

**Sommario****Contents****Sommaire**

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Produzione

*Production*

Production

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi)

*General information (Change over day, Taxes and windows)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais)

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

## Situazione generale

## Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: ESC

## General overview

## Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000
Popolazione Population Population	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300	9 979 500	9 997 600	10 262 900
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	171	171	171	171	143	156	.	338	338	343	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. 230	182	186	196	203	218	.	.	.	.	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. 330	c. 275	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495	460
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	139 342	111 293	107 671	95 596	c. 76 000	84 712	85 670	88 074	c. 97 000	c. 120 000	c. 130 000	c. 130 000	.
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	450 200
Presenze -Admissions -Entrées	c. 12 000 000	c. 9 590 000	c. 8 230 000	c. 7 800 000	c. 7 700 000	c. 8 200 000	c. 10 500 000	c. 12 800 000	14 163 000	17 327 000	18 758 000	19 224 000	20 940 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 1,21	c. 0,97	c. 0,83	c. 0,79	c. 0,78	c. 0,83	c. 1,06	c. 1,29	1,43	1,74	1,88	1,92	2,04
Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	c. 3 183 000	c. 2 856 300	c. 2 525 500	c. 2 728 000	c. 3 186 000	c. 3 674 000	c. 5 052 000	c. 6 427 000	.	.	.	c. 14 140 000	c. 15 956 280
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 265	c. 298	c. 307	c. 350	c. 414	c. 448	c. 481	c. 502	.	.	.	c. 736	c. 762
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 320	c. 288	c. 256	c. 277	c. 323	c. 371	c. 510	c. 648	.	.	.	c. 1 414	c. 1 555
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 86	c. 86	c. 76	c. 82	c. 101	c. 97	c. 123	c. 145	c. 146	c. 136	c. 144	c. 148	.

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	92 000	92 000
Popolazione Population Population	10 262 900	10 335 559
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	c. 158
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	460	c. 401
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	.	.
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	450 200	.
Presenze -Admissions - Entrées	20 940 000	19 480 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,04	1,88
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	c. 79 589 589	73 215 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 3,80	3,76
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 7,76	7,08
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	.	.

## Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: ESC

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	
Popolazione -Population - Population	-0,36%	-0,47%	-0,13%	0,04%	0,28%	0,20%	0,09%	0,13%	0,23%	0,22%	0,18%	2,65%	
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-16,37%	9,09%	.	.	.	1,48%	.	
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. -20,87%	2,20%	5,38%	3,57%	7,39%	.	.	.	.	.	
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. -16,67%	c. 0,73%	-16,25%	1,29%	5,96%	13,25%	14,54%	c. 26,93%	c. 9,51%	c. 8,69%	c. 1,43%	c. -7,07%	
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-20,13%	-3,25%	-11,21%	c. -20,50%	c. 11,46%	1,13%	2,81%	c. 10,13%	c. 23,71%	c. 8,33%	c. 0,0%	.	
Presenze -Admissions - Entrées	c. -20,08%	c. -14,18%	c. -5,22%	c. -1,28%	c. 6,49%	c. 28,05%	c. 21,90%	c. 10,65%	22,34%	8,26%	2,48%	8,93%	
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. -10,26%	c. -11,58%	c. 8,02%	c. 16,79%	c. 15,32%	c. 37,51%	c. 27,22%	.	.	.	.	c. 12,84%	
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 12,29%	c. 3,03%	c. 13,97%	c. 18,31%	c. 8,29%	c. 7,39%	c. 4,36%	.	.	.	.	c. 3,57%	
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	13,40%	11,40%	8,90%	6,80%	4,90%	4,10%	3,10%	2,20%	2,80%	2,30%	2,90%	4,40%	
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. -20,87%	c. -20,63%	c. -0,81%	c. 9,35%	c. 9,93%	c. 32,09%	c. 23,39%	.	.	.	.	.	
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,98%	c. -7,51%	c. 4,66%	c. 10,77%	c. 3,23%	c. 3,16%	c. 1,22%	.	.	.	.	.	
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. -9,94%	c. -11,16%	c. 8,16%	c. 16,74%	c. 15,00%	c. 37,23%	c. 27,11%	.	.	.	.	c. 9,93%	
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. -20,59%	c. -20,25%	c. -0,68%	c. 9,31%	c. 9,62%	c. 31,82%	c. 23,28%	.	.	.	.	.	

## Situazione generale (variazione percentuale)

Valuta – Currency – Devise: EURO

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	2001/2000	2002/2001
Popolazione -Population - Population	2,65%	0,71%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. -7,07%	-12,83%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	.	.
Presenze -Admissions - Entrées	8,93%	-6,97%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 12,84%	c. -8,01%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 3,57%	c. -1,09%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	4,40%	3,60%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. 8,09%	c. -11,21%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,79%	c. -4,53%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 9,93%	c. -8,66%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. 5,29%	c. -11,83%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente Average number of cinemas per exhibitor Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,4	.	.	.	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema Average number of screens per cinema Nombre moyen d'écrans par cinéma	c. 1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	.	c. 1,6	.	.	.	2,4
Numero di cinema con 1 schermo Number of cinemas with 1 screen Nombre de cinémas avec 1 écran	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	.	.	c. 96
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	14	12	.	9	11	14	18	19	20	.	.	20
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	8	.	11	12	14	13	14	15	.	.	19
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	2	2	.	2	3	5	5	5	6	.	.	12
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	1	1	.	1	2	3	5	6	7	7	8	11
Numero di cinema d'essai Number of art cinemas Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Presenze medie per cinema Average admissions per cinema Entrées moyennes par cinéma	c. 35 783	c. 42 857	c. 41 398	c. 41 837	c. 51 724	c. 58 716	.	c. 60 000	.	.	.	123 291
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) Average gross box office revenues per cinema (national currency) Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	c. 10 980 435	c. 14 989 011	c. 17 129 032	c. 18 744 898	c. 24 886 700	c. 29 481 651	.	.	.	.	.	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) Average gross box office revenues per cinema (euro) Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	463 386

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	2000 N. di cinema N. of cinemas N. de cinémas	2000 N. di schermi N. of screens N. d'écrans	2001 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2001 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2002 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2002 N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	.	.	.	.	c. 96	c. 96
2	.	.	.	.	20	40
3-5	.	.	.	.	19	70
6-7	.	.	.	.	12	73
8-11	6	58	7	67	8	76
12-15	–	–	–	–	2	26
16-19	–	–	–	–	–	–
20-23	1	20	1	20	1	20
>= 24	–	–	–	–	–	–
Totale - Total - Total	.	495	.	460	c. 158	c. 401

## Situazione per schermo

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: ESC

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> Number of inhabitants per Km <sup>2</sup> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	108	108	107	107	107	108	108	108	108	108	108	109	112
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> Number of screens per 1 000 Km <sup>2</sup> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	c. 3,6	c. 3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,5	4,3	5,3	5,4	.
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	c. 30 167	c. 36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	24 230	24 893	20 450	20 197	c. 22 311
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,6	1,4	1,4	1,5	2,0	2,1	.	.	.	1,4	.
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	c. 422	c. 405	389	412	c. 323	340	304	273	237	275	266	263	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	.	.
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	.	.	28	24	.	18	22	28	36	38	40	.	.
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	.	.	26	.	35	47	43	46	56	60	.	.
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	.	.	13	13	.	13	19	31	32	32	39	.	.
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	.	.	10	10	.	10	19	39	60	68	78	78	87
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	c. 36 364	c. 34 873	c. 29 711	c. 33 621	c. 32 766	c. 32 932	c. 37 234	c. 39 628	34 544	37 500	38 439	38 836	.
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	c. 9 645 455	c. 10 386 545	c. 9 117 329	c. 11 758 621	c. 13 557 447	c. 14 755 020	c. 17 914 894	c. 19 897 833	.	.	.	28 565 657	.

## Situazione per schermo

Valuta – Currency – Devise: EURO

## Overview per screen

## Situation par écran

	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> Number of inhabitants per Km <sup>2</sup> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	112	112
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> Number of screens per 1 000 Km <sup>2</sup> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	5,0	4,4
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	22 311	25 774
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	c. 96
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	.	40
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	70
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	.	73
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	87	122
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	45 522	48 579
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	173 021	182 581

## Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

Valuta – Currency – Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali Market share of domestic films Part de marché des films nationaux	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	.	.	c. 4,0%	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film europei Market share of European films Part de marché des films européens	.	.	c. 14,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film americani Market share of US films Part de marché des films américains	c. 81,0%	c. 85,0%	c. 85,0%	.	c. 61,2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato degli altri film Market share of other films Part de marché des autres films	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin<sup>1</sup> - 2002

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film Films Films	
	N.	%
Film nazionali Domestic films Films nationaux	15	6,1%
Film europei European films Films européens	75	30,7%
Film americani US films Films américains	134	54,9%
Altri film Other films Autres films	20	8,2%
Totale Total Total	244	100%

- 1) Film usciti nel 2002.  
Films released in 2002.  
Films sortis en 2002.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	A SELVA	2002	P	Costo do Castelo Filmes	75 562	0,39%	30	2 519
2	O DELFIM	2002	P, F	Atalanta Filmes	37 700	0,19%	31	1 216
3	ESQUECE TUDO O QUE TE DISSE	2002	P	Atalanta Filmes	24 557	0,13%	.	.
4	VENUS VELVET	2002	P	Atalanta Filmes	23 423	0,12%	.	.
5	A BOMBA	2002	P	.	23 099	0,12%	29	797
6	A JANGADA DE PEDRA	2002	P, E, NL	Lusomundo	19 836	0,10%	.	.
7	O CLANDESTINO	2002	P	.	6 178	0,03%	.	.
8	O PORTO DA MINHA INFÂNCIA	2002	P	Atalanta Filmes	6 178	0,03%	3	2 059
9	O PRINCÍPIO DA INCERTEZA	2002	P, F	Atalanta Filmes	6 150	0,03%	.	.
10	A FALHA	2002	P	Atalanta Filmes	4 850	0,02%	.	.
	Totale - Total - Total				227 533	1,17%	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 480 000	1		

Tecnologia  
Equipment  
Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	182	185	187	187	211	246
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	77	71	73	73	97	132
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	4	4	4	4	4
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	26	34	35	37	50	50

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	85	106	108	108	128	132

Pubblicità  
Advertising  
Publicité

	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) Cinema advertising receipts (national currency) Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	902 169 000	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) Cinema advertising receipts (euro) Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese Films produced in the country Films produits dans le pays	c. 7	c. 9	c. 9	8	16	9	18	8	11	14	13	10	12	15

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi Short films Courts métrages	7	9	7	.	14	21	18
N. di società di produzione No. of film production companies Nombre de sociétés de production	67	18	20	.	30	50	8
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) Total investment in production (national currency) <sup>2</sup> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	1 362 757 000 <sup>3</sup>	935 909 000	1 324 575 000	.	2 573 363 000	c. 3 688 868 800	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) Total investment in production (euro) <sup>4</sup> Investissements totaux dans la production (euro)	.	.	.	.	.	.	.
Documentari Documentaries Documentaires	.	.	9	.	11	44	6

2) Fondi pubblici.  
Public funds.  
Fond publics.

3) Di cui 172 milioni per i cortometraggi.  
Including 172 million for short films.  
Dont 172 millions pour les courts métrages.

4) Fondi pubblici.  
Public funds.  
Fond publics.



Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Cinema Cinemas Sites		Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Medeia Filmes	25	15,1%	44	11,0%	.	.	.	.
Socorama	16	9,6%	65	16,2%	.	.	.	.
Lusomundo Cinemas	13	7,8%	42	10,5%	1 720 993	8,8%	6 334 146	8,7%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	54	32,5%	151	37,7%	.	.	.	.
Warner Lusomundo	11	6,6%	92	22,9%	6 319 187	32,4%	25 137 017	34,3%
New Lineo Cinemas de Portugal	3	1,8%	10	2,5%	.	.	.	.
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	68	41,0%	253	63,1%	.	.	.	.
Filmitalius	2	1,2%	4	1,0%	.	.	.	.
Totale delle 6 società principali Total 6 major companies Total des 6 sociétés principales	70	42,2%	257	64,1%	.	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	c. 166	100%	c. 401	100%	19 480 000	100%	73 215 000	100%

**Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)**

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

**Distribuzione – Distribution – Distribution**

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Lusomundo Audiovisuais</i>	75	30,7%
<i>LNK Filmes-Sociedade Comercial de Cinemas</i>	41	16,8%
<i>Atalanta Filmes</i>	40	16,4%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	156	63,9%
<i>Columbia TriStar Warner Filmes de Portugal</i>	31	12,7%
<i>Filmes Castello Lopes</i>	19	7,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	206	84,4%
<i>Prisvideo Edições Videográficas</i>	14	5,7%
<i>Cinema Novo</i>	11	4,5%
<i>Costa do Castelo Filmes</i>	3	1,2%
<i>New Lineo Cinemas de Portugal</i>	3	1,2%
<i>New Age Entertainment</i>	2	0,8%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	239	98,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	244	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	126 000 000	126 454 554	126 000 000	126 000 000	277 000 000	427 005 810	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	.	.	.	.	500 000 000	50 119 899	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	249 997
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	19 307 561	.	.	.	123 063 328	79 737 104	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	1 869 520
Altri: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Others: total amount (national currency)</i> Autres: montant total (devise nationale)	45 635 000	.	.	.	275 077 204	.	.
Altri: ammontare totale (euro) <i>Others: total amount (euro)</i> Autres: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	11 823 970

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	750	850	900	.	.	.
Euro	3,73	4,24	4,49	.	.	.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 5%

- *VAT rate: 5%*

Taux de TVA: 5%

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 12 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 12 months.*

Délai de sortie pour la video (location et vente): 12 mois.

Intervallo per la programmazione pay-tv: 24 mesi.

- *Window for pay-tv release: 24 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 24 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 24 mesi.

- *Window for in clear television release: 24 months.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 24 mois.

Gli intervalli sono regolati tramite legge.

- *Windows are regulated by law.*

Les délais sont réglés par loi.

Fonti: ICAM

Sources: APEC

Sources: Lusomundo

MEDIA Desk Portugal

Obercom