

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione

*Production*

Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films*

*by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens

par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

## Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: NKR

## General overview

## Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Popolazione <i>Population</i> Population	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600	4 445 300
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	295	292	317	288	275	265	255	261	242	242	245
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	349	321	340	313	298	274	265	274 <sup>1</sup>	262 <sup>2</sup>	260 <sup>3</sup>	262 <sup>4</sup>
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393	398
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008	88 674
Proiezioni <i>Screenings</i> Séances	165 097	181 352	179 325	189 702	203 760	201 238	208 961	217 796	216 360	223 760	234 103
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	12 566 000	11 379 000	10 818 000	9 600 000	10 903 358	11 605 863	10 937 876	11 489 035	10 948 467	11 526 131	11 351 281
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,98	2,69	2,55	2,25	2,54	2,68	2,52	2,63	2,49	2,61	2,55
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	407 800 000	383 200 000	382 100 000	355 400 000	410 000 000	446 300 000	440 100 000	485 447 200	487 368 625	574 180 577	579 610 668
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	32	34	35	37	38	38	40	42,3	44,5	49,8	51,1
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	97	91	90	83	95	103	101	111,1	110,9	130,0	130,4
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131	128

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: NKR

	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	324 000	324 000	324 000
Popolazione Population Population	4 478 500	4 503 400	4 524 066
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	238	238	235
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	254 <sup>5</sup>	244 <sup>6</sup>	250 <sup>7</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	391	394	401
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	86 726	84 854	86 157
Proiezioni Screenings Séances	236 948	244 353	250 062
Presenze - Admissions - Entrées	11 585 552	12 477 164	12 041 422
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,59	2,77	2,66
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	607 891 635	689 857 063	706 617 769
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	52,5	55,3	58,7
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	135,7	153,2	156,2
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	134	147	140

- 1) Escluso un cinema ambulante gestito dalla Fondazione del Cinema Norvegese.  
*Excluding a travelling cinema operated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.*  
Exclus un cinéma ambulant exploité par la Fondation du Cinéma de Norvège.
- 2) Idem.
- 3) Esclusi i cinema ambulanti e all'aperto.  
*Excluding travelling and summer cinemas.*  
Cinéma ambulants et en plein air non compris.
- 4) Idem.
- 5) Idem.
- 6) Idem.
- 7) Idem.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - Population - Population	0,29%	0,39%	0,56%	0,60%	0,60%	0,55%	0,50%	0,52%	0,57%	0,63%	0,75%	0,56%	0,46%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-1,02%	8,56%	-9,15%	-4,51%	-3,64%	-3,77%	2,35%	-7,28%	-	1,24%	-2,86%	-	-1,26%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-8,02%	5,92%	-7,94%	-4,79%	-8,05%	-3,28%	3,40%	-4,38%	-0,76%	0,77%	-3,05%	-3,94%	2,46%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-0,99%	7,27%	-4,67%	-1,96%	-1,50%	-	0,25%	-	-0,51%	1,27%	-1,76%	0,77%	1,78%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,11%	4,19%	-5,77%	-2,48%	-4,33%	-0,34%	-0,14%	-2,23%	-2,33%	0,76%	-2,20%	-2,16%	1,54%
Presenze - Admissions - Entrées	-9,45%	-4,93%	-11,26%	13,58%	6,44%	-5,76%	5,04%	-4,71%	5,28%	-1,52%	2,06%	7,70%	-3,49%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-6,03%	-0,29%	-6,99%	15,36%	8,85%	-1,39%	10,30%	0,40%	17,81%	0,95%	4,88%	13,48%	2,43%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,77%	4,88%	4,81%	1,57%	2,26%	4,63%	5,01%	5,35%	11,91%	2,50%	2,76%	5,37%	6,14%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	4,11%	3,42%	2,30%	2,27%	1,40%	2,46%	1,26%	2,58%	2,26%	2,33%	3,10%	3,00%	1,30%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-9,74%	-3,58%	-9,08%	12,80%	7,35%	-3,76%	8,93%	-2,13%	15,21%	-1,35%	1,73%	10,18%	1,12%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,33%	1,42%	2,46%	-0,68%	0,85%	2,12%	3,71%	2,70%	9,43%	0,17%	-0,33%	2,30%	4,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-6,31%	-0,68%	-7,51%	14,68%	8,21%	-1,92%	9,76%	-0,12%	17,15%	0,32%	4,10%	12,86%	1,96%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,01%	-3,96%	-9,59%	12,13%	6,71%	-4,28%	8,39%	-2,64%	14,56%	-1,97%	0,97%	9,57%	0,65%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	307	277	256	227	219	227	211	208	208	200	186	191
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	12	11	17	20	17	17	19	21	22	22	24	26
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	17	21	21	21	24	25	26	25	26	26	26	24
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	4	5
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	31 818	30 671	36 588	42 357	41 275	41 931	41 788	44 331	43 326	45 612	51 136	48 166
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 123 824	1 135 463	1 375 839	1 628 832	1 660 755	1 771 705	1 860 186	2 208 387	2 212 254	2 393 274	2 827 283	2 826 471

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
Schermi Screens Écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	211	211	208	208	208	208	200	200	186	186	191	191
2	19	38	21	42	22	44	22	44	24	48	26	52
3-5	26	96	25	93	26	96	26	97	26	98	24	90
6-7	2	13	2	13	2	13	2	13	4	25	5	31
8-11	3	24	3	24	3	24	3	24	3	24	3	24
12-15	1	13	1	13	1	13	1	13	1	13	1	13
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	262	395	260	393	262	398	254	391	244	394	250	401

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	13,0	13,1	13,1	13,2	13,3	13,3	13,4	13,5	13,6	13,6	13,7	13,8	13,9	14,0
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241	11 169	11 454	11 430	11 282
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224	223	222	215	215
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	307	277	256	227	219	227	211	208	208	200	186	191
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	24	22	34	40	34	34	38	42	44	44	48	52
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	62	74	75	78	98	91	96	93	96	97	98	90
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	6	6	6	19	13	13	13	13	13	13	25	31
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	29	29	29	30	30	30	37	37	37	37	37	37
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 181	28 519	25 276	23 529	27 258	29 457	27 761	29 086	27 718	29 329	28 521	29 631	31 668	30 028
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 011 911	960 401	892 757	871 078	1 025 000	1 132 741	1 117 005	1 228 980	1 233 845	1 461 019	1 456 308	1 554 710	1 750 906	1 762 139

## Analisi delle presenze

Breakdown of admissions <sup>8</sup>

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze - Admissions - Entrées									
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%
Genn. - Jan. - Jan.	835 123	8,8%	1 014 214	10,3%	982 790	10,0%	908 649	9,0%	1 008 598	9,2%
Febbr. - Feb. - Févr.	983 120	10,3%	1 086 730	11,0%	931 636	9,5%	952 395	9,5%	936 338	8,6%
Mar. - March - Mars	1 021 611	10,7%	1 108 620	11,2%	966 628	9,8%	987 605	9,8%	1 033 957	9,5%
1° trim. - quarter - trim.	2 839 854	29,8%	3 209 564	32,6%	2 881 054	29,2%	2 848 649	28,3%	2 978 893	27,3%
Apr. - Apr. - Avr.	732 148	7,7%	840 706	8,5%	691 340	7,0%	910 587	9,0%	960 957	8,8%
Mag. - May - Mai	561 887	5,9%	578 471	5,9%	494 247	5,0%	539 873	5,4%	619 340	5,7%
Giu. - June - Juin	501 934	5,3%	421 269	4,3%	498 154	5,1%	507 783	5,0%	485 979	4,4%
2° trim. - quarter - trim.	1 795 969	18,8%	1 840 446	18,7%	1 683 741	17,1%	1 958 243	19,5%	2 066 276	18,9%
Lug. - July - Juill.	849 589	8,9%	647 350	6,6%	573 741	5,8%	841 199	8,4%	910 210	8,3%
Ago. - Aug. - Août	733 400	7,7%	1 008 545	10,2%	941 489	9,6%	758 775	7,5%	960 795	8,8%
Sett. - Sept. - Sept.	859 419	9,0%	722 873	7,3%	827 642	8,4%	911 678	9,1%	965 773	8,8%
3° trim. - quarter - trim.	2 442 408	25,6%	2 378 768	24,1%	2 342 872	23,8%	2 511 652	25,0%	2 836 778	26,0%
Ott. - Oct. - Oct.	879 800	9,2%	974 392	9,9%	1 076 940	10,9%	1 002 006	10,0%	1 005 740	9,2%
Nov. - Nov. - Nov.	749 584	7,9%	665 281	6,7%	986 410	10,0%	916 887	9,1%	1 054 331	9,7%
Dic. - Dec. - Déc.	820 826	8,6%	789 680	8,0%	881 921	9,0%	825 516	8,2%	981 841	9,7%
4° trim. - quarter - trim.	2 450 210	25,7%	2 429 353	24,6%	2 945 271	29,9%	2 744 409	27,3%	3 041 912	27,8%
Totale - Total - Total	9 528 441	100%	9 858 131	100%	9 852 938	100%	10 062 953	100%	10 923 859	100%

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 375 750	2 394 290	2 435 000	2 576 862	2 430 630
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	20,6%	21,1%	21,0%	20,7%	20,2%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	.	.	.	.	149 113 857
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total del recettes brutes	.	.	.	.	21,1%

8) Questi dati si riferiscono ai cinema che hanno registrato più di 35 000 presenze.  
*These figures refer to cinemas with more than 35 000 admissions.*  
Ces données se réfèrent aux cinémas qui ont enregistré plus de 35 000 entrées.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 <sup>9</sup>	2002 <sup>10</sup>
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%	.	15,2%	7,2%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	13,3%	11,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	68,8%	80,7%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2,6%	1,1%

9) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.  
*This figure refers to 93% of the market.*  
Cette donnée se réfère à 93% du marché.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002<sup>11</sup>*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	15	7,5%	897 105	8,1%	47 681 059	7,2%	59 807	3 178 737		
Film europei <i>European films</i> Films européens	46	23,1%	1 212 224	10,9%	72 401 611	11,0%	26 353	1 573 948		
Film americani <i>US films</i> Films américains	121	60,8%	8 932 475	80,2%	532 941 616	80,7%	73 822	4 404 476		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	17	8,5%	98 941	0,9%	7 392 342	1,1%	5 820	434 844		
Totale <i>Total</i> Total	199	100%	11 140 745	100%	660 416 628	100%	55 984	3 318 677		

11) Idem

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	12	26,1%	597 226	49,3%	36 709 264	50,7%
F	9	19,6%	195 382	16,1%	10 012 865	13,8%
S	9	19,6%	152 203	12,6%	9 307 859	12,9%
E	2	4,3%	124 136	10,2%	7 816 241	10,8%
DK	4	8,7%	54 298	4,5%	3 116 214	4,3%
FIN	1	2,2%	36 039	3,0%	2 224 092	3,1%
D	4	8,7%	32 060	2,6%	1 944 146	2,7%
I	2	4,3%	2 946	0,2%	1 104 725	1,5%
Altri - Others - Autres	3	6,5%	17 934	1,5%	166 205	0,2%
Totale - Total - Total	46	100%	1 212 224	100%	72 401 611	100%

## I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

## Top ten domestic films (by admissions) - 2002

## Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	I AM DINA	2002	N, DK, D, F	Columbia Tristar	310 905	2,58%	19 003 014	2,69%	60	5 182	316 717
2	HIMMELFALL	2002	N	Sandrew Metronome	93 388	0,78%	5 739 631	0,81%	20	4 669	286 982
3	ALT OM MIN FAR	2002	N, DK	ORO Film AS	76 555	0,64%	4 498 389	0,64%	18	4 253	249 911
4	GRABBen I GRAVEN BREDVID	2002	S, N	Sandrew Metronome	40 113	0,33%	2 487 012	0,35%	20	2 006	124 351
5	KROPPEN MIN	2002	N	Arthaus	36 882	0,31%	1 258 856	0,18%	20	1 844	62 943
6	FOLK FLEST BOR I KINA	2002	N	SF-Norge AS	35 339	0,29%	2 160 865	0,31%	16	2 209	135 054
7	GLASSKÅR	2002	N	SF-Norge AS	23 789	0,20%	1 066 748	0,15%	23	1 034	46 380
8	VEKTLØS	2002	N	Sandrew Metronome	22 153	0,18%	1 203 808	0,17%	15	1 477	80 254
9	Å SEILE SIN EGEN SJØ	2002	N	ORO Film AS	21 885	0,18%	1 212 727	0,17%	9	2 432	134 747
10	HEFTIG OG BEGEISTRET - PÅ SANGENS VINGER	2002	N	ORO Film AS	19 646	0,16%	922 236	0,13%	32	614	28 820
	Totale - Total - Total				680 655	5,65%	39 553 286	5,60%	233	2 921	169 757
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 041 422	100%	706 617 769	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	296 375	2,46%	18 720 012	2,65%	50	5 928	374 400
2	KARLSSON PÅ TAKET	2002	S, D	SF-Norge AS	182 000	1,51%	8 289 238	1,17%	71	2 563	116 750
3	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Sandrew Metronome	140 036	1,16%	6 623 710	0,94%	42	3 334	157 707
4	SPY GAME	2002	UK, USA	Columbia Tristar	110 105	0,91%	6 677 052	0,94%	35	3 146	190 773
5	LILJA 4-EVER	2002	S, DK	Sandrew Metronome	67 603	0,56%	4 144 111	0,59%	10	6 760	414 411
6	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Scanbox	63 000	0,52%	3 700 000	0,52%	10	6 300	370 000
7	HABLE CON ELLA	2002	E	Sandrew Metronome	52 826	0,44%	3 315 072	0,47%	10	5 283	331 507
8	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Sandrew Metronome	52 147	0,43%	2 920 160	0,41%	20	2 607	146 008
9	MIES VAILLA MENNEISYYTTÄ	2002	FIN, F, D	Arthaus	36 039	0,30%	2 224 092	0,31%	15	2 403	148 273
	Totale - Total - Total				1 000 131	8,31%	48 154 123	6,81%	218	4 588	220 890
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 041 422	100%	706 617 769	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	SF-Norge AS	667 920	5,55%	45 559 480	6,45%	76	8 788	599 467
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Sandrew Metronome	610 703	5,07%	38 559 025	5,46%	96	6 361	401 657
3	ICE AGE	2002	USA	20th Century Fox	575 318	4,78%	23 862 154	3,38%	83	6 932	287 496
4	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	498 329	4,14%	32 903 537	4,66%	78	6 389	421 840
5	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	SF-Norge AS	466 684	3,88%	34 994 540	4,95%	96	4 861	364 526
6	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	20th Century Fox	396 471	3,29%	21 994 434	3,11%	77	5 149	285 642
7	MONSTERS, INC.	2002	USA	BVI	395 409	3,28%	18 514 523	2,62%	88	4 493	210 392
8	I AM DINA	2002	N, DK, D, F	Columbia Tristar	310 905	2,58%	19 003 014	2,69%	60	5 182	316 717
9	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	296 375	2,46%	18 720 012	2,65%	50	5 928	374 400
10	LILO & STITCH	2002	USA	BVI	293 971	2,44%	13 784 175	1,95%	66	4 454	208 851
	Totale - Total - Total				4 512 085	37,47%	267 894 894	37,91%	770	5 860	347 915
	Totale della nazione Country total Total du pays				12 041 422	100%	706 617 769	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Oslo	517 401	11,4%	31	7,73%	16 690	2 814 757	23,38%	5,4	174 934 010	24,76%	62,1
Bergen	235 450	5,2%	14	3,49%	16 818	1 156 521	9,60%	4,9	69 945 775	9,90%	60,5
Trondheim	152 668	3,4%	13	3,24%	11 744	798 979	6,64%	5,2	49 465 050	7,00%	61,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	905 519	20,0%	58	14,46%	15 612	4 770 257	39,62%	5,3	294 344 835	41,66%	61,7
Totale della nazione Country total Total du pays	4 524 066	100%	401	100%	11 282	12 041 422	100%	2,7	706 617 769	100%	58,7

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	209	215	220	223	238	262
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	125	113	116	142	160	193
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>THX</b>	12	14	16	21	33	38
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	24	33	35	37	50	52

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	75	93	94	96	97	100

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	<b>70mm</b>	5	5	5	5	5	5
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		36	.	65	70	.	85

## Pubblicità

## Advertising

## Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie del cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	35 000 000	35 000 000	35 000 000	35 000 000	37 000 000	37 000 000	40 800 000	45 120 432	53 361 658	56 521 167	58 727 985	61 167 242	62 000 000	64 000 000

## Produzione

## Production

## Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 <sup>12</sup>	14	9	8	15

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	54	60	105	214	280	265	330
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	21	19	22	29	31	34
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	.	.	204 000 000	157 500 000	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	.	1	-	4	7

12) Inclusi 4 documentari.  
*Including 4 documentaries.*  
Y compris 4 documentaires.

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	20	21	18	16	12	11	12	12	14	15	13	11	13	13

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	-	-	-	1	1	1	1

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	17	8,3%	13	6,4%	11	5,3%	15	6,6%	10	4,3%	9	4,3%	8	4,3%	15	8,0%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	54	26,3%	69	34,2%	62	30,1%	65	28,6%	81	34,9%	67	32,1%	51	27,4%	44	23,4%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	104	50,7%	114	56,4%	121	58,7%	121	53,3%	123	53,0%	117	56,0%	111	59,7%	113	60,1%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	30	14,6%	6	3,0%	12	5,8%	26	11,5%	18	7,8%	16	7,7%	16	8,6%	16	8,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	205	100%	202	100%	206	100%	227	100%	232	100%	209	100%	186	100%	188	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	154 000 000	141 000 000	141 000 000	146 000 000	151 000 000	167 000 000	160 000 000	186 095 515	187 003 341	221 863 375	224 888 939	235 922 744		272 047 841

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,0%	37,0%	37,0%	41,0%	37,0%	37,0%	36,0%	37,2%	38,0%	38,6%	38,8%	38,8%	39,0%	38,5%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Cinema Cinemas Sites		Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Oslo Kinematografer</i>	11	4,4%	31	7,7%	2 814 757	23,4%	174 934 010	24,8%
<i>Bergen Kino</i>	1	0,4%	14	3,5%	1 156 521	9,6%	69 945 775	9,9%
<i>Trondheim Kino</i>	2	0,8%	13	3,2%	798 979	6,6%	49 465 050	7,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	14	5,6%	58	14,5%	4 770 257	39,6%	294 344 835	41,7%
<i>Kino 1, Stavanger</i>	1	0,4%	8	2,0%	555 814	4,6%	35 085 633	5,0%
<i>Kristiansand</i>	1	0,4%	7	1,7%	410 904	3,4%	23 310 550	3,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	16	6,4%	73	18,2%	5 736 975	47,6%	352 741 018	49,9%
<i>Kino 1, Sandvika</i>	1	0,4%	8	2,0%	408 852	3,4%	26 415 504	3,7%
<i>Drammen</i>	1	0,4%	6	1,5%	336 723	2,8%	20 951 135	3,0%
<i>Fredrikstad</i>	1	0,4%	6	1,5%	261 457	2,2%	15 599 650	2,2%
<i>SF Kino, Tønsberg</i>	1	0,4%	6	1,5%	236 146	2,0%	14 380 975	2,0%
<i>Tromsø</i>	1	0,4%	2	0,5%	234 683	1,9%	14 074 882	2,0%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	21	8,4%	101	25,2%	7 214 836	59,9%	444 163 164	62,9%
Totale della nazione Country total Total du pays	250	100%	401	100%	12 041 422	100%	706 617 769	100%

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>13</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
SF Norge AS	27	13,6%	133 187 680	20,2%
Columbia Tristar Nordisk Film	28	14,1%	125 536 159	19,0%
Sandrew Metronome	27	13,6%	113 448 485	17,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	82	41,2%	372 172 324	56,4%
UIP	22	11,1%	87 884 624	13,3%
FOX	14	7,0%	79 720 168	12,1%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	118	59,3%	539 777 116	81,7%
Buena Vista Norway	19	9,5%	73 723 392	11,2%
Scanbox	16	8,0%	14 160 792	2,1%
Arthaus	24	12,1%	12 192 776	1,8%
ORO Film AS	13	6,5%	9 814 770	1,5%
Aueopafilm AS	4	2,0%	8 778 089	1,3%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	194	97,5%	658 446 935	99,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	199	100,0%	660 416 628	100%

13) Questi dati si riferiscono al 93% del mercato.

*These figures refer to 93% of the market.*

Les données se réfèrent à 93% du marché.

## Sussidi

*Subsidies*<sup>14</sup>

## Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	-	-	-	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 111 149	999 711	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	6 898 254	7 353 470	7 333 975	6 806 304	6 020 884	.	7 545 000
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	2 762 795	2 844 805	2 500 000	2 570 412	4 194 194	.	8 300 000

14) Questi sussidi sono attribuiti dalla Fondazione del Cinema Norvegese.  
*These subsidies are allocated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.*  
Ces financements sont alloués par la Fondation du Cinéma de Norvège.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
75	75	75	75	75	75

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.
- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

- Diritti musicali: 1%.
- *Music rights: 1%.*
- Droits musicaux: 1%.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Government taxes: no special cinema tax.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
- *Local taxes: no special cinema tax.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: tassa sul cinema dovuta alla Fondazione del Cinema Norvegese: 2,5% degli incassi lordi.
- *Other: cinema tax to Norwegian Cinema and Film Foundation: 2,5% of gross box office.*
- Autres: taxe sur le cinéma due à la Fondation du Cinéma de Norvège: 2,5% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: 4-6 mesi (non è una norma ufficiale).
- *Window for video release: 4-6 months (no official regulation).*
- Délai de sortie pour la vidéo: 4-6 mois (pas de réglementation officielle).

Intervallo per la programmazione pay-TV: nessun intervallo per la programmazione pay-TV.

- *Window for pay-TV release: no window for pay-TV release.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: pas de délais pour le pay-TV.

Intervallo per la programmazione televisiva: nessuno.

- *Window for television release: no window for television release.*
- Délai de sortie pour la télévision: pas de délais pour la télévision.

**Iniziativa promozionali a livello nazionale*****Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: "Giornata del Cinema" - campagna nazionale per la promozione del cinema. Prezzi ridotti.

- *Special events: "The National Film Day" - a national promotional campaign. Price reductions.*

Événements spéciaux: "La Journée Nationale du Cinéma" - campagne promotionnelle. Prix réduits.

Altro: Festival Cinematografico Internazionale di Norvegia organizzato dai cinema.

- *Other: Norwegian International Film Festival, organised by cinemas.*

Autre: Festival Cinématographique International de Norvège, organisé par les cinémas.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Konsertpaleet, Bergen, 13 schermi - *screens* - écrans (931 495)
2. Saga, Oslo, 6 schermi - *screens* - écrans (775 027)
3. Colosseum, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (685 241)
4. Filmteateret, Stavanger, 8 schermi - *screens* - écrans (555 814)
5. Prinsen, Trondheim, 8 schermi - *screens* - écrans (534 469)
6. Fønix, Kristiansand, 7 schermi - *screens* - écrans (410 904)
7. Kino 1, Sandvika, 8 schermi - *screens* - écrans (408 852)
8. Eldorado, Oslo, 5 schermi - *screens* - écrans (394 027)
9. KinoCity, Drammen, 6 schermi - *screens* - écrans (336 723)
10. Klingenberg, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (327 183)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Colosseum 1, Oslo (475 650)
2. Saga 1, Oslo (321 799)
3. Konsertpaleet 1, Bergen (255 376)
4. Forum, Bergen (225 026)
5. Klingenberg 1, Oslo (222 267)
6. Fokus 1, Tromsø (186 578)
7. Nova 1, Trondheim (151 382)
8. Prinsen 6, Trondheim (144 650)
9. Saga 2, Oslo (143 415)
10. Eldorado 5, Oslo (131 923)

Fonti:

Sources: Film&Kino

Sources: