

**Quote di mercato dei film nazionali (coproduzioni incluse)**
**Market shares of domestic films (incl. co-productions)**
**Parts de marché des films nationaux (coproductions comprises)**
**Cuotas de mercado de las películas nacionales (incl. coproducciones)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>A</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	c. 2%	.	.	.
<b>B</b> <sup>1</sup>	2,6%	3,8%	3,1%	4,2%	5,5%	2,9%	2,5%	5,3%	3,6%	0,5%	4,1%	2,9%	1,4%	1,2%	4,6%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%	4,0%	2,7%	3,4%	5,7%
<b>D</b> <sup>3</sup>	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	11,1%	9,4%	15,7%	9,5%	16,7%
<b>DK</b>	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%	27,9%	24,1%	23,2%
<b>E</b>	c. 7%	c. 10%	c. 10%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%	10,0%	17,9%	13,7%	15,8%
<b>F</b>	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%	28,2%	41,7%	34,8%	34,5%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%	25,0%	14,6%	10,1%	18,4%	21,8%
<b>GR</b>	c. 9%	c. 8%	c. 7%	2,0%	c. 2%	4,0%	c. 4%	3,0%	3,0%	5,0%	16,7%	.	.	.	.
<b>I</b> <sup>5</sup>	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	c. 24%	c. 24%	c. 17%	c. 19%	c. 22%	c. 22%
<b>IRL</b>	c. 3%	c. 5%	c. 2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>IS</b> <sup>7</sup>	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%	2,4%	10,4%	3,9%
<b>L</b> <sup>8</sup>	c. 2%	c. 2%	c. 2%	c. 0%	c. 1%	c. 0%	c. 0%	c. 0%	1,7%	0,5%	1,6%	—	0,1%	2,6%	0,2%
<b>N</b>	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%	.	15,2%	7,2%	15,7%
<b>NL</b>	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,7%	5,0%	5,5%	9,5%	10,0%	12,5%
<b>P</b>	c. 1%	c. 1%	c. 1%	.	.	c. 4%	.	.	.	.	.	.	.	.	0,8%
<b>S</b>	20,4%	8,9%	25,5%	c. 28%	14,7%	15,2%	20,4%	18,0%	17,8%	14,7%	20,5%	24,8%	22,5%	15,8%	18,9%
<b>UK</b>	c. 10%	c. 7%	13,8%	c. 7%	c. 3%	.	10,2%	.	26,0%	c. 12%	.	21,2%	.	.	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2003: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
*1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2003: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).*  
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2003: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).  
*1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2003: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).*
- 2) Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999-2001: percentuale delle presenze.  
*Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999-2001: percentage of admissions.*  
 Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999-2001: pourcentage des entrées.  
*Basado en un 87% de recaudación en 1997 y en aproximadamente un 60% en 1998. 1999-2001: porcentaje de entradas.*
- 3) 1996 – 2003: ricavi lordi dei distributori.  
*1996 – 2003: gross distribution revenue.*  
 1996 – 2003: recettes brutes de distribution.  
*1996 – 2003: recaudación de distribución.*
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.  
*1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.*  
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.  
*1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.*
- 5) 1996-2003: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi.  
*1996-2003: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens.*  
 1996-2003: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.  
 En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans.  
*1996 – 2003: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas.*
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.  
*Cinematographic season 1994/1995.*  
 Saison cinématographique 1994/1995.  
*Temporada cinematográfica 1994/1995.*
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik. 1989 – 1995: percentuale delle presenze.  
*1989 – 1999: only Reykjavik. 1989 – 1995: percentage of admissions.*  
 1989 – 1999: Reykjavik seulement. 1989 – 1995: pourcentage des entrées.  
*1989 – 1999: únicamente Reykjavik. 1989 – 1995: porcentaje de entradas.*

- 8) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2003: percentuale delle presenze.  
*1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: percentage of admissions.*  
 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2003: pourcentage des entrées.  
*1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2003: porcentaje de espectadores.*
- 9) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.  
*This figure refers to 97% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 97% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 97% del mercado.*
- 10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.  
*This figure refers to 93% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 93% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 93% del mercado.*
- 11) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
 Pourcentage de entrées.  
*Porcentaje de espectadores.*
- 12) Includo 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.  
*Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.*  
 Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.  
*Incluye tres producciones estadounidenses filmadas en Reino Unido, que ascienden en conjunto a 23,5 millones UKL.*
- 13) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.  
*Of which 1,6% consists of UK co-productions.*  
 Dont 1,6% de coproductions britanniques.  
*Entre ellas, un 1,6% corresponde a coproducciones británicas.*
- 14) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
*EDI data elaborated by MEDIA Salles.*  
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.  
*Datos EDI elaborados por MEDIA Salles.*