

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: UKL

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km ² - Km ² - Km ²	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000	242 000
Popolazione Population Population	57 257 997	57 459 319	57 684 514	57 907 255	58 098 921	58 292 966	58 500 249	58 703 673	58 901 825	59 089 600	59 391 100
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants				c. 200	c. 200	c. 210	c. 220	c. 220			
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas				691	681	694	748	735	749	713	751
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	1 560	1 685		1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589	2 826
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. 448 000	c. 472 000	c. 505 000	c. 516 000	c. 530 000	c. 544 000	c. 552 000	567 219	602 773	638 931	710 143
Presenze - Admissions - Entrées	87 958 410	88 702 531	92 527 571	98 045 238	112 592 773	123 531 751	114 558 420	123 480 299	138 922 379	135 217 348	139 059 238
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,54	1,54	1,60	1,69	1,94	2,12	1,96	2,10	2,36	2,29	2,34
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	c. 193 750 000	c. 219 540 000	257 400 000	273 100 000	323 200 000	353 500 000	353 300 000	403 800 000	486 500 000	501 000 000	556 400 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 2,20	c. 2,48	2,78	2,79	2,87	2,86	3,08	3,27	3,50	3,71	4,00
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 3,38	c. 3,82	4,46	4,72	5,56	6,06	6,04	6,88	8,26	8,48	9,37
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 196	c. 188	c. 183	c. 190	c. 212	c. 227	c. 208	218	230	212	196

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: UKL

	2000	2001	2002
Km ² - Km ² - Km ²	242 000	242 000	242 000
Popolazione Population Population	59 623 400	59 894 200	58 928 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants			307
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	754	766	775
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3 039	3 248	3 402
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	745 893		746 449
Presenze - Admissions - Entrées	142 506 684	155 910 781	175 902 533
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,39	2,60	2,99
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	573 000 000	645 000 000	754 500 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	4,02	4,14	4,29
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	9,61	10,77	12,80
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	191		236

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	01
Popolazione -Population - Population	0,35%	0,39%	0,39%	0,33%	0,33%	0,36%	0,35%	0,34%	0,32%	0,51%	0,39%	0,45%	-1,61%	
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	c. 0,0%	5,00%	4,76%	c. 0,0%	
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-1,45%	1,91%	7,78%	-1,74%	1,90%	-4,81%	5,33%	0,40%	1,59%	1,17%	
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	8,01%	.	.	-0,34%	7,17%	4,62%	6,35%	13,08%	9,29%	9,15%	7,54%	6,88%	4,74%	
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. 5,36%	c. 6,99%	c. 2,18%	c. 2,71%	c. 2,64%	c. 1,47%	c. 2,76%	6,27%	6,00%	11,15%	5,03%	.	.	
Presenze -Admissions - Entrées	0,85%	4,31%	5,96%	14,84%	9,72%	-7,26%	7,79%	12,51%	-2,67%	2,84%	2,48%	9,41%	12,82%	
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 13,31%	c. 17,25%	6,10%	18,34%	9,38%	-0,06%	14,29%	20,48%	2,98%	11,06%	2,98%	12,57%	16,98%	
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 12,36%	c. 12,32%	0,20%	3,05%	-0,31%	7,77%	6,04%	7,09%	5,80%	7,99%	0,49%	2,89%	3,68%	
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	9,50%	5,90%	3,70%	1,60%	2,50%	3,40%	2,40%	3,10%	3,40%	1,60%	2,90%	1,80%	1,60%	
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. 3,48%	c. 10,71%	2,31%	16,48%	6,71%	-3,34%	11,62%	16,86%	-0,41%	9,31%	0,08%	10,58%	15,13%	
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. 2,61%	c. 6,06%	-3,38%	1,43%	-2,74%	4,23%	3,55%	3,87%	2,32%	6,29%	-2,34%	1,07%	2,05%	
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 12,91%	c. 16,79%	5,69%	17,95%	9,01%	-0,41%	13,90%	20,08%	2,65%	10,49%	2,58%	12,06%	18,89%	
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. 3,12%	c. 10,28%	1,92%	16,10%	6,35%	-3,69%	11,23%	16,46%	-0,72%	8,75%	-0,31%	10,08%	17,02%	

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente Average number of cinemas per exhibitor Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 3,5	c. 3,4	c. 3,3	c. 3,4	c. 3,3	2,5
Numero medio di schermi per cinema Average number of screens per cinema Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,6	2,6	2,7	2,6	2,9	3,2	3,6	3,8	4,0	4,2	4,4
Numero di cinema con 1 schermo Number of cinemas with 1 screen Nombre de cinémas avec 1 écran	328	329	322	367	324	327	274	306	312	.	.
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	118	108	116	120	128	114	107	107	101	.	.
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	178	170	173	176	186	177	176	153	131	.	.
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	23	31	33	32	33	42	43	49	53	.	.
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	44	43	50	53	64	89	113	136	157	164	182
Numero di cinema d'essai Number of art cinemas Nombre de cinémas d'art et d'essai	124	108	62	64	104	105	.
Presenze medie per cinema Average admissions per cinema Entrées moyennes par cinéma	141 889	165 334	178 000	153 153	168 000	185 477	189 646	185 165	189 001	203 539	226 971
Incasso lordo medio per cinema Average gross box office revenues per cinema Recettes moyennes brutes par cinéma	395 224	474 596	509 366	472 326	549 388	649 533	702 665	740 879	759 947	842 037	973 548

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	1997 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	1998 N. di cinema No. of cinemas ¹ N. de cinémas	1998 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	1999 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	1999 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2000 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2000 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2001 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2001 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2002 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2002 N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	327	327	274	274	306	306	312	312
2	114	228	107	214	107	214	101	202
3-5	177	624	176	629	153	550	131	491
6-7	42	268	43	274	49	314	53	395
8-11	59	544	74	680	88	800	102	879	98	909	112	1 047
12-15	30	378	37	478	45	586	49	638	56	729	60	787
16-19	-	-	-	-	1	16	2	32	6	98	6	98
20-23	-	-	2	40	2	40	3	60	3	60	4	81
>= 24	-	-	-	-	-	-	1	30	1	30	-	-
Totale - Total - Total	749	2 369	713	2 589	751	2 826	754	3 039	766	3 248	755	3 402

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

1) Di cui 55 sovvenzionati dal BFI.
Of which 55 subsidized by BFI.
Dont 55 subventionnés par le BFI.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km ² Number of inhabitants per Km ² Nombre d'habitants par Km ²	239	240	241	242	243	243	244	245	246	247	244
Numero di schermi per 1 000 Km ² Number of screens per 1 000 Km ² Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7	12,6	13,4	14,1
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	32 846	33 067	30 957	29 696	28 021	24 864	22 823	21 016	19 619	18 440	17 322
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	c. 8,8	c. 8,8	c. 9,0	c. 9,0	c. 9,5	11,1
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	c. 93	c. 302	c. 289	c. 280	271	254	247	251	245	.	219
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	328	329	322	367	324	327	274	306	312	.	.
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	236	216	232	240	256	228	214	214	202	.	.
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	612	585	607	619	661	624	629	550	491	.	.
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	144	196	208	201	207	268	274	314	395	.	.
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	443	431	514	543	647	922	1 198	1 442	1 639	1 826	2 013
Numero di schermi nei cinema d'essai Number of screens in art cinemas Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	171 ¹	150	101	109	161	160	.
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	55 613	64 082	65 604	58 151	58 940	58 642	52 228	49 207	46 893	48 002	51 706
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	154 906	183 950	187 732	179 340	192 745	205 361	193 511	196 886	188 549	198 584	221 781

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 02/01
Genn. -Jan. - Jan.	11 808 839	8,5%	14 530 498	10,7%	10 222 294	7,4%	10 586 840	7,4%	11 597 497	7,4%	15 014 716	8,54%	29,5%
Febbr. -Feb. - Févr.	10 122 269	7,3%	15 132 787	11,2%	14 349 926	10,3%	17 639 667	12,4%	13 810 025	8,9%	19 042 888	10,83%	37,9%
Mar. - March - Mars	11 933 763	8,6%	11 584 009	8,6%	9 944 077	7,2%	10 683 029	7,5%	9 998 737	6,4%	14 287 152	8,12%	42,9%
1° trim. - quarter - trim.	33 864 871	24,4%	41 247 294	30,5%	34 516 297	24,8%	38 909 536	27,3%	35 406 259	22,7%	48 344 756	27,48%	36,5%
Apr. -Apr. - Avr.	11 438 663	8,2%	12 136 187	9,0%	10 017 721	7,2%	13 014 921	9,1%	13 957 242	9,0%	13 178 926	7,49%	-5,6%
Mag. -May - Mai	9 754 888	7,0%	8 952 724	6,6%	7 395 904	5,3%	11 340 702	8,0%	11 626 459	7,5%	13 977 410	7,95%	20,2%
Giu. - June - Juin	8 399 281	6,0%	6 789 689	5,0%	10 992 261	7,9%	7 727 173	5,4%	9 364 034	6,0%	12 211 024	6,94%	30,4%
2° trim. - quarter - trim.	29 592 832	21,3%	27 878 600	20,6%	28 405 886	20,4%	32 082 796	22,5%	34 947 735	22,4%	39 367 360	22,38%	12,6%
Lug. - July - Juill.	11 391 473	8,2%	9 864 007	7,3%	14 568 818	10,5%	14 098 408	9,9%	13 842 230	8,9%	14 984 420	8,52%	8,3%
Ago. -Aug. - Août	17 208 321	12,4%	13 954 283	10,3%	15 650 343	11,3%	13 539 441	9,5%	18 125 193	11,6%	15 853 813	9,01%	-12,5%
Sett. - Sept. - Sept.	11 810 688	8,5%	10 322 997	7,6%	8 724 974	6,3%	9 376 136	6,6%	10 638 796	6,8%	10 608 021	6,03%	-0,3%
3° trim. - quarter - trim.	40 410 482	29,1%	34 141 287	25,2%	38 944 135	28,0%	37 013 985	26,0%	42 606 219	27,3%	41 446 254	23,56%	-2,7%
Ott. - Oct. - Oct.	13 225 066	9,5%	12 776 825	9,4%	13 313 395	9,6%	13 990 738	9,8%	13 443 452	8,6%	13 377 803	7,61%	-0,5%
Nov. -Nov. - Nov.	9 698 128	7,0%	10 309 323	7,6%	13 132 867	9,4%	9 234 842	6,5%	14 674 348	9,4%	16 474 494	9,37%	12,3%
Dic. - Dec. - Déc.	12 131 000	8,7%	8 864 019	6,6%	10 746 658	7,7%	11 274 787	7,9%	14 832 768	9,4%	16 891 866	9,60%	13,9%
4° trim. - quarter - trim.	35 054 194	25,2%	31 950 167	23,6%	37 192 920	26,7%	34 500 367	24,2%	42 950 568	27,5%	46 744 163	26,57%	8,8%
Totale - Total - Total	138 922 379	100%	135 217 348	100%	139 059 238	100%	142 506 684	100%	155 910 781	100%	175 902 533	100%	12,8%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali Market share of domestic films Part de marché des films nationaux	c. 10,0%	c. 7,0%	13,8%	c. 6,8% ²	c. 2,5%	.	10,2% ³	.	26%	c. 12%	.	21,2%	.	.
Quota di mercato dei film europei Market share of European films Part de marché des films européens	.	.	1,9%	c. 0,8%	c. 1,3%	.	6,1%	.	.	c. 2%	.	0,9%	.	.
Quota di mercato dei film americani Market share of US films Part de marché des films américains	c. 84,0%	c. 89,0%	84,0%	c. 90,6%	c. 94,2%	.	83,7%	.	.	c. 86%	.	77,0%	.	.
Quota di mercato degli altri films Market share of other films Part de marché des autres films	.	.	0,2%	c. 1,9%	c. 2,0%	.	-	.	.	c. 0%	.	1,0%	.	.

- 2) Inclusive 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno realizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.
Includes three US productions filmed in UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.
Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.

- 3) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.
Of which 1,6% consists of UK co-productions.
Dont 1,6% de coproductions britanniques.

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
					%
1	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	48 900 000	c. 6,48%
2	MONSTERS, INC.	2002	USA	37 700 000	c. 5,00%
3	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	37 700 000	c. 5,00%
4	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	37 400 000	c. 4,96%
5	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	32 000 000	c. 4,24%
6	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	29 400 000	c. 3,90%
7	SPIDER-MAN	2002	USA	26 400 000	c. 3,50%
8	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	23 400 000	c. 3,10%
9	AUSTIN POWERS IN GOLDMEMBER	2002	USA	22 200 000	c. 2,94%
10	MEN IN BLACK II	2002	USA	21 500 000	c. 2,85%
	Totale - Total - Total			316 600 000	c. 41,96%
	Totale della nazione Country total Total du pays			754 500 000	100%

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 642	1 704	1 979	2 019	2 186	2 263
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	885	1 177	1 440	1 610	1 764	1 841
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	11	46	60	59	59	16
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	29	81	122	123	120	130

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	346	535	496	496	504	510

Pubblicità
 Advertising
 Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema Cinema advertising receipts Revenus bruts de publicité des cinémas	10 270 000	13 420 000	15 440 000	14 920 000	14 580 000	14 600 000	c. 15 000 000	.	16 800 000

Produzione
 Production
 Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese Films produced in the country Films produits dans le pays	30	60	59	47	69	84	78	121	114	91	92	98	83	61 ⁴

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Totale degli investimenti nella produzione Total investment in production (millions) Investissements totaux dans la production	649,3	555,8	.	.	840,28	.	399,55

4) Escluse le coproduzioni girate all'estero.
 Excluding co-productions filmed abroad.
 Coproductions tournées à l'étranger non comprises.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ⁵	2002 ⁶
Numero di distributori Number of distributors Nombre de distributeurs	22	c. 20	31	.	23	23	56	54

5) Fonte: UK Film Council. Distributori che hanno distribuito almeno un film nell'anno.
Source: UK Film Council. Distributors who released at least one film in the year.
Source: UK Film Council. Distributeurs qui ont distribué au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

6) Idem.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali Domestic titles Films nationaux	46	19,3%	27	9,6%	36	12,6%	33	13,3%	32	12,5%	49 ⁷	.	49	17,5%	.	.	41	14,0%	88	24,2%
Film europei European titles Films européens	28	9,6%	59	16,3%
Film americani US titles Films américains	165	56,5%	164	45,2%
Altri film Other new titles Autres films	58	19,9%	52	14,3%
Totale - Total - Total	238	100%	282	100%	285	100%	249	100%	255	100%	.	.	280	100%	.	.	292	100%	363	100%

7) Di cui 17 coproduzioni.
Of which 17 co-productions.
Dont 17 coproductions.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione Gross distribution revenue Recettes brutes de la distribution	c. 90 000 000	c. 107 000 000	c. 124 000 000	c. 130 000 000	c. 145 000 000	153 400 000

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio Average film rental Taux moyen de location	c. 45%	c. 48%	c. 45%	c. 45%	c. 45%	c. 48%	c. 40-45%	.	43%	.	45%	.	.	.

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Cinema Cinemas Sites		Schermi Screens Ecrans	
	N.	%	N.	%
Odeon Cinemas	99	12,8%	613	18,0%
UGC Cinemas	42	5,4%	396	11,6%
Warner Village	36	4,6%	405	11,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	177	22,8%	1 414	41,6%
UCI	34	4,4%	372	10,9%
Cine-UK	29	3,7%	319	9,4%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	240	31,0%	2 105	61,9%
National Amusements	18	2,3%	243	7,1%
Totale delle 6 società principali Total 6 major companies Total des 6 sociétés principales	258	33,3%	2 348	69,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	775	100%	3 402	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
9	12	13	.	.	.

Giorno di cambiamento della programmazione / Change over day - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- x Friday
- Vendredi

Tasse e distacchi / Taxes and windows / Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 17,5% dell'incasso lordo.
- x VAT rate: 17,5% of GBO.
- Taux de TVA: 17,5% des recettes brutes.

Diritti musicali: in accordo con le regolamentazioni entrate in vigore nel gennaio 1993, vigono i seguenti tassi: 1994: 0,792% degli incassi netti; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; dal 1999 in poi: 1%.
I cinema con meno di 80 000 presenze possono usufruire del 15% di sconto, quelli con presenze comprese tra 80 000 e 89 999 possono usufruire del 10% di sconto e quelli con presenze comprese tra 90 000 e 99 999 del 5%. Inoltre, i cinema che pagano entro il gennaio di ogni anno possono ottenere uno sconto del 6%.

- x Music rights: according to a regulation dated January 1993, the following rates are valid: 1994: 0,792% of net box office; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; from 1999 on: 1%. Sites with less than 80 000 admissions get a 15% discount, sites with 80 000 to 89 999 admissions get a 10% discount and sites with 90 000 to 99 999 get a 5% discount. Furthermore, up until the 31st January of each year, cinemas get a prompt payment discount of 6%.
Droits musicaux: conformément aux règlements entrés en vigueur en janvier 1993, les taux sont les suivants: 1994: 0,792% des recettes nettes; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; à partir de 1999: 1%. Les sites ayant moins de 80 000 entrées ont une réduction de 15%, ceux avec entre 80 000 et 89 999 entrées ont une réduction de 10% et ceux avec entre 90 000 et 99 999 entrées de 5%. En plus, il y a une réduction de 6% pour ceux qui payent avant le 31 janvier de chaque année.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
x Government taxes: no special cinema taxes.
Taxes nationales: aucune spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sulla licenza cinema, al massimo 600 UKL per cinema.
x Local taxes: cinema licence fee, max. 600 UKL per site.
Taxes locales: cotisation licence cinéma: max. 600 UKL par cinéma.

Altre: contributi volontari a Film Education, alla Scuola Nazionale del Film e della Televisione e per la formazione degli operatori del settore.

x Other: voluntary contribution Film Education, National Film & TV School and staff training.
Autres: contributions volontaires Film Education, à l'Ecole Nationale du Film et de la Télévision et pour la formation des professionnels.

Intervallo per la diffusione in video: 26 settimane.
x Window for video release: 26 weeks.
Délai de sortie pour la vidéo: 26 semaines.

Intervallo per la pay-TV: 1 anno.
x Window for pay-TV release: 1 year.
Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni come minimo.
Window for television release: minimum of 2 years.
Délai de sortie pour la télévision: 2 ans au minimum.

Altro: Film Education, a supporto della collaborazione tra cinema e scuole.

Scout: servizio telefonico informazione sulla programmazione dei cinema del Paese.
Other: Film Education, supporting the cooperation between cinemas and schools.
Scout: telephone service providing information on all UK film programmes.
Autre: Film Education, pour le soutien de la collaboration entre les cinémas et les écoles.

Scout: service téléphonique d'information sur la programmation des cinémas du Pays.

Fonti: Cinema Exhibitors' Association (CEA)
Sources: Cinema Advertising Association (CAA)
Sources: BFI
Dodona Research
EDI
Screen Finance
Screen International