Situazione per schermo nel 2003

Situation by screen in 2003

La situation par écran en 2003

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

paese *country* pays	n. di abitanti per schermo *n. of inhabitants per screen* nb d'habitants par écran	n. di presenze per schermo *n. of admissions per screen* nb d'entrées par écran	incasso lordo per schermo *gross box office revenues per screen* recettes brutes par écran (euro)
A	14 695	32 250	210 600
B	19 725	43 620	*c. 251 810*
CH	13 860	32 127	292 220
D	16 955	30 599	174 561
DK	14 204	32 446	257 763
E	9 888	32 716	152 173
F	11 275	32 926	189 124
FIN	15 358	22 515	165 206
GR	*c. 24 460*	*c. 24 440*	.
I	16 074	27 492	153 972
IRL	12 047	52 984	296 353
IS	6 411	32 137	242 075
L	17 242	48 538	*c. 299 120*
N	11 352	32 541	241 640
NL	26 853	41 231	270 594
P	*c. 22 240*	*c. 40 010*	*c. 157 280*
S	7 642	15 532	128 926
UK	17 282	48 720	306 665