

## Prezzo medio del biglietto nel 2003 in relazione al prezzo del Big Mac

### 2003 average ticket price related to Big Mac price

### Prix moyen du billet en 2003 par rapport au prix du Big Mac

### Precio medio de la entrada en el 2003 comparado con el precio de un Big Mac

Il rapporto fra prezzo del biglietto e Big Mac sta ad indicare che un biglietto del cinema costa quanto (x) Big Mac acquistati nello stesso paese. Per esempio: in Francia vedere un film al cinema costa poco più di due Big Mac. Più alto è questo valore, più caro è il biglietto rispetto al Big Mac.

*The ticket price divided by the Big Mac cost indicates that one cinema ticket costs as much as (x) Big Mac in the same country. E.g. in France a ticket to the movies costs a little more than two Big Macs. The higher this figure, the more expensive a cinema ticket is, compared to a Big Mac.*

Le rapport entre le prix du billet et le Big Mac indique que le billet coûte autant que (x) Big Mac achetés dans ce même pays. Par exemple: un film vu au cinéma en France coûte un peu plus de deux Big Mac. Plus cette valeur est élevée, plus le billet est cher par rapport au Big Mac.

*El precio de la entrada dividido por el coste de un Big Mac indica el valor de la entrada de cine con respecto al Big Mac en el mismo país. Por ejemplo, en Francia, una entrada de cine cuesta un poco mas que dos Big Macs. Cuanto más alta sea esta cifra, más cara es la entrada de cine con respecto al Big Mac.*

	Prezzo - Price - Prix - Precio Big Mac <sup>1</sup>	Prezzo biglietto - Ticket price - Prix billet - Precio de la entrada 2003	Prezzo biglietto	Ticket price	Prix billet	Precio de la entrada
	valuta locale - local currency - devise locale - moneda local	valuta locale - local currency - devise locale - moneda local	Prezzo Big Mac	Big Mac price	Prix Big Mac	Precio del Big Mac
A	2,71	6,53				2,41
B	2,71	5,80				2,10
CH	6,30	14,17				2,25
D	2,71	5,70				2,11
DK	27,75	59,17				2,13
E	2,71	4,65				1,72
F	2,71	5,74				2,12
FIN	2,71	7,30				2,71
GR	2,71	.				.
I	2,71	5,60				2,07
IRL	2,71	5,59				2,06
IS	439	673,87				1,54
L	2,71	c. 6,2				c. 2,3
N	39,50	62,48				1,58
NL	2,71	6,56				2,42
P	2,71	3,93				1,45
S	30,00	75,37				2,51
UK	1,99	4,44				2,23

	Prezzo - Price - Prix - Precio Big Mac <sup>1</sup> valuta locale - local currency - devise locale - moneda local	Prezzo biglietto - Ticket price - Prix billet - Precio de la entrada 2003 valuta locale - local currency - devise locale - moneda local	Prezzo biglietto Prezzo Big Mac	Ticket price Big Mac price	Prix billet Prix Big Mac	Precio de la entrada Precio del Big Mac
	<b>CZ</b>	56,57	89,29			
<b>EE</b>	29,50	62,70				2,13
<b>HR</b>	14,90	19,82				1,33
<b>HU</b>	490,00	753,18				1,54
<b>PL</b>	6,30	.				.
<b>SI</b>	480,00	855,47				1,78
<b>SK</b>	66,00	86,30				1,31
<b>TR</b>	3 750 000	5 389 611				1,44
<b>YU</b>	105,00	128,78				1,23

Fonte: McDonald's in The Economist, 27 maggio 2004.

Source: McDonald's in The Economist, May 27, 2004.

Source: McDonald's, The Economist, 27 mai 2004.

Fuente: McDonald's en The Economist, 27 de mayo de 2004.

1) Prezzo del prodotto *Big Mac* di McDonald's, che viene utilizzato per confrontare il prezzo del biglietto cinematografico nei vari Paesi con quello di un unico prodotto, esistente in oltre 100 nazioni con le stesse caratteristiche merceologiche.

Vi è da rilevare, tuttavia, come tale prezzo possa essere influenzato da imposte, da differenze nel costo di alcuni fattori di produzione e da eventuali politiche di marketing a livello locale.

*Price of the product McDonald's Big Mac, that is used to compare the price of the cinema ticket in the different countries with that of a single product, existing in more than 100 nations with the same goods characteristics. It should however be pointed out how this price can be influenced by taxes, by differences in the cost of some factors of production and by possible marketing politics at the local level.*

Prix du produit *Big Mac* de McDonald's, utilisé pour comparer le prix du billet de cinéma dans les différents pays à celui d'un seul produit, existant dans plus de 100 pays et présentant les mêmes caractéristiques.

A remarquer, toutefois, que ce prix peut être influencé par les taxes, par des différences de coûts de certains facteurs de production et par d'éventuelles politiques de marketing à niveau local.

*Se ha utilizado el precio del Big Mac de McDonald's para comparar el precio de la entrada de cine en los distintos países porque se trata de un producto que existe en más de 100 países con las mismas características.*

*Sin embargo, cabe observar que este precio puede variar por los impuestos, las diferencias en el coste de algunos factores de producción y la posible política de marketing en vigor en el ámbito local.*