

## Sommaro

*Contents*

## Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Équipement

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi)

*General information (Change over day, Taxes and windows)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais)

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: SIT

- 1) Di cui 80 cinema part-time.  
*Of which 80 part-time cinemas.*  
Dont 80 cinémas à temps partiel.
- 2) Compresi i cinema part-time.  
*Including part-time cinemas.*  
Y compris les cinémas à temps partiel.
- 3) Idem.
- 4) Idem.
- 5) Idem.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Popolazione <i>Population</i> Population	1 999 945	1 998 912	1 994 084	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900	1 978 300	1 987 800	1 990 094	1 994 026
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	80	74	.	85	80	70	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	.	98	97	91	90	85	.	70	66
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	99	93 <sup>1</sup>	93 <sup>2</sup>	88 <sup>3</sup>	c. 84 <sup>4</sup>	92 <sup>5</sup>	88
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	.	.	.	.	29 141	28 026	26 979	26 293	24 529	.	.	.
Proiezioni <i>Screenings</i> Séances	.	.	.	.	37 959	37 261	35 481	35 497	33 138	.	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 792 000	1 588 000	2 343 000	c. 2 700 000	2 926 000	2 714 000	2 503 000	2 569 000	1 965 000	2 077 024	2 465 655	2 776 435
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,90	0,79	1,17	c. 1,36	1,47	1,36	1,26	1,29	0,99	1,04	1,24	1,39
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	.	.	.	.	.	1 274 392 547	1 189 778 898	1 298 698 042	974 912 267	1 270 976 056	1 734 267 410	2 157 441 640
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	.	.	.	.	.	469,56	475,34	505,53	496,14	611,92	703,37	777,05
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	.	.	.	.	.	640,31	598,78	654,29	492,80	639,39	871,45	1 081,95
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	.	.	.	.	100	97	93	98	80	.	.	.

## Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,04%	-0,16%	-0,11%	-0,33%	0,48%	0,12%	0,20%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	-7,50%	-55,41%	.	-5,88%	-12,50%	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-1,02%	-6,2%	-1,1%	-5,6%	.	.	-5,71%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	-6,1%	-	-5,4%	c. -4,5%	c. 10%	-4,35%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-3,83%	-3,74%	-2,54%	-6,71%	.	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-7,25%	-7,77%	2,64%	-23,51%	5,70%	18,71%	12,60%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	.	-6,64%	9,15%	-24,93%	30,37%	36,45%	24,40%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	.	1,23%	6,35%	-1,86%	23,34%	14,94%	10,48%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	9,90%	8,40%	7,90%	6,20%	8,80%	8,50%	7,50%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-13,87%	1,16%	-29,31%	19,82%	25,76%	15,72%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-6,61%	-1,44%	-7,59%	13,36%	5,94%	2,77%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	-6,49%	9,27%	-24,68%	29,75%	36,29%	24,16%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-13,73%	1,27%	-29,08%	19,25%	25,62%	15,49%

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	2,7	1,0	.	1,0	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0	.	1,3	1,3
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.	64	61
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	3	3	.	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.	3	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	1	2
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	1	2	2	3	3	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 979	27 505	28 544	23 118	.	35 224	42 067
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	13 138 067	13 074 493	14 429 978	11 469 556	.	24 775 249	32 688 510

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	89	89	87	87	82	82	.	.	64	64	61	61
2	2	4	3	6	3	6	.	.	2	4	2	4
3-5	-	-	-	-	-	-	.	.	3	12	1	3
6-7	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-	-	-
8-11	-	-	-	-	-	-	.	.	-	-	1	8
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12	1	12
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	91	93	90	93	85	88	.	c. 84	70	92	66	88

## Situazione per schermo

*Overview per screen*

## Situation par écran

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	100	99	99	99	99	100	100
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	5,0	4,7	4,7	4,4	c. 4,2	4,6	4,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	20 104	21 365	21 343	22 481	c. 23 664	21 631	22 659
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,2	1,3	2,8	1,0	c. 1,1	1,3	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	290	283	279	.	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.	64	61
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	6	6	.	4	4
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.	12	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	12	20
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	2	2	2	3	3	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	27 414	26 914	27 624	22 330	c. 24 726	26 801	31 550
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	12 872 652	12 793 321	13 964 495	11 078 548	c. 15 130 667	18 850 733	24 516 382

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions* <sup>6</sup>

## Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 <sup>7</sup>	%	1998	%
Genn. - Jan. - Jan.	87 686	9,7%	134 693	11,5%
Febbr. - Feb. - Févr.	98 353	10,8%	113 081	9,7%
Mar. - March - Mars	107 096	11,8%	128 825	11,0%
1° trim. - quarter - trim.	293 135	32,3%	376 599	32,2%
Apr. - Apr. - Avr.	90 197	9,9%	104 153	8,9%
Mag. - May - Mai	98 482	10,8%	82 052	7,0%
Giu. - June - Juin	54 396	6,0%	51 549	4,4%
2° trim. - quarter - trim.	243 075	26,8%	237 754	20,3%
Lug. - July - Juill.	28 299	3,1%	51 000	4,4%
Ago. - Aug. - Août	48 624	5,4%	72 850	6,2%
Sett. - Sept. - Sept.	64 560	7,1%	92 617	7,9%
3° trim. - quarter - trim.	141 483	15,6%	216 467	18,5%
Ott. - Oct. - Oct.	77 951	8,6%	134 924	11,5%
Nov. - Nov. - Nov.	68 783	7,6%	101 850	8,7%
Dic. - Dec. - Déc.	83 352	9,2%	102 647	8,8%
4° trim. - quarter - trim.	230 086	25,3%	339 421	29,0%
Totale - Total - Total	907 779	100%	1 170 241	100%

6) Solo Lubiana.  
*Ljubljana only.*  
Ljubljana seulement.

7) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i>	997 241	.
Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans		
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i>	40,4%	.
Pourcentage du total des entrées		

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1996	1997	1998	1999 <sup>8</sup>	2000	2001	2002 <sup>9</sup>
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,8%	5,3%	1,3%	4,6%	.	.	5,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	12,5%	1,3%	15,3%	.	.	16,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	80,4%	96,7%	79,9%	.	.	75,8%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	1,9%	0,6%	0,1%	.	.	2,4%

8) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Film sortis dans l'année.

9) Percentuale dei ricavi lordi dei distributori.

*Percentage of gross distribution revenues.*

Pourcentages des recettes brutes de distribution.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*<sup>10</sup>

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>
1	POZABLJENI ZAKLAD	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	20 776	12 418 681
2	ZVENENJE V GLAVI	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	18 108	12 961 537
3	VARUH MEJE	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	12 521	8 602 383
4	SELESTENJE	2002	SI	Creativa	12 487	8 630 875
5	LJUBLJANA	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	10 375	7 338 451
6	AMIR	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	8 316	6 418 283
7	NA SVOJI VESNI	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	4 573	3 521 143
8	SLEPA PEGA	2002	SI	Ljubljanski Kinem.	2 408	1 466 768
9	ZGODBA GOSPODA P.F.	2002	SI	AG Market	387	324 829
	Totale - <i>Total</i> - Total				89 951	61 682 950
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays					.

10) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Film sortis dans l'année.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*<sup>11</sup>

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Continental	76 192	65 750 481
2	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Creativa	50 841	37 547 532
	Totale - <i>Total</i> - Total				127 033	103 298 013
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays					

11) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Film sortis dans l'année.

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>	
						%		%
1	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Ljubljanski Kinem.	145 423	5,2%	107 670 475	5,0%
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Ljubljanski Kinem.	92 408	3,3%	67 434 097	3,1%
3	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Continental	76 192	2,7%	65 750 481	3,0%
4	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Ljubljanski Kinem.	72 037	2,6%	56 922 247	2,6%
5	MEN IN BLACK II	2002	USA	Continental	68 040	2,5%	56 546 531	2,6%
6	A BEAUTIFUL MIND	2002	USA	Karantanija Film	67 914	2,4%	55 206 261	2,6%
7	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2001	USA	Ljubljanski Kinem.	64 938	2,3%	36 664 081	1,7%
8	STUART LITTLE 2	2002	USA	Continental	64 034	2,3%	46 492 429	2,2%
9	VANILLA SKY	2002	USA	Karantanija Film	51 337	1,8%	41 814 392	1,9%
10	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Creativa	50 841	1,8%	37 547 532	1,7%
	Totale - <i>Total</i> - Total				753 164	27,1%	572 048 526	26,5%
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				2 776 435	100%	2 157 441 640	100%

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%		%	
Ljubljana	258 873	13,0%	1 687 913	60,8%	6,5
Maribor	93 847	4,7%	231 507	8,3%	2,5
Celje	37 834	1,9%	226 256	8,1%	6,0
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	390 554	19,6%	2 145 676	77,3%	5,5
Totale della nazione Country total Total du pays	1 994 026	100%	2 776 435	100%	1,4

## Tecnologia

*Equipment*

## Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	33	35	41	44	48	49
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	33	13	16	16	20	21
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-	-	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	2	2	2	2	2	2

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	8	10	10	10	10	10

		2001	2002
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	<b>70mm</b>	.	.
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		1	.

Produzione

*Production*

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	3	3	3	4	5	8	9

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	14	7	8	5	1	1	4
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	33	31	20	.	30	20	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	265 300 900	315 000 000	440 000 000	.	465 500 000	500 635 000	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2	1	-	1	1

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	11	11	.	.	9	11	9

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	.	.	1	3	3

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	1	0,8%	4	3,9%	.	.	4	3,7%	4	3,5%	6	4,4%	9	5,5%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	12	10,1%	10	9,7%	.	.	22	20,4%	15	13,0%	21	15,4%	27	16,4%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	105	88,2%	87	84,5%	.	.	80	74,1%	92	80,0%	107	78,7%	125	75,8%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,8%	2	1,9%	.	.	2	1,9%	4	3,5%	2	1,5%	4	2,4%
Totale - <i>Total</i> - Total	119	100%	103	100%	.	.	108	100%	115	100%	136	100%	165	100%

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution
AG Market (independent)
Cenex (BVI)
Continental Film (Columbia Tristar, 20th Century Fox)
Fivia (independent)
Karantanja Film (UIP)
Ljubljanski Kinematografi (Warner Bros.)
Studio S (independent)

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
800	800	800	800	900	.

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Giovedì.

- *Thursday*  
Jeudi.

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasse nazionali: 5% per i film “d’essai”, 20% per i film commerciali.

- *Government taxes: 5% for “art” films, 20% for commercial films.*  
Taxes nationales: 5% pour les films “d’art et essai”, 20% pour les films commerciaux.

Tasse locali: 6,5% degli incassi lordi.

- *Local taxes: 6,5% of GBO.*  
Taxes locales: 6,5% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 6 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 6 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 6 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 9 mesi.

- *Window for in clear television release: 9 months.*  
Délai de sortie pour la télévision en clair: 9 mois.

Prezzi ridotti: il pomeriggio (16.00, 18.00).

- *Price reductions: afternoon (4 p.m., 6 p.m.).*  
Prix réduits: matinées (16h00, 18h00).

Fonti:

Sources: Filmski Sklad Republike Slovenije

Sources: