

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: PTA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000
Popolazione <i>Population</i> Population	38 756 648	38 826 297	38 874 568	38 994 100	39 113 500	39 218 800	39 305 400	39 383 100	39 467 800	39 570 900	39 724 400	39 960 700	40 376 400
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants			c. 620	c. 620	c. 620	c. 620	c. 630	c. 650	c. 700	830			
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas			1 322	1 258	1 187	1 194	1 243	1 217	1 226	1 301	1 334	1 304	1 254
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	1 802	1 773	1 806	1 807	1 827	1 950	2 183	2 372	2 584	2 997	3 354	3 556	3 747
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	c. 991 000	c. 886 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 800 000	c. 850 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 1 000 000	c. 1 150 000	c. 1 230 000	c. 1 280 000	1 307 800
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances													3 829 712
Presenze - Admissions - Entrées	c. 78 000 000	c. 78 500 000	c. 79 000 000	83 301 640	87 704 086	89 096 732	94 637 993	104 264 993	105 044 870	112 143 150	131 348 075	135 390 513	146 810 494
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	c. 2,01	c. 2,02	c. 2,03	2,14	2,24	2,27	2,41	2,65	2,66	2,85	3,31	3,39	3,64
Incasso lordo <i>Gross box office (X 1 000)</i> Recettes brutes	27 950 000	28 250 000	30 950 000	36 331 000	40 579 000	43 560 000	48 229 000	55 286 431	58 702 567	66 763 391	82 504 070	89 238 235	102 565 206
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	c. 358,3	c. 359,9	c. 391,8	436,1	462,7	488,9	509,6	530,2	558,8	595,3	628,1	659,1	698,6
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	721	728	796	932	1 037	1 111	1 227	1 404	1 487	1 687	2 077	2 233	2 540
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	c. 79	c. 89	c. 88	c. 93	c. 110	c. 105	c. 105	c. 116	c. 105	c. 98	c. 107	c. 106	112

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: EURO

	2001	2002	2003
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	505 000	505 000	505 000
Popolazione <i>Population</i> Population	40 376 400	40 850 500	41 550 600
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants			
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	1 254	1 220	1 196
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	3 747	4 001	4 274
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	1 307 800	1 263 484	1 468 743
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	3 829 712		
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	146 810 494	140 716 354	137 472 001
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	3,64	3,44	3,31
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	616 429 303	625 904 465	639 431 184
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,2	4,4	4,7
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	15,27	15,32	15,39
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	112	111	94

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: PTA

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,18%	0,12%	0,31%	0,31%	0,27%	0,22%	0,20%	0,22%	0,26%	0,39%	0,59%	1,04%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	c. 0%	c. 0%	c. 0%	c. 1,61%	c. 3,17%	c. 7,69%	c. 18,57%	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-4,84%	-5,64%	0,59%	4,10%	-2,09%	0,74%	6,12%	2,54%	-2,25%	-3,83%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-1,61%	1,86%	0,06%	1,11%	6,73%	11,95%	8,66%	8,94%	15,98%	11,91%	6,02%	5,37%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	c. -10,60%	c. 1,58%	c. 0%	c. -11,11%	c. 6,25%	c. 5,88%	c. 0%	c. 11,11%	c. 15,00%	c. 6,96%	c. 4,07%	c. 2,17%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	c. 0,64%	c. 0,64%	c. 5,45%	5,28%	1,59%	6,22%	10,17%	0,75%	6,76%	17,13%	3,08%	8,43%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	1,07%	9,56%	17,39%	11,69%	7,35%	10,72%	14,63%	6,18%	13,73%	23,58%	8,16%	14,93%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 0,43%	c. 8,86%	c. 11,32%	6,09%	5,67%	4,24%	4,05%	5,39%	6,53%	5,51%	4,93%	5,99%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	6,67%	5,92%	5,90%	4,58%	4,70%	4,70%	3,58%	2,00%	1,77%	2,30%	3,40%	3,60%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,25%	3,43%	10,85%	6,80%	2,53%	5,75%	10,67%	4,10%	11,75%	20,80%	4,61%	10,94%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -5,85%	c. 2,78%	c. 5,12%	1,44%	0,92%	-0,44%	0,45%	3,32%	4,68%	3,14%	1,48%	2,31%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	0,89%	9,42%	17,03%	11,35%	7,06%	10,47%	14,41%	5,95%	13,44%	23,10%	7,52%	13,75%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-5,42%	3,31%	10,51%	6,47%	2,25%	5,52%	10,45%	3,87%	11,46%	20,33%	3,99%	9,80%

**Situazione generale (variazione percentuale)**
*General overview (percentage variation)*
**Vue générale (variation en pourcentage)**
**Valuta – Currency – Devise: EURO**

	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,04%	1,17%	1,71%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-3,83%	-2,71%	-1,97%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	5,37%	6,78%	6,82%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	c. 2,17%	-3,39%	16,25%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	8,43%	-4,15%	-2,31%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	14,93%	1,54%	2,16%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,99%	5,93%	4,57%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,60%	3,10%	3,00%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	10,94%	-1,52%	-0,81%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	2,31%	2,75%	1,53%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	13,75%	0,36%	0,44%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	9,80%	-2,66%	-2,49%

**Situazione per cinema**
*Overview per cinema*
**Situation par cinéma**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 2,1	c. 2,0	c. 1,9	c. 1,9	c. 2,0	1,9	1,8	1,6	.	.	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,4	1,4	1,5	1,6	1,8	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	3,0	3,3	3,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 122	1 042	954	934	932	867	841	856	854	801	742	693	645
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	65	72	74	81	83	92	92	106	101	98	88	86	83
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	115	116	120	129	154	168	181	194	200	196	189	180	174
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	12	20	30	37	49	66	79	84	75	86	90	94	98
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	8	8	9	15	25	24	33	61	104	123	145	163	196
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 59 758	66 218	73 887	74 620	76 137	85 674	85 681	86 198	98 462	103 827	117 074	115 341	114 943
Incasso lordo medio per cinema (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per cinema (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (devise nationale)	23 411	28 880	34 186	36 482	38 800	45 428	47 881	51 317	61 847	68 434	81 790	.	.
Incasso lordo medio per cinema (euro) <i>Average gross box office revenues per cinema (euro)</i> Recettes moyennes brutes par cinéma (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	491 570	513 036	534 641

**Situazione per cinema**
*Overview per cinema*
**Situation par cinéma**

	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
Schermi Screens Écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	841	841	856	856	854	854	801	801	742	742	693	693
2	92	184	106	212	101	202	98	196	88	176	86	172
3-5	181	683	194	726	200	755	196	751	189	721	180	696
6-7	79	535	84	561	75	475	86	549	90	574	94	608
8-11	24	216	46	411	82	737	99	899	109	980	117	1 059
12-15	8	105	11	144	17	220	18	233	23	299	31	405
16-19	–	–	1	18	1	18	2	34	7	118	10	168
20-23	1	20	1	20	1	20	1	20	2	40	5	103
>= 24	–	–	2	49	3	73	3	73	4	97	4	97
Totale - Total - Total	1 226	2 584	1 301	2 997	1 334	3 354	1 304	3 556	1 254	3 747	1 220	4 001

	2003	2003
Schermi Screens Écrans	No. of cinemas N. de cinémas N. d'écrans	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	645	645
2	83	166
3-5	174	672
6-7	98	634
8-11	135	1 231
12-15	41	540
16-19	11	186
20-23	5	103
>= 24	4	97
Totale - Total - Total	1 196	4 274

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

## Valuta nazionale – National currency – Devise nationale: PTA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	77	77	77	77	77	78	78	78	78	78	79	79	80
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,3	4,7	5,1	5,9	6,6	7,0	7,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 508	21 899	21 525	21 579	21 409	20 112	18 005	16 603	15 274	13 129	11 844	11 238	10 776
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	c. 2,9	c. 2,9	c. 2,9	c. 3,1	c. 3,5	c. 3,6	c. 3,7	3,6	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 550	c. 500	c. 498	c. 498	c. 438	c. 436	c. 412	c. 379	c. 387	c. 384	c. 367	c. 360	349
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 122	1 042	954	934	932	867	841	856	854	801	742
con 2 sch. - <i>with 2 scr.</i> - avec 2 écr.	.	.	130	144	148	162	166	184	184	212	202	196	176
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr.</i> - avec 3-5 écr.	.	.	415	429	447	473	534	628	683	726	755	751	721
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr.</i> - avec 6-7 écr.	.	.	74	125	202	251	334	445	535	561	475	549	574
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more</i> - avec 8 écr. ou plus	.	.	65	67	76	130	217	248	341	642	1 068	1 259	1 534
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 43 285	c. 44 275	c. 43 743	46 099	48 004	45 691	43 352	43 957	40 652	37 418	39 162	38 074	39 181
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	15 511	15 933	17 137	20 106	22 211	22 338	22 093	23 308	22 718	22 277	24 599	25 095	27 373

**Situazione per schermo**
*Overview per screen*
**Situation par écran**
**Valuta – National currency – Devise nationale: PTA**

	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	80	81	82
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	7,4	7,9	8,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	10 776	10 210	9 722
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	349	316	344
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	742	693	645
con 2 sch. - <i>with 2 scr. - avec 2 écr.</i>	176	172	166
con 3-5 sch. - <i>with 3-5 scr. - avec 3-5 écr.</i>	721	696	672
con 6-7 sch. - <i>with 6-7 scr. - avec 6-7 écr.</i>	574	608	634
con 8 o più sch. - <i>with 8 scr. or more - avec 8 écr. ou plus</i>	1 534	1 832	2 157
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	39 181	35 170	32 165
Incasso lordo medio per schermo (valuta nazionale) <i>Average gross box office revenues per screen (national currency)</i> Recettes moyennes brutes par écran (devise nationale)	164 513	156 437	149 610

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées														
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%	2003	%	Var. % 03/02
Genn. - Jan. - Jan.	9 062 168	8,6%	13 263 043	11,8%	12 603 013	9,6%	14 495 412	10,7%	13 026 377	8,9%	12 627 061	9,0%	11 747 746	8,5%	-7,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	7 879 867	7,5%	10 312 617	9,2%	8 384 613	6,4%	13 244 212	9,8%	11 597 083	7,9%	10 467 195	7,4%	12 494 969	9,1%	19,4%
Mar. - March - Mars	10 053 174	9,6%	11 445 229	10,2%	12 627 362	9,6%	10 703 205	7,9%	12 510 869	8,5%	13 388 910	9,5%	11 848 565	8,6%	-11,5%
1° trim. - quarter - trim.	26 995 209	25,7%	35 020 889	31,2%	33 614 988	25,6%	38 442 829	28,4%	37 134 329	25,3%	36 483 166	25,9%	36 091 280	26,3%	-1,1%
Apr. - Apr. - Avr.	8 382 517	8,0%	10 960 375	9,8%	9 296 622	7,1%	11 549 837	8,5%	13 196 909	9,0%	10 491 804	7,5%	10 228 734	7,4%	-2,5%
Mag. - May - Mai	6 534 073	6,2%	7 460 065	6,7%	7 936 936	6,0%	7 946 426	5,9%	8 413 641	5,7%	8 969 295	6,4%	9 087 857	6,6%	1,3%
Giu. - June - Juin	5 847 015	5,6%	4 528 644	4,0%	6 698 641	5,1%	7 295 198	5,4%	7 960 113	5,4%	9 216 292	6,5%	7 803 779	5,7%	-15,3%
2° trim. - quarter - trim.	20 763 605	19,8%	22 949 084	20,5%	23 932 199	18,2%	26 791 461	19,8%	29 570 663	20,1%	28 677 391	20,4%	27 120 370	19,3%	-5,4%
Lug. - July - Juill.	8 461 168	8,1%	6 732 210	6,0%	10 987 359	8,4%	11 192 140	8,3%	12 190 058	8,3%	13 073 777	9,3%	10 972 681	8,0%	-16,1%
Ago. - Aug. - Août	10 051 059	9,6%	9 834 791	8,8%	13 223 954	10,1%	12 181 854	9,0%	13 408 785	9,1%	13 881 831	9,9%	14 016 600	10,2%	1,0%
Sett. - Sept. - Sept.	8 104 003	7,7%	8 715 187	7,8%	12 139 242	9,2%	11 292 861	8,3%	14 849 136	10,1%	11 625 856	8,3%	10 637 695	7,7%	-8,5%
3° trim. - quarter - trim.	26 616 230	25,3%	25 282 188	22,5%	36 350 555	27,7%	34 666 855	25,6%	40 447 979	27,6%	38 581 464	27,4%	35 626 976	25,9%	-7,7%
Ott. - Oct. - Oct.	8 955 051	8,5%	8 947 814	8,0%	13 246 477	10,1%	12 048 238	8,9%	11 833 401	8,1%	10 669 264	7,6%	10 751 631	7,8%	0,8%
Nov. - Nov. - Nov.	10 219 680	9,7%	9 772 358	8,7%	9 757 839	7,4%	10 490 664	7,7%	11 330 281	7,7%	10 927 430	7,8%	12 156 950	8,8%	11,3%
Dic. - Dec. - Déc.	11 495 095	10,9%	10 170 817	9,1%	14 446 017	11,0%	12 950 466	9,6%	16 493 841	7,7%	15 377 639	10,9%	15 724 794	11,4%	2,3%
4° trim. - quarter - trim.	30 669 826	29,2%	28 890 989	25,8%	37 450 333	28,5%	35 489 368	26,2%	39 657 523	27,0%	36 974 333	26,3%	38 633 375	28,1%	4,5%
Totale - Total - Total	105 044 870	100%	112 143 150	100%	131 348 075	100%	135 390 513	100%	146 810 494	100%	140 716 354	100%	137 472 001	100%	-2,3%

Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

Analyse des entrées

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	33 444 582	49 486 864	64 390 556	78 382 394	84 033 767	88 242 021
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	29,8%	37,7%	47,6%	53,4%	59,7%	64,2%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (valuta nazionale) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (national currency)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (devise nationale)	.	.	.	.	.	.
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi (euro) <i>Total gross box office in cinemas with 8 or more screens (euro)</i> Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans (euro)	.	.	.	.	384 860 729	421 691 508
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo <i>Percentage of total gross box office</i> Pourcentage du total des recettes brutes	.	.	.	.	61,5%	65,9%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

Valuta - Currency - Devise: EURO

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	7,3%	10,4%	10,0%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%	10,0%	17,9%	13,7%	15,8%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%	13,7%	12,8%	9,8%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%	81,6%	62,2%	66,1%	67,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%	6,2%	7,5%	7,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2003

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2003*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2003

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	411	21,5%	21 731 317	15,8%	100 861 602	15,8%	52 874	245 405		
Film europei <i>European films</i> Films européens	609	31,8%	13 490 324	9,8%	62 586 617	9,8%	22 152	102 769		
Film americani <i>US films</i> Films américains	734	38,3%	92 456 558	67,3%	429 947 750	67,2%	125 963	585 760		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	162	8,5%	9 793 802	7,1%	46 035 215	7,2%	60 456	284 168		
Totale <i>Total</i> Total	1 916	100%	137 472 001	100%	639 431 184	100%	71 749	333 732		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2003

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2003*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2003

**Valuta – Currency – Devise: EURO**

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	97	15,9%	7 791 349	57,8%	36 257 250	57,9%
F	148	24,3%	3 533 893	26,2%	16 464 398	26,3%
D	277	45,5%	1 671 432	12,4%	7 528 333	12,0%
DK	14	2,3%	210 687	1,6%	1 014 243	1,6%
FIN	3	0,5%	97 572	0,7%	462 569	0,7%
I	44	7,2%	91 184	0,7%	427 224	0,7%
IRL	1	0,2%	72 050	0,5%	336 416	0,5%
NL	2	0,3%	1 320	0,0%	6 252	0,0%
A	1	0,2%	689	0,0%	1 243	0,0%
B	3	0,5%	349	0,0%	850	0,0%
Altri - Others - Autres	19	3,1%	19 799	0,1%	87 839	0,1%
Totale - Total - Total	609	100%	13 490 324	100%	62 586 617	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2003

**Valuta – Currency – Devise: EURO**
*Top ten domestic films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LA GRAN AVENTURA DE MORTADELO Y FILEMÓN	2003	E	Warner Sogefilms	4 979 991	3,62%	22 827 620	3,57%	343	14 519	66 553
2	DÍAS DE FÚTBOL	2003	E	Walt Disney C. Iberia SL	2 424 949	1,76%	11 617 115	1,82%	211	11 493	55 057
3	CARMEN	2003	E, UK, I	Walt Disney C. Iberia SL	1 353 848	0,98%	6 299 854	0,99%	191	7 088	32 984
4	EL ORO DE MOSCÚ	2003	E	Columbia Tristar	1 259 269	0,92%	5 807 869	0,91%	306	4 115	18 980
5	PLANTA 4A	2002	E	Walt Disney C. Iberia SL	930 970	0,68%	4 492 457	0,70%	131	7 107	34 294
6	TE DOY MIS OJOS	2003	E	Alta Classics	682 267	0,50%	3 289 523	0,51%	103	6 624	31 937
7	MI VIDA SIN MI	2003	E, CA	Warner Sogefilms	530 568	0,39%	2 499 596	0,39%	74	7 170	33 778
8	AL SUR DE GRANADA	2003	E	Warner Sogefilms	506 539	0,37%	2 352 662	0,37%	86	5 890	27 357
9	LOS LUNES AL SOL	2002	E, I, F	Warner Sogefilms	473 650	0,34%	2 076 250	0,32%	113	4 192	18 374
10	SOLDADOS DE SALAMINA	2003	E	Lolafilms Distr.	424 967	0,31%	2 023 967	0,32%	100	4 250	20 240
	Totale - Total - Total				13 567 018	9,87%	63 286 913	9,90%	1 658	8 183	38 171
	Totale della nazione Country total Total du pays				137 472 001	100%	639 431 184	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2003

**Valuta – Currency – Devise: EURO**
*Top ten films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LA GRAN AVENTURA DE MORTADELO Y FILEMÓN	2003	E	Warner Sogefilms	4 979 991	3,62%	22 827 620	3,57%	343	14 519	66 553
2	THE PIRATES OF THE CARIBBEAN	2003	USA	Walt Disney C. Iberia SL	4 847 651	3,53%	22 169 705	3,47%	345	14 051	64 260
3	THE LORD OF THE RINGS: THE RETURN OF THE KING	2003	USA, NZ	Aurum Producciones S.A.	4 162 781	3,03%	20 073 898	3,14%	509	8 178	39 438
4	FINDING NEMO	2003	USA	Walt Disney C. Iberia SL	3 957 977	2,88%	19 019 641	2,97%	385	10 280	49 402
5	BRUCE ALMIGHTY	2003	USA	Walt Disney C. Iberia SL	3 825 731	2,78%	17 276 858	2,70%	345	11 089	50 078
6	THE MATRIX RELOADED	2003	USA	Warner Sogefilms	3 559 723	2,59%	16 627 931	2,60%	528	6 742	31 492
7	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Aurum Producciones S.A.	2 811 984	2,05%	12 983 403	2,03%	485	5 798	26 770
8	TERMINATOR 3: RISE OF THE MACHINES	2003	USA, D, UK	Columbia Tristar	2 538 381	1,85%	11 483 984	1,80%	581	4 369	19 766
9	DÍAS DE FÚTBOL	2003	E	Walt Disney C. Iberia SL	2 424 949	1,76%	11 617 115	1,82%	211	11 493	55 057
10	THE MATRIX REVOLUTIONS	2003	USA	Warner Sogefilms	2 319 326	1,69%	10 882 604	1,70%	481	4 822	22 625
	Totale - Total - Total				35 428 494	25,77%	164 962 759	25,80%	4 213	8 409	39 156
	Totale della nazione Country total Total du pays				137 472 001	100%	639 431 184	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2003

Valuta - Currency - Devise: EURO

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2003

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2003

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Madrid	3 016 788	7,3%	255	6,0%	11 831	12 455 551	9,1%	4,1	62 941 763	9,8%	5,1
Barcelona	1 527 190	3,7%	211	4,9%	7 238	11 320 215	8,2%	7,4	59 778 352	9,3%	5,3
Valencia	761 871	1,8%	59	1,4%	12 913	2 963 009	2,2%	3,9	13 822 716	2,2%	4,7
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	5 305 849	12,8%	525	12,3%	10 106	26 738 775	19,5%	5,0	136 542 831	21,4%	5,1
Totale della nazione Country total Total du pays	41 550 600	100%	4274	100%	9 722	137 472 001	100%	3,3	639 431 184	100%	4,7

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 329	1 455	1 813	1 902	.	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	562	755	1 031	1 240	.	.	.
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	21	46	54	89	87	99	117
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	81	125	172	167	200	204	212

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	02.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	114	250	249	263	323	331	343

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		300	.	1 900	1 950	2 545	.	.

Publicità

Advertising

Publicité

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Entrate pubblicitarie dei cinema (valuta nazionale) <i>Cinema advertising receipts (millions - national currency)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (devise nationale)	5 887	7 061	.	.	.	.
Entrate pubblicitarie dei cinema (euro) <i>Cinema advertising receipts (millions - euro)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas (euro)	.	.	.	.	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65	82	98	106	137	110

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	87	115	112	124	108	169	171	137
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	79	64	62	250	93	191	121
Totale degli investimenti nella produzione (valuta nazionale) <i>Total investment in production (millions - national currency)</i> Investissements totaux dans la production (devise nationale)	c. 18 840	c. 20 000	c. 20 000	c. 25 000	c. 30 000	c. 29 518	.	.
Totale degli investimenti nella produzione (euro) <i>Total investment in production (euro)</i> Investissements totaux dans la production (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs					26	28	50	50	40	40	60

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	91	21,6%	81	16,8%	65	13,0%	74	15,7%	92	17,8%	102	19,9%	137	24,2%	110	20,8%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	104	24,7%	160	33,2%	160	31,9%	164	34,8%	138	26,7%	152	29,7%	149	26,3%	137	25,9%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	207	49,2%	212	44,0%	240	47,9%	216	45,9%	257	49,7%	223	43,6%	234	41,3%	232	43,9%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	19	4,5%	29	6,0%	36	7,2%	17	3,6%	30	5,8%	35	6,8%	47	8,3%	50	9,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	421	100%	482	100%	501	100%	471	100%	517	100%	512	100%	567	100%	529	100%

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	52%	c. 48%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	.	c. 50%

Concentrazione (2003) – Business concentration (2003) – Concentration (2003)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Esercizio – Exhibition – Exploitation <sup>1</sup>

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Yelmo Films</i>	376	8,8%
<i>Abaco</i>	135	3,2%
<i>Lauren</i>	127	3,0%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	638	14,9%
<i>Warner Lusomundo</i>	114	2,7%
<i>UGC Iberia</i>	87	2,0%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	839	19,6%
<i>AMC</i>	85	2,0%
<i>Circuito Español de Cine</i>	81	1,9%
<i>Hernandez</i>	76	1,8%
<i>Yelmo Cineplex</i>	76	1,8%
<i>Cinesur c. Sanchez Ramade</i>	75	1,8%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	1 232	28,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	4 274	100%

- 1) Compresi gli accordi di programmazione.  
Including booking arrangements.  
Ententes de programmation incluses

Concentrazione (2003) – Business concentration (2003) – Concentration (2003)

Valuta – Currency – Devise: EURO

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	N.	%
<i>The Walt Disney Company Iberia</i>	47	2,5%	115 417 989	18,1%
<i>UIP</i>	89	4,6%	94 986 992	14,9%
<i>Warner Sogefilms</i>	82	4,3%	91 119 165	14,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	218	11,4%	301 524 146	47,2%
<i>Columbia TriStar Film de España</i>	71	3,7%	74 382 903	11,6%
<i>Hispano Foxfilm</i>	84	4,4%	66 365 624	10,4%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	373	19,5%	442 272 673	69,2%
<i>Aurum Producciones</i>	35	1,8%	43 983 067	6,9%
<i>Laurenfilm</i>	93	4,9%	30 511 593	4,8%
<i>Tripictures</i>	37	1,9%	22 789 298	3,6%
<i>Soc Gral Derechos Audiovisuales</i>	68	3,5%	19 569 802	3,1%
<i>Manga Films</i>	30	1,6%	15 247 656	2,4%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	636	33,2%	574 374 089	89,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	1 916	100%	639 431 184	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (national currency)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (devise nationale)	79 399 286	75 210 000	54 579 000	c. 50 000 000	c. 50 000 000	.	.	.
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount (euro)</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to programming: total amount (national currency)</i> Financements pour la programmation: montant total (devise nationale)	29 958 504	c. 45 000 000	c. 45 000 000	.	.	.	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to programming: total amount (euro)</i> Financements pour la programmation: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Subsidies to release of prints: total amount (national currency)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (devise nationale)	c. 100 000 000	c. 100 000 000	c. 100 000 000	c. 140 000 000	c. 127 000 000	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale (euro) <i>Subsidies to release of prints: total amount (euro)</i> Financements pour la distribution des copies: montant total (euro)	.	.	.	.	.	c. 763 000	.	.
Altri: ammontare totale (valuta nazionale) <i>Others: total amount (national currency)</i> Autres: montant total (devise nationale)	c. 28 000 000	c. 20 000 000	c. 20 000 000	.	.	.	.	.
Altri: ammontare totale (euro) <i>Others: total amount (euro)</i> Autres: montant total (euro)	.	.	.	.	.	.	.	.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Valuta nazionale <i>National currency</i> Devise nationale	800	850	850	900	-	-	-
Euro	4,80	5,11	5,11	5,41	5,41	6,00	7,00

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 7% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 7% of GBO.*

Taux de TVA: 7% des recettes brutes.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 4 mesi dall'uscita in sala.

- *Window for video release (rental and sell-through): 4 months from the theatrical issue.*

Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 4 mois après la sortie en salle.

Intervallo per la programmazione pay-TV : secondo accordi tra le parti, nel rispetto della normativa europea.

- *Window for pay-TV release: civil agreements, in accordance with European regulations.*

Délai de sortie pour la télévision payante: selon les accords entre les parties dans le respect de la réglementation européenne.

Intervallo per la programmazione televisiva: secondo accordi tra le parti, nel rispetto della normativa europea.

- *Window for TV release: civil agreements, in accordance with European regulations.*

Délai de sortie pour la télévision: selon les accords entre les parties dans le respect de la réglementation européenne.

Iniziative promozionali a livello nazionale  
*Promotional initiatives carried out at national level*  
Initiatives promotionnelles au niveau national

Prezzi ridotti: Giorno dello Spettatore (mercoledì).

- *Price reductions: Cinema Day (Wednesday).*

Prix réduits: La Journée du Spectateur (mercredi).

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Kinopolis, Pozuelo de Alarcón, Madrid, 25 schermi - screens - écrans (3 072 420)
2. Kinopolis, Paterna, Valencia, 24 schermi - screens - écrans (2 094 091)
3. Nervión Plaza, Sevilla, 20 schermi - screens - écrans (1 637 720)
4. Yelmo Cineplex Plaza Mayor, Málaga, 20 schermi - screens - écrans (1 452 392)

5. AMC 24 Parc Vallés, Terrassa, Barcelona, 24 schermi - *screens* - écrans (1 414 756)
6. Warner La Maquinista, Barcelona, 13 schermi - *screens* - écrans (1 254 196)
7. UGC Cinecité, Madrid, 16 schermi - *screens* - écrans (1 158 310)
8. Cinesa Diagonal, Barcelona, 11 schermi - *screens* - écrans (1 136 585)
9. AMC Las Rozas, Las Rozas, Madrid, 24 schermi - *screens* - écrans (1 134 832)
10. AMC Festival Park 20, Marratxi, Balears, 20 schermi - *screens* - écrans (1 113 857)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, identificazione dello schermo, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, town, identification of the screen, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinema, ville, identification de l'écran, nombre d'entrées):

1. Kinopolis 25, Pozuelo de Alarcón, Madrid (445 258)
2. Kinopolis 6, Pozuelo de Alarcón, Madrid (264 342)
3. Kinopolis Paterna 24, Paterna, Valencia (255 580)
4. Ster Cines 6, Alcobendas, Madrid (253 961)
5. Kinopolis 7, Pozuelo de Alarcón, Madrid (239 585)
6. Kinopolis Paterna 23, Paterna, Valencia (231 101)
7. Palacio Música 1, Madrid (228 774)
8. Nervión 15, Sevilla (214 953)
9. Yelmo Cineplex 10, Málaga (210 994)
10. UGC Cinecité 16, Madrid (210 022)

Fonti:

*Sourc* : Federación de Cine de España (FECE)

Sources: Ministerio de Educación y Cultura – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales  
Cineinforme