

Il consumo di cinema nel mondo

Cinema-going worldwide

La consommation de cinéma dans le monde

El consumo de cine en el mundo

	WESTERN EUROPE ¹										U.S.A.									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	275,6	276,8	280,5	288,5	2,85%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> <i>Nombre d'écrans</i> <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	37 396	36 764	35 280	35 786	1,43%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> <i>Entrées</i> <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	1 487,3	1 639,3	1 574,0	-3,98%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> <i>Recettes brutes</i> <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	4 180	4 718	5 765	5 956	7 414	8 233	9 546	9 078	7 513	-17,24%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> <i>Fréquentation annuelle par habitant</i> <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	5,16	5,37	5,84	5,46	-1,40
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> <i>Prix moyen du billet</i> <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	3,31	3,52	4,15	4,02	5,06	5,79	6,42	5,54	4,77	-13,90%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> <i>Nombre d'habitants par écran</i> <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	7 370	7 529	7 951	8 062	1,40%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> <i>Entrées moyennes par écran</i> <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	45 409	45 086	43 859	43 313	39 403	37 993	40 455	46 465	43 984	-5,34%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> <i>Recettes moyennes brutes par écran</i> <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	150 333	158 909	182 206	174 223	199 381	220 157	259 656	257 313	209 942	-18,41%

	WESTERN EUROPE ¹										AUSTRALIA									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	19,3	18,9	19,3	19,5	1,04%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	1 817	1 855	1 872	1 907	1,87%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	82,0	92,5	92,5	90,0	-2,70%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	284	341	345	331	457	411	470	455	515	13,25%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	3,83	4,06	4,15	4,3	4,63	4,25	4,89	4,79	4,62	-3,55%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	4,12	4,61	4,54	4,14	5,19	5,01	5,08	4,92	5,73	16,46%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	10 622	10 189	10 310	10 225	-0,82%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	45 129	49 865	49 412	47 195	-4,49%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	249 780	272 582	241 090	210 025	261 442	226 197	253 369	243 056	270 212	11,17%

	WESTERN EUROPE ¹										JAPAN									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	127,1	126,6	127,4	127,5	0,08%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	2 524	2 585	2 635	2 681	1,75%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	135,4	163,3	160,8	162,3	0,96%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	1 164	1 021	1 233	1 457	1 780	1 598	1 735	1 582	1 505	-4,87%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	1,07	1,29	1,26	1,27	0,79%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	9,17	8,54	8,76	9,52	12,30	11,80	10,62	9,84	9,27	-5,79%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	50 357	48 975	48 349	47 557	-1,64%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	53 645	63 172	61 025	60 555	-0,77%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	655 405	558 534	654 459	731 059	798 206	633 122	671 180	600 380	561 358	-6,50%

	WESTERN EUROPE ¹										CANADA							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	30,0	30,3	30,5	30,7	30,0	31,0	31,3	0,97%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	1 989	2 301	2 550	2 600	2 250	3 096	2 974	-3,94%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	91,3	99,9	111,6	112,8	129,8	127,9	125,7	-1,71%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	278	278	391	440	499	483	761	57,56%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	3,04	3,30	3,66	3,67	4,33	4,13	4,02	-2,66%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	3,04	2,78	3,50	3,90	3,84	3,78	6,05	60,05%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	15 083	13 168	11 961	11 808	13 333	10 013	10 525	5,11%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	45 902	43 416	43 765	43 385	57 689	41 311	42 269	2,32%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	139 769	120 817	153 333	169 231	221 778	156 008	255 884	64,02%

	WESTERN EUROPE ¹										HONG KONG							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	6,7	6,8	6,6	6,7	6,8	6,8	7,0	2,94%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	183	184	189	182	184	184	.	.
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	26,0
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	130	108	.	123	151	106	.	.
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	3,88
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	5,00
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	36 612	36 957	34 921	36 813	36 957	36 957	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	142 077
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	710 383	586 957	.	.	815 217	815 217	.	.

	WESTERN EUROPE ¹										SOUTH KOREA							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	46,0	46,3	46,6	47,0	47,9	48,0	48,4	0,80%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	497	507	588	720	836	977	1 132	15,86%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	47,5	50,2	54,7	64,6	89,4	105,1	119,5	13,68%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	.	.	.	294	451	509	476	-6,48%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	1,03	1,08	1,17	1,37	1,87	2,19	2,47	12,79%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	.	.	.	5,15	5,22	4,84	3,98	-17,77%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	92 555	91 321	79 252	65 278	57 297	49 130	42 744	-13,00%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	78 215	98 974	93 061	89 750	106 894	107 574	105 543	-1,89%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	.	.	.	462 020	557 585	520 983	420 495	-19,29%

	WESTERN EUROPE ¹										RUSSIA ³					
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	146,27	145,61	144,88	144,08	143,25	-0,58%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	100	130	220	350	542	54,86%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	24,6	30,2	36,4	40,5	68,0	67,90%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	16,1	36,4	72,6	95,2	168,4	76,98%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	0,17	0,21	0,25	0,28	0,47	67,86%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	0,65	1,20	2,00	2,35	2,48	5,53%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	1 462 700	1 120 077	658 545	411 657	264 299	-35,80%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	246 000	232 308	165 455	115 714	125 461	8,42%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	160 570	279 708	330 086	271 934	310 775	14,28%

	WESTERN EUROPE ¹										NUOVA ZELANDA									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0	1,61%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	255	270	285	290	315	317	325	323	337	4,33%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	14,1	14,3	16,1	16,3	16,8	14,9	16,6	17,8	18,4	2,97%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	45,7	52,7	57,3	50,1	61,9	50,3	58,7	71,4	81,1	13,55%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	3,86	3,85	4,27	4,28	4,38	3,86	4,29	4,56	4,62	1,32%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	3,25	3,69	3,56	3,08	3,69	3,39	3,54	4,01	4,42	10,22%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	14 306	13 726	13 200	13 110	12 156	12 148	11 917	12 111	11 795	-2,61%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	55 153	52 907	56 400	56 086	53 190	46 899	51 117	55 223	54 499	-1,31%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	179 059	195 015	200 965	172 652	96 473	158 773	180 714	221 173	240 718	8,84%

	WESTERN EUROPE ¹										ISRAELE			
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	2001	2002	2003	var % 03/02
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population <i>Población</i>	362,6	363,7	364,7	365,6	366,6	367,8	369,3	369,1	371,1	0,54%	6,2	6,2	6,3	1,61%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans <i>Número de pantallas</i>	18 928	19 728	20 757	21 908	23 207	24 117	24 950	25 744	26 325	2,26%	330	330	360	9,09%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées <i>Espectadores</i>	664,2	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,4	-5,07%	9,5	10	10,5	5,00%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) ²</i> Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 081	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 174	-5,69%	66,4	54,4	51,7	-4,92%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	-5,58%	1,53	1,61	1,67	3,73%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio de la entrada</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	-0,68%	6,99	5,44	4,92	-9,56%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran <i>Número de habitantes por pantalla</i>	19 159	18 436	17 571	16 688	15 795	15 250	14 803	14 338	14 097	-1,68%	18 788	18 788	17 500	-6,85%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran <i>Espectadores medios por pantalla</i>	35 090	36 046	36 691	37 244	34 612	34 639	37 027	35 983	33 407	-7,16%	28 788	30 303	29 167	-3,75%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran <i>Recaudación media por pantalla</i>	162 772	174 321	185 367	194 011	187 554	192 175	209 716	213 105	196 546	-7,77%	201 112	164 700	143 550	-12,84%

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone, di Hong Kong e della Corea del Sud: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan, Hong Kong and South Korea: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.

Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon, de Hong Kong et de la Corée du Sud: Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

En esta tabla se efectúa una descripción general comparativa del estado del sector de la exhibición cinematográfica en Europa y sus contrapartes en Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Hong Kong y Corea del Sur. Sin embargo, debe procederse a su comparación con extremo cuidado, puesto que cada país presenta problemas y características completamente diferentes y, además, el tipo de cambio incide en el valor de la recaudación y el precio medio de la entrada.

Igualmente, el poder adquisitivo real de las monedas respectivas varía considerablemente.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

Data referring to Western Europe includes the following countries:

Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

Datos correspondientes a los siguientes países de Europa Occidental:

Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Islandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

2) 1999-2003: EURO.

3) Il numero di schermi si riferisce alle sale di nuova generazione.

The number of screens refers to the theatres of the new generation.

Le nombre d'écrans se réfère aux salles de nouvelle génération.

El número de pantallas corresponde a las salas de nueva generación.

Fonti - Sources - Sources - Fuentes:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Hong Kong Economic and Trade Office, Korean Film Commission (KOFIC), Nevafilm, Israel Film Fund, Motion Picture Distributors Association of New Zealand, Statistics New Zealand.