

Densità di schermi nei multiplex

Density of screens in multiplexes

Densité des écrans dans les multiplexes

Densidad de pantallas en multiplexes

Questa tabella riporta gli schermi situati nei multiplex (cioè complessi di almeno 8 schermi) come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese in ciascuno degli anni considerati (per esempio in Repubblica Ceca nel 2000 il 6,73% degli schermi si trovava in complessi con almeno 8 schermi). Questo è il grado di penetrazione dei multiplex (si veda “Introduzione metodologica”, Sezione 10).

This table shows the screens situated in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens), as a percentage of the total number of screens in each country, in each of the years under consideration (e.g. in 2000 in the Czech Republic 6,73% of screens was situated in theatres with at least 8 screens). This is the degree of penetration of multiplexes (see “Methodological introduction”, Section 10).

Ce tableau illustre les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire dans des complexes d'au moins 8 écrans) en tant que pourcentage du nombre total des écrans de chaque pays, dans chacune des années considérées (par exemple, en 2000 et en République Tchèque, 6,73% des écrans se trouvait dans des complexes ayant au moins 8 écrans). L'on définit ainsi le degré de pénétration des multiplexes (voir “Introduction méthodologique”, Section 10).

En esta tabla se muestra el número de pantallas situadas en multiplexes (es decir, cine compuesto de más de 8 salas), como porcentaje del número total de pantallas en cada país. Los datos se presentan por años (p. ej. en 2000, un 6,73% de las pantallas de la República Checa estaba situado en cines provistos de 8 salas como mínimo). Este es el grado de penetración de los multiplexes (véase la Sección 10 de la “Introducción metodológica”).

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
BG ¹	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11,06%	28,75%
CS	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
CY	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
CZ	.	0,98%	1,05%	1,07%	1,05%	2,97%	6,73%	10,01%	14,48%	16,25%	17,93%
EE	–	–	–	–	–	–	–	13,58%	13,58%	13,58%	13,58%
HR	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8,97%
HU	.	–	1,64%	1,55%	6,40%	14,10%	19,57%	17,68%	20,50%	21,05%	15,37%
LT	–	–	–	–	–	–	–	–	10,13%	24,10%	22,67%
LV	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12,73%	17,95%
MT	39,02%	37,21%
PL	–	–	–	–	1,12%	5,70%	15,53%	21,95%	25,53%	30,10%	33,94%
RO	–	–	–	–	–	–	3,41%	3,62%	4,05%	4,69%	5,46%
SI	–	–	–	–	–	–	–	13,04%	22,73%	20,00%	27,03%
SK	–	–	–	–	–	–	2,74%	2,77%	6,49%	6,90%	7,12%
TR	.	.	2,10%	1,64%	1,37%	1,15%	c. 7,4%	8,03%	.	10,15%	13,25%

1) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.