

Sommario

Contents

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi)

*General information (Change over day, Taxes and windows)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais)

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione

*Production*

Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films*

*by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens

par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SKK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000	49 000
Popolazione Population Population	5 264 220	5 287 663	5 271 711	5 295 877	5 314 155	5 336 315	5 356 207	5 367 790	5 378 932	5 387 700	5 393 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	1	1	5	12	13	14	9	7	6	6	6
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	771	703	671	526	456	430	360	334	c. 330 <sup>1</sup>	c. 330 <sup>2</sup>	335 <sup>3</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	365	341	c. 337	c. 337	342
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	244 497	247 785	170 460	157 310	c. 150 000	c. 140 000	c. 100 000	c. 90 000	c. 90 000	c. 90 000	95 344
Proiezioni Screenings Séances	.	.	.	125 252	109 153	92 673	c. 85 000	78 800	70 173	62 731	56 728
Presenze - Admissions - Entrées	19 200 000	13 900 000	8 400 000	11 800 000	8 900 000	6 300 000	5 643 154	4 850 808	4 040 510	4 082 139	3 029 534
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	3,65	2,63	1,59	2,23	1,67	1,18	1,05	0,90	0,75	0,76	0,56
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	114 200 000	99 600 000	77 400 000	151 300 000	168 000 000	140 400 000	150 135 452	154 547 537	159 229 811	194 040 234	160 325 816
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	5,95	7,17	9,21	12,82	18,88	22,29	26,60	31,86	39,41	47,53	52,92
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	21,69	18,84	14,68	28,57	31,61	26,31	28,03	28,79	29,60	36,02	29,73
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	79	56	49	75	c. 59	c. 45	c. 56	c. 54	c. 45	c. 45	32

- 1) Di cui 25 cinema part-time e un ambulante.  
*Of which 25 part-time cinemas and a travelling one.*  
Dont 25 cinémas à temps partiel et un cinéma ambulante.
- 2) Di cui 32 cinema part-time e uno ambulante.  
*Of which 32 part-time cinemas and a travelling one.*  
Dont 32 cinémas à temps partiel et un cinéma ambulante.
- 3) Inclusi 29 cinema all'aperto.  
*Including 29 summer cinemas.*  
Y compris 29 cinémas en plein air.

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SKK

	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	49 000	49 000	49 000
Popolazione Population Population	5 398 700	5 378 800	5 379 455
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	8	8	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	279 <sup>4</sup>	276 <sup>5</sup>	283 <sup>6</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	292	289	308
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	93 202	91 944	96 461
Proiezioni Screenings Séances	54 214	.	70 505
Presenze - Admissions - Entrées	2 645 640	2 847 567	3 012 695
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	0,49	0,53	0,56
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	151 529 103	201 612 335	245 558 117
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	57,28	70,80	81,51
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	28,07	37,48	45,65
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	28	31	31

- 4) Inclusi 29 cinema all'aperto e uno ambulante.  
*Including 29 summer cinemas and a travelling one.*  
Y compris 29 cinémas en plein air et un cinéma ambulante.
- 5) Idem.
- 6) Inclusi 8 cinema all'aperto.  
*Including 8 summer cinemas.*  
Y compris 8 cinémas en plein air.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - Population - Population	0,45%	-0,30%	0,46%	0,35%	0,42%	0,37%	0,22%	0,21%	0,16%	0,11%	0,10%	-0,37%	0,01%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	400,00%	140,00%	8,33%	7,69%	-35,71%	-22,22%	-14,29%	-	-	33,33%	-	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-8,82%	-4,55%	-21,61%	-13,31%	-5,70%	-16,28%	-7,22%	c. -1,20%	c. 0%	c. 1,52%	-16,72%	-1,08%	2,54%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	-6,58%	c. -1,17%	c. 0%	c. 1,48%	-14,62%	-1,03%	6,57%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	1,34%	-31,21%	-7,71%	c. -4,65%	c. -6,67%	c. -28,57%	c. -10,00%	c. 0%	c. 0%	c. 5,94%	-2,25%	-1,35%	4,91%
Presenze - Admissions - Entrées	-27,60%	-39,57%	40,48%	-24,58%	-29,21%	-10,43%	-14,04%	-16,70%	1,03%	-25,79%	-12,67%	7,63%	5,80%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-12,78%	-22,29%	95,48%	11,04%	-16,43%	6,93%	2,94%	3,03%	21,86%	-17,37%	-5,49%	33,05%	21,80%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	20,47%	28,59%	39,15%	47,22%	18,06%	19,38%	19,75%	23,69%	20,62%	11,33%	8,23%	23,62%	15,12%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	.	.	.	.	13,41%	9,89%	5,80%	6,10%	6,70%	10,60%	12,00%	7,30%	3,30%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	.	.	.	.	-26,31%	-2,69%	-2,70%	-2,89%	14,21%	-25,29%	-15,61%	24,00%	17,91%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	.	.	.	4,10%	8,64%	13,19%	16,58%	13,05%	0,66%	-3,37%	15,21%	11,44%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-13,17%	-22,05%	94,59%	10,66%	-16,78%	6,54%	2,72%	2,82%	21,66%	-17,46%	-5,58%	33,54%	21,78%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	.	.	.	-26,62%	-3,05%	-2,91%	-3,09%	14,02%	-25,37%	-15,70%	24,46%	17,89%

**Situazione per cinema**
*Overview per cinema*
**Situation par cinéma**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	40	48	c. 55	c. 55	56	35	35	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	c. 1,0	c. 1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	357	330	c. 326	c. 326	331	274	271	277
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	1	2	2	2	2	2	2	2
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	1	1	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	26	26	26	32	32	32	32	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	15 461	14 225	c. 11 990	c. 12 113	8 858	9 060	9 853	10 646
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	417 043	462 717	c. 482 515	c. 588 001	478 585	543 115	730 479	867 697

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
Schermi Screens Écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	c. 326	c. 326	c. 326	c. 326	331	331	274	274	271	271	277	277
2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
3-5	2	7	2	7	2	7	2	6	2	6	2	7
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11	-	-	-	-	-	-	1	8	1	8	1	8
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	c. 330	c. 337	c. 330	c. 337	335	342	279	292	276	289	283	308

**Situazione per schermo**
*Overview per screen*
**Situation par écran**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	109	110	110	110	110	110	110	110
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	7,4	7,0	c. 6,9	c. 6,9	7,0	6,0	5,9	6,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	15 068	15 741	c. 15 961	c. 15 987	15 770	18 489	18 612	17 466
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	41	49	c. 56	c. 56	57	37	36	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 274	c. 264	c. 267	c. 267	279	319	318	313
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	357	330	c. 326	c. 326	331	274	271	277
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	4	4	4	4	4	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	7	7	7	7	6	6	7
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	–	–	–	–	–	8	8	20
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	26	26	26	32	32	32	32	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	15 461	14 225	c. 11 990	c. 12 113	8 858	9 060	9 853	9 781
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	411 330	453 219	c. 472 492	c. 575 787	468 789	518 935	697 621	797 267

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées										
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	Var. % 01/00
Genn. - Jan. - Jan.	326 332	8,1%	339 426	8,3%	306 722	10,1%	222 966	8,4%	205 316	7,2%	-7,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	335 938	8,3%	417 320	10,2%	266 980	8,8%	267 023	10,1%	264 720	9,3%	-0,9%
Mar. - March - Mars	469 937	11,6%	495 497	12,1%	305 338	10,1%	276 321	10,4%	263 851	9,3%	-4,5%
1° trim. - quarter - trim.	1 132 207	28,0%	1 252 243	30,7%	879 040	29,0%	766 310	29,0%	733 887	25,8%	-4,2%
Apr. - Apr. - Avr.	390 711	9,7%	381 870	9,4%	248 739	8,2%	241 327	9,1%	200 526	7,0%	-16,9%
Mag. - May - Mai	268 224	6,6%	346 643	8,5%	199 953	6,6%	192 594	7,3%	172 394	6,1%	-10,5%
Giu. - June - Juin	241 166	6,0%	248 563	6,1%	173 163	5,7%	183 946	7,0%	233 095	8,2%	26,7%
2° trim. - quarter - trim.	900 101	22,3%	977 076	23,9%	621 855	20,5%	617 867	23,4%	606 015	21,3%	-1,9%
Lug. - July - Juill.	249 142	6,2%	262 067	6,4%	154 829	5,1%	187 068	7,1%	220 527	7,7%	17,9%
Ago. - Aug. - Août	264 169	6,5%	286 520	7,0%	271 725	9,0%	206 030	7,8%	273 425	9,6%	32,7%
Sett. - Sept. - Sept.	322 264	8,0%	323 330	7,9%	287 341	9,5%	189 971	7,2%	248 927	8,7%	31,0%
3° trim. - quarter - trim.	835 575	20,7%	871 917	21,4%	713 895	23,6%	583 069	22,0%	742 879	26,1%	27,4%
Ott. - Oct. - Oct.	415 589	10,3%	339 598	8,3%	310 344	10,2%	220 507	8,3%	235 002	8,3%	6,6%
Nov. - Nov. - Nov.	433 356	10,7%	378 367	9,3%	277 569	9,2%	235 639	8,9%	273 532	9,6%	16,1%
Dic. - Dec. - Déc.	323 682	8,0%	262 938	6,4%	226 831	7,5%	222 248	8,4%	256 252	9,6%	15,3%
4° trim. - quarter - trim.	1 172 627	29,0%	980 903	24,0%	814 744	26,9%	678 394	25,6%	764 786	26,9%	12,7%
Totale - Total - Total	4 040 510	100%	4 082 139	100%	3 029 534	100%	2 645 640	100%	2 847 567	100%	7,6%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 <sup>7)</sup>	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,4%	.	2,7%	1,2%	4,0%	.	1,0%	1,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	5,5%	.	.	3,3%	.	.	15,1%	9,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	91,1%	.	.	95,3%	.	.	83,8%	88,9%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	-	.	.	0,1%	.	.	0,0%	0,6%

7) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	5	2,8%	34 826	1,2%	2 791 414	1,1%	6 965	558 283		
Film europei <i>European films</i> Films européens	67	37,6%	302 952	10,1%	23 104 014	9,4%	4 522	344 836		
Film americani <i>US films</i> Films américains	103	57,9%	2 655 994	88,2%	218 210 463	88,9%	25 786	2 118 548		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3	1,7%	18 923	0,6%	1 452 226	0,6%	6 308	484 075		
Totale <i>Total</i> Total	178	100%	3 012 695	100%	245 558 117	100%	16 925	1 379 540		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%
F	20	29,9%
UK	13	19,4%
CZ	8	11,9%
D	6	9,0%
DK	4	6,0%
E	3	4,5%
I	3	4,5%
NL	2	3,0%
Altri - Others - Autres	8	11,9%
Totale - Total - Total	67	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	KRUTÉ RADOSTI	2002	SK, CZ	Continental	20 195	0,67%	1 548 450	0,63%
2	ÚTEK DO BUDÍNA	2002	SK, CZ, HU	Saturn	6 912	0,23%	633 913	0,26%
3	VÝLET	2002	CZ, SK	Saturn	4 879	0,16%	416 790	0,17%
4	DÁZD PADÁ NA NASE DUSE	2002	SK	Saturn	2 547	0,08%	165 399	0,07%
5	QUARTÉTTO	2002	SK, CZ	Charlies	293	0,01%	26 862	0,01%
	Totale - Total - Total				34 826	1,16%	2 791 414	1,14%
	Totale della nazione Country total Total du pays				3 012 695	100%	245 558 117	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Tatrafilm	32 951	1,09%	2 554 812	1,04%
2	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	SPI International	31 431	1,04%	1 975 186	0,80%
3	SEXY BOYS	2002	F	Intersonic	30 133	1,00%	2 489 159	1,01%
4	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2001	F, D	Intersonic	23 797	0,79%	1 368 961	0,56%
5	ROK DÁBLA	2002	CZ	ASFK	20 573	0,68%	1 356 471	0,55%
6	RESIDENT EVIL	2002	UK, F, D	SPI International	20 019	0,66%	1 892 264	0,77%
7	MACH, SEBESTOVÁ A KOUZELNÉ SLUCHÁTKO	2002	CZ	Tatrafilm	16 415	0,54%	905 049	0,37%
8	WASABI	2002	F, JP	Continental	15 232	0,51%	1 455 701	0,59%
9	ZATRACENÍ	2002	CZ	Continental	14 068	0,47%	570 175	0,23%
	Totale - Total - Total				204 619	6,79%	14 567 778	5,93%
	Totale della nazione Country total Total du pays				3 012 695	100%	245 558 117	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>	
						%		%
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Continental	253 294	8,41%	18 168 518	7,40%
2	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Continental	220 104	7,31%	18 578 583	7,57%
3	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Continental	98 123	3,26%	9 343 312	3,80%
4	SPIDER-MAN	2002	USA	Itafilm	90 068	2,99%	6 767 420	2,76%
5	MEN IN BLACK II	2002	USA	Itafilm	73 114	2,43%	6 008 211	2,45%
6	MONSTERS, INC.	2002	USA	Saturn	71 893	2,39%	5 172 426	2,11%
7	ICE AGE	2002	USA	Tatrafilm	71 180	2,36%	5 239 804	2,13%
8	SIGNS	2002	USA	Saturn	70 404	2,34%	6 564 378	2,67%
9	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	Tatrafilm	62 629	2,08%	4 798 040	1,95%
10	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Continental	61 427	2,04%	5 798 040	2,36%
	<b>Totale - Total - Total</b>				<b>1 072 236</b>	<b>35,59%</b>	<b>86 438 732</b>	<b>35,20%</b>
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				3 012 695	100%	245 558 117	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Bratislava	426 000	7,9%	18	5,8%	23 667	1 211 793	40,2%	2,8
Košice	334 000	6,2%	3	1,0%	111 333	145 259	4,8%	0,4
Zilina	85 000	1,6%	3	1,0%	28 333	119 452	4,0%	1,4
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	845 000	15,7%	24	7,8%	33 450	1 476 504	49,0%	1,7
Totale della nazione Country total Total du pays	5 379 455	100%	308	100%	17 466	3 012 695	100%	0,6

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	5	5	6	6	6	8
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	-	-	1	1	1	1
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-	-	-

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	2	5	5	5	6	6

		1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	.	.	.	.	7
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		77	75	103	108	170

Publicità

Advertising

Publicité

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	2 132 000	.	2 400 000	2 500 000	4 020 000	.

Produzione

Production

Production

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	2	3	2	3	1	5	3	2	5

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	70	c. 80	c. 80	c. 80	c. 80	.	2
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	75	25	25	30	30	30	c. 20
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	60 000 000	120 000 000	80 000 000	120 000 000	167 000 000	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	70	80	70 <sup>8)</sup>	70	80	.	2

8) Ed inoltre 10 cartoni animati.  
*Plus 10 cartoons.*  
En outre 10 dessins animés.

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	6	6	6	5	11	14

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	6	9	9	.	3

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	4	3,2%	4	3,0%	3	2,1%	.	.	2	1,5%	3	2,8%	2	1,3%	5	2,8%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	42	33,9%	28	21,1%	29	20,4%	.	.	43	33,1%	25	23,1%	57	35,6%	65	36,7%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	77	62,1%	99	74,4%	106	74,6%	.	.	81	62,3%	79	73,1%	92	57,5%	100	56,5%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,8%	2	1,5%	4	2,8%	.	.	4	3,1%	1	0,9%	9	5,6%	7	4,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	124	100%	133	100%	142	100%	108	100%	130	100%	108	100%	160	100%	177	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	105 589 991

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	.	c. 50%

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Istropolis Cinema</i>	11	3,9%	13	4,2%	401 363	13,3%	22 050 429	9,0%
<i>Tatrafilm</i>	9	3,2%	9	2,9%	341 273	11,3%	21 042 333	8,6%
<i>Bioscop</i>	5	1,8%	5	1,6%	161 689	5,4%	10 962 919	4,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	25	8,8%	27	8,8%	904 325	30,0%	54 055 681	22,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	283	100%	308	100%	3 012 695	100%	245 558 117	100%

**Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)**
**Distribuzione – Distribution – Distribution**

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%	N.	%
<i>Continental</i>	39	21,9%	87 913 545	35,8%
<i>Tatrafilm</i>	38	21,3%	54 304 978	22,1%
<i>ASFK</i>	28	15,7%	7 309 497	3,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	105	59,0%	149 528 020	60,9%
<i>SPI International</i>	25	14,0%	20 750 060	8,5%
<i>Saturn Entertainment</i>	17	9,6%	28 665 256	11,7%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	147	82,6%	198 943 336	81,0%
<i>Itafilm</i>	13	7,3%	28 663 879	11,7%
<i>Intersonic</i>	6	3,4%	8 739 169	3,6%
<i>WN Danubius film</i>	4	2,2%	1 391 169	0,6%
<i>Orange IMAX</i>	4	2,2%	.	.
<i>Bioscop</i>	1	0,6%	2 191 482	0,9%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	175	98,3%	.	.
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	178	100%	245 558 117	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	c. 8 000 000	20 000 000	5 000 000	.	14 808 000	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
90	90	90	139	149	149

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Giovedì

- *Thursday*  
Jeudi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 14% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 14% of GBO.*  
Taux de TVA: 14% des recettes brutes.

Diritti musicali: 0,25 – SKK per persona

- *Music rights: 0,25 – SKK per person*  
Droits musicaux: 0,25 – SKK par personne

Tasse locali: da 10 a 15% degli incassi lordi.

- *Local taxes: from 10 to 15% of G.B.O.*  
Taxes locales: de 10 à 15% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6 mesi.

- *Window for video release (rental): 6 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo (location): 6 mois.

Intervallo per la diffusione in video (vendita): 7 mesi.

- *Window for video release (sell-through): 7 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo (vente): 7 mois.

Intervallo per la programmazione pay-tv: 12-18 mesi.

- *Window for pay-tv release: 12-18 months.*  
Délai de sortie pour la télévision payante: 12-18 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 18-24 mesi.

- *Window for in clear television release: 18-24 months.*  
Délai de sortie pour la télévision en clair : 18-24 mois.

Fonti: Národné Centrum pre Audiovizuálne Umenie

Sources: Tatrafilm

Sources: