |
| Film americani<br><i>US titles</i><br>Films américains      | 130  | 78,8% | 27   | 49,1% | 79   | 68,1% | 86   | 58,9% | 102  | 68,9% |
| Altri film<br><i>Other new titles</i><br>Autres films       | 4    | 2,4%  | 1    | 1,8%  | 2    | 1,7%  | 5    | 3,4%  | 4    | 2,7%  |
| Totale - <i>Total</i> - Total                               | 165  | 100%  | 55   | 100%  | 116  | 100%  | 146  | 100%  | 148  | 100%  |

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

|  | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Canone medio di noleggio<br><i>Average film rental</i><br>Taux moyen de location | c. 50% | c. 50% | c. 50% | c. 50% | c. 50% |

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

| Principali società di esercizio<br>Major exhibiting companies<br>Principales sociétés d'exploitation       | Cinema<br>Cinemas<br>Sites |       | Schermi<br>Screens<br>Ecrans |       | Presenze<br>Admissions<br>Entrées |       | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |       |
|--|----------------------------|-------|------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|--|-------|
|  | N.                         | %     | N.                           | %     | N.                                | %     | N.   | %     |
| <i>Beograd Film</i>  | 13                         | 5,5%  | 15                           | 5,9%  | 655 456                           | 13,7% | 86 863 143   | 15,9% |
| <i>Dom sindikata</i>   | 1                          | 0,4%  | 3                            | 1,2%  | 418 592                           | 8,8%  | 58 298 770   | 10,7% |
| <i>Zvezda Film</i>   | 3                          | 1,3%  | 4                            | 1,6%  | 366 170                           | 7,7%  | 41 232 688   | 7,6%  |
| Totale delle 3 società principali<br><i>Total 3 major companies</i><br>Total des 3 sociétés principales    | 17                         | 7,2%  | 22                           | 8,7%  | 172 594                           | 3,6%  | 186 394 601  | 34,1% |
| <i>Tuck</i>  | 1                          | 0,4%  | 5                            | 2,0%  | 240 694                           | 5,0%  | 39 464 398   | 7,2%  |
| <i>Vans</i>  | 2                          | 0,8%  | 5                            | 2,0%  | 172 594                           | 3,6%  | 23 407 367   | 4,3%  |
| Totale delle 5 società principali<br><i>Total 5 major companies</i><br>Total des 5 sociétés principales    | 20                         | 8,5%  | 32                           | 12,6% | 585 882                           | 12,3% | 249 266 366  | 45,7% |
| <i>Sava Centar</i>   | 1                          | 0,4%  | 2                            | 0,8%  | 138 631                           | 2,9%  | 23 049 012   | 4,2%  |
| <i>Nis Film</i>  | 3                          | 1,3%  | 4                            | 1,6%  | 136 073                           | 2,9%  | 13 941 730   | 2,6%  |
| <i>Sumadija Film</i>   | 2                          | 0,8%  | 2                            | 0,8%  | 117 002                           | 2,5%  | 10 547 998   | 1,9%  |
| <i>Cacak Film</i>  | 4                          | 1,7%  | 4                            | 1,6%  | 80 000                            | 1,7%  | 8 000 000  | 1,5%  |
| <i>Art Vista</i>   | 2                          | 0,8%  | 5                            | 2,0%  | 28 218                            | 0,6%  | 3 623 880  | 0,7%  |
| Totale delle 10 società principali<br><i>Total 10 major companies</i><br>Total des 10 sociétés principales | 32                         | 13,6% | 49                           | 19,4% | 2 353 430                         | 49,3% | 308 428 986  | 56,5% |
| Totale della nazione<br><i>Country total</i><br>Total du pays  | 236                        | 100%  | 253                          | 100%  | 4 769 071                         | 100%  | 545 815 375  | 100%  |

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>12</sup>

| Principali società di distribuzione<br>Major distribution companies<br>Principales sociétés de distribution | Film distribuiti<br>Films released<br>Films distribués |       | Incasso lordo<br>Gross box office<br>Recettes brutes |       |
|---|--|-------|--|-------|
|   | N.   | %     | N.   | %     |
| <i>Tuck</i>   | 54   | 36,5% | 348 027 366  | 63,8% |
| <i>Pro Vision</i>   | 26   | 17,6% | 47 452 264   | 8,7%  |
| <i>Metro</i>  | 19   | 12,8% | 27 763 838   | 5,1%  |
| Totale delle 3 società principali<br>Total 3 major companies<br>Total des 3 sociétés principales            | 99   | 66,9% | 423 243 468  | 77,5% |
| <i>Vans</i>   | 15   | 10,1% | 52 127 072   | 9,6%  |
| <i>Delta Video</i>  | 11   | 7,4%  | 14 285 212   | 2,6%  |
| Totale delle 5 società principali<br>Total 5 major companies<br>Total des 5 sociétés principales            | 125  | 84,5% | 489 655 752  | 89,7% |
| <i>Bandur</i>   | 8  | 5,4%  | 24 637 114   | 4,5%  |
| <i>First Production</i>   | 6  | 4,1%  | 1 918 451  | 0,4%  |
| <i>Megacom</i>  | 3  | 2,0%  | 5 661 947  | 1,0%  |
| <i>Media</i>  | 2  | 1,4%  | 21 544 111   | 3,9%  |
| <i>Cobra Film</i>   | 2  | 1,4%  | 1 778 842  | 0,3%  |
| Totale delle 10 società principali<br>Total 10 major companies<br>Total des 10 sociétés principales         | 146  | 98,6% | 545 196 217  | 99,9% |
| Totale della nazione<br>Country total<br>Total du pays  | 148  | 100%  | 545 815 375  | 100%  |

12) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Films sortis dans l'année.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

| 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2002 |
|------|------|------|------|------|------|
| 25   | 45   | 90   | 150  | 300  | 350  |

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì/ Lunedì

- *Friday/ Monday*

Vendredi/ Lundi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Tasse nazionali: nessuna.

- *Government taxes: none.*

Taxes nationales: aucune.

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale.

## Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Dom Sindikata, Belgrade, 3 schermi - *screens* - écrans (418 592)
2. Arena, Novi Sad, 2 schermi - *screens* - écrans (280 580)
3. Tuckwood, Belgrade, 5 schermi - *screens* - écrans (240 694)
4. Kozara, Belgrade, 1 schermo - *screen* - écran (173 088)
5. Jadran, Belgrade, 1 schermo - *screen* - écran (140 533)
6. Sava Centar, Belgrade, 2 schermi - *screens* - écrans (138 631)
7. Akademija 28, Belgrade, 4 schermi - *screens* - écrans (101 233)
8. Vilin Grad, Nis, 1 schermo - *screen* - écran (84 978)
9. Jadran, Novi Sad, 1 schermo - *screen* - écran (79 977)
10. DKC, Belgrade, 1 schermo - *screen* - écran (71 361)

Fonti:

*Sources:* Yugoslav Film Institute

Sources:

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Arena, Velika Sala, Novi Sad (247 797)
2. Dom Sindikata, Velika Sala, Belgrade (246 362)
3. Kozara, Belgrade (173 088)
4. Jadran, Belgrade (140 533)
5. Sava Centar, Velika Sala, Belgrade (136 436)
6. Dom Sindikata, Mala Sala, Belgrade (146 734)
7. Vilin Grad, Nis (84 978)