

Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)**Market shares of other films (incl. co-productions)****Parts de marché des autres films (coproductions comprises)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
B ¹	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%	2,2%	1,1%	1,0%	5,3%
CH ²	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	4,0%	4,0%	9,6%	10,9%
D ³	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%	0,9%	0,8%	1,2%	1,6%
DK	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%	0,9%	2,2%
E	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%	6,2%	7,5%	7,2%
F	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%	4,3%	6,7%	7,3%
FIN ⁴	c. 0%	c. 0%	c. 0%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%	5,3%	0,8%	1,3%
I ⁵	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0%	c. 1%	c. 1%	c. 4%	c. 5%	c. 5%
IS ⁷	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%	0,3%	1,6%
L ⁸	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 3%	c. 1%	c. 3%	c. 5%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	2,2%
N	2,6%	1,1%	0,6%
NL	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,6%	1,1%	4,1%	1,0%	1,0%	0,8%
P
S	.	.	.	c. 1%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%	2,0%	3,0%	1,3%	2,1%
UK	.	.	0,2%	c. 2%	c. 2%	c. 0%	.	1,0%	.	.	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2003: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2003: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2003: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) Per il 1992 si veda la tabella “Quote di mercato dei film europei”. Per il 1993 si veda la tabella “Quote di mercato dei film americani”. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%.
1999 – 2001: percentuale delle presenze.
For 1992 see table “Market shares of European films”. For 1993 see table “Market shares of US films”. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2001: percentage of admissions.
Pour 1992 voir le tableau “Parts de marché des films européens”. Pour 1993 voir le tableau “Parts de marché des films américains”. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998.
1999 – 2001: pourcentage des entrées.
- 3) 1996, 1997, 1998, 2001, 2002 e 2003: ricavi lordi dei distributori.
1996, 1997, 1998, 2001, 2002 and 2003: gross distribution revenue.
1996, 1997, 1998, 2001, 2002 et 2003: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
- 5) 1996 – 2003: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi.
1996 – 2003: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens.
1996 – 2003: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans.
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.
1989 – 1999: Reykjavik only.
1989 – 1999: Reykjavik seulement.
- 8) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2003: percentuale delle presenze.
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: percentage of admissions.
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: pourcentage des entrées.
- 9) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.
This figure refers to 97% of the market.
Cette donnée se réfère à 97% du marché.
- 10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.
This figure refers to 93% of the market.
Cette donnée se réfère à 93% du marché.
- 11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
EDI data elaborated by MEDIA Salles.
Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.