

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films*

*by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens

par rapport à leur nationalité - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: LVL

General overview

Vue générale

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000	65 000
Popolazione Population Population	2 673 470	2 667 870	2 656 958	2 606 176	2 565 854	2 529 543	2 501 660	2 479 870	2 458 400	2 439 400	2 424 200	2 366 131	2 345 768
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	.	.	.	59	49	49	32
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	.	.	.	.	.	112	115 <sup>1</sup>	108 <sup>2</sup>	123 <sup>3</sup>	103
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	915	.	.	.	261	245	137	114	116	119	111	126	107
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	158 695	.	.	.	58 286	53 592	28 892	22 715	23 525	26 094	22 922	25 144	20 099
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	283 379	.	.	.	39 369	34 763	25 055	27 212	28 668	26 691	28 409	28 113	28 345
Presenze - Admissions - Entrées	17 935 000	.	.	.	1 588 300	1 020 500	957 700	1 268 100	1 405 800	1 374 644	1 456 956	1 151 880	1 070 672
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	6,71	.	.	.	0,62	0,40	0,38	0,51	0,57	0,56	0,60	0,49	0,46
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	.	.	.	.	827 200	684 500	772 100	1 244 100	1 635 000	1 828 562	2 017 076	1 829 453	1 908 380
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	.	.	.	.	0,52	0,67	0,81	0,98	1,16	1,33	1,38	1,59	1,78
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	.	.	.	0,32	0,27	0,31	0,50	0,67	0,75	0,83	0,77	0,81
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	.	.	.	.	27	19	33	56	60	53	64	46	53

- 1) Inclusi 104 cinema a tempo parziale ed 1 all'aperto.  
*Including 104 part-time cinemas and 1 summer cinema.*  
Y compris 104 cinémas à temps partiel et 1 cinéma en plein air.
- 2) Idem.
- 3) Inclusi i cinema a tempo parziale e all'aria aperta.  
*Y compris les cinémas à temps partiel et en plein air.*  
Including part-time and summer cinemas.

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	-1,42%	-1,10%	-0,87%	-0,87%	-0,77%	-0,62%	-2,40%	-0,86%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	-16,95%	-	-34,69%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	.	2,68%	-6,09%	13,89%	-16,26%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-6,13%	-44,08%	-16,79%	1,75%	2,59%	-6,72%	13,51%	-15,08%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-8,05%	-46,09%	-21,38%	3,57%	10,92%	-12,16%	9,69%	-20,06%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-35,75%	-6,15%	32,41%	10,86%	-2,22%	5,99%	-20,94%	-7,05%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-17,25%	12,80%	61,13%	31,42%	11,84%	10,31%	-9,30%	4,31%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	28,79%	20,19%	21,69%	18,55%	14,37%	4,08%	14,72%	12,23%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	25,00%	17,60%	8,40%	4,66%	2,37%	2,70%	2,50%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-33,80%	-4,08%	48,65%	25,57%	9,25%	7,41%	-11,51%	2,27%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	28,79%	-3,84%	3,48%	9,36%	9,28%	1,64%	11,70%	10,03%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-16,06%	14,05%	62,55%	32,57%	12,71%	11,00%	-7,08%	5,22%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-16,06%	-8,76%	38,22%	22,30%	7,69%	8,40%	-9,52%	3,16%

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,9	2,2	2,5	3,2
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	108	111	105	120	99
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	3	3	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	1	1	1	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	12 552	11 953	13 490	9 365	10 395
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	14 598	15 901	18 677	14 874	18 528

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	<b>1998</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>
<b>Schermi</b>	<b>N. di cinema</b>	<b>N. di schermi</b>	<b>N. di cinema</b>	<b>N. di schermi</b>	<b>N. di cinema</b>	<b>N. di schermi</b>	<b>N. di cinema</b>	<b>N. di schermi</b>	<b>N. di cinema</b>	<b>N. di schermi</b>
<b>Screens</b>	<b>No. of cinemas<sup>1</sup></b>	<b>No. of screens</b>	<b>No. of cinemas</b>	<b>No. of screens</b>	<b>No. of cinemas</b>	<b>No. of screens</b>	<b>No. of cinemas</b>	<b>No. of screens</b>	<b>No. of cinemas</b>	<b>No. of screens</b>
<b>Écrans</b>	<b>N. de cinémas</b>	<b>N. d'écrans</b>	<b>N. de cinémas</b>	<b>N. d'écrans</b>	<b>N. de cinémas</b>	<b>N. d'écrans</b>	<b>N. de cinémas</b>	<b>N. d'écrans</b>	<b>N. de cinémas</b>	<b>N. d'écrans</b>
1	108	108	111	111	105	105	120	120	99	99
2	4	8	4	8	3	6	3	6	4	8
3-5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale - Total - Total</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>108</b>	<b>111</b>	<b>123</b>	<b>126</b>	<b>103</b>	<b>107</b>

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	41	41	41	40	39	39	38	38	38	38	37	36	36
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	14,1	.	.	.	4,0	3,8	2,1	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,6
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	2 922	.	.	.	9 831	10 325	18 260	21 753	21 193	20 499	21 840	18 779	21 923
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2,02	2,27	2,57	3,34
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	173	.	.	.	223	219	211	199	203	219	207	200	188
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	.	.	.	.	.	108	111	105	120	99
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	.	.	.	.	.	8	8	6	6	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	1	1	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	19 601	.	.	.	6 085	4 165	6 991	11 124	12 119	11 552	13 126	9 142	10 006
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	.	.	.	.	3 169	2 794	5 636	10 913	14 095	15 366	18 172	14 519	17 835

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

**Per mese – By month – Par mois**

	Presenze Admissions Entrées						
	2000	%	2001	%	2002	%	Var % 02/01
Genn. - Jan. - Jan.	128 795	8,8%	125 209	10,9%	120 879	11,29%	-3,5%
Febbr. - Feb. - Févr.	141 325	9,7%	88 845	7,7%	96 146	8,98%	8,2%
Mar. - March - Mars	196 252	13,5%	132 696	11,5%	105 568	9,86%	-20,4%
1° trim. - quarter - trim.	466 372	32,0%	346 750	30,1%	322 593	30,13%	-7,0%
Apr. - Apr. - Avr.	128 649	8,8%	95 086	8,3%	75 804	7,08%	-20,3%
Mag. - May - Mai	90 186	6,2%	68 155	5,9%	68 523	6,40%	0,5%
Giu. - June - Juin	65 563	4,5%	68 498	5,9%	57 709	5,39%	-15,8%
2° trim. - quarter - trim.	284 398	19,5%	231 739	20,1%	202 036	18,87%	-12,8%
Lug. - July - Juill.	106 066	7,3%	68 597	6,0%	73 234	6,84%	6,8%
Ago. - Aug. - Août	108 543	7,4%	94 818	8,2%	76 767	7,17%	-19,0%
Sett. - Sept. - Sept.	117 431	8,1%	99 424	8,6%	103 427	9,66%	4,0%
3° trim. - quarter - trim.	332 040	22,8%	262 839	22,8%	253 428	23,67%	-3,6%
Ott. - Oct. - Oct.	149 775	10,3%	118 041	10,2%	109 208	10,20%	-7,5%
Nov. - Nov. - Nov.	107 669	7,4%	100 939	8,8%	88 009	8,22%	-12,8%
Dic. - Dec. - Déc.	116 702	8,0%	91 572	8,8%	95 398	8,91%	4,2%
4° trim. - quarter - trim.	374 146	25,7%	310 552	27,0%	292 615	27,33%	-5,8%
Totale - Total - Total	1 456 956	100%	1 151 880	100%	1 070 672	100%	-7,1%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,6%	0,1%	6,4%	0,6%	0,7%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	5,7%	7,6%	13,1%	9,9%	17,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	90,7%	92,2%	80,2%	89,3%	79,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	-	0,1%	0,3%	0,3%	2,4%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	40	9,9%	12 485	1,2%	12 444	0,7%	312	311		
Film europei <i>European films</i> Films européens	145	36,0%	182 549	17,0%	330 016	17,3%	1 259	2 276		
Film americani <i>US films</i> Films américains	195	48,4%	849 547	79,3%	1 519 312	79,6%	4 357	7 791		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	23	5,7%	26 091	2,4%	46 608	2,4%	1 134	2 026		
Totale <i>Total</i> Total	403	100%	1 070 672	100%	1 908 380	100%	2 657	4 735		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	49	33,8%	76 696	42,0%	131 554	39,9%
RU	15	10,3%	32 542	17,8%	70 735	21,4%
D	29	20,0%	26 918	14,7%	50 365	15,3%
UK	4	2,8%	23 872	13,1%	39 354	11,9%
PL	7	4,8%	6 429	3,5%	10 432	3,2%
A	4	2,8%	3 838	2,1%	5 858	1,8%
FIN	3	2,1%	3 501	1,9%	6 593	2,0%
EE	1	0,7%	1 686	0,9%	2 049	0,6%
I	4	2,8%	1 144	0,6%	1 783	0,5%
Altri - Others - Autres	29	20,0%	5 923	3,2%	11 293	3,4%
Totale - Total - Total	145	100%	182 549	100%	330 016	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SAUJA LOZU	2002	LV	AMB	3 377	0,32%	3 540	0,19%	1	3 377	3 540
2	PA CELAM AIZEJOT	2001	LV	Baltic Cinema	2 395	0,22%	2 012	0,11%	1	2 395	2 012
3	BOYO	1977	LV	Riga Film Studio	910	0,08%	1 024	0,05%	1	910	1 024
4	BEAR OF HAPPINESS	1999	LV	Studio "Dauka"	773	0,07%	666	0,03%	1	773	666
5	NIGHT-WATCHMAN AND LAUNDRESS	2002	LV	Platforma Filma	612	0,06%	1 194	0,06%	1	612	1 194
6	TOM - THUMB	1985	LV	Riga Film Studio	540	0,05%	626	0,03%	1	540	626
7	RESCUE TEAM	1998	LV	Studio "Animation Team"	526	0,05%	495	0,03%	1	526	495
8	JUMTA LIKUMS	2001	LV	Studio "Environement Projects"	443	0,04%	429	0,02%	1	443	429
9	ANIMALS	1996	LV	Studio "Animation Team"	438	0,04%	216	0,01%	1	438	216
10	LIKTENDZIRNAS	1997	LV	National Film Centre	410	0,04%	400	0,02%	1	410	400
	Totale - Total - Total				10 424	0,97%	10 602	0,56%	10	1 042	1 060
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 070 672	100%	1 908 380	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		%			
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Baltic Cinema	30 393	2,84%	67 955	3,56%	3	10 131	22 652
2	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	ACME Plus	15 570	1,45%	24 675	1,29%	1	15 570	24 675
3	8 FEMMES	2002	F	ACME Plus	13 378	1,25%	25 623	1,34%	1	13 378	25 623
4	BIRTHDAY GIRL	2002	UK, USA	Alexander Studio Group	7 941	0,74%	17 342	0,91%	1	7 941	17 342
5	À LA FOLIE...PAS DU TOUT	2002	F	GP Latvia	7 470	0,70%	13 142	0,69%	1	7 470	13 142
6	VOJNA	2002	RU	Alexander Studio Group	7 433	0,69%	16 586	0,87%	1	7 433	16 586
7	MULHOLLAND DRIVE	2002	F, USA	Macro C	7 298	0,68%	17 022	0,89%	1	7 298	17 022
8	ANTIKILLER	2002	RU	Alexander Studio Group	6 702	0,63%	15 051	0,79%	1	6 702	15 051
9	IN MOTION	2002	RU	Alexander Studio Group	6 157	0,58%	14 405	0,75%	1	6 157	14 405
10	QUO VADIS	2002	PL	Film Theatre "Riga"	6 153	0,57%	10 218	0,54%	1	6 153	10 218
	Totale - Total - Total				108 495	10,13%	222 019	11,63%	12	9 041	18 502
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 070 672	100%	1 908 380	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		%			
1	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Baltic Cinema	47 912	4,47%	94 077	4,93%	2	23 956	47 039
2	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Baltic Cinema	40 415	3,77%	60 083	3,15%	3	13 472	20 028
3	MEN IN BLACK II	2002	USA	Baltic Cinema	34 117	3,19%	67 095	3,52%	3	11 372	22 365
4	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Baltic Cinema	30 393	2,84%	67 955	3,56%	3	10 131	22 652
5	SPIDER-MAN	2002	USA	Baltic Cinema	30 269	2,83%	51 833	2,72%	3	10 090	17 278
6	STUART LITTLE 2	2002	USA	Baltic Cinema	30 042	2,81%	41 766	2,19%	3	10 014	13 922
7	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Baltic Cinema	29 519	2,76%	60 834	3,19%	2	14 760	30 417
8	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	Baltic Cinema	29 517	2,76%	58 456	3,06%	3	9 839	19 485
9	XXX	2002	USA	Baltic Cinema	28 150	2,63%	55 543	2,91%	3	9 383	18 514
10	ICE AGE	2002	USA	Baltic Cinema	24 115	2,25%	44 412	2,33%	3	8 038	14 804
	Totale - Total - Total				324 449	30,30%	602 054	31,55%	28	11 587	21 502
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 070 672	100%	1 908 380	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées	Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet	
	N.	%	N.	%					%		
Riga	747 157	31,9%	13	12,15%	57 474	824 097	76,97%	1,1	1 731 015	90,71%	2,1
Jelgava	65 927	2,8%	1	0,93%	65 927	43 899	4,10%	0,7	29 077	1,52%	0,7
Valmiera	27 352	1,2%	1	0,93%	27 352	29 286	2,74%	1,1	25 397	1,33%	0,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	840 436	35,8%	15	14,02%	56 029	897 282	83,81%	1,1	1 785 489	93,56%	2,0
Totale della nazione Country total Total du pays	2 345 768	100%	107	100%	21 923	1 070 672	100%	0,5	1 908 380	100%	1,8

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	1	1	1	1	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	-	-	1	1	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-	-

		07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	1	1	1	1	1

Publicità

*Advertising*

Publicité

	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	31,6	43,1
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	12,0	16,4
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	19,6	26,7

Produzione

*Production*

Production

	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	3	4	3	5

	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	6	4	12	8	5
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	30	30	25	32	39
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	1 384 578 <sup>4</sup>	998 399 <sup>5</sup>	1 392 600 <sup>6</sup>	915 900	1 430 700
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	6	5	9	7	2

- 4) Di cui circa il 38% proviene dallo stato.  
*Of which about 38% is state support.*  
Dont environ 38% comme soutien de l'état.
- 5) Di cui circa il 54% proviene dallo stato.  
*Of which about 54% is state support.*  
Dont environ 54% comme soutien de l'état.
- 6) Di cui circa il 58% proviene dallo stato.  
*Of which about 58% is state support.*  
Dont environ 58% comme soutien de l'état.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	5	9	12	6	8

	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	2	1	1

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	1	1,3%	1	1,0%	4	3,8%	1	0,7%	1	1,0%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	10	12,8%	28	27,2%	14	13,2%	35	24,6%	30	30,3%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	67	85,9%	73	70,9%	87	82,1%	100	70,4%	65	65,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	-	-	1	1,0%	1	0,9%	6	4,2%	3	3,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	78	100%	103	100%	106	100%	142	100%	99	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	767 300	877 710	958 885	907 700	848 495

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	48,0%	48,0%	47,5%	49,6%	44,5%
--	-------	-------	-------	-------	-------

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation <sup>7</sup>

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
<i>Baltic Cinema</i>	4	3,7%	471 668	44,1%
<i>Film theatre "RIGA"</i>	2	1,9%	175 689	16,4%
<i>AMB - Kino 52</i>	2	1,9%	99 250	9,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	8	7,5%	746 607	69,7%
<i>Vesta Elektronika</i>	1	0,9%	59 104	5,5%
<i>Palladium</i>	1	0,9%	43 899	4,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	10	9,3%	849 610	79,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	107	100%	1 070 672	100%

7) Compresi gli accordi di programmazione.  
*Including booking arrangements.*  
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Entrate della distribuzione <i>Distribution revenues</i> Recettes de la distribution	
	N.	%		%
<i>Baltic Cinema</i>	123	30,5%	585 904	69,1%
<i>BDG Filma</i>	17	4,2%	92 425	10,9%
<i>Acme Plus</i>	16	4,0%	77 021	9,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	156	38,7%	755 350	89,0%
<i>Garsio Pasaulis Latvia</i>	47	11,7%	52 880	6,2%
<i>Filmi Max</i>	4	1,0%	15 016	1,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	207	51,4%	823 246	97,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	403	100%	848 495	100%

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1999	2000	2001	2002	2003
1,90	2,50	2,90	3,00	3,30

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì (nei cinema più grandi di Riga); negli altri cinema a seconda della disponibilità delle copie.

- *Friday (in the biggest theatres in Riga). For the others it depends on the availability of the print.*

Vendredi (dans les principaux cinémas de Riga); dans les autres cinémas selon la disponibilité des copies.

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1% of GBO.*

Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*

Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video/ pay-TV/ programmazione televisiva: non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release/ pay-TV release/ television release: no official regulation.*

Délai de sortie pour la vidéo/ télévision payante/ télévision en clair: aucune réglementation officielle.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

*Promotional initiatives carried out at national level*

*Initiatives promotionnelles au niveau national*

Eventi speciali: Festival Nazionale "Lielais Kristaps" (The Great Christoph) e Festival Internazionale "Arsenāls".

- *Special events: National Film Festival "Lielais Kristaps" (The Great Christoph) and International Film Festival "Arsenāls".*

Événements spéciaux: Festival Nationaux "Lielais Kristaps" (The Great Christoph) et Festival International "Arsenāls".

Prezzi ridotti sono stabiliti dai singoli esercenti per particolari fasce d'età o proiezioni speciali.

- *Price reductions are decided by each cinema for specific ages or special screenings.*

Des prix réduits ont été établis individuellement par les exploitants pour des tranches d'âge particulières ou des séances spéciales.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Oskars, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (220 136)
2. Daile, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans (177 047)

3. Riga, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans (175 684)
4. Kolizejs, Riga, 2 schermi - *screens* - écrans (99 250)
5. K. Suns, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (74 485)
6. Kino 52, Riga, 1 schermo - *screen* - écran (59 104)
7. Kino 19, Jelgava, 2 schermi - *screens* - écrans (43 899)
8. Gaisma, Valmiera, 1 schermo - *screen* - écran (29 006)
9. Renesanse, Dauavpils, 1 schermo - *screen* - écran (27 006)
10. Rio, Ventspils, 1 schermo - *screen* - écran (16 248)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Daile 1, Riga, (105 887)
2. Riga New Hall, Riga, (91 086)
3. Riga, Big Hall, Riga, (84 603)
4. Kolizejs, Main Hall, Riga, (75 430)
5. Daile 2, Riga, (71 160)
6. Kolizejs, Little Hall, Riga, (23 820)

Fonti:

Sources: Film Registry of the National Film Centre of Latvia

Sources: