

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: IRL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000
Popolazione <i>Population</i> Population	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000	3 734 900	3 775 100	3 826 200
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	44	42	40	40	36	36	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	81	79	76	65	63	62	64	64	69	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261	299	313	322
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591	c. 53 000	58 708	.
Presenze - Admissions - Entrées	7 000 000	7 400 000	8 080 000	8 300 000	9 400 000	10 400 000	9 836 700	11 480 200	11 491 300	12 386 800	12 390 022	14 885 668	15 942 000
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,99	2,11	2,29	2,34	2,63	2,90	2,73	3,17	3,15	3,35	3,32	3,94	4,17
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	16 000 000	18 000 000	20 000 000	20 000 000	24 000 000	30 000 000	27 600 000	40 250 000	40 250 000	44 600 000	47 020 000	60 000 000	65 400 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	2,29	2,43	2,48	2,41	2,55	2,88	2,81	3,51	3,50	3,70	3,79	4,03	4,10
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	4,55	5,13	5,68	5,64	6,72	8,37	7,67	11,12	11,02	12,42	12,59	15,89	17,09
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	197	184	.	219	247	266	250	235	261	250	234	254	.

**Situazione generale**

*General overview*

*Vue générale*

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

	2001	2002	2003
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	69 000	69 000	69 000
Popolazione <i>Population</i> Population	3 833 000	3 899 900	3 963 600
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	322	326	329
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	.	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	15 942 000	17 319 435	17 431 796
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	4, 17	4,44	4,40
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	83 040 870	93 500 000	97 500 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	5, 21	5,40	5,59
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	21, 7	23,97	24,60
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	.	.	.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

## Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: IRL

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - Population - Population	-0,23%	0,40%	0,75%	0,62%	0,39%	0,40%	0,62%	0,89%	1,15%	1,11%	1,08%	1,35%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	-4,55%	-4,76%	-	-10,00%	-	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-2,47%	-3,80%	-14,47%	-3,08%	-1,59%	3,23%	-	7,81%	.
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	7,50%	11,63%	-1,56%	-2,65%	9,24%	-1,99%	9,14%	6,05%	14,47%	14,56%	4,68%	2,88%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	13,34%	.	.	0,73%	2,52%	0,80%	23,95%	-9,86%	12,64%	c. 6,87%	c. 10,77%	.
Presenze - Admissions - Entrées	5,71%	9,19%	2,72%	13,25%	10,64%	-5,42%	16,71%	0,10%	7,79%	0,03%	20,14%	7,10%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	12,50%	11,11%	-	20,00%	25,00%	-8,00%	45,83%	0,00%	10,81%	5,43%	27,61%	9,00%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	6,42%	1,76%	-2,65%	5,96%	12,98%	-2,73%	24,96%	-0,10%	5,72%	2,49%	6,21%	1,78%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,36%	3,20%	3,10%	1,42%	2,37%	2,50%	1,70%	1,40%	2,40%	1,60%	5,60%	4,90%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	8,84%	7,67%	-3,01%	18,32%	22,11%	-10,24%	43,40%	-1,38%	8,21%	3,77%	20,84%	3,91%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	2,96%	-1,40%	-5,58%	4,47%	10,37%	-5,10%	22,87%	-1,48%	3,24%	0,87%	0,58%	-2,98%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	12,76%	10,67%	-0,75%	19,26%	24,52%	-8,37%	44,93%	-0,88%	12,67%	1,39%	26,25%	7,54%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	9,09%	7,24%	-3,73%	17,59%	21,64%	-10,60%	42,51%	-2,25%	10,02%	-0,21%	19,55%	2,52%

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - Population - Population	1,35%	1,93%	1,63%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants			
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas			
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	2,88%	1,24%	0,92%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils			
Presenze - Admissions - Entrées	7,10%	8,64%	0,65%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	9,00%	12,60%	4,28%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	1,78%	3,64%	3,61%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	4,90%	4,70%	3,50%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	3,91%	7,54%	0,75%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-2,98%	-1,01%	0,10%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	7,54%	10,47%	2,60%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	2,52%	5,51%	-0,87%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,3	2,6	3,0	3,4	3,7	4,1	4,7	4,5	.	.	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	32	32	25	16	15	14	11	.	10	.	.	.
con 2 sch. - <i>with 2 scr. - avec 2 écr.</i>	24	23	24	22	17	16	14	.	12	.	.	.
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.</i>	21	20	21	19	20	18	20	.	24	.	.	.
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.</i>	1	1	3	4	5	7	12	.	14	.	.	.
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus</i>	3	3	3	4	6	7	7	9	9	9	8	10
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	3	3	3	2	2	3	3	.	2	.	.	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	102 469	118 987	136 842	151 334	182 225	185 344	193 544	193 594	215 734	.	.	.
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	246 914	303 797	394 737	424 615	638 889	649 194	716 674	734 688	869 565	.	.	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002	2003	2003
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	11	11	.	.	10	10	.	.	.	.	.	.
2	14	28	.	.	12	24	.	.	.	.	.	.
3-5	20	75	.	.	24	91	.	.	.	.	.	.
6-7	12	74	.	.	14	89	.	.	.	.	.	.
8-11	7	73	9	99	5	49	5	49	4	41	4	41
12-15	.	.	.	.	4	50	4	50	4	50	5	62
16-19	.	.	.	.	-	-	-	-	-	-	1	17
20-23	.	.	.	.	-	-	-	-	-	-	.	.
>= 24	.	.	.	.	-	-	-	-	-	-	.	.
Totale - Total - Total	64	261	9	99	69	313	.	322	.	326	.	329

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	51	51	51	51	52	52	52	52	53	54	54	55	55	57	57
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3	4,5	4,7	4,7	4,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153	12 491	12 061	11 883	11 963	12 047
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	.	4,5	5,1	5,7	6,5	8,3	8,7	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190	177	188	.	.	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	32	32	25	16	15	14	11	.	10	.	.	.
con 2 sch. - <i>with 2 scr. - avec 2 écr.</i>	.	.	.	48	46	48	44	34	32	28	.	24	.	.	.
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.</i>	.	.	.	71	68	77	71	76	68	75	.	91	.	.	.
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.</i>	.	.	.	6	6	19	25	31	44	74	.	89	.	.	.
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus</i>	.	12	22	32	32	32	41	59	70	73	99	99	99	91	120
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	5	5	5	7	7	7	7	5	6	6	.	3	.	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	43 750	43 023	42 083	43 915	51 087	51 741	49 932	53 396	50 400	47 459	41 438	47 558	49 509	53 127	52 984
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	100 000	104 651	104 167	105 820	130 435	149 254	140 102	187 209	176 535	175 736	157 258	191 693	203 106	.	.
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	257 891	286 810	296 353

**Analisi delle presenze**

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

**Per mese – By month – Par mois**

	Presenze Admissions Entrées							
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Genn. - Jan. - Jan.	1 094 200	9,5%	1 277 900	10,3%	1 047 920	8,5%	1 287 910	8,7%
Febbr. - Feb. - Févr.	770 500	6,7%	1 271 700	10,3%	985 221	8,0%	1 657 553	11,1%
Mar. - March - Mars	1 232 800	10,7%	1 128 900	9,1%	990 461	8,0%	1 214 073	8,2%
1° trim. - quarter - trim.	3 097 500	27,0%	3 678 500	29,7%	3 023 602	24,4%	4 159 536	27,9%
Apr. - Apr. - Avr.	833 600	7,3%	1 031 500	8,3%	990 958	8,0%	1 330 565	8,9%
Mag. - May - Mai	811 600	7,1%	777 500	6,3%	733 578	5,9%	1 118 251	7,5%
Giu. - June - Juin	772 100	6,7%	762 400	6,2%	967 920	7,8%	926 522	6,2%
2° trim. - quarter - trim.	2 417 300	21,0%	2 571 400	20,8%	2 692 456	21,7%	3 375 338	22,7%
Lug. - July - Juill.	1 063 800	9,3%	1 055 800	8,5%	1 169 013	9,4%	1 391 991	9,4%
Ago. - Aug. - Août	1 312 500	11,4%	1 142 100	9,2%	1 176 301	9,5%	1 390 696	9,3%
Sett. - Sept. - Sept.	883 000	7,7%	934 000	7,5%	902 048	7,3%	1 091 324	7,3%
3° trim. - quarter - trim.	3 259 300	28,4%	3 131 900	25,3%	3 247 362	26,2%	3 874 011	26,0%
Ott. - Oct. - Oct.	992 700	8,6%	1 209 600	9,8%	1 306 735	10,5%	1 238 850	8,3%
Nov. - Nov. - Nov.	828 800	7,2%	959 100	7,7%	1 219 907	9,8%	1 134 822	7,6%
Dic. - Dec. - Déc.	895 700	7,8%	836 300	6,8%	899 960	7,3%	1 103 111	7,4%
4° trim. - quarter - trim.	2 717 200	23,6%	3 005 000	24,3%	3 426 602	27,7%	3 476 783	23,4%
Totale - Total - Total	11 491 300	100%	12 386 800	100%	12 390 022	100%	14 885 668	100%

**Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes**

	2000	2001	2002	2003
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	6 692 893	.	.	.
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	45,0%	.	.	.

**Quote di mercato - Market shares - Parts de marché**

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 2,5%	c. 5%	c. 2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	c. 19%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 76,5%	c. 87%	c. 91,5%	.	.	.	c. 90%	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	c. 2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	109	127	150	153	160	168	169
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	69	85	92	94	97	100	106
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	1	6	6	6	10	10	10

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	36	56	52	57	48	48	48

Publicità

Advertising

Publicité

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	c. 1	1,1	1,2	2,3	2,4	3,0	3,1	3,8	.	.	.	.	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> <sup>1</sup> Films produits dans le pays	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17	12	9	8	.	.

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	2	-	2	7	6	.	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	6	4	7	10	7	6	.	.	.

1) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.  
*Since 1993 all co-productions have been included.*  
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

**Distribuzione**

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	8	9	9	9	.	.	.	.	.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	1	1	.	.	.	.

**Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione**

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Incassi lordi della distribuzione (valuta nazionale) <i>Gross distribution revenue (national currency)</i> Recettes brutes de la distribution (devise nationale)	c. 7 000 000	c. 7 680 000	.	c. 7 500 000	.	.	c. 11 700 000	.	.	.	.	.	.	.	.
Incassi lordi della distribuzione (euro) <i>Gross distribution revenue (euro)</i> Recettes brutes de la distribution (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 44%	c. 42%	.	c. 38%	.	.	38%	36%	.	.	36%	.	.	.	.

**Prezzo massimo del biglietto**

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	5,25	5,5	5,8	5,8	.	.
Euro	6,66	6,98	7,36	7,36	.	.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 13,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.
- *VAT rate: 13,5% of GBO; 21% for film rental.*
- Taux de TVA: 13,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.
- Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.
- *Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.*
- Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for pay-TV release: no definitive window.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for television release: no definitive window.*
- Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for video release (rental and sell-through): no definitive window.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners  
*Sources:* Carlton Screen Advertising  
 Sources: Cinema Advertising Association  
 E.D.I.  
 Films Makers Ireland  
 Galway Film Centre  
 GFD Communications Ltd  
 Irish Film Institute  
 MEDIA Desk Ireland  
 RTE  
 The Department of Arts, Culture and the Gaeltacht