

## Sommarario

## Contents

## Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse de recettes brutes de la distribution

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Sussidi

*Subsidies*

Financements

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi)

*General information (Change over day, Taxes and windows)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais)

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

Produzione

*Production*

Production

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei

in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

## Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: SFR

## General overview

## Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 123 500
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	218	218	c. 300	c. 300	c. 300	251	.	.
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	.	.	324	321	320	378	380	371	372	372	329
Numero di schermi Number of screens <sup>2</sup> Nombre d'écrans	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518	471
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506	101 883
Presenze - Admissions - Entrées	c. 15 200 000	c. 14 300 000	c. 15 400 000	c. 14 000 000	c. 15 900 000	16 205 614	14 896 858	15 148 879	15 551 888	15 917 721	15 427 961
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 2,30	c. 2,14	c. 2,28	c. 2,05	c. 2,30	2,33	2,12	2,15	2,20	2,24	2,17
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	147 800 000	146 000 000	164 800 000	156 900 000	180 200 000	191 400 000	194 100 000	199 549 993	205 469 560	211 615 051	204 212 446
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 9,72	c. 10,21	c. 10,70	c. 11,21	c. 11,33	11,81	13,03	13,17	13,21	13,29	13,24
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	22,33	21,88	24,41	22,93	26,09	27,47	27,65	28,26	29,02	29,82	28,67
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 147	c. 142	c. 155	c. 141	c. 163	147	138	140	128	138	151

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	7 160 400	7 204 100	7 261 210
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	236
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	335	334	334
Numero di schermi Number of screens <sup>2</sup> Nombre d'écrans	499	508	508
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	106 872	108 025	107 320
Presenze - Admissions - Entrées	15 592 410	17 112 899	18 811 273
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,18	2,38	2,59
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	208 841 552	235 043 114	261 998 258
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	13,39	13,73	13,93
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	29,17	32,63	36,08
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	146	158	175

1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.

*The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.*

Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.

2) Fino al 1997 comprende i cinema all'aperto e i cineclub.

*Until 1997 open air cinemas and cineclubs are included.*

Jusqu'à 1997 ces chiffres comprennent les cinémas en plein air et les cinéclubs.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001
Popolazione - Population - Population	0,81%	1,15%	1,36%	0,95%	0,88%	0,72%	0,62%	0,27%	0,21%	0,38%	0,52%	0,61%	0,79%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	-	c. 37,61%	c. 0%	c. 0%	c. -16,33%	.	.	.	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-0,93%	-0,31%	18,13%	0,53%	-2,37%	0,27%	-	-11,56%	1,82%	-0,30%	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-0,25%	-0,25%	-0,75%	4,77%	16,31%	0,62%	0,20%	2,86%	2,98%	-9,07%	5,94%	1,80%	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,42%	-1,78%	0,05%	-1,75%	13,11%	-2,26%	0,56%	11,84%	-4,73%	-11,79%	4,90%	1,08%	-0,65%
Presenze - Admissions - Entrées	c. -5,92%	c. 7,69%	c. -9,09%	c. 13,57%	c. 1,92%	-8,08%	1,69%	2,66%	2,35%	-3,08%	1,07%	9,75%	9,92%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-1,22%	12,88%	-4,79%	14,85%	6,22%	1,41%	2,81%	2,97%	2,99%	-3,50%	2,27%	12,55%	11,47%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 5,00%	c. 4,81%	c. 4,73%	c. 1,13%	c. 4,21%	10,32%	1,10%	0,30%	0,62%	-0,43%	1,19%	2,55%	1,40%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	5,40%	5,92%	4,00%	3,31%	0,90%	1,79%	0,78%	0,48%	0,05%	0,70%	1,60%	1,00%	0,60%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-6,28%	6,57%	-8,46%	11,17%	5,27%	-0,37%	2,01%	2,47%	2,94%	-4,17%	0,66%	11,43%	10,80%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,38%	c. -1,04%	c. 0,70%	c. -2,11%	c. 3,28%	8,38%	0,32%	-0,18%	0,57%	-1,13%	-0,41%	1,53%	0,80%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-2,02%	11,59%	-6,07%	13,77%	5,29%	0,68%	2,18%	2,69%	2,77%	-3,86%	1,74%	11,86%	10,59%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-7,04%	5,35%	-9,69%	10,12%	4,35%	-1,09%	1,39%	2,20%	2,72%	-4,53%	0,14%	10,76%	9,93%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,5	1,5	c. 1,3	c. 1,3	c. 1,2	1,5	.	.	.	.	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265	261	261
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	27	30	29	29	33	35	32	35	35	35
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	16	17	19	18	22	25	27	26	24	26	26
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	3	4	6	6	5	5	5	6	7	7
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	2	1	1	2	2	3	5	5	5
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	45	45	45	46	c. 55	.	.	c. 55	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 47 531	c. 43 614	c. 49 688	42 872	39 202	40 833	41 806	42 790	46 893	46 545	51 236	56 321
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	508 642	488 785	563 125	506 349	510 789	537 871	552 338	568 858	620 707	623 408	703 722	784 426

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	307	307	303	303	263	263	265	265	261	261	261	261
2	33	66	35	70	32	64	35	70	35	70	35	70
3-5	25	81	27	96	26	85	24	79	26	86	26	86
6-7	5	31	5	31	5	31	6	38	7	44	7	44
8-11	2	18	2	18	3	28	4	34	4	34	4	34
12-15	-	-	-	-	-	-	1	13	1	13	1	13
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	372	503	372	518	329	471	335	499	334	508	334	508

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	161,5	162,8	164,7	166,9	168,5	170,0	171,2	172,3	172,7	173,1	173,7	174,6	175,7	177
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5	12,2	12,4	12,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700	15 124	14 349	14 181	14 294
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	1,8	1,9	c. 1,6	c. 1,6	c. 1,6	2,0	.	.	.	.	2,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223	216	214	213	211
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265	261	261
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	52	52	54	60	58	58	66	70	64	70	70	70
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	52	52	57	61	57	71	81	96	85	79	86	86
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	18	18	24	37	37	31	31	31	38	44	44
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	17	17	10	10	18	18	28	47	47	47
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	27	27	32	45	45	45	46	c. 70	.	.	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 37 717	c. 35 572	c. 38 404	c. 35 176	c. 38 129	33 414	30 526	30 979	30 918	30 729	32 756	31 247	33 687	37 030
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	366 749	363 184	410 973	394 221	432 134	394 639	397 746	408 078	408 488	408 523	433 572	418 520	462 683	515 745

**Analisi delle presenze**

*Breakdown of admissions*

**Analyse des entrées**

**Per mese – By month – Par mois**

	Presenze - Admissions - Entrées									
	1997	%	1998	1999	%	2000	%	2001	2002	%
Genn. - Jan. - Jan.	1 294 283	8,3%	.	1 362 839	8,8%	1 903 687	12,2%	.	2 362 640	12,6%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 287 491	8,3%	.	1 418 468	9,2%	1 626 776	10,4%	.	1 695 163	9,0%
Mar. - March - Mars	1 630 093	10,5%	.	1 595 211	10,3%	1 224 162	7,9%	.	1 734 182	9,2%
1° trim. - quarter - trim.	4 211 867	27,1%	.	4 376 518	28,4%	4 754 625	30,5%	.	5 791 985	30,8%
Apr. - Apr. - Avr.	1 332 254	8,6%	.	1 217 627	7,9%	1 787 262	11,5%	.	1 475 801	7,8%
Mag. - May - Mai	989 326	6,4%	.	1 027 972	6,7%	953 405	6,1%	.	1 284 958	6,8%
Giu. - June - Juin	1 081 027	7,0%	.	846 966	5,5%	754 084	4,8%	.	1 037 437	5,5%
2° trim. - quarter - trim.	3 402 607	21,9%	.	3 092 565	20,0%	3 494 751	22,4%	.	3 798 196	20,2%
Lug. - July - Juill.	996 103	6,4%	.	958 098	6,2%	1 398 524	9,0%	.	1 150 391	6,1%
Ago. - Aug. - Août	848 137	5,5%	.	1 307 711	8,5%	946 469	6,1%	.	1 319 466	7,0%
Sett. - Sept. - Sept.	1 456 021	9,4%	.	1 191 590	7,7%	1 279 899	8,2%	.	1 073 004	5,7%
3° trim. - quarter - trim.	3 300 261	21,2%	.	3 457 399	22,4%	3 624 892	23,2%	.	3 542 861	18,8%
Ott. - Oct. - Oct.	1 260 400	8,1%	.	1 327 037	8,6%	1 216 324	7,8%	.	1 576 033	8,4%
Nov. - Nov. - Nov.	1 335 439	8,6%	.	1 475 421	9,6%	1 209 120	7,8%	.	2 021 880	10,7%
Dic. - Dec. - Déc.	2 041 314	13,1%	.	1 699 021	11,0%	1 292 698	8,3%	.	2 080 318	11,1%
4° trim. - quarter - trim.	4 637 153	29,8%	.	4 501 479	29,2%	3 718 142	23,8%	.	5 678 231	30,2%
Totale - Total - Total	15 551 888	100%	15 917 721	15 427 961	100%	15 592 410	100%	.	18 811 273	100%

**Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes**

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	839 657	886 129	1 765 845	2 395 099	2 586 441
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	5,3%	5,6%	11,3%	14,0%	13,7%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	11 243 836	12 168 669	24 897 771	32 735 144	39 212 420
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total del recettes brutes	5,3%	6,0%	11,9%	13,9%	15,0%

## Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 <sup>3</sup>	1999 <sup>4</sup>	2000 <sup>5</sup>	2001	2002
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%	4,0%	2,7%	3,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	23,0% <sup>6</sup>	18,0% <sup>7</sup>	19,0% <sup>8</sup>	28,9% <sup>9</sup>	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,0%	27,3%	32,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% <sup>10</sup>	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%	75,6%	72,0%	66,4%	54,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	4,0%	4,0%	9,6%

- 3) Dati relativi a circa il 60% del mercato.  
*Data relevant to about 60% of the market.*  
Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.
- 4) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
Pourcentage des entrées.
- 5) Idem.
- 6) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.  
*German, French, British and Italian films.*  
Films allemands, français, britanniques et italiens.
- 7) Idem.
- 8) Idem.
- 9) Altri film inclusi.  
*Includes other films.*  
Autres films inclus.
- 10) Idem.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	207	15,0%	632 420	3,4%	8 865 858	3,4%	3 055	42 830		
Film europei <i>European films</i> Films européens	567	41,0%	6 164 444	32,8%	85 014 726	32,4%	10 872	149 938		
Film americani <i>US films</i> Films américains	442	31,9%	10 265 710	54,6%	143 038 893	54,6%	23 226	323 617		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	168	12,1%	1 748 699	9,3%	25 078 781	9,6%	10 409	149 278		
Totale <i>Total</i> Total	1 384	100%	18 811 273	100,0%	261 998 258	100%	13 592	189 305		

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2002*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2002

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	91	16,0%	2 627 780	42,6%	37 332 688	43,9%
F	203	35,8%	2 093 521	34,0%	27 483 094	32,3%
E	23	4,1%	413 055	6,7%	5 759 639	6,8%
D	103	18,2%	389 713	6,3%	5 462 644	6,4%
I	54	9,5%	206 231	3,3%	2 899 252	3,4%
DK	11	1,9%	128 142	2,1%	1 832 709	2,2%
N	2	0,4%	104 729	1,7%	1 513 314	1,8%
FIN	13	2,3%	91 004	1,5%	1 264 745	1,5%
S	31	5,5%	35 620	0,6%	452 494	0,5%
Altri - Others - Autres	36	6,3%	74 649	1,2%	1 014 147	1,2%
Totale - Total - Total	567	100%	6 164 444	100%	85 014 726	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

Top ten domestic films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	ERNSTFALL IN HAVANNA	2002	CH	Vega Film	309 348	1,6%	4 546 765	1,7%
2	MANI MATTER - WARUM SYT DIR SO TRUURIG?	2002	CH	Columbus Film SA	98 771	0,5%	1 413 541	0,5%
3	HIRTENREISE INS DRITTE JAHRTAUSEND	2002	CH	Langjahhr Filmprodukti	23 014	0,1%	308 444	0,1%
4	WAR PHOTOGRAPHER	2002	CH	Look Now	16 624	0,1%	216 976	0,1%
5	LES PETITES COULEURS	2002	CH, F	Frenetic Film	15 273	0,1%	193 065	0,1%
6	MARTHA ARGERICH - CONVERSATION NOCTURNE	2002	CH, F	Gachot Georges	13 916	0,1%	182 088	0,1%
7	B COMME BÉJART	2002	D, CH, F, B	CAB Productions	13 874	0,1%	177 472	0,1%
8	BRUCIO NEL VENTO	2002	CH, I, JM	Vega Film	9 611	0,1%	127 273	0,0%
9	STILLE LIEBE	2001	CH	Columbus Film SA	9 164	0,0%	125 160	0,0%
10	VENUS BOYZ	2002	CH, D, USA	Xenix Filmdistribution	6 957	0,0%	88 189	0,0%
	Totale - Total - Total				516 552	2,7%	7 378 973	2,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				18 811 273	100%	261 998 258	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	693 684	3,7%	10 056 483	3,8%
2	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Monopole-Pathé Films	494 719	2,6%	6 402 385	2,4%
3	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	297 096	1,6%	4 290 848	1,6%
4	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Elite Film AG	272 802	1,5%	3 916 314	1,5%
5	HABLE CON ELLA	2002	E	Monopole-Pathé Films	250 128	1,3%	3 510 441	1,3%
6	LE PEUPLE MIGRATEUR	2001	D, F, I	JMH Distributions	234 503	1,2%	3 071 669	1,2%
7	8 FEMMES	2002	F	Filmcooperative Zürich	214 346	1,1%	2 853 898	1,1%
	Totale - Total - Total				2 457 278	13,1%	34 102 038	13,0%
	Totale della nazione Country total Total du pays				18 811 273	100%	261 998 258	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	754 200	4,0%	10 528 635	4,0%
2	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	20th Century Fox	693 684	3,7%	10 056 483	3,8%
3	THE LORD OF THE RINGS	2001	USA, NZ	Warner Bros	688 473	3,7%	10 080 404	3,8%
4	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	535 424	2,8%	7 618 121	2,9%
5	ICE AGE	2002	USA	20th Century Fox	513 349	2,7%	6 888 273	2,6%
6	SPIDER-MAN	2002	USA	BVI	508 690	2,7%	7 095 511	2,7%
7	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Monopole-Pathé Films	494 719	2,6%	6 402 385	2,4%
8	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Warner Bros	468 686	2,5%	6 833 922	2,6%
9	A BEAUTIFUL MIND	2002	USA	UIP	414 746	2,2%	6 046 548	2,3%
10	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	20th Century Fox	378 660	2,0%	5 394 789	2,1%
	Totale - Total - Total				5 450 631	29,0%	76 945 071	29,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays				18 811 273	100%	261 998 258	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Zürich	358 000	4,9%	50	9,8%	7 160	3 105 781	16,5%	8,7	48 287 218	18,4%	15,5
Genève	173 000	2,4%	44	8,7%	3 932	2 167 761	11,5%	12,5	27 148 402	10,4%	12,5
Bern	142 000	2,0%	254	50,0%	559	1 359 397	7,2%	9,6	20 393 861	7,8%	15,0
Totale delle 3 province principali Total 3 major provinces Total des 3 provinces principales	673 000	9,3%	348	68,5%	1 934	6 632 939	35,3%	9,9	95 829 481	36,6%	14,4
Totale della nazione Country total Total du pays	7 261 210	100%	508	100%	14 294	18 811 273	100%	2,6	261 998 258	100%	13,9

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	256	258	269	273	292	296
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	117	130	144	159	178	182
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	12	12	12	20	19	20
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	27	25	28	27	30	30

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	124	128	137	140	147	149

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	29 000 000	30 000 000	29 000 000	32 000 000	29 000 000	30 000 000	34 000 000	35 600 000	37 500 000	.	.	.	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 <sup>11</sup>	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	31	32	31	36	34	37	37	41	29	18	22	15	18	16

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	16	42	44	48	63	112	6
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	36	40	40	.	.	39	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	19	.	20	15	31

11) Di cui 22 coproduzioni.  
*Of which 22 co-productions.*  
Dont 22 coproductions.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	31	32	30	30	32	31	30	37	29	30	28	28	30	34

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	3	.	.	.	.	3

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	28	7,9%	.	.	.	.	.	.	52	14,7%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	70	19,8%	.	.	.	.	.	.	105	29,7%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	240	68,0%	.	.	.	.	.	.	106	29,9%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	15	4,2%	.	.	.	.	.	.	91	25,7%
Totale - Total - Total	353	100%	336	100%	356	100%	327	100%	354	100%

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	59,1	58,4	65,7	62,7	79,4	83,0	72,4	.	.	.	.	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,43%	40,48%	38,76%	40,45%	44,60%	43,42%	39,98%	40,99%	41,00%	.	.	.	.	.

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
Warner Bros.	52	3,8%	54 106 414	20,7%
Buena Vista International	73	5,3%	48 142 198	18,4%
UIP	76	5,5%	34 508 616	13,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	201	14,5%	136 757 228	52,2%
20th Century Fox	44	3,2%	32 536 417	12,4%
Monopole Pathé Films	115	8,3%	19 186 667	7,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	360	26,0%	188 480 312	71,9%
Elite Film AG	67	4,8%	18 530 170	7,1%
Filmcoopi Zürich AG	213	15,4%	14 887 722	5,7%
Frenetic Films	86	6,2%	12 799 471	4,9%
JMH Distributions SA	34	2,5%	4 934 873	1,9%
Vega Distribution AG	10	0,7%	4 902 281	1,9%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	770	55,6%	244 534 829	93,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	1 384	100%	261 998 258	100%

## Sussidi

## Subsidies

## Financements

Nel 1998, a sostegno del cinema svizzero sono stati stanziati 3 milioni di SFR.

In 1998, 3 million SFR were allocated to the support of the Swiss cinema.

En 1998, 3 millions de SFR ont été affectés au soutien du cinéma suisse.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
20	.	.	.	22	22

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

Svizzera tedesca: giovedì; Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland: Thursday; Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*

Suisse alémanique: jeudi; Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1,25% of GBO.*

Droits musicaux: 1,25% des recettes brutes.

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns.*

Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 4-6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release (rental and sell-through): 4-6 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 4-6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 8 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 8 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 8 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 12 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 12 months, but no official regulation.*

Délai de sortie pour la télévision: 12 mois, aucune réglementation officielle.

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Pathé Balexert, Genf, 13 schermi - *screens* - écrans (1 018 145)
2. Filmpalast, Luzern, 8 schermi - *screens* - écrans (663 049)

3. Corso, Zürich, 4 schermi - *screens* - écrans (532 854)
4. Cinemax, Zürich, 10 schermi - *screens* - écrans (527 441)
5. Galerie 5, Lausanne, 8 schermi - *screens* - écrans (377 806)
6. ABC, Zürich, 4 schermi - *screens* - écrans (349 335)
7. Cinetoile, Lausanne, 6 schermi - *screens* - écrans (316 961)
8. Capitol, Zürich, 6 schermi - *screens* - écrans (307 871)
9. CineStar, Lugano, 7 schermi - *screens* - écrans (306 837)
10. Scala, St. Gallen, 6 schermi - *screens* - écrans (299 090)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Corso 1, Zürich ( 276 754)
2. Pathé Balexert 4, Genève (196 631)
3. Maxx 3, Luzern (192 567)
4. Küchlin 1, Basel (184 159)
5. Arthouse Le Paris, Zürich (174 212)
6. Metropoli 1, Zürich (169 071)
7. ABC 1, Zürich (154 014)
8. Cinemax 1, Zürich (150 478)
9. Pathé Balexert 4, Genève (143 083)
10. Alhambra, Bern (132 457)

Fonti: ProCinema

Sources: Bund Schweizer Werbeagenturen

Sources: