

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films*

*by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens

par rapport à leur nationalité - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top Lists)

Situazione generale

Valuta nazionale – *National currency* – Devise nationale: LUF

*General overview*

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 900	406 600	412 800	418 300	423 700	429 200	435 700	441 300
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	10	9	9	9	9	9	9	8	8	11	11
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21	21	25	25
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471	4 471	5 097	5 097
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	c. 24 000	c. 32 200	c. 31 500
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	515 288	547 964	607 230	602 105	711 810	729 131	671 720	753 944	1 185 884	1 414 563	1 315 807	1 362 006	1 413 900
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,37	1,44	1,58	1,54	1,80	1,82	1,65	1,83	2,84	3,34	3,07	3,13	3,20
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	79 900 000	89 800 000	108 300 000	108 000 000	133 500 000	133 300 000	132 400 000	154 178 521	265 397 069	322 700 000	295 950 000	308 169 510	344 310 849
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	155	164	178	179	188	183	197	204	224	228	225	226	244
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	213	237	282	277	338	333	326	373	634	762	690	707	780
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316	294	267	277

Situazione generale

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

*General overview*

Vue générale

	2001	2002
Km <sup>2</sup> - <i>Km<sup>2</sup></i> - Km <sup>2</sup>	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	441 300	444 050
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	3	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	11	11
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	25	25
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	5 097	5 025
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	c. 31 500	c. 31 500
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 413 900	1 432 139
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	3,20	3,23
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	8 535 243	c. 8 880 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6,04	c. 6,20
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	19,34	c. 20,00
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	277	285

Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta nazionale – *National currency* – Devise nationale: LUF

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,17%	1,34%	1,40%	1,39%	1,44%	1,42%	1,52%	1,33%	1,29%	1,30%	1,51%	1,29%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-	-	-	-25,00%	-	-	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-10,00%	-	-	-	-	-	-11,11%	-	37,50%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	21,43%	5,88%	-5,56%	-	-	-	-	52,94%	-19,23%	-	19,05%	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	15,31%	3,58%	-14,93%	-	-	-	-	70,74%	-15,53%	-	14,00%	-
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6,34%	10,82%	-0,84%	18,22%	2,43%	-7,87%	12,24%	57,29%	19,28%	-6,98%	3,51%	3,81%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	12,39%	20,60%	-0,28%	23,61%	-0,15%	-0,68%	16,45%	72,14%	21,59%	-8,29%	4,13%	11,73%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,69%	8,83%	0,57%	4,56%	-2,52%	7,81%	3,75%	9,44%	1,93%	-1,41%	0,60%	7,63%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,70%	3,12%	3,20%	3,58%	2,20%	1,92%	1,39%	1,37%	0,96%	1,00%	3,10%	2,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,38%	16,95%	-3,37%	19,34%	-2,30%	-2,55%	14,85%	69,81%	20,44%	-9,20%	1,00%	8,79%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,92%	5,54%	-2,55%	0,95%	-4,62%	5,78%	2,33%	7,96%	0,97%	-2,38%	-2,43%	4,80%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	11,09%	19,00%	-1,66%	21,92%	-1,57%	-2,07%	14,70%	69,87%	20,04%	-9,46%	2,58%	10,31%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,12%	15,40%	-4,71%	17,71%	-3,69%	-3,91%	13,13%	67,58%	18,90%	-10,36%	-0,51%	7,41%

**Situazione generale (variazione percentuale)**
*General overview (percentage variation)*
**Vue générale (variation en pourcentage)**
**Valuta – Currency – Devise: EURO**

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,29%	0,62%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-	-1,41%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	3,81%	1,29%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	11,73%	c. 4,04%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	7,63%	c. 2,71%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,70%	2,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,79%	c. 1,90%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,80%	c. 0,60%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	10,31%	c. 3,39%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,41%	c. 1,27%

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,7	2,7	3,7	3,7	3,7
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,9	2,6	2,6	2,3	2,3	2,3
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	8	7	7	7	7	7	6	6	6	8	8	8
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	.	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	60 723	66 901	79 090	81 015	74 636	83 772	131 765	176 820	164 476	123 819	128 536	130 194
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	10 830 000	12 000 000	14 833 333	14 811 111	14 711 111	17 130 947	29 488 563	40 337 500	36 993 750	28 015 410	31 300 986	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	775 931	c. 807 273

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	8	8
2	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	1	2
3-5	2	10	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	9	26	8	21	8	21	11	25	11	25	11	25

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	125	126	128	130	132	134	136	138	139	141	143	145	147	148
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 582	23 918	24 282	16 088	20 176	20 438	17 428	17 652	17 762
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	6,5	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213	213	204	204	201
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	8	7	7	7	7	7	6	6	6	8	8	8
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	.	.	10	10	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	.	5
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 806	32 233	33 735	35 418	41 871	42 890	39 513	44 350	45 611	67 360	62 657	54 480	56 556	57 286
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	5 707 143	5 282 353	6 016 667	6 352 941	7 852 941	7 841 176	7 788 235	9 069 325	10 207 580	15 366 667	14 092 857	12 326 780	13 772 434	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	341 410	c. 355 200

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions <sup>1</sup> Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 02/01
Genn. - Jan. - Jan.	74 151	6,5%	124 791	8,9%	132 320	10,2%	159 669	11,9%	129 239	9,3%	128 698	9,5%	-0,4%
Febbr. - Feb. - Févr.	90 784	7,9%	135 249	9,6%	133 381	10,2%	127 200	9,5%	136 173	9,9%	141 795	10,4%	4,1%
Mar. - March - Mars	98 439	8,6%	125 765	9,0%	102 108	7,8%	98 205	7,3%	112 550	8,1%	137 768	10,1%	22,4%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	263 374	22,9%	385 805	27,5%	367 809	28,2%	385 074	28,8%	377 962	27,3%	408 261	30,1%	8,0%
Apr. - Apr. - Avr.	125 015	10,9%	167 192	11,9%	108 955	8,4%	156 873	11,7%	146 857	10,6%	96 402	7,1%	-34,4%
Mag. - May - Mai	68 515	6,0%	76 895	5,5%	75 335	5,8%	77 827	5,8%	61 755	4,5%	86 635	6,4%	40,3%
Giu. - June - Juin	56 154	4,9%	71 263	5,1%	74 988	5,8%	66 364	5,0%	81 026	5,9%	90 553	6,7%	11,8%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	249 684	21,7%	315 350	22,5%	259 278	19,9%	301 064	22,5%	289 638	21,0%	273 590	20,2%	-5,5%
Lug. - July - Juill.	91 814	8,0%	113 330	8,1%	92 767	7,1%	134 708	10,1%	123 235	8,9%	102 962	7,6%	-16,5%
Ago. - Aug. - Août	68 171	5,9%	84 330	6,0%	114 069	8,8%	90 733	6,8%	111 314	8,1%	94 296	6,9%	-15,3%
Sett. - Sept. - Sept.	111 654	9,7%	93 340	6,7%	91 153	7,0%	108 985	8,2%	129 045	9,3%	94 574	7,0%	-26,7%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	271 639	23,7%	291 000	20,8%	297 989	22,9%	334 426	25,0%	363 594	26,3%	291 832	21,5%	-19,7%
Ott. - Oct. - Oct.	101 947	8,9%	128 197	9,1%	144 507	11,1%	112 196	8,4%	107 167	7,8%	113 625	8,4%	6,0%
Nov. - Nov. - Nov.	108 141	9,4%	128 074	9,1%	107 579	8,3%	95 605	7,2%	92 939	6,7%	142 072	10,5%	52,9%
Dic. - Dec. - Déc.	153 297	13,4%	153 482	10,9%	125 896	9,7%	108 027	8,1%	150 986	6,7%	128 215	9,4%	-15,1%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	363 385	31,7%	409 753	29,2%	377 982	29,0%	315 828	23,6%	351 092	25,4%	383 912	28,3%	9,3%
Totale - Total - Total	1 148 082	100%	1 401 908	100%	1 303 058	100%	1 336 392	100%	1 382 286	100%	1 357 595	100%	-1,8%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 128 000	1 065 100	1 072 663	1 075 313	1 074 700
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	79,7%	80,9%	78,8%	76,1%	75,0%

1) Questi dati, pur non riguardando la totalità delle presenze, coprono oltre il 95% del mercato.  
*Although this data does not regard all admissions, it covers over 95% of the market.*  
Ces chiffres, bien que ne concernant pas la totalité des entrées, couvrent plus de 95% du marché.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 <sup>2</sup>	1998 <sup>3</sup>	1999 <sup>4</sup>	2000 <sup>5</sup>	2001	2002 <sup>6</sup>
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 2,0%	c. 2,0%	c. 2,0%	–	c. 0,8%	c. 0,1%	–	c. 0,2%	1,7%	0,5%	1,6%	–	0,1%	2,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	c. 10,0%	c. 17,0%	c. 12,0%	c. 21,0%	c. 17,5%	c. 15,0%	c. 15,1%	c. 16,2%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%	30,3%	19,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 87,0%	c. 80,0%	c. 85,0%	c. 78,0%	c. 79,5%	c. 84,0%	c. 82,4%	c. 78,5%	68,4%	80,7%	70,8%	80,6%	68,0%	76,8%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 5,1%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002* <sup>7</sup>

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film
	N.	%		%	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	2	0,8%	37 027	2,6%	18 514
Film europei <i>European films</i> Films européens	114	43,0%	276 969	19,7%	2 430
Film americani <i>US films</i> Films américains	121	45,7%	1 078 793	76,8%	8 916
Altri film <i>Other films</i> Autres films	28	10,6%	12 539	0,9%	448
Totale <i>Total</i> Total	265	100%	1 405 328	100%	5 303

- 2) 1989 – 1996: stime. Nel 1997 percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).  
*1989 – 1996: estimations. For 1997 percentage of admissions (films released in the year).*  
1989 – 1996: estimations. En 1997 pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 3) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
Pourcentage des entrées.
- 4) Idem.
- 5) Idem.
- 6) Percentuale delle presenze. Questo dato si riferisce al 98% del mercato.  
*Percentage of admissions. This figures refers to 98% of the market.*  
Pourcentage des entrées. Cette donnée se réfère à 98% du marché.
- 7) Dati riferiti al 98% del mercato.  
*Data referred to 98% of the market.*  
Données se référant à 98% du marché.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%
F	68	59,6%	162 266	58,6%
D	11	9,6%	34 845	12,6%
UK	10	8,8%	28 290	10,2%
E	10	8,8%	28 447	10,3%
B	5	4,4%	1 575	0,6%
DK	3	2,6%	6 776	2,4%
I	2	1,8%	3 571	1,3%
S	2	1,8%	3 311	1,2%
FIN	1	0,9%	3 609	1,3%
Altre - <i>Others</i> - Autres	2	1,8%	4 279	1,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	114	100%	276 969	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>
						%		
1	LE CLUB DES CHÔMEURS	2002	L, CH	PTD Distribution	33 816	2,36%	2	16 908
2	TRISTAN ET YSEUT	2002	L, F	Oniria Production	2 794	0,20%	2	1 397
3	PETITES MISÈRES	2002	B, F, L	Samsa Distrib.	180	0,01%	1	180
4	UNE PART DU CIEL	2002	L, B, F	Tarantula	140	0,01%	1	140
	Totale - Total - Total				36 930	2,58%	6	6155
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 432 139	100%		

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>
						%		
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	43 579	3,04%	5	8 716
2	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Alternative	38 387	2,68%	3	12 796
3	THE OTHERS	2001	E	Films de l'Elysée	17 016	1,19%	1	17 016
4	L'AUBERGE ESPAGNOLE	2002	F, E	Paradiso	15 248	1,06%	1	15 248
5	THE PIANIST	2002	F, D, UK, PL	Cinéart	13 013	0,91%	1	13 013
6	8 FEMMES	2002	F	ABC Distribution	12 129	0,85%	1	12 129
7	LE PEUPLE MIGRATEUR	2001	D, F, I	Alternative	10 762	0,75%	1	10 762
8	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Cinéart	10 068	0,70%	1	10 068
9	HABLE CON ELLA	2002	E	Alternative	8 863	0,62%	1	8 863
10	NIRGENDWO IN AFRIKA	2002	D	Constantin	6 664	0,47%	1	.
	<b>Totale - Total - Total</b>				<b>169 065</b>	<b>11,81%</b>	<b>15</b>	<b>11 271</b>
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 432 139	100%		

I primi 10 film (per presenze) - 2002

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>	<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>
					%		
1	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	63 008	4,40%	7 9 001
2	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	49 809	3,48%	2 24 905
3	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Cinéart	49 101	3,43%	8 6 138
4	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	43 579	3,04%	5 8 716
5	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	41 585	2,90%	2 20 793
6	ICE AGE	2002	USA	20th Century Fox	40 068	2,80%	5 8 014
7	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Alternative	38 387	2,68%	3 12 796
8	MONSTERS, INC.	2002	USA	BVI	36 664	2,56%	5 7 333
9	MEN IN BLACK II	2002	USA	Columbia Tristar	36 172	2,53%	2 18 086
10	LE CLUB DES CHÔMEURS	2002	L, CH	PTD Distribution	33 816	2,36%	2 16 908
	<b>Totale - Total - Total</b>				<b>432 189</b>	<b>30,18%</b>	<b>41 10 541</b>
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				1 432 139	100%	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Luxembourg	76 700	17,3%	16	64,0%	4 794	1 335 300	93,2%	17,4
Esch sur Alzette	27 200	6,1%	2	8,0%	13 600	33 700	2,4%	1,2
Rumelange	4 300	1,0%	1	4,0%	4 300	15 100	1,1%	3,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	108 200	24,4%	19	76,0%	5 695	1 384 100	96,6%	12,8
Totale della nazione Country total Total du pays	444 050	100%	25	100%	17 762	1 432 139	100%	3,2

**Tecnologia**

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	18	18	18	18	18	18
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	15	15	15	15	15	15
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>THX</b>	12	13	13	13	13	13
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	5	5	5	5	6	6

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	12	12	12	12	12	12

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	<b>70mm</b>	3	.	2	3	3	1
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		2	.	2	3	3	3

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992 <sup>8</sup>	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	1	3	1	1	-	-	5	4	10	8	7	8	17

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	9	2	.	.	3	2	4
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	10	12	.	12	10	15	.
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	135 000 000 <sup>9</sup>	.	.	432 000 000	190 200 000	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)	.	.	.	.	.	.	.

8) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.  
*Plus a minority in 4 co-productions.*  
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.

9) Capitali lussemburghesi investiti nei lungometraggi (88,9 milioni) e nei cortometraggi (46,1 milioni).  
*Luxemburg capital investment in full-length films (88,9 millions) and short films (46,1 millions).*  
Investissements luxembourgeois dans les longs métrages (88,9 millions) et dans les courts métrages (46,1 millions).

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione da Bruxelles, ad eccezione dei film nazionali. Canone di noleggio dei film: al massimo 50%.

*Distribution from Brussels, except national films. Film rental max. 50%.*

Distribution par Bruxelles, à l'exception des films nationaux. Taux de location moyen: 50% au maximum.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases* <sup>10</sup>

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	3	1,5%	1	0,5%	2	0,9%	1	0,5%	2	1,1%	1	0,7%	3	2,1%	2	1,4%	2	0,9%	3	1,4%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	69 <sup>11</sup>	33,5%	36 <sup>12</sup>	16,4%	62 <sup>13</sup>	29,2%	72	38,9%	73	41,5%	48	31,4%	41	28,5%	42	30,0%	89	38,5%	85	39,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	94	45,6%	110	50,0%	115	54,2%	102	55,1%	88	50,0%	99	64,7%	90	62,5%	91	65,0%	130	56,3%	120	55,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	40	19,4%	73	33,2%	33	15,6%	10	5,4%	13	7,4%	5	3,3%	10	6,9%	5	3,6%	10	4,3%	10	4,6%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Totale - Total - Total	206	100%	220	100%	212	100%	185	100%	176	100%	153	100%	144	100%	140	100%	231	100%	218	100%	.	.	.	.	.	.	.	.	.

10) Per il Lussemburgo, dove la distribuzione è effettuata da società belghe, viene indicato il numero dei film usciti in sala.  
*For Luxembourg, where distribution is carried out by Belgian firms, the number of films in theatrical release is given.*  
 Pour le Luxembourg, où la distribution est assurée par des sociétés belges, on indique le nombre des films sortis en salle.

11) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
 Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

12) Solo film francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*Only French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
 Films français seulement. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

13) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
 Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Utopia SA</i>	3	27,3%	17	68,0%	1 335 348	93,2%
<i>CDAC</i>	5	45,5%	5	20,0%	62 132	4,3%
<i>Caramba</i>	3	27,3%	3	12,0%	34 659	2,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	11	100,0%	25	100,0%	1 432 139	100,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	11	100%	25	100%	1 432 139	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	1 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	100 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	-	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	3 000 000	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*<sup>14</sup>

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	300	300	300	320	.	.
Euro	7,42	7,44	7,44	7,93	8,00	8,00

14) Per i film di durata superiore ai 150 minuti.  
*For films longer than 150 minutes.*  
Pour les films de plus des 150 minutes.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 3% dell'incasso lordo e 15% sulla quota del distributore.

- *VAT rate: 3% of GBO and 15% of distributor share.*

Taux de TVA: 3% des recettes brutes et 15% sur la part distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: città di Lussemburgo: 10% degli incassi lordi.

- *Local taxes: city of Luxembourg: 10% of GBO.*

Taxes locales: ville de Luxembourg: 10% des recettes brutes.

Nessuna regolamentazione nazionale per i distacchi.

- *No national window regulations.*

Pas de délais établis.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

***Promotional initiatives carried out at national level***

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*

Prix réduits: le lundi.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Utopolis, Luxembourg, 10 schermi - *screens* - écrans (1 074 000)
2. Utopia, Forum Luxembourg, 5 schermi - *screens* - écrans (204 000)
3. Cité, Luxembourg, 2 schermi - *screens* - écrans (56 000)
4. Ariston, Esch/Alzette, 1 schermo - *screen* - écran (22 000)
5. Kursaal, Rumelange, 1 schermo - *screen* - écran (15 000)
6. Le Paris, Bettembourg, 1 schermo - *screen* - écran (13 000)
7. Kinosch, Esch/Alzette, 1 schermo - *screen* - écran (11 000)
8. Orion, Troisvierges, 1 schermo - *screen* - écran (10 000)
9. Scala, Diekirch, 1 schermo - *screen* - écran (9 000)
10. Cinemaacher, Grevenmacher, 1 schermo - *screen* - écran (8 000)

Fonti: Centre National de l'Audiovisuel

Sources: MEDIA Desk Luxembourg

Sources: