

Sommario

*Contents*

Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della

programmazione, Tasse e distacchi)

*General information (Change over day, Taxes and windows)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation,

Taxes et délais)

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: TRL

1) 1991 - 2000: fonte ONU; 2001 - 2002: fonte Eurostat.  
 1991 - 2000: source UN; 2001 - 2002: source Eurostat.  
 1991 - 2000: source ONU; 2001 - 2002: source Eurostat.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000
Popolazione Population <sup>1</sup> Population	57 325 800	58 583 800	59 869 400	60 431 000	61 493 000	62 554 000	63 609 000	64 652 000	65 674 000	66 668 000	68 036 000	69 281 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	405	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	272	279	283	285	289	268	309	343	357	c. 370	c. 410	436
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	282	292	301	310	366	381	487	584	694	c. 770	c. 921	985
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	.	.	.	.	154 379	158 021	147 614	.	.	107 460	186 154	.
Presenze - Admissions - Entrées	10 398 844	7 822 574	10 384 882	9 657 748	10 803 626	13 043 810	17 765 197	22 641 231	24 842 945	26 039 579	26 007 583	22 228 536
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	0,18	0,13	0,17	0,16	0,18	0,21	0,28	0,36	0,38	0,39	0,38	0,32
Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes	.	.	.	.	c. 1 819 556 800	c. 3 011 400 000	11 735 000 000	16 894 495 958	.	52 152 553 725	73 819 582 127	86 584 026 945
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	.	.	.	.	c. 168 421	c. 230 868	660 561	746 183	.	2 002 819	2 838 387	3 895 175
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	.	.	.	c. 29 590	c. 48 141	184 486	268 252	.	782 273	1 085 008	1 249 751
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	.	.	.	.	70	83	120	131	.	242	140	.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	
Popolazione -Population - Population	2,19%	2,19%	0,94%	1,76%	1,73%	1,69%	1,64%	1,58%	1,51%	2,05%	1,83%	
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2,57%	1,43%	0,71%	1,40%	-7,27%	15,30%	11,00%	4,08%	c. 3,64%	c. 10,81%	6,34%	
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3,55%	3,08%	2,99%	18,06%	4,10%	27,82%	19,92%	18,84%	c. 10,95%	c. 19,61%	6,95%	
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	.	.	.	.	2,36%	-6,59%	.	.	.	73,23%	.	
Presenze -Admissions - Entrées	-24,77%	32,76%	-7,00%	11,86%	20,74%	36,20%	27,45%	9,72%	4,82%	-0,12%	-14,53%	
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	.	.	.	.	c. 65,50%	c. 289,69%	43,97%	.	.	41,55%	17,29%	
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	.	.	.	.	c. 37,08%	c. 186,12%	12,96%	.	.	41,72%	37,23%	
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	70,10%	66,10%	106,30%	88,10%	80,30%	85,70%	84,60%	64,90%	54,90%	54,40%	45,00%	
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	.	.	.	.	c. -8,21%	c. 109,85%	-22,01%	.	.	-8,33%	-19,11%	
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	.	.	.	c. -23,97%	c. 54,08%	-38,81%	.	.	-8,21%	-5,36%	
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	.	.	.	c. 62,69%	c. 283,22%	45,40%	.	.	38,70%	15,18%	
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	.	.	.	c. -9,76%	c. 106,37%	-21,23%	.	.	-10,17%	-20,56%	

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente Average number of cinemas per exhibitor Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	.	.	.	1,0	.
Numero medio di schermi per cinema Average number of screens per cinema Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3
Numero di cinema con 1 schermo Number of cinemas with 1 screen Nombre de cinémas avec 1 écran	251	213	222	230	.	.	.	.
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	18	25	31	42	.	c. 40	.	.
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	17	25	49	63	.	c. 63	.	.
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	3	4	6	7	.	c. 13	.	.
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	–	1	1	1	1	6	8	10
Numero di cinema d'essai Number of art cinemas <sup>2</sup> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	2	.	.	2	.
Presenze medie per cinema Average admissions per cinema Entrées moyennes par cinéma	37 383	48 671	57 493	66 009	69 588	c. 70 377	c. 63 433	50 983
Incasso lordo medio per cinema Average gross box office revenues per cinema Recettes moyennes brutes par cinéma	c. 6 296 044 291	c. 11 236 567 164	37 977 346 278	49 255 090 257	.	c. 140 952 847 905	c. 180 047 761 285	198 587 217 765

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
Schermi Screens Écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	222	222	230	230	.	.	.	.	.	.	.	.
2	31	62	42	84	.	.	c. 40	c. 80	.	.	.	.
3-5	49	159	63	220	.	.	c. 63	c. 300	.	.	.	.
6-7	6	36	7	42	.	.	c. 13	c. 85	.	.	.	.
8-11	1	8	1	8	1	8	6	57	8	74	10	92
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	309	487	343	584	357	694	c. 370	c. 770	c. 410	c. 921	436	985

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> Number of inhabitants per Km <sup>2</sup> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	79	80	82	81	84	86	87	89
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> Number of screens per 1 000 Km <sup>2</sup> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	c. 1,0	c. 1,2	1,3
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	168 014	164 184	130 614	107 842	94 631	c. 86 582	c. 73 872	70 336
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	.	2,3	.
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	422	415	303	.	.	c. 140	c. 202	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	251	213	222	230	.	.	.	.
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	36	50	62	84	.	c. 80	.	.
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	61	79	159	220	.	c. 300	.	.
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	18	31	36	42	.	c. 85	.	.
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	-	8	8	8	8	57	74	92
Numero di schermi nei cinema d'essai Number of screens in art cinemas Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	4	.	.	4	.
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	29 518	34 236	36 479	38 769	35 797	c. 33 818	c. 28 238	22 567
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	c. 4 971 466 667	c. 7 903 937 008	24 096 509 240	28 928 931 435	.	c. 67 730 589 253	c. 80 151 554 970	87 902 565 427

## Analisi delle presenze

## Breakdown of admissions

## Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées
	2002
Genn. - Jan. - Jan.	2 172 976
Febbr. - Feb. - Févr.	3 013 021
Mar. - March - Mars	1 785 746
1° trim. - quarter - trim.	6 971 743
Apr. - Apr. - Avr.	2 142 433
Mag. - May - Mai	1 308 412
Giu. - June - Juin	1 558 401
2° trim. - quarter - trim.	5 009 246
Lug. - July - Juill.	1 019 250
Ago. - Aug. - Août	1 154 881
Sett. - Sept. - Sept.	1 573 724
3° trim. - quarter - trim.	3 747 855
Ott. - Oct. - Oct.	1 799 746
Nov. - Nov. - Nov.	1 561 958
Dic. - Dec. - Déc.	3 137 988
4° trim. - quarter - trim.	6 499 692
Totale - Total - Total	22 228 536

## Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 <sup>3</sup>	2002 <sup>4</sup>
Quota di mercato dei film nazionali Market share of domestic films Part de marché des films nationaux	2%	.	6,8%	c. 9,8%	12,6% <sup>2</sup>	21,4%	26,7%	7,4%
Quota di mercato dei film europei Market share of European films Part de marché des films européens	11%	.	15,7%	c. 4,3%	.	3,4%	8,0%	.
Quota di mercato dei film americani Market share of US films Part de marché des films américains	85%	.	76,1%	c. 85,9%	.	75,0%	64,0%	.
Quota di mercato degli altri film Market share of other films Part de marché des autres films	2%	.	1,5%	c. 0,0%	.	0,2%	1,3%	.

2) Percentuale delle presenze.  
Percentage of admissions.  
Pourcentage des entrées.

3) Idem.

4) Idem.

## Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin<sup>5</sup> - 2002

## Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Presenze per film Admissions per film Entrées par film
	N.	%		%	
Film nazionali Domestic films Films nationaux	9	5,4%	1 586 996	7,4%	176 333
Film europei European films Films européens	43	25,6%	.	.	.
Film americani US films Films américains	109	64,9%	.	.	.
Altri film Other films Autres films	7	4,2%	.	.	.
Totale Total Total	168	100%	21 346 734	100%	127 064

5) Film usciti nell'anno.  
New releases.  
Films sortis dans l'année.

## I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

## Top ten domestic films (by admissions) - 2002

## Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Presenze Admissions Entrées	
					%
1	SON	2002	TR	737 006	3,3%
2	YESIL ISIK	2002	TR	401 599	1,8%
3	MUMYA FIRARDA	2002	TR	315 144	1,4%
4	HIÇ BIR YERDE	2002	TR, D	44 137	0,2%
5	ITIRAF	2002	TR	14 922	0,1%
6	DERVIS	2002	TR, I	8 415	0,0%
7	UZAK	2002	TR	3 738	0,0%
8	SIR COCUKLARI	2002	TR, HU	2 842	0,0%
	Totale - Total - Total			1 527 803	6,9%
	Totale della nazione Country total Total du pays			22 228 536	100%

## I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

## Top ten European films (by admissions) - 2002

## Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	JUST VISITING	2002	F, USA	Ozen	159 875	0,72%	543 424 750 000	0,63%	54	2 961	10 063 421 296
2	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP	131 374	0,59%	618 733 500 000	0,71%	50	2 627	12 374 670 000
3	IRREVERSIBLE	2002	F	Umut Sanat	121 532	0,55%	622 940 500 000	0,72%	14	8 681	44 495 750 000
4	SIBIRSKIJ TSIRYULNIK	2002	RU, F, I, CZ	Umut Sanat	84 050	0,38%	362 713 750 000	0,42%	18	4 669	20 150 763 889
5	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Warner Bros	71 691	0,32%	375 175 250 000	0,43%	33	2 172	11 368 946 970
6	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	Umut Sanat	63 336	0,28%	268 208 000 000	0,31%	8	7 917	33 526 000 000
7	THE CALLING	2002	USA, D	A & P	62 611	0,28%	230 323 600 000	0,27%	15	4 174	15 354 906 667
8	WASABI	2002	F, JP	New Films	59 729	0,27%	227 686 800 000	0,26%	36	1 659	6 324 633 333
9	YAMAKASI	2002	F	New Films	52 673	0,24%	185 401 000 000	0,21%	20	2 634	9 270 050 000
10	NO MAN'S LAND	2002	BA, SI, I, F, UK, B	Umut Sanat	52 618	0,24%	217 162 500 000	0,25%	13	4 048	16 704 807 692
	Totale - Total - Total				859 489	3,87%	3 651 769 650 000	4,22%	261	3 293	13 991 454 598
	Totale della nazione Country total Total du pays				22 228 536	100%	86 584 026 945 328	100%			

## I primi 10 film (per presenze) - 2002

## Top ten films (by admissions) - 2002

## Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributeur Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HARRY POTTER AND THE SORCERER'S STONE	2002	USA	Warner Bros	1 172 740	5,28%	3 895 485 600 000	4,50%	111	10 565	35 094 464 865
2	A BEAUTIFUL MIND	2002	USA	UIP	979 820	4,41%	3 798 174 750 000	4,39%	55	17 815	69 057 722 727
3	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Warner Bros	872 336	3,92%	3 926 823 750 000	4,54%	112	7 789	35 060 926 339
4	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Warner Bros	820 574	3,69%	3 963 495 750 000	4,58%	106	7 741	37 391 469 340
5	OCEAN'S ELEVEN	2002	USA	Warner Bros	799 407	3,60%	3 027 175 100 000	3,50%	81	9 869	37 372 532 099
6	SON	2002	TR	Warner Bros	737 006	3,32%	2 341 310 550 000	2,70%	86	8 570	27 224 541 279
7	SIGNS	2002	USA	Warner Bros	646 268	2,91%	2 996 720 000 000	3,46%	109	5 929	27 492 844 037
8	SPIDER-MAN	2002	USA	Warner Bros	629 818	2,83%	2 285 205 250 000	2,64%	84	7 498	27 204 824 405
9	MINORITY REPORT	2002	USA	Ozen	524 337	2,36%	2 262 813 000 000	2,61%	60	8 739	37 713 550 000
10	VANILLA SKY	2002	USA	UIP	494 547	2,22%	1 814 436 600 000	2,10%	65	7 608	27 914 409 231
	Totale - Total - Total				7 676 853	34,54%	30 311 640 350 000	35,01%	869	8 834	34 881 059 091
	Totale della nazione Country total Total du pays				22 228 536	100%	86 584 026 945 328	100%			

## Tecnologia

## Equipment

## Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	148	163	244	254	292	391
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	114	157	209	262	288	386
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-	-	1
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	-	2	-	3	6	6

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con -Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	28	36	37	37	37	37

		1998	1999	2000	2001	2002
Schermi -Screens - Ecrans	70mm	.	.	.	.	.
Cinema con casse informatizzate -Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		32	32	32	.	.

## Produzione

## Production

## Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese Films produced in the country Films produits dans le pays	32	.	13	.	.	14	19	12

## Distribuzione

## Distribution

## Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori Number of distributors Nombre de distributeurs	19	18				20	c. 10	16

	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio No. of distributors also active in exhibition Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	2	

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

## Distribution - New releases

## Distribution - Films sortis dans l'année

	2001		2002	
	N.	%	N.	%
Film nazionali Domestic titles Films nationaux	16	10,4%	9	5,4%
Film europei European titles Films européens	36	23,4%	43	25,6%
Film americani US titles Films américains	89	57,8%	109	64,9%
Altri film Other new titles Autres films	13	8,4%	7	4,2%
Totale - Total - Total	154	100%	168	100%

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

## Breakdown of gross distribution revenue

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione Gross distribution revenue Recettes brutes de la distribution	905 778 400 000	1 130 874 640 000	.	.	.	.	.	.

Canone medio di noleggio Average film rental Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	.
---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---

## Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Cinema Cinemas Sites		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%
AFM Sinemalari	20	4,6%	2 598 342	11,7%	13 907 464 623 690	16,1%
Tüze Grubu	.	.	.	.	.	.
Özen Film	.	.	.	.	.	.
Cinacity	.	.	.	.	.	.
Tepe Cinemaxx	.	.	.	.	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	436	100%	22 228 536	.	86 584 026 945 328	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>7</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Presenze Admission Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%	N.	%
Warner Bros	41	24,4%	9 636 486	45,1%	37 732 427 122	44,1%
UIP	43	25,6%	5 990 117	28,1%	24 625 681 050	28,8%
Özen Film	37	22,0%	3 692 017	17,3%	14 722 722 800	17,2%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	121	72,0%	19 318 620	90,5%	77 080 830 972	90,1%
New Films	12	7,1%	760 463	3,6%	2 896 086 200	3,4%
A&P	8	4,8%	662 889	3,1%	2 756 869 670	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	141	83,9%	20 741 972	97,2%	82 733 786 842	96,7%
Umut Sanat	7	4,2%	376 626	1,8%	1 744 563 500	2,0%
Others	20	11,9%	228 136	1,1%	1 108 038 100	1,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	168	100%	21 346 734	100%	85 586 388 442	100%

7) Film usciti nell'anno.  
New releases.  
Films sortis dans l'année.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1999	2000	2001	2002	2003
5 000 000	9 000 000	15 000 000	20 000 000	.

Giorno di cambiamento della programmazione / Change over day - Jour de changement de la programmation

Venerdì

x Friday

Vendredi

Tasse e distacchi / Taxes and windows / Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8% of GBO.

x VAT rate: 8% of GBO.

Taux de TVA: 8% of GBO.

Tasse locali: 10% of GBO.

x Local taxes: 10% of GBO.

Taxes locales: 10% of GBO.

Fonti: Ministry of Culture  
Sources: AFM Cinema Group  
Sources: Warner Bros - Turkey  
Odeon Cineplex