

**Numero di schermi per 1 000 Km<sup>2</sup>**
**Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup>**
**Nombre d'écrans par 1 000 Km<sup>2</sup>**
**Número de pantallas cada 1 000 Km<sup>2</sup>**

Si veda anche "Introduzione metodologica" - sezione 8.

See also "Methodological introduction" - section 8.

Voir aussi "Introduction méthodologique" - section 8.

Véase también el apartado "Introducción metodológica" - sección 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>A</b>	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0	6,0	6,2	6,9	6,7	6,5
<b>B</b>	14,7	14,9	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	14,3	15,3	16,0	15,9	15,8	15,9	16,6	16,9
<b>CH</b>	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5	12,2	12,4	12,4	12,9
<b>D</b>	.	.	10,4	10,2	10,5	10,6	10,9	11,4	12,0	11,9	13,0	13,4	13,4	13,6	13,6
<b>DK</b>	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3	8,4	8,4	8,8
<b>E</b>	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,3	4,7	5,1	5,9	6,6	7,0	7,4	7,9	8,5
<b>F</b>	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1	9,4	9,6	9,7	9,7
<b>FIN</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>GR</b>	c. 5	c. 4	c. 3	c. 3	c. 2	c. 2	c. 3	2,6	2,6	2,7	c. 3	c. 3	3,4	3,3	3,4
<b>I</b>	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8	10,3	11,1	11,8
<b>IRL</b>	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3	4,5	4,7	4,7	4,8
<b>IS</b>	.	.	.	.	.	.	.	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
<b>L</b>	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3	8,7
<b>N</b>	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
<b>NL</b>	.	.	.	.	11,1	11,4	11,9	12,0	12,2	12,6	12,7	13,7	13,8	14,5	14,7
<b>P</b>	c. 4	c. 3	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,5	4,3	5,3	5,4	5,0	c. 4	5,1
<b>S</b>	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8
<b>UK</b>	6,4	7,0	.	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7	12,6	13,4	14,1	14,2