

Quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi)
Market shares of European films (not incl. domestic films)
Parts de marché des films européens (films nationaux non compris)
Cuotas de mercado de las películas europeas (películas nacionales no incluidas)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
B ¹	21,5%	19,3%	14,7%	19,3%	16,5%	16,2%	20,8%	10,9%	13,4%	11,9%	17,0%	10,5%	16,5%	16,3%	16,0%
CH ²	23,0%	18,0%	19,0%	28,9%	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,0%	27,3%	32,4%	20,3%
D ³	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	9,3%	7,3%	6,5%	6,3%	4,9%
DK	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%	9,0%	7,8%	9,5%
E	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%	13,7%	12,8%	9,8%
F	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%	7,3%	8,4%	4,5%
FIN ⁴	c. 24%	c. 13%	c. 13%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%	9,9%	15,2%	9,7%	9,0%
GR ⁵	c. 5%	c. 5%	c. 5%	6,0%	c. 19%	14,0%	c. 21%
I ⁶	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 11%	c. 21%	c. 12%	c. 17%	c. 13%	c. 8%
IS ⁸	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%	10,6%	10,0%
L ⁹	c. 10%	c. 17%	c. 12%	c. 21%	c. 18%	c. 15%	c. 15%	c. 16%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%	30,3%	19,7%	21,1%
N	13,3%	11,0%	7,9%
NL	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	3,9%	14,3%	4,8%	5,4%	9,7%	10,8%
P	.	.	c. 14%
S	.	.	.	c. 5%	9,4%	13,2%	11,4%	11,9%	14,9%	8,7%	10,3%	6,7%	10,9%	16,8%	8,0%
UK	.	.	1,9%	c. 1%	c. 1%	.	6,1%	.	.	c. 2%	.	0,9%	.	.	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2003: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2003: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2003: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2003: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).
- 2) 1989 – 1991: film francesi, britannici, italiani e tedeschi. 1992: altri film inclusi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2001: percentuale delle presenze.
1989 – 1991: German, French, British and Italian films. 1992: other films included. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2001: percentage of admissions.
 1989 – 1991: films français, britanniques, italiens et allemands. 1992: autres films inclus. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999 – 2001: pourcentage des entrées.
1989 – 1991: películas alemanas, francesas, británicas e italianas. 1992: otras películas incluidas. Basada en un 87% de recaudación en 1997 y en aproximadamente un 60% en 1998. 1999-2001: porcentaje de espectadores.
- 3) 1996 – 2003: ricavi lordi dei distributori.
1996 – 2003: gross distribution revenue.
 1996 – 2003: recettes brutes de distribution.
1996 – 2003: recaudación de distribución.
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.
- 5) Altri film inclusi.
Including other films.
 Y compris autres films.
Incluidas otras películas.
- 6) 1996 – 2003: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi.
1996 – 2003: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens.
 1996 – 2003: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.
 En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans.
1996 – 2003: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas.
- 7) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.
Temporada cinematográfica 1994/1995.

- 8) 1989 – 1999: solo Reykjavik.
1989 – 1999: Reykjavik only.
 1989 – 1999: Reykjavik seulement.
1989 – 1999: únicamente Reykjavik.
- 9) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2003: percentuale delle presenze.
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: percentage of admissions.
 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: pourcentage des entrées.
1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2003: porcentaje de espectadores.
- 10) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.
This figure refers to 97% of the market.
 Cette donnée se réfère à 97% du marché.
Esta cifra corresponde al 97% del mercado.
- 11) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.
This figure refers to 93% of the market.
 Cette donnée se réfère à 93% du marché.
Esta cifra corresponde al 93% del mercado.
- 12) Tutti i film, esclusi quelli americani, britannici e le coproduzioni a partecipazione britannica.
All films, except US films, UK films and UK co-productions.
 Tous les films, sauf les films américains, britanniques et les coproductions à participation britannique.
Todas las películas, excepto las películas estadounidenses, británicas y las coproducciones británicas.
- 13) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
EDI data elaborated by MEDIA Salles.
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.
Datos EDI elaborados por MEDIA Sales.