

Indice del precio medio del biglietto a valori reali (1989=100)
Index of average ticket prices in real values (1989=100)
Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (1989=100)
Indice de precio medio de la entrada en valores reales (1989=100)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	100	100,37	103,35	110,85	103,68	94,97	98,44	97,44	109,71	102,28	103,30
B	100	98,52	102,27	104,93	104,84	103,40	105,44	105,94	104,44	109,50	107,61
CH	100	<i>c. 99,8</i>	<i>c. 96,7</i>	<i>c. 91,1</i>	<i>c. 96,8</i>	<i>c. 105,2</i>	<i>c. 106,6</i>	<i>c. 108,7</i>	<i>c. 108,5</i>	<i>c. 109,2</i>	<i>c. 107,9</i>
D	100	101,25	100,42	98,35	100,24	100,67	101,74	104,34	106,24	110,30	108,20
DK	100	95,81	101,62	99,29	102,12	103,46	105,41	112,05	110,66	117,93	115,63
E	100	<i>c. 94,1</i>	<i>c. 96,8</i>	<i>c. 101,7</i>	<i>c. 103,2</i>	<i>c. 104,1</i>	<i>c. 103,7</i>	<i>c. 104,1</i>	<i>c. 107,6</i>	<i>c. 112,6</i>	<i>c. 116,2</i>
F	100	99,77	101,74	102,20	100,30	99,84	98,96	97,21	95,78	96,48	95,85
FIN	100	108,37	108,16	111,31	114,87	120,17	120,86	117,99	119,28	122,00	121,55
GR	100	<i>c. 116,4</i>	<i>c. 138,1</i>	<i>c. 86,1</i>	<i>c. 81,0</i>	<i>c. 141,3</i>	<i>c. 123,9</i>	<i>c. 0,0</i>	<i>c. 134,4</i>	<i>c. 130,5</i>	<i>c. 138,6</i>
I	100	104,06	108,59	110,30	109,16	106,89	106,80	105,61	106,75	107,87	109,95
IRL	100	102,96	101,52	95,86	100,15	110,53	104,89	128,87	126,97	131,08	132,23
L	100	101,92	107,56	104,82	105,81	100,93	106,76	109,25	117,94	119,08	116,24
N	100	99,67	101,08	103,57	102,86	103,74	105,94	109,86	112,83	123,48	123,69
NL	100	100,39	103,76	100,76	95,05	93,38	88,04	90,31	90,18	91,95	87,18
P	100	<i>c. 99,0</i>	<i>c. 92,0</i>	<i>c. 96,3</i>	<i>c. 106,9</i>	<i>c. 110,1</i>	<i>c. 113,6</i>	<i>c. 114,9</i>	.	.	.
S	100	96,68	97,72	98,34	93,57	97,11	98,93	100,29	101,28	109,26	108,32
UK	100	<i>c. 103,9</i>	<i>c. 110,2</i>	<i>c. 106,5</i>	<i>c. 108,0</i>	<i>c. 105,0</i>	<i>c. 110,2</i>	<i>c. 114,1</i>	<i>c. 118,5</i>	<i>c. 121,2</i>	<i>c. 128,9</i>

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1989 (1989=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo.

La tabella permette di individuare la variazione del prezzo medio del biglietto al netto del tasso d'inflazione di ciascun anno (fonte: Fondo Monetario Internazionale), sia rispetto all'anno di riferimento (per esempio, considerando l'Italia, il numero indice del 1995 è 106,80, il che significa che il prezzo medio del biglietto è aumentato complessivamente del 6,80% nei sei anni dal 1989 al 1995), sia rispetto all'anno precedente, calcolando la differenza fra due indici consecutivi (per esempio, sempre con riferimento all'Italia, il numero indice del 1996 è 105,61, il che significa che il prezzo medio del biglietto è diminuito in termini reali rispetto al 1995 dell'1,19%).

The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1989 figures (1989=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

The table makes it possible to see the variation in average ticket prices net of inflation in each year (source: International Monetary Fund), both for the year in question (e.g. in the case of Italy, the index in 1995 is 106,80, which means that the average ticket price has undergone an overall increase of 6,80% in the six years from 1989 to 1995) and compared to the previous year, calculating the difference between two consecutive indices (e.g. again in the case of Italy, the index for 1996 is 105,61, which means that the average ticket price dropped by 1,19% in real terms compared to 1995).

Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1989 (1989=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation.

Ce tableau illustre la variation du prix moyen du billet, net du taux d'inflation de chaque année (source: Fonds Monétaire International), à la fois par rapport à l'année de référence (par exemple, pour l'Italie, le numéro indice de 1995 est 106,80, ce qui signifie que le prix moyen du billet a augmenté globalement de 6,80% durant les six années de 1989 à 1995), mais aussi par rapport à l'année précédente, en calculant la différence entre deux indices consécutifs (par exemple, toujours par rapport à l'Italie, le numéro indice de 1996 est 105,61, ce qui signifie qu'en termes réels, par rapport à 1995, le prix moyen du billet a baissé de 1,19%).

En la tabla se muestra el índice de precio medio de la entrada en cada país, con arreglo a los datos de 1989 (1989=100), expresado en términos reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

La tabla permite individualizar las variaciones del precio medio de la entrada teniendo en cuenta la tasa de inflación de cada año (fuente: Fondo Monetario Internacional), ya sea en relación al año de referencia (por ejemplo, considerando a Italia, el número índice de 1995 es 106,80, lo que significa que el precio medio de la entrada ha aumentado en total un 6,80 % en los seis años que comprenden de 1989 a 1995), ya sea en relación al año anterior, calculando la diferencia entre dos índices consecutivos (por ejemplo, siempre refiriéndonos a Italia, el número índice de 1996 es 105,61, lo que significa que el precio medio de la entrada ha disminuido en términos reales en un 1,19% con respecto al año 1995).

Indice del precio medio del biglietto a valori reali (1999=100)

Index of average ticket prices in real values (1999=100)

Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (1999=100)

Indice de precio medio de la entrada en valores reales (1999=100)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
A	100	105,70	102,94	105,15	103,47	99,97
B	100	100,50	100,62	100,41	102,79	.
CH	100	99,60	101,12	101,94	102,98	103,10
D	100	97,80	98,43	102,47	98,81	96,90
DK	100	102,84	105,08	108,43	109,68	112,50
E	100	101,48	103,83	106,68	108,31	108,50
F	100	98,73	98,42	98,64	99,58	98,70
FIN	100	98,54	103,35	<i>c. 103,4</i>	104,53	<i>c. 104,40</i>
GR	100	101,09	<i>c. 100,3</i>	.	.	.
I	100	98,35	96,62	99,51	96,55	96,40
IRL	100	100,58	97,59	96,60	96,23	98,30
IS	100	98,95	100,39	99,20	92,90	93,00
L	100	97,57	102,25	<i>c. 102,9</i>	<i>c. 100,2</i>	<i>c. 103,30</i>
N	100	99,67	101,97	106,83	110,97	115,40
NL	100	103,43	103,75	104,16	103,20	103,70
S	100	101,08	103,78	104,53	105,95	106,80
UK	100	97,66	98,70	100,73	101,24	101,30

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1999 (1999=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo.

La tabella permette di individuare la variazione del prezzo medio del biglietto al netto del tasso d'inflazione di ciascun anno (fonte: Fondo Monetario Internazionale), sia rispetto all'anno di riferimento (per esempio, considerando l'Austria, il numero indice del 2002 è 105,15, il che significa che il prezzo medio del biglietto è aumentato complessivamente del 5,15% nei tre anni dal 1999 al 2002), sia rispetto all'anno precedente, calcolando la differenza fra due indici consecutivi (per esempio, sempre con riferimento all'Austria, il numero indice del 2001 è 102,94, il che significa che il prezzo medio del biglietto è diminuito in termini reali rispetto al 2000 del 2,76%).

The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1999 figures (1999=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

The table makes it possible to see the variation in average ticket prices net of inflation in each year (source: International Monetary Fund), both for the year in question (e.g. in the case of Austria, the index in 2002 is 105,15, which means that the average ticket price has undergone an overall increase of 5,15% in the three years from 1999 to 2002) and compared to the previous year, calculating the difference between two consecutive indices (e.g. again in the case of Austria, the index for 2001 is 102,94, which means that the average ticket price dropped by 2,76% in real terms compared to 2000).

Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1999 (1999=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation.

Ce tableau illustre la variation du prix moyen du billet, net du taux d'inflation de chaque année (source: Fonds Monétaire International), à la fois par rapport à l'année de référence (par exemple, pour l'Autriche, le numéro indice de 2002 est 105,15, ce qui signifie que le prix moyen du billet a augmenté globalement de 5,15% durant les trois années de 1999 à 2002), mais aussi par rapport à l'année précédente, en calculant la différence entre deux indices consécutifs (par exemple, toujours par rapport à l'Autriche, le numéro indice de 2001 est 102,94, ce qui signifie qu'en termes réels, par rapport à 2000, le prix moyen du billet a baissé de 2,76%).

En la tabla se muestra el índice de precio medio de la entrada en cada país, con arreglo a los datos de 1999 (1999=100), expresado en términos reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

La tabla permite individualizar las variaciones del precio medio de la entrada teniendo en cuenta la tasa de inflación de cada año (fuente: Fondo Monetario Internacional), ya sea en relación al año de referencia (por ejemplo, considerando a Austria, el número índice de 2002 es 105,15, lo que significa que el precio medio de la entrada ha aumentado en total un 5,15 % en los tres años que comprenden de 1999 a 2002), ya sea en relación al año anterior, calculando la diferencia entre dos índices consecutivos (por ejemplo, siempre refiriéndonos a Austria, el número índice de 2001 es 102,94, lo que significa que el precio medio de la entrada ha disminuido en términos reales en un 2,76% con respecto al año 2000).