

Quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi)**Market shares of European films (not incl. domestic films)****Parts de marché des films européens (films nationaux non compris)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
B ¹	21,5%	19,3%	14,7%	19,3%	16,5%	16,2%	20,8%	10,9%	13,4%	11,9%	17,0%	10,5%	16,5%	16,3%	16,0%
CH ²	23,0%	18,0%	19,0%	28,9%	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,0%	27,3%	32,4%	20,3%
D ³	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	10,2%	6,2%	6,5%	6,3%	4,9%
DK	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%	9,0%	7,8%	9,5%
E	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%	13,7%	12,8%	9,8%
F	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%	7,3%	8,4%	4,5%
FIN ⁴	c. 24%	c. 13%	c. 13%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%	9,9%	15,2%	9,7%	9,0%
GR ⁵	c. 5%	c. 5%	c. 5%	6,0%	c. 19%	14,0%	c. 21%
I ⁶	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 11%	c. 21%	c. 12%	c. 17%	c. 13%	c. 8%
IS ⁸	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%	10,6%	10,0%
L ⁹	c. 10%	c. 17%	c. 12%	c. 21%	c. 18%	c. 15%	c. 15%	c. 16%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%	30,3%	19,7%	21,1%
N	13,3%	11,0%	7,9%
NL	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	3,9%	14,3%	4,8%	5,4%	9,7%	10,8%
P	.	.	c. 14%
S	.	.	.	c. 5%	9,4%	13,2%	11,4%	11,9%	14,9%	8,7%	10,3%	6,7%	10,9%	16,8%	8,0%
UK	.	.	1,9%	c. 1%	c. 1%	.	6,1%	.	.	c. 2%	.	0,9%	.	.	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2003: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2003: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2003: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) 1989 – 1991: film francesi, britannici, italiani e tedeschi. 1992: altri film inclusi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2001: percentuale delle presenze.
1989 – 1991: German, French, British and Italian films. 1992: other films included. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2001: percentage of admissions.
1989 – 1991: films français, britanniques, italiens et allemands. 1992: autres films inclus. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999 – 2001: pourcentage des entrées.
- 3) 1996, 1997, 1998, 2001 2002 e 2003: ricavi lordi dei distributori.
1996, 1997, 1998, 2001, 2002 and 2003: gross distribution revenue.
1996, 1997, 1998, 2001, 2002 et 2003: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
- 5) Altri film inclusi.
Including other films.
Y compris autres films.
- 6) 1996 – 2003: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi.
1996 – 2003: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens.
1996 – 2003: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans.
- 7) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
Saison cinématographique 1994/1995.
- 8) 1989 – 1999: solo Reykjavik.
1989 – 1999: Reykjavik only.
1989 – 1999: Reykjavik seulement.
- 9) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2003: percentuale delle presenze.
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: percentage of admissions.
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: pourcentage des entrées.
- 10) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.
This figure refers to 97% of the market.
Cette donnée se réfère à 97% du marché.
- 11) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.
This figure refers to 93% of the market.
Cette donnée se réfère à 93% du marché.
- 12) Tutti i film, esclusi quelli americani, britannici e le coproduzioni a partecipazione britannica.
All films, except US films, UK films and UK co-productions.
Tous les films, sauf les films américains, britanniques et les coproductions à participation britannique.
- 13) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
EDI data elaborated by MEDIA Salles.
Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.