

## Sommario

## Contents

## Sommaire

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Quote di mercato

*Market shares*

Parts de marché

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2002*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2002

*Top ten domestic films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2002

I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

*Top ten European films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

I primi 10 film (per presenze) - 2002

*Top ten films (by admissions) - 2002*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

Pubblicità

*Advertising*

Publicité

Produzione

*Production*

Production

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

Concentrazione (2002)

*Business concentration (2002)*

Concentration (2002)

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

Informazioni generali (Giorno di cambiamento della programmazione, Tasse e distacchi, Iniziative promozionali a livello nazionale)

*General information (Change over day, Taxes and windows, Promotional initiatives carried out at national level)*

Renseignements (Jour de changement de la programmation, Taxes et délais, Initiatives promotionnelles au niveau national)

Situazione generale

Valuta – Currency – Devise: HUF

General overview

Vue générale

1) Solo cinema 35mm. 1997, 1998 e 1999: escluso all'aperto e ambulanti.  
 Only 35mm cinemas. 1997, 1998 and 1999: excluding summer and travelling cinemas.  
 Seulement cinémas 35mm. 1997, 1998 et 1999: sans été et ambulants non compris.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000	93 000
Popolazione Population Population	10 421 199	10 374 823	10 354 842	10 337 236	10 310 179	10 276 968	10 245 677	10 212 300	10 174 442	10 135 400	10 092 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants						c. 400	c. 400	c. 400	c. 400	421	
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas								488	506	501	480
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans		956	768	602	608	584	584	550	580	625	603
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	418 650	249 529	198 443	123 835	115 251	113 648	115 991	113 416	116 653	121 013	117 312
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances								c. 187 000	c. 235 000	242 000	c. 270 000
Presenze -Admissions -Entrées	56 520 000	31 570 000	21 044 000	15 033 000	14 764 000	15 874 000	13 954 000	13 279 000	16 443 000	14 570 000	14 388 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	6,60	3,00	2,10	2,50	1,50	1,60	1,40	1,30	1,62	1,44	1,43
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 322 400 000	1 348 400 000	206 168 000	102 546 000	150 266 000	2 140 523 000	2 292 838 000	2 876 954 000	4 715 354 000	5 300 055 000	6 529 530 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	23,40	42,71	57,32	73,34	101,75	134,84	164,31	216,65	286,77	363,76	453,82
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	127	130	116	107	146	208	224	282	463	523	647

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HUF

	2000	2001	2002
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	93 000	93 000	93 000
Popolazione Population Population	10 043 000	10 200 000	10 174 853
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.
Numero di cinema Number of cinemas <sup>2</sup> Nombre de cinémas	.	427	393
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	562	622	605
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	134 136	134 003	131 046
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	426 366	447 694
Presenze -Admissions - Entrées	14 287 000	15 693 000	15 278 354
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,42	1,54	1,50
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	7 683 029 000	9 983 451 000	11 024 823 012
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	537,76	636,17	721,60
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	765	979	1 084

2) Solo cinema 35mm. 1997, 1998 e 1999: escluso cinema all'aperto e ambulanti.  
Only 35mm cinemas. 1997, 1998 and 1999: excluding outdoor and travelling cinemas.  
Seulement cinémas 35mm. 1997, 1998 et 1999: cinéma d'été et ambulants non compris.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	01
Popolazione -Population - Population	-0,45%	-0,19%	-0,17%	-0,26%	-0,32%	-0,30%	-0,33%	-0,37%	-0,38%	-0,43%	-0,49%	1,56%	-0,25%	
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	c. 0%	c. 0%	c. 0%	c. 5,25%	.	.	.	.	
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	.	.	.	.	3,69%	-0,99%	-4,19%	.	.	-7,96%	
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	-19,67%	-21,61%	1,00%	-3,95%	0,00%	-5,82%	5,45%	7,76%	-3,52%	-6,80%	10,68%	-2,73%	
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-40,40%	-20,47%	-37,60%	-6,93%	-1,39%	2,06%	-2,22%	2,85%	3,74%	-3,06%	14,34%	-0,10%	-2,21%	
Presenze -Admissions - Entrées	-44,14%	-33,34%	-28,56%	-1,79%	7,52%	-12,10%	-4,84%	23,83%	-11,39%	-1,25%	-0,70%	9,84%	-2,64%	
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	1,97%	-10,55%	-8,59%	36,25%	42,49%	7,12%	25,48%	63,90%	12,40%	23,20%	17,67%	29,94%	10,43%	
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	82,55%	34,19%	27,96%	38,74%	32,52%	21,85%	31,85%	32,36%	26,85%	24,76%	18,50%	18,30%	13,43%	
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	29,00%	34,20%	22,90%	22,50%	18,90%	28,30%	23,50%	18,30%	14,40%	10,30%	9,80%	9,10%	5,30%	
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-20,96%	-33,34%	-25,62%	11,23%	19,84%	-16,51%	1,60%	38,55%	-1,75%	11,69%	7,16%	19,10%	4,87%	
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	41,51%	0,00%	4,12%	13,25%	11,46%	-5,02%	6,76%	11,89%	10,88%	13,11%	7,92%	8,43%	7,72%	
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	2,42%	-10,38%	-8,44%	36,61%	42,95%	7,44%	25,89%	64,51%	12,88%	23,67%	18,24%	27,94%	10,70%	
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-20,60%	-33,22%	-25,50%	11,52%	20,22%	-16,26%	1,93%	39,06%	-1,33%	12,13%	7,69%	17,27%	5,13%	

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero medio di cinema per esercente Average number of cinemas per exhibitor Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,2	c. 1,3	c. 1,2	.	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema Average number of screens per cinema Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,1	1,3	1,3	.	1,5	1,5
Numero di cinema con 1 schermo Number of cinemas with 1 screen Nombre de cinémas avec 1 écran	451	464	457	452	.	380	341
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	27	29	25	11	.	14	16
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	7	9	11	5	.	14	16
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	2	3	4	4	.	8	8
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	1	1	4	8	11	11	12
Numero di cinema d'essai Number of art cinemas <sup>3</sup> Nombre de cinémas d'art et d'essai	11	13	19	11	.	.	.
Presenze medie per cinema Average admissions per cinema Entrées moyennes par cinéma	27 211	32 496	31 283	29 975	.	36 752	38 876
Incasso lordo medio per cinema Average gross box office revenues per cinema Recettes moyennes brutes par cinéma	5 895 398	9 318 881	11 378 337	13 603 188	.	23 380 447	28 052 985

3) 1996-1997: solo Budapest.  
1996-1997: only Budapest.  
1996-1997: seulement Budapest.

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
Schermi Screens Écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	464	464	457	457	452	452	.	.	380	380	341	341
2	29	58	25	50	11	22	.	.	14	28	16	32
3-5	9	30	11	52	5	18	.	.	14	52	16	56
6-7	3	19	4	26	4	26	.	.	8	52	8	52
8-11	1	9	4	40	7	71	10	96	10	96	10	97
12-15	-	-	-	-	1	14	1	14	-	-	2	27
16-19	-	-	-	-	-	-	-	.	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	.	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	.	1	14	-	-
Totale - Total - Total	506	580	501	625	480	603	.	562	427	622	393	605

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> Number of inhabitants per Km <sup>2</sup> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	112	112	111	111	111	111	110	110	109	109	109	108	110	109
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> Number of screens per 1 000 Km <sup>2</sup> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	.	10,3	8,3	6,5	6,5	6,3	6,3	5,9	6,2	6,5	6,5	6,0	6,7	6,5
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	.	10 852	13 483	17 171	16 958	17 598	17 544	18 568	17 542	16 753	16 736	17 870	16 399	16 818
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	c. 1,5	c. 1,5	c. 1,4	c. 1,5	1,4	.	.	.	.
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	160	199	221	338	263	398	246	206	201	241	.	.	215	217
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	.	.	.	.	451	464	457	452	.	380	341
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	.	.	.	.	.	.	.	54	58	50	22	.	28	32
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	.	.	.	.	.	.	.	24	30	52	18	.	52	56
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	.	.	.	.	.	.	.	12	19	26	26	.	52	52
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	.	.	.	.	.	.	.	9	9	40	85	110	110	124
Numero di schermi nei cinema d'essai Number of screens in art cinemas <sup>4</sup> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	18	23	29	19	.	.	42
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	.	33 023	27 401	24 972	24 283	27 182	23 894	24 144	28 350	24 096	23 861	25 422	25 230	25 253
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	.	1 410 460	1 570 531	1 831 472	2 470 832	3 665 279	3 926 092	5 230 825	8 129 921	8 764 140	10 828 408	13 670 870	16 050 564	18 222 848

- 4) 1996-1997: solo Budapest.  
1996-1997: only Budapest.  
1996-1997: seulement Budapest.

## Analisi delle presenze

Breakdown of admissions <sup>5</sup>

## Analyse des entrées

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 246 579	4 838 808	.	.	.
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	15,4%	33,6%	.	.	.

- 5) I dati disponibili indicano che nei complessi con almeno 6 schermi sono stati venduti, nel 1998, 5,017 milioni di biglietti, per un incasso lordo di 2,467 milioni di HUF (46,5% totale). Il prezzo medio è stato di 492 HUF.  
The available figures show that, in cinemas with at least 6 screens 5,017 million tickets were sold in 1998, for a total box-office of 2,467 million HUF (46,5% of the total). The average price was 492 HUF.  
Les chiffres disponibles indiquent qu'en 1998 les cinémas avec au moins 6 écrans ont vendu 5,017 millions de billets représentant 2,467 millions de HUF de recettes brutes (46,5% du total), prix moyen a été de 492 HUF.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989 <sup>6</sup>	1990 <sup>7</sup>	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 <sup>8</sup>	1998 <sup>9</sup>	1999 <sup>10</sup>	2000 <sup>11</sup>	2001	2002 <sup>12</sup>
Quota di mercato dei film nazionali Market share of domestic films Part de marché des films nationaux	6,7%	12,0%	5,2%	7,0%	8,1%	0,8%	1,1%	5,1%	6,1%	2,9%	3,9%	3,9%	.	6,2%
Quota di mercato dei film europei Market share of European films Part de marché des films européens	21,6%	34,0%	41,8%	40,7%	22,8%	4,0%	6,6%	3,6%	2,2%	3,5%	11,6%	2,7%	.	15,1%
Quota di mercato dei film americani Market share of US films Part de marché des films américains	69,2%	50,0%	53,0%	49,7%	66,7%	94,4%	90,9%	91,0%	91,5%	93,5%	83,8%	93,2%	.	72,5%
Quota di mercato degli altri film Market share of other films Part de marché des autres films	2,4%	4,0%	0,0%	2,9%	2,4%	0,8%	1,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	0,2%	.	6,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2002

Breakdown of G.B.O. by film origin <sup>13</sup> - 2002

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2002

	Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes		Presenze per film Admissions per film Entrées par film		Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali Domestic films Films nationaux	24	12,1%	1 053 906	7,8%	614 283 244	6,2%	43 913		25 595 135	
Film europei European films Films européens	62	31,2%	2 053 084	15,3%	1 502 932 915	15,1%	33 114		24 240 853	
Film americani US films Films américains	104	52,3%	9 498 400	70,6%	7 207 332 146	72,5%	91 331		69 301 271	
Altri film Other films Autres films	9	4,5%	855 992	6,4%	611 619 798	6,2%	95 110		67 957 755	
Totale Total Total	199	100%	13 461 382	100%	9 936 168 103	100%	67 645		49 930 493	

6) Questo dato è stato calcolato in base alle presenze.  
This figure has been calculated by admissions.  
Cette donnée a été calculée par rapport aux entrées.

7) Idem.

8) Film usciti nell'anno.  
New releases.  
Films sortis dans l'année.

9) Idem.

10) Idem.

11) Idem.

12) Idem.

13) Idem.



I primi 10 film europei (per presenze) - 2002

Top ten European films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2002

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		%			
1	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Flamex- UIP - Duna Film	300 371	1,97%	225 476 640	2,05%	30	10 012	7 515 888
2	MÄDCHEN, MÄDCHEN	2002	D	Best Hollywood	246 000	1,61%	.	.	22	11 182	.
3	LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE POULAIN	2002	F, D	Mokép	157 778	1,03%	109 529 876	0,99%	14	11 270	7 823 563
4	KNALLHARTE JUNGS	2002	D	Best Hollywood	124 628	0,82%	.	.	25	4 985	.
5	ABOUT A BOY	2002	UK, USA, D, F	UIP - Duna Film	110 235	0,72%	.	.	28	3 937	.
6	WASABI	2002	F, JP	Intercom	97 963	0,64%	.	.	25	3 919	.
7	DER SCHUH DES MANITU	2002	D	Best Hollywood	54 835	0,36%	.	.	23	2 384	.
8	LE PEUPLE MIGRATEUR	2002	D, F, I	SPI International	38 426	0,25%	.	.	10	3 843	.
9	DIEUX EST GRAND, JE SUIS TOUTE PETITE	2002	F	Budapest Film	32 225	0,21%	.	.	2	16 113	.
10	8 FEMMES	2002	F	Budapest Film	31 301	0,20%	.	.	2	15 651	.
	Totale - Total - Total				1 193 762	7,81%	.	.	181	6 595	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 278 354	100%	11024 823 012	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2002

Top ten films (by admissions) - 2002

Les 10 premiers films (par entrées) - 2002

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES	2002	USA	Intercom	810 700	5,31%	536 883 489	4,87%	38	21 334	14 128 513
2	THE LORD OF THE RINGS	2002	USA, NZ	Intercom	804 209	5,26%	582 248 714	5,28%	31	25 942	18 782 217
3	ICE AGE	2002	USA	Intercom	559 247	3,66%	393 845 402	3,57%	27	20 713	14 586 867
4	VALAMI AMERIKA	2002	HU	Budapest Film	526 114	3,44%	372 884 550	3,38%	25	21 045	14 915 382
5	MEN IN BLACK II	2002	USA	Intercom	468 146	3,06%	370 784 835	3,36%	32	14 630	11 587 026
6	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS	2002	USA	Intercom	456 171	2,99%	373 957 638	3,39%	37	12 329	10 106 963
7	MONSTERS, INC.	2002	USA	Intercom	353 608	2,31%	238 878 238	2,17%	26	13 600	9 187 625
8	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2002	F, D	Flamex - UIP - Duna Film	300 371	1,97%	225 476 640	2,05%	30	10 012	7 515 888
9	SPIDER-MAN	2002	USA	Intercom	294 936	1,93%	218 059 769	1,98%	30	9 831	7 268 659
10	A HÍDEMBER	2002	HU	Mokép	286 836	1,88%	145 288 543	1,32%	28	10 244	5 188 877
	Totale - Total - Total				4 860 338	31,81%	3 458 307 818	31,37 %	304	15 988	11 376 013
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 278 354	100%	11 024 823 012	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2002

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2002

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2002

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Budapest	1 775 000	17,4%	132	21,8%	13 447	8 382 276	54,9%	4,7
Szeged	168 000	1,7%	13	2,1%	12 923	712 754	4,7%	4,2
Miskolc	184 000	1,8%	18	3,0%	10 222	624 956	4,1%	3,4
Totale delle 3 province principali Total 3 major provinces Total des 3 provinces principales	2 127 000	20,9%	163	26,9%	13 049	9 719 986	63,6%	4,6
Totale della nazione Country total Total du pays	10 174 853	100%	605	100%	16 818	15 278 354	100%	1,5

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	47	47	78	78	98	98
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	31	35	67	67	87	87
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	1	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	3	8	12	12	12	12

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	8	20	23	69	72	72

		1998	1999	2000	2001	2002
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	-	-	-	-	-
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		-	43	-	-	-

Publicità

Advertising

Publicité

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	122 203 000	279 261 000	.	.	800 000 000	.	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	c. 15	11	12	20	20	20	.	15	23	24	15	.	.	21

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	.	.	27	25	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	83	.	111	110	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	114,2	.	.	4 000	.	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	.	31	35	.	.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	.	8	14	18	12	11	8	10	14	13	14	12	.	10

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	6	6	4	4	.	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	33	14,0%	31	11,6%	19	8,2%	25	12,1%	19	11,0%	.	.	9	6,3%	.	.	16	9,2%	13	7,9%	17	9,6%	21	10,7%	21	12,9%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	c. 95	c. 40,3%	102	38,1%	92	39,5%	78	37,9%	34	19,7%	36	21,4%	30	21,0%	.	.	34	19,7%	34	20,6%	37	20,8%	40	20,3%	.	.	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	86	36,4%	123	45,9%	117	50,2%	96	46,6%	114	65,9%	.	.	98	68,5%	.	.	118	68,2%	113	68,5%	116	65,2%	130	66,0%	.	.	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	22	9,3%	12	4,5%	5	2,1%	7	3,4%	6	3,5%	.	.	6	4,2%	.	.	5	2,9%	5	3,0%	8	4,5%	6	3,0%	.	.	.	.
Totale - Total - Total	236	100%	268	100%	233	100%	206	100%	173	100%	168	100%	143	100%	c. 158	c. 100%	173	100%	165	100%	178	100%	197	100%	163	100%	.	.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (X 1 000)</i> Recettes brutes de la distribution	539 000	491 000	455 000	618 000	865 000	.	.	.	.	.	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40%	40%	40%	40%	40%	.	45-47%	42%	43-45%	42,5%	.	.	c. 37-45%

Concentrazione (2002) – *Business concentration (2002)* – Concentration (2002)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>IT Hungary Cinema Ltd.</i>	84	13,9%
<i>Intercom Cinemas</i>	64	10,6%
<i>Palace Cinemas Hungary</i>	34	5,6%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	182	30,1%
<i>Budapest Film</i>	30	5,0%
Totale delle 4 società principali <i>Total 4 major companies</i> Total des 4 sociétés principales	212	35,0%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	605	100%

Concentrazione (2002) – Business concentration (2002) – Concentration (2002)

Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>14</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%
Intercom	73	36,7%	6 264 619 818	63,0%
UIP Duna	21	10,6%	1 480 728 450	14,9%
Budapest Film	46	23,1%	726 905 866	7,3%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	140	70,4%	8 472 254 134	85,3%
Best Hollywood	18	9,0%	558 281 410	5,6%
Mokép	12	6,0%	301 019 974	3,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	170	85,4%	9 331 555 518	93,9%
SPI International	12	6,0%	344 468 221	2,3%
Flamex	2	1,0%	226 969 737	0,2%
Cirko Film	10	5,0%	17 774 726	0,1%
Megafilm	1	0,5%	14 700 000	0,0%
New Budapest Studio	4	2,0%	699 880	0,0%
Totale delle 10 società principali Total 10 major companies Total des 10 sociétés principales	199	100%	9 936 168 082	100%
Totale della nazione Country total Total du pays	199	100%	9 936 168 082	100%

14) Film usciti nell'anno.

*New releases.*

Films sortis dans l'année.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003
790	820	1 000	.	980	1 090

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: 12,50% degli incassi lordi.
- *VAT rate: 12,50% of GBO.*
- Taux de TVA: 12,50% des recettes brutes.
- .
- Tasse nazionali: 3% degli incassi netti.
- *Government taxes: 3% of net BO and 2% on billed rental.*
- Taxes nationales: 3% des recettes nettes et 2% du coût de location.
- Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 3 mesi.
- *Window for video release (rental): 3 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location): 3 mois.
- Intervallo per la diffusione in video (vendita): 3-6 mesi.
- *Window for video release (sell-through): 3-6 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (vente): 3-6 mois.
- Intervallo per la diffusione pay-TV: 9-12 mesi.
- *Window for pay-TV release: 9-12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 9-12 mois.
- Intervallo per la programmazione televisiva: 12 mesi.
- *Window for television release: 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale  
*Promotional activities carried out at national level*  
**Initiatives promotionnelles au niveau national****

- Eventi speciali: Settimana del Film Ungherese, in febbraio.
- *Special events: Hungarian Film Week, in February.*
- Événements spéciaux: Semaine du Film Hongrois, en février.

Fonti: Intercom  
*Sources:* Magyar Filmunió  
 Sources: Ministry of Culture and Education  
 MEDIA Desk Hungary