

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	6 619 973	6 673 850	6 757 200	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 123 500
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants				218	218	300	300	300	251		
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> <sup>1</sup> Nombre de cinémas			324	321	320	378	380	371	372	372	329
Numero di schermi <i>Number of screens</i> <sup>2</sup> Nombre d'écrans	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518	471
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506	101 883
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances											
Presenze - Admissions - Entrées	15 200 000	14 300 000	15 400 000	14 000 000	15 900 000	16 205 614	14 896 858	15 148 879	15 551 888	15 917 721	15 427 961
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,30	2,14	2,28	2,05	2,30	2,33	2,12	2,15	2,20	2,24	2,17
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	147 800 000	146 000 000	164 800 000	156 900 000	180 200 000	191 400 000	194 100 000	199 549 993	205 469 560	211 615 051	204 212 446
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	9,72	10,21	10,70	11,21	11,33	11,81	13,03	13,17	13,21	13,29	13,24
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	22,33	21,88	24,39	22,93	26,09	27,47	27,65	28,26	29,02	29,82	28,67
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	147	142	155	141	163	147	138	140	128	138	151

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: SFR

	2000	2001	2002	2003
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	7 164 400	7 204 100	7 261 210	7 317 900
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	236	229
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> <sup>1</sup> Nombre de cinémas	335	334	334	335
Numero di schermi <i>Number of screens</i> <sup>2</sup> Nombre d'écrans	499	508	508	528
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	106 872	108 025	107 320	110 291
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	455 447
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	15 592 410	17 112 899	18 811 273	16 962 850
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,18	2,38	2,59	2,32
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	208 841 552	235 043 114	261 998 258	240 371 600
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	13,39	13,73	13,93	14,17
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	29,15	32,63	36,08	32,85
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	146	158	175	154

- 1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.  
*The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.*  
Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.
- 2) Fino al 1997 comprende i cinema all'aperto e i cineclub.  
*Until 1997 open air cinemas and cineclubs are included.*  
Jusqu'à 1997 ces chiffres comprennent les cinémas en plein air et les cinéclubs.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,81%	1,25%	1,27%	0,95%	0,88%	0,72%	0,62%	0,27%	0,21%	0,38%	0,57%	0,55%	0,79%	0,78%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants					37,61%	0,00%	0,00%	-16,33%						-2,97%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas			-0,93%	-0,31%	18,13%	0,53%	-2,37%	0,27%	0,00%	-11,56%	1,82%	-0,30%	0,00%	0,30%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,25%	-0,25%	-0,75%	4,77%	16,31%	0,62%	0,20%	2,86%	2,98%	-9,07%	5,94%	1,80%	0,00%	3,94%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,42%	-1,78%	0,05%	-1,75%	13,11%	-2,26%	0,56%	11,84%	-4,73%	-11,79%	4,90%	1,08%	-0,65%	2,77%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-5,92%	7,69%	-9,09%	13,57%	1,92%	-8,08%	1,69%	2,66%	2,35%	-3,08%	1,07%	9,75%	9,92%	-9,83%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-1,22%	12,88%	-4,79%	14,85%	6,22%	1,41%	2,81%	2,97%	2,99%	-3,50%	2,27%	12,55%	11,47%	-8,25%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	5,00%	4,81%	4,73%	1,13%	4,21%	10,32%	1,10%	0,30%	0,62%	-0,43%	1,19%	2,55%	1,40%	1,74%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	5,40%	5,92%	4,00%	3,31%	0,90%	1,79%	0,78%	0,48%	0,05%	0,70%	1,60%	1,00%	0,60%	0,60%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-6,28%	6,57%	-8,46%	11,17%	5,27%	-0,37%	2,01%	2,47%	2,94%	-4,17%	0,66%	11,43%	10,80%	-8,80%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,38%	-1,04%	0,70%	-2,11%	3,28%	8,38%	0,32%	-0,18%	0,57%	-1,13%	-0,41%	1,53%	0,80%	1,14%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-2,02%	11,48%	-5,98%	13,77%	5,29%	0,68%	2,18%	2,69%	2,77%	-3,86%	1,68%	11,93%	10,59%	-8,97%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-7,04%	5,25%	-9,60%	10,12%	4,35%	-1,09%	1,39%	2,20%	2,72%	-4,53%	0,08%	10,82%	9,93%	-9,51%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,5	1,5	1,3	1,3	1,2	1,5	.	.	.	.	1,4	1,5
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265	261	261	261
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	27	30	29	29	33	35	32	35	35	35	31
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	16	17	19	18	22	25	27	26	24	26	26	29
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	3	4	6	6	5	5	5	6	7	7	8
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	2	1	1	2	2	3	5	5	5	6
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	45	45	45	46	55	.	.	55	.	60
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	47 531	43 614	49 688	42 872	39 202	40 833	41 806	42 790	46 893	46 545	51 236	56 321	50 635
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	508 642	488 785	563 125	506 349	510 789	537 871	552 338	568 858	620 707	623 408	703 722	784 426	717 527

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

Schermi Screens Écrans	1997	1997	1998	1998	1999	1999	2000	2000	2001	2001	2002	2002
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas <sup>1</sup> N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of screens N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	307	307	303	303	263	263	265	265	261	261	261	261
2	33	66	35	70	32	64	35	70	35	70	35	70
3-5	25	81	27	96	26	85	24	79	26	86	26	86
6-7	5	31	5	31	5	31	6	38	7	44	7	44
8-11	2	18	2	18	3	28	4	34	4	34	4	34
12-15	-	-	-	-	-	-	1	13	1	13	1	13
16-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	372	503	372	518	329	471	335	499	334	508	334	508

Schermi Screens Écrans	2003	2003
	N. di cinema No. of cinemas N. de cinémas	N. di schermi No. of screens N. d'écrans
1	261	261
2	31	62
3-5	29	97
6-7	8	51
8-11	4	32
12-15	2	25
16-19	-	-
20-23	-	-
>= 24	-	-
Totale - Total - Total	335	528

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	161,5	162,8	164,8	166,9	168,5	170,0	171,2	172,3	172,7	173,1	173,7	174,7	175,7	177	178
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5	12,2	12,4	12,4	12,9
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 427	16 602	16 851	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700	15 124	14 358	14 181	14 294	13 860
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	1,8	1,9	1,6	1,6	1,6	2,0	.	.	.	.	2,2	2,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223	216	214	213	211	209
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265	261	261	261
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	52	52	54	60	58	58	66	70	64	70	70	70	62
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	52	52	57	61	57	71	81	96	85	79	86	86	97
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	18	18	24	37	37	31	31	31	38	44	44	51
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	0	0	17	17	10	10	18	18	28	47	47	47	57
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	27	27	32	45	45	45	46	70	.	.	.	.	80
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	37 717	35 572	38 404	35 176	38 129	33 414	30 526	30 979	30 918	30 729	32 756	31 247	33 687	37 030	32 127
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	366 749	363 184	410 973	394 221	432 134	394 639	397 746	408 078	408 488	408 523	433 572	418 520	462 683	515 745	455 249

## Analisi delle presenze

## Breakdown of admissions

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze - Admissions - Entrées												
	1997	%	1998	1999	%	2000	%	2001	2002	%	2003	%	Var. % 03/02
Genn. - Jan. - Jan.	1 294 283	8,3%	.	1 362 839	8,8%	1 903 687	12,2%	.	2 362 640	12,6%	1 492 526	8,8%	-36,8%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 287 491	8,3%	.	1 418 468	9,2%	1 626 776	10,4%	.	1 695 163	9,0%	1 487 532	8,8%	-12,2%
Mar. - March - Mars	1 630 093	10,5%	.	1 595 211	10,3%	1 224 162	7,9%	.	1 734 182	9,2%	1 612 878	9,5%	-7,0%
1° trim. - quarter - trim.	4 211 867	27,1%	.	4 376 518	28,4%	4 754 625	30,5%	.	5 791 985	30,8%	4 592 936	27,1%	-20,7%
Apr. - Apr. - Avr.	1 332 254	8,6%	.	1 217 627	7,9%	1 787 262	11,5%	.	1 475 801	7,8%	1 343 883	7,9%	-8,9%
Mag. - May - Mai	989 326	6,4%	.	1 027 972	6,7%	953 405	6,1%	.	1 284 958	6,8%	1 388 527	8,2%	8,1%
Giu. - June - Juin	1 081 027	7,0%	.	846 966	5,5%	754 084	4,8%	.	1 037 437	5,5%	710 556	4,2%	-31,5%
2° trim. - quarter - trim.	3 402 607	21,9%	.	3 092 565	20,0%	3 494 751	22,4%	.	3 798 196	20,2%	3 442 966	18,3%	-9,4%
Lug. - July - Juill.	996 103	6,4%	.	958 098	6,2%	1 398 524	9,0%	.	1 150 391	6,1%	1 060 765	6,3%	-7,8%
Ago. - Aug. - Août	848 137	5,5%	.	1 307 711	8,5%	946 469	6,1%	.	1 319 466	7,0%	1 314 733	7,8%	-0,4%
Sett. - Sept. - Sept.	1 456 021	9,4%	.	1 191 590	7,7%	1 279 899	8,2%	.	1 073 004	5,7%	1 132 586	6,7%	5,6%
3° trim. - quarter - trim.	3 300 261	21,2%	.	3 457 399	22,4%	3 624 892	23,2%	.	3 542 861	18,8%	3 508 084	20,7%	-1,0%
Ott. - Oct. - Oct.	1 260 400	8,1%	.	1 327 037	8,6%	1 216 324	7,8%	.	1 576 033	8,4%	1 579 962	9,3%	0,2%
Nov. - Nov. - Nov.	1 335 439	8,6%	.	1 475 421	9,6%	1 209 120	7,8%	.	2 021 880	10,7%	1 841 829	10,9%	-8,9%
Dic. - Dec. - Déc.	2 041 314	13,1%	.	1 699 021	11,0%	1 292 698	8,3%	.	2 080 318	11,1%	1 997 073	11,8%	-4,0%
4° trim. - quarter - trim.	4 637 153	29,8%	.	4 501 479	29,2%	3 718 142	23,8%	.	5 678 231	30,2%	5 418 864	31,9%	-4,6%
Totale - Total - Total	15 551 888	100%	15 917 721	15 427 961	100%	15 592 410	100%	.	18 811 273	100%	16 962 850	100%	-9,8%

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	839 657	886 129	1 765 845	2 395 099	2 586 441	2 965 431
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	5,3%	.	11,3%	14,0%	13,7%	17,5%
Incasso lordo totale nei cinema con 8 o più schermi Total gross box office in cinemas with 8 or more screens Recettes brutes totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	11 243 836	12 168 669	24 897 771	32 735 144	39 212 420	41 651 439
Percentuale rispetto al totale dell'incasso lordo Percentage of total gross box office Pourcentage du total del recettes brutes	5,3%	6,0%	11,9%	13,9%	15,0%	17,3%

## Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 <sup>3</sup>	1999 <sup>4</sup>	2000 <sup>5</sup>	2001	2002	2003
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%	4,0%	2,7%	3,4%	5,7%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	23,0% <sup>6</sup>	18,0% <sup>7</sup>	19,0% <sup>8</sup>	28,9% <sup>9</sup>	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,0%	27,3%	32,4%	20,3%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% <sup>10</sup>	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%	75,6%	72,0%	66,4%	54,6%	63,1%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	4,0%	4,0%	9,6%	10,9%

- 3) Dati relativi a circa il 60% del mercato.  
*Data relevant to about 60% of the market.*  
Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.
- 4) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
Pourcentage des entrées.
- 5) Idem.
- 6) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.  
*German, French, British and Italian films.*  
Films allemands, français, britanniques et italiens.
- 7) Idem.
- 8) Idem.
- 9) Altri film inclusi.  
*Includes other films.*  
Autres films inclus.
- 10) Idem.

**Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2003**
*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2003*
**Analyse des recettes brutes par origine des films - 2003**

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	181	12,2%	965 390	5,7%	13 721 607	5,7%	5 334		75 810	
Film europei <i>European films</i> Films européens	641	43,2%	3 524 576	20,8%	48 753 418	20,3%	5 499		76 058	
Film americani <i>US films</i> Films américains	467	31,5%	10 666 282	62,9%	151 770 407	63,1%	22 840		324 990	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	195	13,1%	1 806 602	10,7%	26 126 168	10,9%	9 265		133 980	
Totale <i>Total</i> Total	1 484	100%	16 962 850	100,0%	240 371 600	100%	11 430		161 975	

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2003

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2003*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2003

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
F	232	36,2%	1 210 892	34,4%	15 963 207	32,7%
UK	94	14,7%	1 143 950	32,5%	16 431 207	33,7%
D	116	18,1%	538 620	15,3%	7 563 865	15,5%
I	62	9,7%	275 931	7,8%	3 881 248	8,0%
DK	22	3,4%	162 507	4,6%	2 303 685	4,7%
E	17	2,7%	60 935	1,7%	837 187	1,7%
S	30	4,7%	36 718	1,0%	505 013	1,0%
RU	18	2,8%	31 933	0,9%	453 565	0,9%
A	7	1,1%	15 242	0,4%	199 670	0,4%
B	11	1,7%	14 022	0,4%	175 017	0,4%
Altri - Others - Autres	32	5,0%	33 826	1,0%	439 754	0,9%
Totale - Total - Total	641	100%	3 524 576	100%	48 753 418	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2003

*Top ten domestic films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	ACHTUNG, FERTIG CHARLIE!	2003	CH	BVI	529 496	3,1%	7 813 540	3,3%
2	MAIS IM BUNDESHUUS - LE GÉNIE HELVÉTIQUE	2003	CH	Vega Film	84 653	0,5%	1 101 649	0,5%
3	ELISABETH KÜBLER ROSS	2003	CH	Frenetic Film	66 861	0,4%	957 466	0,4%
4	MANI MATTER - WARUM SYT DIR SO TRUURIG?	2002	CH	Columbus Film SA	46 025	0,3%	665 350	0,3%
5	GLOBI UND DER SCHATTENRÄUBER	2003	CH, D, L	Fama Film AG	34 826	0,2%	457 769	0,2%
6	HIRTENREISE INS DRITTE JAHRTAUSEND	2002	CH	Langjahrh Filmprodukti	20 810	0,1%	279 825	0,1%
7	FRÜHER ODER SPÄTER	2003	CH	Filmcooperative Zürich	20 448	0,1%	285 201	0,1%
8	FREMDS LAND	2003	CH	Frenetic Film	15 835	0,1%	215 051	0,1%
9	AU SUD DES NUAGES	2003	CH	Monopole-Pathé Films	12 641	0,1%	156 943	0,1%
10	ON DIRAIT LE SUD	2003	CH	Frenetic Film	9 982	0,1%	130 806	0,1%
	Totale - Total - Total				841 577	5,0%	12 063 600	5,0%
	Totale della nazione Country total Total du pays				16 962 850	100%	240 371 600	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2003

*Top ten European films (by admissions) - 2003*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	UIP	459 748	2,7%	6 565 619	2,7%
2	AMERICAN PIE: THE WEDDING	2003	USA, D	UIP	273 256	1,6%	3 925 820	1,6%
3	TERMINATOR 3: RISE OF THE MACHINES	2003	USA, D, UK	BVI	271 172	1,6%	3 920 588	1,6%
4	LOVE ACTUALLY	2003	UK, USA	UIP	244 518	1,4%	3 634 390	1,5%
5	GOOD BYE, LENIN!	2003	D	Filmcooperative Zürich	218 772	1,3%	3 142 278	1,3%
6	GANGS OF NEW YORK	2003	USA, D, I, UK	Elite Film AG	202 234	1,2%	2 953 525	1,2%
7	BOWLING FOR COLUMBINE	2003	USA, CA, D	Monopole-Pathé Films	174 920	1,0%	2 501 701	1,0%
8	HOW TO LOSE A GUY IN 10 DAYS	2003	USA, D	UIP	166 937	1,0%	2 422 911	1,0%
9	2 FAST 2 FURIOUS	2003	USA, D	UIP	160 149	0,9%	2 279 609	0,9%
10	WHALE RIDER	2003	D, NZ	Elite Film AG	153 840	0,9%	2 223 985	0,9%
	Totale - Total - Total				2 325 546	13,7%	33 570 426	14,0%
	Totale della nazione Country total Total du pays				16 962 850	100%	240 371 600	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2003

Top ten films (by admissions) - 2003

Les 10 premiers films (par entrées) - 2003

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	FINDING NEMO	2003	USA	BVI	899 143	5,3%	12 400 591	5,2%
2	THE MATRIX RELOADED	2003	USA	Warner Bros	532 646	3,1%	7 678 336	3,2%
3	ACHTUNG, FERTIG CHARLIE!	2003	CH	BVI	529 496	3,1%	7 813 540	3,3%
4	THE LORD OF THE RINGS: THE RETURN OF THE KING	2003	USA, NZ	Warner Bros	526 527	3,1%	7 892 599	3,3%
5	CATCH ME IF YOU CAN	2003	USA	UIP	513 489	3,0%	7 430 432	3,1%
6	THE PIRATES OF THE CARIBBEAN	2003	USA	BVI	495 057	2,9%	7 181 075	3,0%
7	JOHNNY ENGLISH	2003	UK, USA	UIP	459 748	2,7%	6 565 619	2,7%
8	THE LORD OF THE RINGS: THE TWO TOWERS	2002	USA, NZ	Warner Bros	428 006	2,5%	6 362 417	2,6%
9	THE MATRIX REVOLUTIONS	2003	USA	Warner Bros	287 609	1,7%	4 171 828	1,7%
10	8 MILES	2003	USA	UIP	284 942	1,7%	4 061 272	1,7%
	Totale - Total - Total				4 956 663	29,2%	71 557 709	29,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				16 962 850	100%	240 371 600	100%

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2003

## Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2003

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2003

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Zürich	358 000	4,9%	53	10,0%	6 755	2 710 124	16,0%	7,6	42 448 551	17,7%	15,7
Genève	173 000	2,4%	44	8,3%	3 932	1 835 099	10,8%	10,6	23 723 909	9,9%	12,9
Bern	142 000	1,9%	26	4,9%	5 462	1 148 038	6,8%	8,1	17 252 685	7,2%	15,0
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	673 000	9,2%	123	23,3%	5 472	5 693 261	33,6%	8,5	83 425 145	34,7%	14,7
Totale della nazione Country total Total du pays	7 317 900	100%	528	100%	13 860	16 962 850	100%	2,3	240 371 600	100%	14,2

## Tecnologia

## Equipment

## Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	256	258	269	273	292	296	407
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	117	130	144	159	178	182	292
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	12	12	12	20	19	20	22
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	27	25	28	27	30	30	30

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001	07.2002	07.2003	07.2004
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	124	128	137	140	147	149	151

**Publicità**

*Advertising*

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	29 000 000	30 000 000	29 000 000	32 000 000	29 000 000	30 000 000	34 000 000	35 600 000	37 500 000						

**Produzione**

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 <sup>11</sup>	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	31	32	31	36	34	37	37	41	29	18	22	15	18	16	15

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	16	42	44	48	63	112	6	49
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	36	40	40			39		28
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires			19		20	15	31	20

11) Di cui 22 coproduzioni.  
*Of which 22 co-productions.*  
Dont 22 coproductions.

**Distribuzione**

*Distribution*

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	31	32	30	30	32	31	30	37	29	30	28	28	30	34	32

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation		3					3	3

**Distribuzione - Film usciti nell'anno**

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	28	7,9%	.	.	.	.	.	.	52	14,7%	41	10,3%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	70	19,8%	.	.	.	.	.	.	105	29,7%	179	44,9%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	240	68,0%	.	.	.	.	.	.	106	29,9%	117	29,3%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	15	4,2%	.	.	.	.	.	.	91	25,7%	62	15,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	353	100%	336	100%	356	100%	327	100%	354	100%	399	113%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	59,1	58,4	65,7	62,7	79,4	83,0	72,4								

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,43%	40,48%	38,76%	40,45%	44,60%	43,42%	39,98%	40,99%	41,00%						
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--	--	--	--	--	--

Concentrazione (2003) – *Business concentration (2003)* – Concentration (2003)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Buena Vista International</i>	95	6,4%	60 806 380	25,3%
<i>UIP</i>	74	5,0%	43 305 202	18,0%
<i>Warner Bros.</i>	59	4,0%	41 054 337	17,1%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	228	15,4%	145 165 919	60,4%
<i>Elite Film</i>	76	5,1%	23 946 109	10,0%
<i>20<sup>th</sup> Century Fox</i>	38	2,6%	13 860 241	5,8%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	342	23,0%	182 972 269	76,1%
<i>Monopole Pathé Films</i>	138	9,3%	12 501 293	5,2%
<i>Filmcoopi</i>	176	11,9%	12 280 631	5,1%
<i>Frenetic Film</i>	100	6,7%	8 292 072	3,4%
<i>Rialto Film</i>	64	4,3%	4 958 961	2,1%
<i>Agora Film Sàrl</i>	28	1,9%	2 969 928	1,2%
Totale delle 10 società principali <i>Total 10 major companies</i> Total des 10 sociétés principales	848	57,1%	223 975 154	93,2%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	1 484	100%	240 371 600	100%

## Sussidi

*Subsidies*

## Financements

Nel 1998, a sostegno del cinema svizzero sono stati stanziati 3 milioni di SFR.

*In 1998, 3 million SFR were allocated to the support of the Swiss cinema.*

En 1998, 3 millions de SFR ont été affectés au soutien du cinéma suisse.

**Prezzo massimo del biglietto**

*Maximum ticket price*

**Prix d'entrée maximum**

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
20	.	.	.	22	22	22

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Svizzera tedesca: giovedì; Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland: Thursday; Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*
- Suisse alémanique: jeudi; Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*
- Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1,25% of GBO.*
- Droits musicaux: 1,25% des recettes brutes.

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns.*
- Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 4-6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release (rental and sell-through): 4-6 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 4-6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 8 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 8 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 8 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 12 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 12 months, but no official regulation.*
- Délai de sortie pour la télévision: 12 mois, aucune réglementation officielle.

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Pathé Balexert, Genève, 13 schermi - *screens* - écrans (945 282)

2. Filmpalast, Luzern, 8 schermi - *screens* - écrans (617 925)
3. Cinemax, Zürich, 12 schermi - *screens* - écrans (505 456)
4. Corso, Zürich, 4 schermi - *screens* - écrans (430 874)
5. Cinedome, St. Gallen, 8 schermi - *screens* - écrans (322 754)
6. Galerie 5, Lausanne, 8 schermi - *screens* - écrans (300 932)
7. CineStar, Lugano, 7 schermi - *screens* - écrans (288 631)
8. Cinétoile, Lausanne, 7 schermi - *screens* - écrans (276 625)
9. Kinopolis, Schaffhausen, 8 schermi - *screens* - écrans (273 082)
10. ABC, Zürich, 4 schermi - *screens* - écrans (272 947)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Corso 1, Zürich (196 475)
2. Maxx 3, Luzern (186 298)
3. Pathé Balexert 4, Genève (172 638)
4. Arthouse Le Paris, Zürich (149 437)
5. Pathé Balexert 3, Genève (144 230)
6. Küchlin 1, Basel (128 665)
7. Metropol 1, Zürich (127 137)

8. Cinemax 1, Zürich (125 756)
9. ABC 1, Zürich (125 337)
10. Maxx 3, Luzern (119 506)

Fonti: ProCinema  
*Sources:* Bund Schweizer Werbeagenturen  
Sources: