

Situazione generale

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: OS

General overview

Vue générale

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km ² - Km ² - Km ²	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000	84 000
Popolazione <i>Population</i> Population	7 594 300	7 644 800	7 710 900	7 798 900	7 882 500	72 928 700	7 943 500	7 953 100	7 965 000	7 971 100	7 982 500	8 002 200	8 020 900
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants			245	245	245	220	220			155	157	147	147
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	304	290	278	270	261	250	250	243	237	222	213	203	205
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424	503	523	579
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513	91 045	95 635	106 722
Presenze - Admissions - Entrées	10 256 343	10 149 373	10 503 699	9 339 237	12 040 011	12 971 208	11 992 996	12 315 818	13 716 936	15 219 008	15 023 927	16 298 902	18 984 739
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,35	1,33	1,36	1,20	1,53	0,18	1,51	1,55	1,72	1,88	1,88	2,04	2,37
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	630 000 000	643 000 000	707 800 000	702 000 000	877 000 000	891 400 000	873 900 000	903 875 787	1 148 214 480	1 198 361 400	1 201 919 160	1 411 279 489	1 644 240 669
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	61,43	63,35	67,39	75,17	72,84	68,72	72,87	73,39	83,71	78,74	80,00	86,59	86,61
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	82,96	84,11	91,79	90,01	111,26	12,22	110,01	113,65	144,16	148,40	150,57	176,36	204,99
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202	165	170	178

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

	2001	2002	2003
Km ² - Km ² - Km ²	84 000	84 000	84 000
Popolazione <i>Population</i> Population	8 020 900	8 038 900	8 082 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	147	146	146
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	205	198	176
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	579	566	550
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	106 722	103 899	101 831
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	18 984 739	19 245 441	17 737 542
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,37	2,39	2,19
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	119 491 629	125 952 449	115 830 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6,29	6,54	6,53
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	14,90	15,67	14,33
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	178	185	174

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta nazionale – *National currency* – Devise nationale: OS

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,66%	0,86%	1,14%	1,07%	825,20%	-89,11%	0,12%	0,15%	0,08%	0,14%	0,25%	0,23%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-10,20%	0,00%	.	.	.	1,29%	-6,37%	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-4,61%	-4,14%	-2,88%	-3,33%	-4,21%	0,00%	-2,80%	-2,47%	-6,33%	-4,05%	-4,69%	0,99%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-3,86%	-1,25%	0,25%	-1,77%	-1,03%	-1,30%	11,08%	0,71%	0,00%	18,63%	3,98%	10,71%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,46%	-8,09%	-2,85%	-4,26%	-1,44%	0,98%	-1,83%	5,66%	0,25%	20,57%	5,04%	11,59%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-1,04%	3,49%	-11,09%	28,92%	7,73%	-7,54%	2,69%	11,38%	10,95%	-1,28%	8,49%	16,48%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	2,06%	10,08%	-0,82%	24,93%	1,64%	-1,96%	3,43%	27,03%	4,37%	0,30%	17,42%	16,51%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	6,36%	11,55%	-3,09%	-5,65%	6,03%	0,72%	14,06%	-5,93%	1,60%	8,23%	0,02%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,76%	3,30%	4,00%	3,60%	3,00%	2,30%	1,75%	1,30%	0,90%	0,60%	2,40%	2,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,68%	6,56%	-4,63%	20,59%	-1,32%	-4,17%	1,65%	25,40%	3,44%	-0,30%	14,67%	13,44%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,37%	2,97%	7,26%	-6,46%	-8,40%	3,65%	-1,01%	12,59%	-6,77%	0,99%	5,70%	-2,61%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	1,39%	9,13%	-1,94%	23,60%	-89,01%	800,07%	3,31%	26,84%	2,94%	1,46%	17,13%	16,24%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-1,33%	5,65%	-5,71%	19,31%	-89,33%	779,83%	1,53%	25,21%	2,02%	0,86%	14,38%	13,18%

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO

	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,23%	0,22%	0,54%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-0,68%	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	0,99%	-3,41%	-11,11%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	10,71%	-2,25%	-2,83%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11,59%	-2,65%	-1,99%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	16,48%	1,37%	-7,84%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	16,51%	5,41%	-8,04%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	0,02%	3,98%	-0,22%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,70%	1,80%	1,40%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	13,44%	3,54%	-9,31%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-2,61%	2,14%	-1,60%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	16,24%	5,17%	-8,53%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	13,18%	3,31%	-9,79%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	.	.	.	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,7	1,8	1,9	2,4	2,6	2,8	2,9	3,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	212	204	195	185	.	158	140	122	113	102	103	99	74
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	31	31	31	31	.	41	.	.	.	35	33	33	32
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	33	33	30	28	.	36	.	.	.	40	38	36	40
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	2	2	4	4	.	3	.	3	.	8	9	9	10
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	-	-	1	2	.	5	7	9	15	18	22	21	20
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	12	12	11	11	11	12	7
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	37 783	34 590	46 130	51 885	47 972	50 682	57 877	68 554	70 535	80 290	92 608	97 199	100 781
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	2 546 043	2 600 000	3 360 153	3 565 600	3 495 600	3 719 653	4 844 787	5 398 024	5 642 813	6 952 116	8 020 686	.	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	658 125	658 125	658 125

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	140	140	122	122	113	113	102	102	103	103	99	99
2	35	70	33	66	33	66
3-5	40	122	38	130	36	130
6-7	.	.	3	3	.	.	8	55	9	55	9	55
8-11	5	44	7	7	11	94	14	123	16	141	15	132
12-15	2	24	2	2	4	51	4	51	5	63	5	63
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	1	21	1	21
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	237	424	222	424	213	213	203	523	205	579	198	566

Schermi Screens Écrans	2003	2003
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	74	74
2	32	64
3-5	40	143
6-7	10	61
8-11	14	124
12-15	5	63
16-19	-	-
20-23	1	21
>= 24	-	-
Totale - Total - Total	176	550

- 1) Cinema con 2-3 schermi: 83 (176 schermi). Cinema con 4 schermi: 4 (16 schermi). Cinema con 5 schermi: 1 (5 schermi).
Cinemas with 2-3 screens: 83 (176 screens). Cinemas with 4 screens: 4 (16 screens). Cinemas with 5 screens: 1 (5 screens).
 Cinémas avec 2-3 écrans: 83 (176 écrans). Cinémas avec 4 écrans: 4 (16 écrans). Cinémas avec 5 écrans: 1 (5 écrans).

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	90	91	92	93	94	868	95	95	95	96	95	95	95	96	96
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0	6,0	6,2	6,9	6,7	6,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	18 300	19 160	19 571	19 744	20 316	189 918	20 959	18 891	18 785	19 046	15 870	15 301	13 853	14 203	14 695
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,61	1,61	1,58	1,75	1,70	.	.	.	3,20	3,56	3,94	3,88	3,77
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178	181	183	184	184	185
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	212	204	195	185	.	158	140	122	113	102	103	99	74
con 2 sch. - with 2 scr. - avec 2 écr.	.	.	62	62	62	62	.	82	.	.	.	70	66	66	64
con 3-5 sch. - with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.	98	94	.	111	122	.	.	122	130	130	143
con 6-7 sch. - with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.	25	26	.	19	.	19	.	55	55	55	61
con 8 o più sch. - with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus	8	17	.	51	68	86	145	174	225	216	208
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	14	14	11	14	14	15	11
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	24 714	25 437	26 659	23 644	31 031	33 779	31 644	29 254	32 351	35 894	29 869	31 164	32 789	34 003	32 250
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	1 518 072	1 611 529	1 796 447	1 777 215	2 260 309	2 321 354	2 305 805	2 146 973	2 708 053	2 826 324	2 389 501	2 698 431	2 839 794	.	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	206 376	222 531	210 600

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées														Var. % 02/01
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%	
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	1 243 398	9,1%	1 660 352	10,9%	1 276 292	8,5%	1 722 815	10,6%	1 570 778	8,3%	1 662 505	8,6%	1 559 825	8,8%	-6,2%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	1 264 539	9,2%	1 495 925	9,8%	1 313 705	8,7%	1 288 233	7,9%	1 630 682	8,6%	1 570 843	8,2%	1 474 617	8,3%	-6,1%
Mar. - <i>March</i> - Mars	1 517 700	11,1%	1 493 851	9,8%	1 447 225	9,6%	1 326 073	8,1%	1 640 355	8,6%	1 857 675	9,7%	1 421 171	8,0%	-23,5%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	4 025 637	29,3%	4 650 128	30,6%	4 037 222	26,9%	4 337 121	26,6%	4 841 815	25,5%	5 091 023	26,5%	4 455 613	25,1%	-12,5%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	1 026 160	7,5%	1 241 691	8,2%	946 222	6,3%	1 585 814	9,7%	1 528 649	8,1%	1 441 086	7,5%	1 486 986	8,4%	3,2%
Mag. - <i>May</i> - Mai	770 517	5,6%	932 904	6,1%	837 336	5,6%	1 311 711	8,0%	821 355	4,3%	1 285 713	6,7%	1 329 236	7,5%	3,4%
Giu. - <i>June</i> - Juin	735 521	5,4%	680 207	4,5%	1 055 968	7,0%	902 950	5,5%	1 287 390	6,8%	1 154 286	6,0%	1 087 634	6,1%	-5,8%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	2 532 198	18,5%	2 854 802	18,8%	2 839 526	18,9%	3 800 475	23,3%	3 637 394	19,2%	3 881 085	20,2%	3 903 856	20,3%	0,6%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	1 004 785	7,3%	1 055 787	6,9%	1 221 685	8,1%	1 495 617	9,2%	1 578 398	8,3%	1 446 085	7,5%	1 099 768	6,2%	-23,9%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	1 219 229	8,9%	1 166 085	7,7%	1 248 985	8,3%	1 228 489	7,5%	2 022 182	10,7%	1 653 713	8,6%	1 583 194	8,9%	-4,3%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	1 306 615	9,5%	1 251 117	8,2%	1 408 419	9,4%	1 245 078	7,6%	1 725 448	9,1%	1 700 096	8,8%	1 353 308	7,6%	-20,4%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 530 629	25,7%	3 472 989	22,8%	3 879 089	25,8%	3 969 184	24,4%	5 326 028	28,1%	4 799 894	24,9%	4 036 270	22,8%	-15,9%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	965 330	7,0%	1 679 526	11,0%	1 555 885	10,4%	1 338 916	8,2%	1 655 293	8,7%	1 466 471	7,6%	1 252 317	7,1%	-14,6%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	1 177 984	8,6%	1 280 446	8,4%	917 844	6,1%	1 408 008	8,6%	1 481 260	7,8%	1 612 485	8,4%	1 567 841	8,8%	-2,8%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	1 485 158	10,8%	1 281 117	8,4%	1 794 361	11,9%	1 445 198	8,9%	2 042 949	7,8%	2 394 483	12,4%	2 521 645	14,2%	5,3%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	3 628 472	26,5%	4 241 089	27,9%	4 268 090	28,4%	4 192 122	25,7%	5 179 502	27,3%	5 473 439	28,4%	5 341 803	30,1%	-2,4%
Totale - <i>Total</i> - Total	13 716 936	100%	15 219 008	100%	15 023 927	100%	16 298 902	100%	18 984 739	100%	19 245 441	100%	17 737 542	100%	-7,8%

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	2000	2001	2002	2003
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	7 900 844	10 283 131	12 339 893	10 577 735
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	48,5%	54,2%	64,1%	59,6%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	.	910 850 220	.	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	.	.	80 908 943	69 250 000
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	.	55,4%	64,2%	59,8%

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2003

Breakdown of G.B.O. by film origin² - 2003

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2003

	Film <i>Films</i> Films	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	20	7,5%
Film europei <i>European films</i> Films européens	92	34,5%
Film americani <i>US films</i> Films américains	115	43,1%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	40	15,0%
Totale <i>Total</i> Total	267	100%

2) Film usciti nell'anno.
New releases.
Film sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2003

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO*Top ten domestic films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2003

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes		Copie <i>Prints</i> Copies	Presenze/copia <i>Admissions/print</i> Entrées/copie	Incasso lordo/copia <i>GBO/print</i> Recettes brutes/copie
						%		%			
1	POPPITZ										
2	HUNDSTAGE										
3	LA PIANISTE										
4	ELSEWHERE										
5	IM TOTEN WINKEL - HITLERS SEKRETÄRIN										
6	ANDREAS HOFER										
7	BLUE MOON										
8	SHE ME AND HER										
9	GEBÜRTIG										
10	VOLLGAS										
	Totale - <i>Total</i> - Total										
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				19 245 441	100%	125 952 449	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2003

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO*Top ten European films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2003

	Titolo <i>Title</i> Titre	Anno distrib. <i>Year released</i> Année distrib.	Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	Distributore <i>Distributor</i> Distributeur	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes		Copie <i>Prints</i> Copies	Presenze/copia <i>Admissions/print</i> Entrées/copie	Incasso lordo/copia <i>GBO/print</i> Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BIBI BLOCKSBERG										
2	RESIDENT EVIL										
3	8 FEMMES										
4	KNALLHARTE JUNGS										
5	ERKAN & STEFAN II										
6	WIE DIE KARNICKEL										
7	DER SCHUH DES MANITU EXTRA LARGE										
8	LE PEUPLE MIGRATEUR										
9	FEUER, EIS UND DOSENBIER										
10	HABLE CON ELLA										
	Totale - <i>Total</i> - Total										
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays										

I primi 10 film (per presenze) - 2003

Valuta – Currency – Devise: EURO

Top ten films (by admissions) - 2003

Les 10 premiers films (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ICE AGE										
2	HARRY POTTER AND THE CHAMBER OF SECRETS										
3	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS										
4	SPIDER-MAN										
5	MEN IN BLACK II										
6	STAR WARS: EPISODE II - ATTACK OF THE CLONES										
7	OCEAN'S ELEVEN										
	Totale - Total - Total										
	Totale della nazione Country total Total du pays										

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2003

Valuta – Currency – Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2003

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2003

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées	Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	
	N.	%	N.	%					%		
Wien	1 700 000	21,0%	166	30,2%	10 241	6 080 000	34,3%	3,6	36 180 000	31,2%	5,95
Linz	190 000	2,4%	30	5,5%	6 333
Graz	240 000	3,0%	30	5,5%	8 000
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	2 130 000	26,4%	226	41,1%	9 425
Totale della nazione Country total Total du pays	8 082 000	100%	550	100%	14 695	17 737 542	100%	2,2	115 830 000	100%	6,50

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	209	215	221	221	227	232	232
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	141	172	178	178	184	189	189
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	12	21	28	26	14	14	8
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	26	29	36	36	45	42	42

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	89	146	117	121	132	132	132

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	40 000 000	45 000 000	50 000 000	56 000 000	62 000 000	65 000 000	117 000 000	143 519 929	.	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)	9 100 000	9 100 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	15	14	14	26	24 ³	19	15	10	22	23 ⁴	17 ⁵	11	18	20

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	26	25	27	.	16	15	8	16
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	32	15	16	11	7	.	.	35
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	156,5	177,0	229,0	158,0 ⁶	98,0	305,2	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (millions - euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)	11,3	16,0
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	10	9

3) Numero di film in distribuzione.
Number of films in distribution.
Nombre de films en distribution.

4) Inclusi i documentari.
Documentaries included.
Y compris les documentaires.

5) Numero di film in distribuzione, inclusi i documentari.
Number of films in distribution, documentaries included.
Nombre de films en distribution, y compris les documentaires.

6) La cifra si riferisce alla parte austriaca delle coproduzioni.
This figure refers to the Austrian share of coproductions.
Ce chiffre se réfère à la partie autrichienne des coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	25	18	19	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20	20	17

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	6	6	6	6	6	6	6	6

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	16	4,4%	19	6,5%	11	4,0%	10	4,0%	15	6,0%	17	7,1%	22	9,1%	15	5,6%	15	6,0%	22	8,5%	23	9,5%	17	7,2%	12	5,0%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	144	39,5%	98	33,6%	89	32,7%	94	37,8%	84	33,7%	82	34,5%	71	29,5%	90	33,8%	83	33,3%	82	31,5%	76	31,4%	71	30,1%	77	32,2%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	189	51,8%	154	52,7%	150	55,1%	127	51,0%	132	53,0%	121	50,8%	129	53,5%	142	53,4%	121	48,6%	132	50,8%	119	49,2%	130	55,1%	128	53,6%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	16	4,4%	21	7,2%	22	8,1%	18	7,2%	18	7,2%	18	7,6%	19	7,9%	19	7,1%	30	12,0%	24	9,2%	24	9,9%	18	7,6%	22	9,2%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	365	100%	292	100%	272	100%	249	100%	249	100%	238	100%	241	100%	266	100%	249	100%	260	100%	242	100%	236	100%	239	100%	.	.

	2003	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	20	7,5%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	92	34,5%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	115	43,1%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	40	15,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	267	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1999	2000	2001	2002	2003
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (millions - national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	487 289 955.	617 551 657	.	.	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (millions - euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)	.	.	.	51 755 066	49 806 900

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	44,0%	40,0%	36,0%	38,0%	38,0%	43,8%	41,9%	44,2	42,3%	43,2%	44,0%	45,0%	45,1%	45,2%	43,0%

Concentrazione (2003) – *Business concentration (2003)* – Concentration (2003)Valuta – *Currency* – Devise: EUROEsercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Constantin</i>	137	24,9%
<i>Hueber - Purner</i>	48	8,7%
<i>UCI</i>	36	6,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	221	40,2%
<i>Village Cinemas</i>	18	3,3%
<i>Cinemaplexx (Hauswirth-Tampier)</i>	17	3,1%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	256	46,5%
<i>A. Laas</i>	14	2,5%
<i>Diesel</i>	11	2,0%
Totale delle 7 società principali <i>Total 7 major companies</i> Total des 7 sociétés principales	281	51,1%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	550	100%

Concentrazione (2003) – *Business concentration (2003)* – Concentration (2003)Valuta – *Currency* – Devise: EURODistribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Constantin-Concorde</i>	43	16,1%
<i>Filmladen</i>	43	16,1%
<i>Polyfilm</i>	32	12,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	118	44,2%
<i>Buena Vista International</i>	26	9,7%
<i>Warner Bros.</i>	20	7,5%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	164	61,4%
<i>UIP</i>	20	7,5%
<i>Centfox</i>	16	6,0%
<i>Columbia TriStar</i>	16	6,0%
<i>Stadkino</i>	14	5,2%
<i>Cinestar</i>	10	3,7%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	240	89,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	267	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)(millions)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	8	0,2	1,8	2	4	4	.	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	290 691	290 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)(millions)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	3	2,2	2,2	2	2,2	2,2	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	159 880	150 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)(millions)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	2,3	.	.	.	2	2	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)	145 345	140 000

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	120	120	120	120	.	.	.
Euro	8,70	8,72	8,72	8,72	9,00	9,00	9,00

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Mercoledì/Giovedì

- *Wednesday/Thursday*
Mercredi/Jeu

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% dell'incasso netto.

- *VAT rate: 10%. Net box office.*
Taux de TVA: 10% des recettes nettes.

Diritti musicali: 1,2% dell'incasso netto.

- *Music rights: 1,2% of net box office.*
Droits musicaux: 1,2% des recettes nettes.

Tasse nazionali: 10%.

- *Government taxes: 10%.*
Taxes nationales: 10%.

Tasse locali: tassa sugli spettacoli 0-10%.

- *Local taxes: entertainment tax 0-10%.*
Taxes locales: taxe sur les spectacles 0-10%.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6 mesi ,
18 mesi per i film nazionali.

- *Window for video release (rental): 6 months, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la vidéo (location): 6 mois, 18 mois pour les films nationaux.

Intervallo per la diffusione in video (vendita): 9 mesi.

- *Window for video release (sell-through): 9 months.*
Délai de sortie pour la vidéo (vente): 9 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 4-6 mesi, 18 mesi per i film nazionali.

- *Window for pay-TV release: 4-6 months, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 4-6 mois, 18 mois pour les films nationaux.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 2 anni, 12 mesi per i film nazionali.

- *Window for in clear television release: 2 years, 18 months for domestic films.*
Délai de sortie pour la télévision en clair: 2 années, 18 mois pour les films nationaux.

Iniziativa promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: lunedì, martedì e talvolta il mercoledì, anziani, studenti; riduzione il pomeriggio fino alle 17.

- *Price reductions Monday, Tuesday and sometimes Wednesday, Seniors, Students; Reduction in the afternoon till 5 pm.*
Prix réduits: lundi, mardi et parfois le mercredi, âgés, étudiants, réduction l'après-midi jusque le 17.

Fonti: Fachverband der Lichtspieltheater und
Sources: Audiovisionsveranstalter Österreich
Sources: MEDIA Desk Österreich
Österreichisches Filminstitut
Fachverband der Audiovisions - und
Filmindustrie