

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Valuta nazionale – *National currency* – Devise nationale: LUF

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 200	405 700	411 600	416 900	422 100	427 400	433 600	439 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	10	9	9	9	9	9	9	8	8	11	11
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21	21	25	25
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471	4 471	5 097	5 097
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	c. 24 000	c. 32 200	c. 31 500
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	515 288	547 964	607 230	602 105	711 810	729 131	671 720	753 944	1 185 884	1 414 563	1 315 807	1 362 006	1 413 900
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,37	1,44	1,58	1,54	1,80	1,82	1,66	1,83	2,84	3,34	3,08	3,14	3,22
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	79 900 000	89 800 000	108 300 000	108 000 000	133 500 000	133 300 000	132 400 000	154 178 521	265 397 069	322 700 000	295 950 000	308 169 510	344 310 849
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	155	164	178	179	188	183	197	204	224	228	225	226	244
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	213	237	282	277	338	333	326	375	637	762	692	711	784
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316	294	267	277

Situazione generale

*General overview*

Vue générale

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO

	2001	2002	2003
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	3 000	3 000	3 000
Popolazione <i>Population</i> Population	439 000	444 100	448 300
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	3	3	3
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	11	11	12
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	25	25	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	5 097	5 025	5 115
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	c. 31 500	c. 31 500	c. 31 500
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 413 900	1 432 139	1 261 999
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	3,22	3,22	2,82
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	8 535 243	c. 8 880 000	c. 7 777 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	6,04	c. 6,20	c. 6,16
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	19,44	c. 20,00	c. 17,35
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	277	285	247

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta nazionale – *National currency* – Devise nationale: LUF

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,17%	1,34%	1,40%	1,39%	1,27%	1,37%	1,45%	1,29%	1,25%	1,26%	1,45%	1,25%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-	-25,00%	-	-	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-	-	-10,00%	-	-	-	-	-	-11,11%	-	37,50%	-
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	21,43%	5,88%	-5,56%	-	-	-	-	52,94%	-19,23%	-	19,05%	-
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	15,31%	3,58%	-14,93%	-	-	-	-	70,74%	-15,53%	-	14,00%	-
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	6,34%	10,82%	-0,84%	18,22%	2,43%	-7,87%	12,24%	57,29%	19,28%	-6,98%	3,51%	3,81%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	12,39%	20,60%	-0,28%	23,61%	-0,15%	-0,68%	16,45%	72,14%	21,59%	-8,29%	4,13%	11,73%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,69%	8,83%	0,57%	4,56%	-2,52%	7,81%	3,75%	9,44%	1,93%	-1,41%	0,60%	7,63%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,70%	3,12%	3,20%	3,58%	2,20%	1,92%	1,39%	1,37%	0,96%	1,00%	3,10%	2,70%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,38%	16,95%	-3,37%	19,34%	-2,30%	-2,55%	14,85%	69,81%	20,44%	-9,20%	1,00%	8,79%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,92%	5,54%	-2,55%	0,95%	-4,62%	5,78%	2,33%	7,96%	0,97%	-2,38%	-2,43%	4,80%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	11,09%	19,00%	-1,66%	21,92%	-1,40%	-2,02%	14,78%	69,95%	19,64%	-9,08%	2,64%	10,35%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,12%	15,40%	-4,71%	17,71%	-3,52%	-3,87%	13,21%	67,65%	18,50%	-9,98%	-0,45%	7,45%

Situazione generale (variazione percentuale)

*General overview (percentage variation)*

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO

	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,25%	1,16%	0,95%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	-	-	-
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-	-	9,09%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-	-	4,00%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-	-1,41%	1,79%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	3,81%	1,29%	-11,88%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	11,73%	c. 4,04%	c. -12,42%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	7,63%	c. 2,71%	c. -0,61%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,70%	2,10%	2,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	8,79%	c. 1,90%	c. -14,14%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,80%	c. 0,60%	c. -2,56%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	10,35%	c. 2,84%	c. -13,24%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	7,45%	c. 0,73%	c. -14,94%

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,7	2,7	3,7	3,7	3,7	4,0
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,9	2,6	2,6	2,3	2,3	2,3	2,2
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	8	7	7	7	7	7	6	6	6	8	8	8	9
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	.	1	1
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	60 723	66 901	79 090	81 015	74 636	83 772	131 765	176 820	164 476	123 819	128 536	130 194	105 167
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	10 830 000	12 000 000	14 833 333	14 811 111	14 711 111	17 130 947	29 488 563	40 337 500	36 993 750	28 015 410	31 300 986	.	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	775 931	c. 807 273	c. 648 083

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	1997 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	1998 N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	1998 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	1999 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	1999 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2000 N. di cinema N. of cinemas N. de cinémas	2000 N. di schermi N. of screens N. d'écrans	2001 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2001 N. di schermi No. of screens N. d'écrans	2002 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2002 N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	8	8
2	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	1	2
3-5	2	10	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
6-7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10
12-15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	9	26	8	21	8	21	11	25	11	25	11	25

Schermi Screens Écrans	2003 N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	2003 N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	9	9
2	1	2
3-5	1	5
6-7	-	-
8-11	1	10
12-15	-	-
16-19	-	-
20-23	-	-
>= 24	-	-
Totale - Total - Total	12	26

Situazione per schermo

*Overview per screen*

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	125	126	128	130	132	133	135	137	139	141	142	145	146	148	149
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3	8,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 541	23 865	24 212	16 035	20 176	20 352	17 344	17 560	17 764	17 242
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	6,5	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3	8,7
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213	213	204	204	201	197
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	8	7	7	7	7	7	6	6	6	8	8	8	9
con 2 sch. - <i>with 2 scr. - avec 2 écr.</i>	.	.	-	-	-	-	-	-	-	0	-	2	2	2	2
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.</i>	.	.	10	10	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5	5
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.</i>	.	.	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0	0	0	0
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus</i>	.	.	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5		5	5
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	36 806	32 233	33 735	35 418	41 871	42 890	39 513	44 350	45 611	67 360	62 657	54 480	56 556	57 286	48 538
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	5 707 143	5 282 353	6 016 667	6 352 941	7 852 941	7 841 176	7 788 235	9 069 325	10 207 580	15 366 667	14 092 857	12 326 780	13 772 434		
Incasso lordo medio per schermo (euro) <i>Average gross box office revenues per screen (euro)</i> Recettes moyennes brutes par écran (euro)													341 410	c. 355 200	c. 299 115

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions <sup>1</sup> Entrées												
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	Var. % 02/01
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	74 151	6,5%	124 791	8,9%	132 320	10,2%	159 669	11,9%	129 239	9,3%	128 698	9,48%	-0,4%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	90 784	7,9%	135 249	9,6%	133 381	10,2%	127 200	9,5%	136 173	9,9%	141 795	10,44%	4,1%
Mar. - <i>March</i> - Mars	98 439	8,6%	125 765	9,0%	102 108	7,8%	98 205	7,3%	112 550	8,1%	137 768	10,15%	22,4%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	263 374	22,9%	385 805	27,5%	367 809	28,2%	385 074	28,8%	377 962	27,3%	408 261	30,07%	8,0%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	125 015	10,9%	167 192	11,9%	108 955	8,4%	156 873	11,7%	146 857	10,6%	96 402	7,10%	-34,4%
Mag. - <i>May</i> - Mai	68 515	6,0%	76 895	5,5%	75 335	5,8%	77 827	5,8%	61 755	4,5%	86 635	6,38%	40,3%
Giu. - <i>June</i> - Juin	56 154	4,9%	71 263	5,1%	74 988	5,8%	66 364	5,0%	81 026	5,9%	90 553	6,67%	11,8%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	249 684	21,7%	315 350	22,5%	259 278	19,9%	301 064	22,5%	289 638	21,0%	273 590	20,15%	-5,5%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	91 814	8,0%	113 330	8,1%	92 767	7,1%	134 708	10,1%	123 235	8,9%	102 962	7,58%	-16,5%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	68 171	5,9%	84 330	6,0%	114 069	8,8%	90 733	6,8%	111 314	8,1%	94 296	6,95%	-15,3%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	111 654	9,7%	93 340	6,7%	91 153	7,0%	108 985	8,2%	129 045	9,3%	94 574	6,97%	-26,7%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	271 639	23,7%	291 000	20,8%	297 989	22,9%	334 426	25,0%	363 594	26,3%	291 832	21,50%	-19,7%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	101 947	8,9%	128 197	9,1%	144 507	11,1%	112 196	8,4%	107 167	7,8%	113 625	8,37%	6,0%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	108 141	9,4%	128 074	9,1%	107 579	8,3%	95 605	7,2%	92 939	6,7%	142 072	10,46%	52,9%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	153 297	13,4%	153 482	10,9%	125 896	9,7%	108 027	8,1%	150 986	6,7%	128 215	9,44%	-15,1%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	363 385	31,7%	409 753	29,2%	377 982	29,0%	315 828	23,6%	351 092	25,4%	383 912	28,28%	9,3%
Totale - <i>Total</i> - Total	1 148 082	100%	1 401 908	100%	1 303 058	100%	1 336 392	100%	1 382 286	100%	1 357 595	100%	-1,8%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 128 000	1 065 100	1 072 663	1 075 313	1 074 700	993 177
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	79,7%	80,9%	78,8%	76,1%	75,0%	78,7%

1) Questi dati, pur non riguardando la totalità delle presenze, coprono oltre il 95% del mercato.  
*Although this data does not regard all admissions, it covers over 95% of the market.*  
Ces chiffres, bien que ne concernant pas la totalité des entrées, couvrent plus de 95% du marché.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 <sup>2</sup>	1998 <sup>3</sup>	1999 <sup>4</sup>	2000 <sup>5</sup>	2001	2002 <sup>6</sup>	2003
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 2,0%	c. 2,0%	c. 2,0%	-	c. 0,8%	c. 0,1%	-	c. 0,2%	1,7%	0,5%	1,6%	-	0,1%	2,6%	0,2%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	c. 10,0%	c. 17,0%	c. 12,0%	c. 21,0%	c. 17,5%	c. 15,0%	c. 15,1%	c. 16,2%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%	30,3%	19,7%	21,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 87,0%	c. 80,0%	c. 85,0%	c. 78,0%	c. 79,5%	c. 84,0%	c. 82,4%	c. 78,5%	68,4%	80,7%	70,8%	80,6%	68,0%	76,8%	76,4%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 5,1%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	2,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2003

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2003<sup>7</sup>*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2003

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film
	N.	%		%	
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	4	0,9%	3 041	0,2%	760
Film europei <i>European films</i> Films européens	235	55,0%	258 925	21,1%	1 102
Film americani <i>US films</i> Films américains	158	37,0%	937 427	76,4%	5 933
Altri film <i>Other films</i> Autres films	30	7,0%	26 953	2,2%	898
Totale <i>Total</i> Total	427	100%	1 226 346	100%	2 872

- 2) 1989 – 1996: stime. Nel 1997 percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).  
*1989 – 1996: estimations. For 1997 percentage of admissions (films released in the year).*  
1989 – 1996: estimations. En 1997 pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 3) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
Pourcentage des entrées.
- 4) Idem.
- 5) Idem.
- 6) Percentuale delle presenze. Questo dato si riferisce al 98% del mercato.  
*Percentage of admissions. This figures refers to 98% of the market.*  
Pourcentage des entrées. Cette donnée se réfère à 98% du marché.
- 7) Dati riferiti al 98% del mercato.  
*Data referred to 98% of the market.*  
Données se référant à 98% du marché.

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2003

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2003*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2003

Valuta – Currency – Devise: EURO

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	%
F	87	37,0%	100 965	39,0%
UK	29	12,3%	72 131	27,9%
D	20	8,5%	45 412	17,5%
I	31	13,2%	8 934	3,5%
DK	9	3,8%	8 627	3,3%
E	16	6,8%	7 194	2,8%
IRL	2	0,9%	5 853	2,3%
B	8	3,4%	2 708	1,0%
S	4	1,7%	2 033	0,8%
FIN	1	0,4%	1 645	0,6%
Altre - <i>Others</i> - Autres	28	11,9%	3 423	1,3%
Totale - <i>Total</i> - Total	235	100%	258 925	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2003

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

*Top ten domestic films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
					N.	%		%			
1	J'AI TOUJOURS VOULU ÊTRE UNE SAINTE	2003	B, L	Samsa Distrib.	2 276	0,18%	14 132	c. 0,18%	1	2 276	14 132
	Totale - Total - Total				2 276	0,18%	14 132	c. 0,18%	1	2 276	14 132
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 261 999	100%	c. 7 777 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2003

Valuta – *Currency* – *Devise*: EURO

*Top ten European films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%	Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
1	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	UIP	31 414	2,49%	2	15 707
2	TAXI 3	2003	F	Alternative	25 234	2,00%	2	12 617
3	TERMINATOR 3: RISE OF THE MACHINES	2003	USA, D, UK	Columbia Tristar	22 814	1,81%	4	5 704
4	LOVE ACTUALLY	2003	UK, USA	UIP	15 600	1,24%	1	15 600
5	TAIS-TOI!	2003	F, I	Cinéart	14 301	1,13%	1	14 301
6	DAS FLIEGENDE KLASSENZIMMER	2003	D	Constantin	10 451	0,83%	1	10 451
7	TILL EULENSPIEGEL	2003	D, B, UK	Jekino	10 435	0,83%	1	10 435
8	GOOD BYE, LENIN!	2003	D	ABC Distribution	10 216	0,81%	1	10 216
9	THE MAGDALENE SISTERS	2003	UK, IRL	Paradiso	5 649	0,45%	1	5 649
10	BEND IT LIKE BECKHAM	2002	UK, D	Cinéart	5 648	0,45%	1	5 648
	Totale - Total - Total				151 762	12,03%	15	10 117
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 261 999	100%		

I primi 10 film (per presenze) - 2003

Top ten films (by admissions) - 2003

Les 10 premiers films (par entrées) - 2003

Valuta – Currency – Devise: EURO

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	%	Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
1	FINDING NEMO	2003	USA	BVI	59 107	4,68%	5	11 821
2	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Cinéart	52 071	4,13%	5	10 414
3	THE PIRATES OF THE CARIBBEAN	2003	USA	BVI	40 112	3,18%	2	20 056
4	THE MATRIX RELOADED	2003	USA	Warner Bros	37 637	2,98%	5	7 527
5	THE LORD OF THE RINGS: THE RETURN OF THE KING	2003	USA, NZ	Cinéart	31 876	2,53%	5	6 375
6	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	UIP	31 414	2,49%	2	15 707
7	CATCH ME IF YOU CAN	2003	USA	UIP	31 294	2,48%	2	15 647
8	BRUCE ALMIGHTY	2003	USA	BVI	27 136	2,15%	1	27 136
9	TAXI 3	2003	F	Alternative	25 234	2,00%	2	12 617
10	TERMINATOR 3: RISE OF THE MACHINES	2003	USA, D, UK	Columbia Tristar	22 814	1,81%	4	5 704
	Totale - Total - Total				358 695	28,42%	33	10 870
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 261 999	100%		

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2003

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2003*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2003

Città Town Ville	Abitanti <i>Inhabitants</i> Habitants		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		N. di abitanti per schermo <i>No. of inhabitants per screen</i> Nb d'habitants par écran	Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Frequenza <i>Frequency</i> Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
<i>Luxembourg</i>	80 000	17,8%	16	61,5%	5 000	1 185 845	94,0%	14,8
<i>Esch sur Alzette</i>	28 000	6,2%	2	7,7%	14 000	26 113	2,1%	0,9
<i>Rumelange</i>	4 500	1,0%	1	3,8%	4 500	13 830	1,1%	3,1
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	112 500	25,1%	19	73,1%	5 921	1 225 788	97,1%	10,9
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	448 300	100%	26	100%	17 242	1 261 999	100%	2,8

## Tecnologia

### *Equipment*

### Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	18	18	18	18	18	18	18
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	15	15	15	15	15	15	15
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12	13	13	13	13	13	13
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	5	5	5	5	6	6	6

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	12	12	12	12	12	12	12

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	3	.	2	3	3	1	1
Cinema con casse informatizzate <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> Cinéma avec caisses informatisées		2	.	2	3	3	3	2

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992 <sup>8</sup>	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	1	3	1	1	-	-	5	4	10	8	7	8	17	12

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	9	2	.	.	3	2	4	5
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	10	12	.	12	10	15	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	135 000 000 <sup>9</sup>	.	.	432 000 000	190 200 000	.	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.

8) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.  
*Plus a minority in 4 co-productions.*  
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.

9) Capitali lussemburghesi investiti nei lungometraggi (88,9 milioni) e nei cortometraggi (46,1 milioni).  
*Luxemburg capital investment in full-length films (88,9 millions) and short films (46,1 millions).*

Investissements luxembourgeois dans les longs métrages (88,9 millions) et dans les courts métrages (46,1 millions).

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

Distribuzione da Bruxelles, ad eccezione dei film nazionali. Canone di noleggio dei film: al massimo 50%.

*Distribution from Brussels, except national films. Film rental max. 50%.*

Distribution par Bruxelles, à l'exception des films nationaux. Taux de location moyen: 50% au maximum.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*<sup>10</sup>

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	3	1,5%	1	0,5%	2	0,9%	1	0,5%	2	1,1%	1	0,7%	3	2,1%	2	1,4%	2	0,9%	3	1,4%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	4	0,9%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	69 <sup>11</sup>	33,5%	36 <sup>12</sup>	16,4%	62 <sup>13</sup>	29,2%	72	38,9%	73	41,5%	48	31,4%	41	28,5%	42	30,0%	89	38,5%	85	39,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	235	55,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	94	45,6%	110	50,0%	115	54,2%	102	55,1%	88	50,0%	99	64,7%	90	62,5%	91	65,0%	130	56,3%	120	55,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	158	37,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	40	19,4%	73	33,2%	33	15,6%	10	5,4%	13	7,4%	5	3,3%	10	6,9%	5	3,6%	10	4,3%	10	4,6%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	30	7,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	206	100%	220	100%	212	100%	185	100%	176	100%	153	100%	144	100%	140	100%	231	100%	218	100%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	427	100%

10) Per il Lussemburgo, dove la distribuzione è effettuata da società belghe, viene indicato il numero dei film usciti in sala.  
*For Luxemburg, where distribution is carried out by Belgian firms, the number of films in theatrical release is given.*  
Pour le Luxembourg, où la distribution est assurée par des sociétés belges, on indique le nombre des films sortis en salle.

11) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

12) Solo film francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*Only French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
Films français seulement. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

13) Film britannici, italiani, tedeschi e francesi. I restanti film europei sono inseriti nella categoria "altri".  
*British, Italian, German and French films. The remaining European films are included in the "other" category.*  
Films britanniques, italiens, allemands et français. Les autres films européens sont inclus dans la catégorie "autres".

Concentrazione (2003) – *Business concentration (2003)* – Concentration (2003)

Valuta – *Currency* – Devise: EURO

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Cinema <i>Cinemas</i> Sites		Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%	N.	%	N.	%
<i>Utopia SA</i>	3	25,0%	17	65,4%	1 185 845	94,0%
<i>CDAC</i>	6	50,0%	6	23,1%	46 937	3,7%
<i>Caramba</i>	3	25,0%	3	11,5%	29 217	2,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	12	100%	26	100%	1 261 999	100%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	12	100%	26	100%	1 261 999	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	1 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	.	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	100 000	20 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	—	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	3 000 000	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*<sup>14</sup>

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	300	300	300	320	.	.
Euro	7,42	7,44	7,44	7,93	8,00	8,00

14) Per i film di durata superiore ai 150 minuti.  
*For films longer than 150 minutes.*  
Pour les films de plus des 150 minutes.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day*  
- Jour de changement de la programmation

Top lists

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*  
Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 3% dell'incasso lordo e 15% sulla quota del distributore.

- *VAT rate: 3% of GBO and 15% of distributor share.*  
Taux de TVA: 3% des recettes brutes et 15% sur la part distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*  
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: città di Lussemburgo: 10% degli incassi lordi.

- *Local taxes: city of Luxembourg: 10% of GBO.*  
Taxes locales: ville de Luxembourg: 10% des recettes brutes.

Nessuna regolamentazione nazionale per i distacchi.

- *No national window regulations.*  
Pas de délais établis.

1. Utopolis, Luxembourg, 10 schermi - *screens* - écrans (1 074 000)
2. Utopia, Forum Luxembourg, 5 schermi - *screens* - écrans (204 000)
3. Cité, Luxembourg, 2 schermi - *screens* - écrans (56 000)
4. Ariston, Esch/Alzette, 1 schermo - *screen* - écran (22 000)
5. Kursaal, Rumelange, 1 schermo - *screen* - écran (15 000)
6. Le Paris, Bettembourg, 1 schermo - *screen* - écran (13 000)
7. Kinosch, Esch/Alzette, 1 schermo - *screen* - écran (11 000)
8. Orion, Troisvierges, 1 schermo - *screen* - écran (10 000)
9. Scala, Diekirch, 1 schermo - *screen* - écran (9 000)
10. Cinemaacher, Grevenmacher, 1 schermo - *screen* - écran (8 000)

Fonti: Centre National de l'Audiovisuel  
Sources: MEDIA Desk Luxembourg  
Sources:

Iniziative promozionali a livello nazionale

*Promotional initiatives carried out at national level*

Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: il lunedì.

- *Price reductions: on Mondays.*  
Prix réduits: le lundi.