

Sommaro

Contents

Sommaire

Situazione generale

General overview

Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)

Business concentration (2002)

Concentration (2002)

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi

Subsidies

Financements

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Tecnologia

Equipment

Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale, Top lists)

General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level, Top lists)

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national, Top lists)

Quote di mercato

Market shares

Parts de marché

Pubblicità

Advertising

Publicité

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione

Production

Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione

Distribution

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

Situazione generale

Valuta nazionale – *National currency* – *Devise nationale*: HFL*General overview*

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200	15 760 200	15 864 000	15 987 100
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	86	86	.	85	67
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> ¹ Nombre de cinémas	198	196	195	191	186	186	183	181	175
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	457	467	487	493	499	516	520	562	565
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	98 200	94 735	96 900	95 759	93 793	97 685	97 900	105 205	102 700
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées ²	15 615 000	14 635 198	14 862 500	13 483 000	15 871 480	15 982 697	17 183 515	16 783 310	18 934 379	20 094 000	18 647 110	21 581 045	23 787 086
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,05	0,98	0,99	0,89	1,04	1,04	1,11	1,08	1,22	1,28	1,18	1,36	1,49
Incasso lordo <i>Gross box office</i> ³ Recettes brutes	174 100 000	167 900 000	181 700 000	165 200 000	188 200 000	191 400 000	197 700 000	202 041 154	232 612 060	256 739 000	230 865 589	283 264 621	327 273 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	11,15	11,47	12,23	12,25	11,86	11,98	11,51	12,04	12,29	12,78	12,38	13,13	13,76
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,76	11,27	12,10	10,92	12,35	12,48	12,82	13,04	14,94	16,40	14,65	17,86	20,47
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	162	169	177	175	202	206	190	205	232

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	15 987 100	16 105 285
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	67	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> ⁴ Nombre de cinémas	175	175
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	565	593
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	102 700	109 748
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	23 787 086	24 119 000
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,49	1,50
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	148 510 013	156 476 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6,24	6,49
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	9,29	9,72
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	232	220

- 1) Cinema municipali inclusi.
Including municipal cinemas.
Y compris les cinémas municipaux.
- 2) 1995 e 2000: 53 settimane di programmazione.
1995 and 2000: 53 playing weeks.
1995 et 2000: 53 semaines de programmation.
- 3) Idem.
- 4) Cinema municipali inclusi.
Including municipal cinemas.
Y compris les cinémas municipaux.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,78%	0,74%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-21,18%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-3,31%	–
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	0,53%	4,96%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,38%	6,86%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	10,22%	1,40%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	15,54%	5,36%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	4,82%	3,91%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	4,50%	3,50%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	10,56%	1,80%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,31%	0,40%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,65%	4,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	9,71%	1,05%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,2	2,2	.	2,1	2,6	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	3,1	3,2	3,4
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	65	57	57	53	44	37	36
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	45	44	43	41	42	41	39
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	73	75	72	75	78	80	79
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	8	10	10	10	10	11
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	2	2	2	4	4	7	7	10
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ⁵ Nombre de cinémas d'art et d'essai	27	28	30	32	33	32	33	31	57 ⁶	30
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	80 159	81 544	88 121	87 871	101 798	108 032	101 897	119 232	135 926	137 823
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	950 505	976 531	1 013 846	1 057 807	1 250 602	1 380 317	1 261 561	1 564 998	1 870 131	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	848 629	894 149

5) Cinema municipali.

Municipal cinemas.

Cinémas municipaux.

6) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.

Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.

Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas ¹ N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	57	57	53	53	44	44	37	37	36	36
2	43	86	41	82	42	84	41	82	39	78
3-5	72	276	75	288	78	300	80	312	79	309
6-7	10	64	10	64	10	64	10	64	11	70
8-11	4	33	4	33	5	43	5	43	7	59
12-15	-	-	-	-	2	27	2	27	3	41
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	186	516	183	520	181	562	175	565	175	593

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

7) Cinema municipali.
Municipal cinemas.
Cinémas municipaux.

8) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.
Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	372	374	376	378	380	382	384	387	390	393
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	11,1	11,4	11,9	12,0	12,2	12,6	12,7	13,7	13,8	14,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 346	32 851	31 672	31 428	31 197	30 338	30 308	28 228	28 296	27 159
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,8	6,0	.	6,6	8,43	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	215	203	199	194	188	188	188	187	182	185
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	65	57	57	53	44	37	36
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	90	88	86	82	84	82	78
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	282	286	276	288	300	312	309
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	39	51	64	64	64	64	70
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	17	17	17	33	33	70	70	100
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> ⁷ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	43	44	49	53	55	55	61	60	87 ⁸	58
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	34 730	34 224	35 284	34 043	37 945	38 942	35 860	38 400	42 101	40 673
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	411 816	409 850	405 955	409 820	466 156	497 556	443 972	504 030	579 244	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	262 850	263 872

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

Settimane - Weeks - Semaines	Presenze Admissions Entrées											
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002 ⁹	%
1-4	1 498 343	7,9%	1 783 000	8,9%	1 645 660	8,8%	2 360 773	10,9%	1 655 636	7,0%	2 441 710	10,2%
5-8	1 562 635	8,3%	1 952 000	9,7%	1 550 608	8,3%	1 687 323	7,8%	1 912 332	8,0%	1 954 613	8,2%
9-12	1 735 670	9,2%	2 031 000	10,1%	1 336 474	7,2%	1 836 506	8,5%	2 381 563	10,0%	1 410 286	5,9%
13-16	1 480 126	7,8%	1 902 000	9,5%	1 340 501	7,2%	1 336 380	6,2%	1 632 239	6,9%	1 346 274	5,6%
17-20	1 242 923	6,6%	1 121 000	5,6%	1 037 202	5,6%	1 548 955	7,2%	1 143 227	4,8%	1 679 730	7,0%
21-24	1 034 190	5,5%	1 255 000	6,2%	969 191	5,2%	1 379 263	6,4%	1 722 840	7,2%	1 369 892	5,7%
25-28	1 698 540	9,0%	1 471 000	7,3%	1 281 925	6,9%	1 276 386	5,9%	1 790 799	7,5%	2 066 801	8,7%
29-32	1 570 061	8,3%	1 266 000	6,3%	1 409 610	7,6%	1 703 727	7,9%	1 963 369	8,3%	1 676 500	7,0%
33-36	1 149 400	6,1%	1 306 000	6,5%	1 412 920	7,6%	1 489 085	6,9%	1 448 319	6,1%	1 338 999	5,6%
37-40	1 190 080	6,3%	1 061 000	5,3%	1 280 099	6,9%	1 314 509	6,1%	1 424 700	6,0%	1 376 541	5,8%
41-44	1 587 497	8,4%	1 633 000	8,1%	1 929 761	10,3%	1 896 565	8,8%	1 984 581	8,3%	2 269 083	9,5%
45-48	1 192 333	6,3%	1 271 000	6,3%	1 375 446	7,4%	1 293 875	6,0%	1 849 385	7,8%	1 935 123	8,1%
49-52	1 992 581	10,5%	2 042 000	10,2%	2 077 713	11,1%	2 457 698 ¹⁰	11,4%	2 878 096	12,1%	3 015 185	12,6%
Totale - Total - Total	18 934 379	100%	20 094 000	100%	18 647 110	100%	21 581 045	100%	23 787 086	100%	23 880 737	100%

9) Questo dato si riferisce al 99% del mercato (escluse 238 263 presenze).

This figure refers to 99% of the market (excluding 238 263 admissions).

Cette donnée se réfère à 99% du marché (238 263 entrées non comprises).

10) Settimane: 49-53.

Weeks: 49-53.

Semaines: 49-53.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 786 700	2 106 619	3 285 175	4 811 444	5 630 299
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	8,9%	11,3%	15,2%	20,2%	23,3%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	22 326 531	26 808 132	46 136 873	71 371 556	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	38 267 000
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	8,7%	11,6%	16,3%	21,8%	24,5%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marchéValuta - *Currency* - Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,7%	5,0%	5,5%	9,5%	10,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	3,9%	14,3%	4,8%	5,4%	9,7%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,8%	79,6%	85,6%	84,1%	79,3%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,6%	1,1%	4,1%	1,0%	1,0%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes	
	(X 1 000)	%	(X 1 000)	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> ¹¹ Films nationaux	2 531	10,5%	15 578	10,0%
Film europei <i>European films</i> Films européens	2 629	10,9%	15 228	9,7%
Film americani <i>US films</i> Films américains	18 497	76,7%	124 070	79,3%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	462	1,9%	1 600	1,0%
Totale <i>Total</i> Total	24 119	100%	156 476	100%

11) Includere coproduzioni olandesi.
Including Dutch co-productions.
Y compris les coproductions néerlandaises.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	(X 1 000)	%	(X 1 000)	%
UK	1 418	53,94%	8 255	54,21%
F	572	21,76%	3 337	21,91%
D	224	8,52%	1 238	8,13%
E	153	5,82%	954	6,26%
I	12	0,46%	65	0,43%
S	6	0,23%	28	0,18%
A	6	0,23%	31	0,20%
B	2	0,08%	9	0,06%
Altre - <i>Others</i> - Autres	236	8,98%	1 311	8,61%
Totale - <i>Total</i> - Total	2 629	100%	15 228	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	PIETJE BELL	2002	NL, D	BVI	480 000	1,99%	2 837 000	1,81%	136	3 529	20 860
2	VOLLE MAAN	2002	NL	Independent Films	455 000	1,89%	3 010 000	1,92%	114	3 991	26 404
3	MINOES	2001	NL	Warner Bros	435 000	1,80%	2 574 000	1,64%	127	3 425	20 268
4	JA ZUSTER, NEE ZUSTER	2002	NL	Warner Bros	429 000	1,78%	2 636 000	1,68%	102	4 206	25 843
5	OESTERS VAN NAM KEE	2002	NL, D	UIP	143 000	0,59%	950 000	0,61%	88	1 625	10 795
6	LOENATIK - DE MOEVIE	2002	NL	Three Lines Pictures	130 000	0,54%	769 000	0,49%	46	2 826	16 717
7	DE TWEELING	2002	NL, L	RCV	106 000	0,44%	733 000	0,47%	68	1 559	10 779
8	THE DISCOVERY OF HEAVEN	2001	NL	RCV	93 000	0,39%	591 000	0,38%	66	1 409	8 955
9	TOM EN THOMAS	2002	NL, UK	BVI	53 000	0,22%	306 000	0,20%	53	1 000	5 774
10	ZUS & ZO	2002	NL	RCV	39 000	0,16%	223 000	0,14%	27	1 444	8 259
	Totale - Total - Total				2 363 000	9,80%	14 629 000	9,35%	827	2 857	17 689
	Totale della nazione Country total Total du pays				24 119 000	100%	156 476 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	443 000	1,84%	2 404 000	1,54%	96	4 615	25 042
2	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Paradiso	268 000	1,11%	1 661 000	1,06%	28	9 571	59 321
3	DAS SAMS	2002	D	Independent Films	122 000	0,51%	664 000	0,42%	60	2 033	11 067
4	8 FEMMES	2002	F	Cinemien	117 000	0,49%	648 000	0,41%	20	5 850	32 400
5	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Amsterdam Film Distr.	104 000	0,43%	585 000	0,37%	95	1 095	6 158
6	HABLE CON ELLA	2002	E	Amsterdam Film Distr.	103 000	0,43%	660 000	0,42%	15	6 867	44 000
7	GOSFORD PARK	2002	UK, USA, D, I	Amsterdam Film Distr.	89 000	0,37%	578 000	0,37%	13	6 846	44 462
8	IRIS	2002	UK, USA	Paradiso	56 000	0,23%	307 000	0,20%	9	6 222	34 111
9	THE PIANIST	2002	F, D, UK, PL	Amsterdam Film Distr.	52 000	0,22%	351 000	0,22%	18	2 889	19 500
10	SAMSARA	2002	D, F, I, IN	Cinemien	47 000	0,19%	276 000	0,18%	12	3 917	23 000
	Totale - Total - Total				1 401 000	5,81%	8 134 000	5,20%	366	3 828	22 224
	Totale della nazione Country total Total du pays				24 119 000	100%	156 476 000	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	1 478 000	6,13%	10 677 000	6,82%	140	10 557	76 264
2	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Amsterdam Film Distr.	1 348 000	5,59%	10 207 000	6,52%	123	10 959	82 984
3	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	807 000	3,35%	5 526 000	3,53%	90	8 967	61 400
4	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Amsterdam Film Distr.	725 000	3,01%	5 759 000	3,68%	148	4 899	38 912
5	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	20th Century Fox	649 000	2,69%	4 344 000	2,78%	105	6 181	41 371
6	SPIDER-MAN	2002	USA	Columbia Tristar	624 000	2,59%	4 208 000	2,69%	128	4 875	32 875
7	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Warner Bros	559 000	2,32%	3 963 000	2,53%	126	4 437	31 452
8	SIGNS	2002	USA	BVI	510 000	2,11%	3 513 000	2,25%	104	4 904	33 779
9	PIETJE BELL	2002	NL, D	BVI	480 000	1,99%	2 837 000	1,81%	136	3 529	20 860
10	VOLLE MAAN	2002	NL	Independent Films	455 000	1,89%	3 010 000	1,92%	114	3 991	26 404
	Totale - Total - Total				7 635 000	31,66%	54 044 000	34,54%	1 214	6 289	44 517
	Totale della nazione Country total Total du pays				24 119 000	100%	156 476 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Valuta - *Currency* - Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%		(X 1 000)	%		(X 1 000)	%	
Amsterdam	735 500	4,6%	61	10,3%	12 057	3 288	13,6%	4,5	23 377	14,9%	7,11
Den Haag	450 000	2,8%	25	4,2%	18 000	1 726	7,2%	3,8	11 980	7,7%	6,94
Rotterdam	595 000	3,7%	36	6,1%	16 528	1 729	7,2%	2,9	11 650	7,4%	6,74
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 780 500	11,1%	122	20,6%	14 594	6 743	28,0%	3,8	47 007	30,0%	6,97
Totale della nazione Country total Total du pays	16 105 285	100%	593	100%	27 159	24 119	100%	1,5	156 476	100%	6,49

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	290	299	314	321	342	353
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	128	141	148	164	181	189
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	1	3	3	3	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2	2	2	2	4	4

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	126	142	168	204	217	217

		1997	1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	10	10
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		85	90	70	87	.	.

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	c. 6 750 000	c. 7 750 000	c. 9 250 000	c. 10 450 000	c. 10 000 000	c. 10 600 000	c. 12 700 000	c. 11 300 000	c. 11 500 000	c. 12 630 000	14 222 000	.	14 633 931	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)
*) diapositive (valuta nazionale) *) <i>slides (national currency)</i> *) diapositives (devise nationale)	c. 950 000	c. 1 000 000	c. 1 050 000	c. 1 050 000	c. 1 000 000	c. 1 100 000	c. 1 200 000	c. 1 300 000	c. 1 300 000	c. 1 430 000	1 622 000	.	909 333	.
*) spot commerciali (valuta nazionale) *) <i>commercial spots (national currency)</i> *) spots commerciaux (devise nationale)	c. 5 800 000	c. 6 750 000	c. 8 200 000	c. 9 400 000	c. 9 000 000	c. 9 500 000	c. 11 500 000	c. 10 000 000	c. 10 200 000	c. 11 200 000	12 600 000	.	13 724 598	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	13	14	14	23	28	22	30	37	25	33	30	34	28	29

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	8	8	15	.	.	.	12
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	30	31	40	47	.	c. 50
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	15,6	17,0	17,2
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (millions - euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	17	15	12	8	11	.	19

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	13	13	13	16	14	15	14	17	14	19	21	21	15	19

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	2	2	.	.	2	2

12) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Coproductions incluses.

13) Idem.

14) Idem.

15) Altri rispetto ai film americani, tedeschi, francesi, britannici, italiani, olandesi, russi e spagnoli.
Other than US, German, French, British, Italian, Dutch, Russian and Spanish films.
Autres par rapport aux films américains, allemands, français, britanniques, italiens, néerlandais, russes, espagnols.

16) Idem.

17) Idem.

18) Idem.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	13	6,1%	14	6,6%	12	6,1%	12	6,3%	12	5,5%	15	6,4%	18	7,5%	37	14,8%	25 ¹²	11,0%	32	13,8%	32	12,0%	34	12,5%	28 ¹³	11,3%	24	9,2%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	40	18,8%	55	25,8%	45	22,8%	52	27,4%	63	29,0%	53	22,5%	64	26,8%	59	23,6%	55	24,2%	53	22,8%	69	25,8%	86	31,6%	68	27,4%	82	31,3%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	143	67,1%	118	55,4%	132	67,0%	110	57,9%	119	54,8%	113	47,9%	121	50,6%	138	55,2%	130	57,3%	120	51,7%	138	51,7%	123	45,2%	135 ¹⁴	54,4%	140	53,4%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	17 ¹⁵	8,0%	26 ¹⁶	12,2%	8 ¹⁷	4,1%	16 ¹⁸	8,4%	23	10,6%	55	23,3%	36	15,1%	16	6,4%	17	7,5%	27	11,6%	28	10,5%	29	10,7%	17	6,9%	16	6,1%
Totale - Total - Total	213	100%	213	100%	197	100%	190	100%	217	100%	236	100%	239	100%	250	100%	227	100%	232	100%	267	100%	272	100%	248	100%	262	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	67,3	62,3	67,2	64,5	76,0	75,4	78,3	82,3	94,9	92,3	87,0	107,6	124,9	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,6%	37,1%	37,0%	39,0%	40,4%	40,1%	39,5%	40,6%	40,8%	39,5%	40,2%	41,0%	40,7%	40,8%

Concentrazione (2002) – *Business concentration* (2002) – Concentration (2002)Valuta – *Currency* – *Devise*: EUROEsercizio – *Exhibition* – *Exploitation* ¹⁹

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Pathé</i>	18	10,3%	127	21,4%	8 070	33,5%	54 670	34,9%
<i>Jogchem's</i>	27	15,4%	106	17,9%	4 053	16,8%	26 174	16,7%
<i>Minerva</i>	18	10,3%	68	11,5%	2 590	10,7%	16 715	10,7%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	63	36,0%	301	50,8%	14 713	61,0%	97 559	62,3%
<i>Wolff</i>	13	7,4%	44	7,4%	2 191	9,1%	14 022	9,0%
<i>Polyfilm</i>	5	2,9%	24	4,0%	952	3,9%	6 162	3,9%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	81	46,3%	369	62,2%	17 856	74,0%	117 743	75,2%
<i>Merral</i>	7	4,0%	21	3,5%	443	1,8%	2 541	1,6%
<i>Others</i>	87	49,7%	203	34,2%	5 820	24,1%	36 192	23,1%
Totale delle 7 società principali <i>Total 7 major companies</i> Total des 7 sociétés principales	175	100,0%	593	100,0%	24 119	100,0%	156 476	100,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	175	100%	593	100%	24 119	100%	156 476	100%

19) Includi gli accordi di programmazione.

Including booking arrangements.

Ententes de programmation incluses.

Concentrazione (2002) – *Business concentration* (2002) – Concentration (2002)Valuta – *Currency* – Devise: EURODistribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
Warner Bros.	20	.	33 462	21,4%
UIP	24	.	23 781	15,2%
A-Film	40	.	20 287	13,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	84	.	77 530	49,5%
BVI	18	.	19 350	12,4%
Columbia Tristar	13	.	17 765	11,4%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	115	.	114 645	73,3%
20th Century Fox	14	.	15 451	9,9%
RCV	26	.	9 814	6,3%
Independent Film	14	.	7 713	4,9%
Paradiso	15	.	4 180	2,7%
Cinemien	15	.	1 473	0,9%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	199	.	153 276	98,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	.	.	156 476	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Il Governo dei Paesi Bassi ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 17,9 milioni di HFL nel 1997 e di circa 15,5 milioni di HFL nel 1996.

The Government of The Netherlands allocated to the cinema industry about 17,9 million HFL in 1997 and about 15,5 million HFL in 1996.

Le Gouvernement des Pays Bas a affecté au cinéma un montant global d'environ 17,9 millions de HFL en 1997 et d'environ 15,5 millions de HFL en 1996.

	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	270 000 ²⁰	.	.	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)
Altri: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Others: total amount (national currency)</i> Autres: montant total (devise nationale)	202 000 ²¹	.	.	.
Altri: ammontare totale (euro) <i>Others: total amount (euro)</i> Autres: montant total (euro)

20) Solo cinema municipali.

Municipal cinemas only.

Cinémas municipaux seulement.

21) Per festival. Solo cinema municipali.

For festivals. Municipal cinemas only.

Pour les festivals. Cinémas municipaux seulement.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale National currency Devise nationale	19	20	20	19	.	.
Euro	8,60	9,08	9,08	8,62	.	.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*

Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 6% degli incassi netti.

- *VAT rate: 6% of net B.O.*

Taux de TVA: 6% des recettes nettes.

Diritti musicali: 1,4% degli incassi netti di cui il 50% viene pagato dal distributore.

- *Music rights: 1,4% of net B.O., of which 50% is paid by the distributor.*

Droits musicaux: 1,4% des recettes nettes, dont 50% est payé par le distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*

Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse
Neighbouring rights: 0,45 euro per seat

Altre: Fino alla fine del 1998, il 4,615% degli incassi lordi è stato destinato al Fondo Olandese per il Cinema. Dal 1° gennaio 1999 è stata introdotta una tassa annuale di 907.560 euro, pagata dai distributori e dagli esercenti in relazione alle rispettive quote degli incassi netti (60% circa per gli esercenti, 40% circa per i distributori).

- *Other: Up to the end of 1998, 4,615% of G.B.O. went to the Dutch Film Fund. As from 1st January 1999, a fixed annual amount of 907.560 euro was introduced, to be paid by distributors and exhibitors according to their respective shares in net B.O. (approximately 60% by exhibitors and 40% by distributors).*
Autres: Jusqu'à la fin de 1998, 4,615% des recettes brutes a été destinés au Fonds Cinématographique Néerlandais. Depuis le 1^{er} janvier 1999 l'on a introduit une taxe annuelle de 907.560 euros, payée par les distributeurs et par les exploitants selon leurs parts de recettes nettes respectives (60% environ pour les exploitants, 40% environ pour les distributeurs).

Intervallo per la diffusione in video: media di 6 mesi

- *Window for video release: average of 6 months*
Délai de sortie pour la vidéo: moyen de 6 mois

Intervallo per la programmazione pay-TV: Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for pay-TV release: These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*
Délai de sortie pour la télévision payante: Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

Intervallo per la programmazione televisiva: Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for television release: These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*
Délai de sortie pour la télévision: Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

Gli intervalli sono regolati tramite prassi

- *Windows are regulated by practice*
Les délais sont réglés par pratique

Iniziative promozionali a livello nazionale*Promotional initiatives carried out at national level***Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Promozione 2 per 1 – Programma di educazione cinematografica.

- *Special events: 2 for 1 promotion – Film education program.*
Événements spéciaux: Promotion 2 pour 1 – Programme d'éducation cinématographique.

Altro: Belbios, servizio telefonico di prenotazione – Bioscoop bon (voucher).

- *Other: Belbios, national telephone no. for cinema reservations – Bioscoop bon (voucher).*

Autre: Belbios, service de réservation par téléphone – Bioscoop bon (coupon).

Fonti: Nederlandse Federatie voor de Cinematografie
Sources: RMB
Sources: Cine View
Associatie Nederlandse Filmtheaters

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*
Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pathé Schouwburgplein, Rotterdam, 7 schermi - *screens* - écrans (1 022 747)
2. Pathé de Munt, Amsterdam, 13 schermi - *screens* - écrans (949 854)
3. Pathé Arena, Amsterdam, 14 schermi - *screens* - écrans (864 316)
4. Pathé, Scheveningen, The Hague, 8 schermi - *screens* - écrans (793 950)
5. Pathé, Eindhoven, 8 schermi - *screens* - écrans (754 490)
6. Pathé, Groningen, 9 schermi - *screens* - écrans (653 608)
7. Cine Star, Enschede, 10 schermi - *screens* - écrans (603 814)
8. Pathé Buitenhof, The Hague, 6 schermi - *screens* - écrans (547 317)
9. Grand Theatre, Amersfoort, 8 schermi - *screens* - écrans (423 783)