

Situazione generale

*General overview*¹

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: ISK

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Km ² - Km ² - Km ²	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874	272 400	275 700	279 000	283 400	286 575	288 500
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27	22	21	19	17	17	16
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30	25 ²	25 ³	25 ⁴	24 ⁵	25 ⁶	22 ⁷
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50	45	46	47	50	51	45
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152	9 622	9 762	9 785	10 018	8 441
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances				c. 40 000		48 000	c. 46 000	41 000
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 434 440	1 477 447	1 515 821	1 531 226	1 569 191	1 507 609	1 620 431	1 446 143
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	5,35	5,47	5,56	5,55	5,62	5,32	5,65	5,01
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	808 438 000	930 237 000	992 306 000	1 029 150 925	1 149 900 834	974 519 473
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542	533	608	632	683	710	674
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	2 745	2 966	2 968	3 374	3 557	3 631	4 013	3 378
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	130	141	166	159	161	154	162	171

- 1) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.
- 2) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).
Including 9 part-time cinemas (9 screens).
Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).
- 3) Idem.
- 4) Idem.
- 5) Inclusi 12 cinema part-time.
Including 12 part-time cinemas.
Y compris 12 cinémas à temps partiel.
- 6) Inclusi 13 cinema part-time.
Including 13 part-time cinemas.
Y compris 13 cinémas à temps partiel.
- 7) Inclusi 10 cinema part-time.
Including 10 part-time cinemas.
Y compris 10 cinémas à temps partiel.

Situazione generale

*General overview*⁸

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: ISK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione <i>Population</i> ⁹ Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217	6 210
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	c. 35 000	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837	1 390 365	1 377 627
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11	7,85
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	c. 683 100 000	c. 664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000	842 250 000	862 582 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	550	550	525	552	530	606	626
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	4 364	4 209	4 186	4 467	4 412	4 911	4 917
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224	222

Situazione generale

General overview⁸

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ISK

	2001	2002	2003
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1
Popolazione Population ⁹ Population	178 000	179 781	181 917
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	3	3
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	9	8	6
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	32	31	26
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	7 295	7 026	5 553
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	.	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	1 297 554	1 412 213	c. 1 252 440
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	7,29	7,86	c. 6,88
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	894 824 362	1 003 670 840	c. 855 879 868
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	690	710,7	c. 683,4
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	5 027	5 583	c. 4 705
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	178	201	c. 226

8) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

9) Popolazione nell'area di Reykjavik.
Population in the Reykjavik area.
Population dans la région de Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:
Population of the whole country:
Population du pays:

1989	1990	1991	1992	1993
251 919	253 785	255 866	259 727	262 386
1994	1995	1996	1997	1998
265 064	266 978	267 958	269 874	272 400
1999	2000	2001	2002	2003
275 700	279 000	283 400	286 575	288 500

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*¹⁰

Vue générale (variation en pourcentage)

	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,72%	0,94%	1,21%	1,20%	1,58%	1,12%	0,67%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-3,57%	-18,52%	-4,55%	-9,52%	-10,53%	-	-5,88%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-3,23%	-16,67%	-	-	-4,00%	4,17%	-12,00%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-1,96%	-10,00%	2,22%	2,17%	6,38%	2,00%	-11,76%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-5,21%	-12,59%	5,14%	1,45%	0,24%	2,38%	-15,74%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	3,00%	2,60%	1,02%	2,48%	-3,92%	7,48%	-10,76%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	8,80%	1,01%	15,07%	6,67%	3,71%	11,73%	-15,25%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,64%	-1,55%	13,91%	4,09%	7,95%	3,95%	-5,04%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	1,70%	1,66%	3,20%	5,20%	6,40%	5,20%	2,10%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	6,99%	-0,64%	11,50%	1,40%	-2,53%	6,21%	-16,99%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	3,87%	-3,16%	10,38%	-1,05%	1,46%	-1,18%	-6,99%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	8,03%	0,07%	13,69%	5,41%	2,10%	10,50%	-15,82%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	6,23%	-1,57%	10,16%	0,20%	-4,04%	5,03%	-17,55%

10) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Situazione per cinema

Overview per cinema ¹¹

Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	2,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	-	-	17	16	15	13	14	13
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	2	3	4	4	4	3
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	5	5	5	6	6	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	1	1	1	1	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	1	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	46 272	49 248	60 633	61 249	62 768	62 817	64 817	65 734
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	23 729 710	26 679 633	32 337 520	37 209 480	39 692 240	42 881 289	45 996 033	44 296 340

11) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans	N. di cinema <i>No. of cinemas</i> N. de cinémas	N. di schermi <i>No. of screens</i> N. d'écrans
1	17	17	16	16	15	15	13	13	14	14	13	13
2	2	4	3	6	4	8	4	8	4	8	3	6
3-5	5	18	5	18	5	18	6	23	6	23	5	20
6-7	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6
8-11	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
12-15	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
16-19	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
20-23	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
>= 24	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totale - Total - Total	25	45	25	46	25	47	24	50	25	51	22	45

Situazione per schermo

Overview per screen ¹²

Situation par écran

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	3	3	3	3	3	3	3	3
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	5 254	5 397	6 053	5 993	5 936	5 668	5 619	6 411
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,8	1,9	2,0	2,2	2,5	2,9	3,0	2,8
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	217	209	203	209	208	196	196	188
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	-	-	17	16	15	13	14	13
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	4	6	8	8	8	6
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	18	18	18	23	23	20
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	6	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	1	1
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 126	29 549	33 685	33 288	33 387	30 152	31 773	32 137
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	14 423 941	16 007 780	17 965 289	20 222 543	21 112 894	20 583 019	22 547 075	21 655 988

12) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997 % ¹³	1998 % ¹⁴	1999 ¹⁵	%	2000 ¹⁶	%	2001 ¹⁷	%
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	9,3%	13,9%	123 304	8,1%	159 864	10,6%	175 639	11,6%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	6,6%	9,0%	154 092	10,2%	118 999	7,9%	122 351	8,1%
Mar. - <i>March</i> - Mars	9,2%	7,9%	132 262	8,7%	112 603	7,4%	93 711	6,2%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	25,1%	30,8%	409 658	27,1%	391 466	25,9%	391 701	25,8%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	7,9%	7,9%	94 870	6,3%	119 362	7,9%	104 928	6,9%
Mag. - <i>May</i> - Mai	8,1%	7,8%	80 123	5,3%	125 827	8,3%	124 635	8,2%
Giu. - <i>June</i> - Juin	7,2%	5,3%	130 281	8,6%	93 145	6,2%	86 829	5,7%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	23,2%	21,0%	305 274	20,2%	338 334	22,3%	316 392	20,8%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	8,4%	7,4%	107 018	7,1%	115 433	7,6%	165 886	10,9%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	9,7%	9,4%	202 993	13,4%	155 186	10,2%	123 284	8,1%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	9,3%	7,1%	114 510	7,6%	121 548	8,0%	100 895	6,6%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	27,4%	23,9%	424 521	28,1%	392 167	25,9%	390 065	25,7%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	8,5%	8,9%	147 047	9,7%	166 604	11,0%	152 313	10,0%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	7,5%	8,5%	165 428	10,9%	100 985	6,7%	120 951	8,0%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	8,3%	6,8%	61 300	4,1%	124 561	8,2%	147 857	8,0%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	24,3%	24,2%	373 775	24,7%	392 150	25,9%	421 121	27,7%
Totale - <i>Total</i> - Total	100%	100%	1 513 228	100%	1 514 117	100%	1 519 279	100%

13) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

17) Intero paese. Include anche biglietti venduti in festival e cineclub.
Whole country. Including some admissions to festivals and cineclubs.
Ensemble du pays. Des entrées à des festivals et cinéclubs sont comprises.

14) Idem.

15) Intero paese. Esclusi i cinema a tempo parziale.
Whole country. Excluding part-time cinemas.
Ensemble du pays. Cinémas à temps partiel non inclus.

16) Idem.

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché* ¹⁸

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> ¹⁹ Part de marché des films nationaux	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%	2,4%	10,4%	3,9%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%	10,6%	10,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%	78,0%	78,7%	84,4%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%	0,3%	1,6%

18) 1996-1999: solo Reykjavik.
1996-1999: Reykjavik only.
1996-1999: Reykjavik seulement.

19) 1989-1995: percentuale delle presenze.
1989-1995: percentage of total admissions.
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2003

Breakdown of G.B.O. by film origin ²⁰ - 2003

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2003

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	6	3,2%	43 543	3,0%	38 321 500	3,9%	7 257		6 386 917	
Film europei <i>European films</i> Films européens	44	23,5%	154 183	10,7%	97 401 678	10,0%	3 504		2 213 675	
Film americani <i>US films</i> Films américains	130	69,5%	1 221 930	84,5%	822 843 701	84,4%	9 399		6 329 567	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	7	3,7%	26 487	1,8%	15 952 594	1,6%	3 784		2 278 942	
Totale <i>Total</i> Total	187	100%	1 446 143	100%	974 519 473	100%	7 733		5 211 334	

20) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2003

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*²¹ - 2003

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2003

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%	Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	%
UK	22	50,0%	93 853	60,9%	65 143 548	66,9%
F	9	20,5%	29 144	18,9%	20 452 405	21,0%
S	4	9,1%	13 369	8,7%	3 884 550	4,0%
D	4	9,1%	8 780	5,7%	2 766 325	2,8%
I	1	2,3%	4 083	2,6%	2 772 700	2,8%
L	1	2,3%	2 119	1,4%	1 006 700	1,0%
DK	2	4,5%	1 474	1,0%	417 050	0,4%
FIN	1	2,3%	1 361	0,9%	958 400	1,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	44		154 183		97 401 678	

21) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2003
Top ten domestic films (by admissions)²² - 2003
Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	NÓI ALBINÓI	2003	IS, D, UK, DK	Samfilm	17 895	1,24%	16 881 200	1,73%	2	8 948	8 440 600
2	STELLA Í FRAMBOÐI	2002	IS	Umbi	13 623	0,94%	13 111 850	1,35%	4	3 406	3 277 963
3	DIDDA OG DAUÐI KÖTTURINN	2003	IS	Samfilm	10 041	0,69%	6 871 550	0,71%	5	2 008	1 374 310
4	HAFID	2002	IS, F, N	Blue Eyes Productions	1 524	0,11%	1 348 800	0,14%	6	254	224 800
5	U.S.S.S.S.	2003	IS	Samfilm	460	0,03%	108 100	0,01%	1	460	108100
6	ÞRIÐJA NAFNI ²³	2003	IS	Einar þór Gunnlaugsson	-	-	-	-	1	-	-
	Totale - Total - Total				43 543	3,01%	38 321 500	3,93%	19	2 292	2 016 921
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 446 143	100%	974 519 473				

22) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

23) Questo film è stato proiettato in anteprima ed è stato poi tolto dalla distribuzione.

This film was premiered but immediately taken out from distribution.

Ce film a été projeté en avant-première, mais a été retiré de la distribution tout de suite après.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2003

Top ten European films (by admissions)²⁴ - 2003

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LOVE ACTUALLY	2003	UK, USA	Samfilm	26 854	1,86%	19 787 100	2,03%	6	4 476	3 297 850
2	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	Samfilm	26 383	1,82%	18 743 725	1,92%	5	5 277	3 748 745
3	DIE ANOTHER DAY	2002	UK, USA	Skifan	8 818	0,61%	4 934 650	0,51%	6	1 470	822 442
4	THE PIANIST	2003	F, D, UK, PL	Bergvik	8 217	0,57%	5 821 175	0,60%	1	8 217	5 821 175
5	LE TRANSPORTEUR	2003	F, USA	Skifan	7 542	0,52%	5 482 450	0,56%	2	3 771	2 741 225
6	ASTÉRIX & OBÉLIX: MISSION CLÉOPÂTRE	2003	F, D	Samfilm	7 059	0,49%	4 507 145	0,46%	5	1 412	901 429
7	KARLSSON PÅ TAKET	2003	S, N	Myndform	6 667	0,46%	1 293 100	0,13%	3	2 222	431 033
8	DIE ABRAFAXE	2003	D	Myndform	6 532	0,45%	1 207 650	0,12%	3	2 177	402 550
9	28 DAYS LATER	2003	UK	Skifan	5 201	0,36%	3 818 000	0,39%	1	5 201	3 818 000
10	RESPIRO	2003	I, F	Samfilm	4 083	0,28%	2 772 700	0,28%	1	4 083	2 772 700
	Totale - Total - Total				107 356	7,42%	68 367 695	7,02%	33	3 253	2 071 748
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 446 143	100%	974 519 473	100%			

24) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

I primi 10 film (per presenze) - 2003
Top ten films (by admissions)²⁵ - 2003
Les 10 premiers films (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE LORD OF THE RINGS: THE RETURN OF THE KING	2003	USA, NZ	Myndform	57 424	3,97%	41 642 234	4,27%	14	4 102	2 974 445
2	THE PIRATES OF THE CARIBBEAN	2003	USA	Samfilm	45 482	3,15%	34 392 500	3,53%	5	9 096	6 878 500
3	THE MATRIX RELOADED	2003	USA	Samfilm	42 702	2,95%	31 508 635	3,23%	9	4 745	3 500 959
4	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Myndform	41 245	2,85%	29 836 426	3,06%	9	4 583	3 315 158
5	BRUCE ALMIGHTY	2003	USA	Myndform	38 400	2,66%	28 498 180	2,92%	4	9 600	7 124 545
6	CHARLIE'S ANGELS 2	2003	USA	Samfilm	31 131	2,15%	22 555 116	2,31%	7	4 447	3 222 159
7	LOVE ACTUALLY	2003	UK, USA	Samfilm	26 854	1,86%	19 787 100	2,03%	6	4 476	3 297 850
8	THE MATRIX REVOLUTIONS	2003	USA	Samfilm	26 544	1,84%	20 288 850	2,08%	8	3 318	2 536 106
9	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	Samfilm	26 383	1,82%	18 743 725	1,92%	5	5 277	3 748 745
10	SPY KIDS 3-D: GAMEOVER	2003	USA	Skifan	26 039	1,80%	17 446 065	1,79%	5	5 208	3 489 213
	Totale - Total - Total				362 204	25,05%	264 698 831	27,16%	72	5 031	3 676 373
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 446 143	100%	974 519 473	100%			

25) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2003

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2003

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2003

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Capital region (Reykjavík)	181 917	63,1%	26	57,8%	6 997	c. 1 265 000	c. 87,5%	c. 7,0	c. 851 983 000	c. 87,4%	c. 673,5
Akureyri	16 086	5,6%	4	8,9%	4 022	c. 108 000	c. 7,5%	c. 6,7	c. 74 050 000	c. 7,6%	c. 685,6
Reykjanesbær	10 908	3,8%	2	4,4%	5 454	c. 38 000	c. 2,6%	c. 3,5	c. 26 292 000	c. 2,7%	c. 691,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	208 911	72,4%	32	71,1%	6 528	c. 1 411 000	c. 97,57%	c. 6,8	c. 952 325 000	c. 97,7%	c. 674,9
Totale della nazione Country total Total du pays	288 500	100%	45	100%	6 411	1 446 143	100%	5,0	974 519 473	100%	673,9

Tecnologia

*Equipment*²⁶

Equipement

26) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07/2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	35	36	36	36	36	36	40
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	20	15	15	17	17	18	28
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	6	12	12	11	14	14	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	4	4	5	5	4	4	10

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003	07/2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	4	6	5	5	5	5	5

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	1	1	1	-	-	-	-
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		7	8	.	10	12	7	9

Publicità

Advertising ²⁷

Publicité

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1	c. 65,0	73,4	79,9	87,9	76,2

27) 1996-2001: solo Reykjavik.
1996-2001: Reykjavik only.
1996-2001: Reykjavik seulement.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	4	2	3	6	4	9	2	4	2	3	6	4	9	4 ²⁸

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.	2
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.	3 ²⁹	6 ³⁰	4 ³¹	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.	310 ³²	665 ³³	297 ³⁴	752 ³⁵	.

28) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

29) Idem.

30) Idem.

31) Idem.

32) Idem.

33) Idem.

34) Idem.

35) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8	8	8	7	13	6

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	5	4	4	4	3

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases ³⁶

Distribution - Films sortis dans l'année

36) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	6	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%	3	1,0%	6	3,7%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	34	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	21	13,9%	27	14,4%	23	14,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%	158	81,4%	132	80,5%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%	6	3,1%	3	1,8%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	157	100%	194	100%	164	100%

	2001		2002		2003	
	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	4	2,3%	7	5,1%	4	2,3%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	35	19,8%	30	17,0%	42	24,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	132	74,0%	133	75,6%	122	69,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	6	4,0%	4	2,3%	7	4,0%
Totale - Total - Total	177	100%	174	100%	175	100%

Concentrazione (2003) – *Business concentration (2003)* – Concentration (2003)Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%	N.	%
<i>Samfilm</i>	5	22,7%	18	40,0%
<i>Skifan</i>	3	13,6%	11	24,4%
<i>Kvikmyndahúsið</i>	1	4,5%	3	6,7%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	9	40,9%	32	71,1%
<i>Others</i>	13	59,1%	13	28,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	22	100%	45	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution ³⁷

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	87	49,7%
<i>Skifan</i>	50	28,6%
<i>Myndform</i>	30	17,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	167	95,4%
<i>Bergvík</i>	5	2,9%
<i>Others</i>	3	1,7%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	175	100,0%

37) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

Sussidi statali a film e cultura cinematografica: 151,1 milioni di ISK nel 1997, 159,3 milioni nel 1998, 221,8 milioni nel 1999, 217,0 milioni nel 2000, 327,4 milioni nel 2001, 308,0 milioni nel 2002, 338,5 milioni nel 2003.

State subsidies to films and film culture: 151,1 million ISK in 1997, 159,3 million in 1998, 221,8 million in 1999, 217,0 million in 2000, 327,4 million in 2001, 308,0 million in 2002, 338,5 million in 2003.

Financements de l'Etat pour films et culture cinématographique: 151,1 millions de ISK en 1997, 159,3 millions en 1998, 221,8 millions en 1999, 217,0 millions en 2000, 327,4 millions en 2001, 308,0 millions en 2002, 338,5 millions en 2003.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
850	900	900	c. 1 000	1 000	1 200	1 200

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 24,5%. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 24,5%. Icelandic films are exempted from VAT.*
Taux de TVA: 24,5%. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1% of GBO.*
Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: nessuna.

- *Entertainment tax: none.*
Impôt sur les spectacles: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 1 - 6 mesi (noleggio e vendita).

- *Window for video release: 1 - 6 months (rental and sell-through).*

Délai de sortie pour la vidéo: 1 - 6 mois (location et vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for pay-TV release: 10 - 12 months after video release.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 10 - 12 mesi dopo l'uscita in video.

- *Window for in clear television release: 10 - 12 months after video release.*

Délai de sortie pour la télévision en clair: 10 - 12 mois après la sortie en vidéo.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival ogni anno, festivals minori e altri eventi irregolari.

- *Special events: Reykjavik Film Festival every year, other minor festivals and other irregulars events.*

Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival tous les ans, autres festivals mineurs et autres événements irréguliers.

Prezzi ridotti: 2 biglietti al prezzo di 1 negli ultimi giorni di programmazione di un film.

- *Price reductions: 2 tickets at the price of 1 in the last days of film running.*

Prix réduits: 2 billets au prix d'un seul pendant les derniers jours de programmation.

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Smárabíó, capital region (Kópavogur), 5 schermi - *screens* - écrans (c. 390 800)
2. Bíóhöllin - Sagabíó, capital region (Reykjavik), 6 schermi - *screens* - écrans (c. 267 200)
3. Háskólabíó, capital region (Reykjavik), 5 schermi - *screens* - écrans (c. 188 500)
4. Laugarásbíó, capital region (Reykjavik), 3 schermi - *screens* - écrans (c. 152 400)
5. Kringlubíó, capital region (Reykjavik), 3 schermi - *screens* - écrans (c. 139 800)
6. Regnboginn, capital region (Reykjavik), 4 schermi - *screens* - écrans (c. 107 500)
7. Borgarbíó, Akureyri, 2 schermi - *screens* - écrans (c. 59 400)

8. Nýja Bíó, Akureyri, 2 schermi - *screens* - écrans (c. 48 200)

9. Nýja Bíó, Reykjanesbær, 2 schermi - *screens* - écrans (c. 38 200)

Fonti: Hagstofa Íslands
Sources: Association of Film Importers in Iceland
Sources: Icelandic Film Fund
Myndform Ehf.
Skífa