

Il consumo di cinema nel mondo

Cinema-going worldwide

La consommation de cinéma dans le monde

El consumo de cine en el mundo

	WESTERN EUROPE ¹											U.S.A.										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	275,6	276,8	280,5	288,5	293,5	1,73%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	37 396	36 764	35 280	35 786	36 594	2,26%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	1 487,3	1 639,3	1 574,0	1 536,1	-2,41%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	4 180	4 718	5 765	5 956	7 141	8 233	9 546	9 078	7 513	7 003	-6,79%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	5,16	5,37	5,84	5,46	5,23	-4,21%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	3,31	3,52	4,15	4,02	4,87	5,79	6,42	5,54	4,77	4,56	-4,40%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	7 370	7 529	7 951	8 062	8 020	-0,51%
Presenze/schermo <i>Admissions/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	45 409	45 086	43 859	43 313	39 403	37 993	40 455	46 465	43 984	41 977	-4,56%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	150 333	158 909	182 206	174 223	192 040	220 157	259 656	257 313	209 942	191 370	-8,85%

	WESTERN EUROPE ¹											AUSTRALIA										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	19,3	18,9	19,3	19,5	20,1	3,08%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	1 817	1 855	1 872	1 907	1 909	0,10%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	82,0	92,5	92,5	90,0	91,5	1,67%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	284	341	345	331	457	411	470	455	515	520	0,97%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	3,83	4,06	4,15	4,3	4,63	4,25	4,89	4,79	4,62	4,55	-1,52%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	4,12	4,61	4,54	4,14	5,19	5,01	5,08	4,92	5,72	5,68	-0,70%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	10 622	10 189	10 310	10 225	10 529	2,97%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	45 129	49 865	49 412	47 195	47 931	1,56%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	249 780	272 582	241 090	210 025	261 442	226 197	253 369	243 056	270 058	272 394	0,87%

	WESTERN EUROPE ¹											JAPAN										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	127,1	126,6	127,4	127,5	127,8	0,24%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	2 524	2 585	2 635	2 681	2 825	5,37%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	135,4	163,3	160,8	162,3	170,1	4,78%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	1 189	1 037	1 246	1 370	1 778	1 798	1 833	1 621	1 505	1 510	0,35%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	1,07	1,29	1,26	1,27	1,33	4,72%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	9,36	8,67	8,86	8,95	12,29	13,28	11,22	10,08	9,27	8,88	-4,21%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	50 357	48 975	48 349	47 557	45 239	-4,87%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	53 645	63 172	61 025	60 555	60 212	-0,57%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	669 482	567 287	661 350	687 406	797 309	712 361	709 091	615 180	561 358	534 619	-4,76%

	WESTERN EUROPE ¹											CANADA									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	30,0	30,3	30,5	30,7	30,0	31,0	31,3	31,9	1,92%	
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	1 989	2 301	2 550	2 600	2 250	3 096	2 974	2 980	0,20%	
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	91,3	99,9	111,6	112,8	129,8	127,9	125,7	119,6	-4,86%	
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	276	284	.	463	506	511	761	735	-3,42%	
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	3,04	3,30	3,66	3,67	4,33	4,13	4,02	3,75	-6,72%	
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	3,02	2,84	.	4,10	3,90	4,00	6,05	6,15	1,65%	
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	15 083	13 168	11 961	11 808	13 333	10 013	10 525	10 705	1,71%	
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	45 902	43 416	43 765	43 385	57 689	41 311	42 269	40 134	-5,05%	
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	138 763	123 425	.	178 077	224 889	165 052	255 884	246 644	-3,61%	

	WESTERN EUROPE ¹											HONG KONG									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	6,7	6,8	6,6	6,7	6,8	6,8	7,0	6,9	-1,43%	
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	183	184	189	182	184	184	188	197	4,79%	
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	26,0	21,5	
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	130	108	110	123	151	106	88	87	-1,14%	
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	3,88	3,16	
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	5,00	5,02	
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	36 612	36 957	34 921	36 813	36 957	36 957	37 234	35 025	-5,93%	
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	142 077	116 848	
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	710 383	586 957	582 011	675 824	820 652	576 087	468 085	441 624	-5,65%	

	WESTERN EUROPE ¹											SOUTH KOREA ⁵								
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	var % 03/02	
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	46,0	46,3	46,6	47,0	47,9	48,0	48,4	0,80%	
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	497	507	588	720	836	977	1 132	15,86%	
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	47,5	50,2	54,7	64,6	89,4	105,1	119,5	13,68%	
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	.	.	.	333	466	527	476	-9,68%	
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	1,03	1,08	1,17	1,37	1,87	2,19	2,47	12,79%	
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	.	.	.	5,15	5,22	5,01	3,98	-20,56%	
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	92 555	91 321	79 252	65 278	57 297	49 130	42 744	-13,00%	
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	78 215	98 974	93 061	89 750	106 894	107 574	105 543	-1,89%	
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	.	.	.	462 020	557 585	539 406	420 495	-22,04%	

	WESTERN EUROPE ¹											RUSSIA ⁶						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	146,27	145,61	144,88	144,08	143,25	142,8	-0,31%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	100	130	220	350	609	785	28,90%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	24,6	30,2	36,4	40,5	68,0	76,5	12,50%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	16,1	36,4	72,6	95,1	168,4	178,4	5,96%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	0,17	0,21	0,25	0,28	0,47	0,54	14,89%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	0,65	1,20	2,00	2,35	2,48	2,33	-6,05%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	1 462 700	1 120 077	658 545	411 657	235 222	181 911	-22,66%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	246 000	232 308	165 455	115 714	111 658	97 452	-12,72%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	160 570	279 708	330 086	271 714	276 519	227 299	-17,80%

	WESTERN EUROPE ¹											NEW ZEALAND										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	0,63%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	255	270	285	290	315	317	325	323	337	343	1,78%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	14,1	14,3	16,1	16,3	16,8	14,9	16,6	17,8	18,4	17,2	-6,35%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	45,7	52,7	57,3	50,1	61,9	50,3	58,7	71,4	81,1	81,6	0,59%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	3,86	3,85	4,27	4,28	4,38	3,86	4,29	4,56	4,62	4,3	-6,93%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	3,25	3,69	3,56	3,08	3,69	3,39	3,54	4,01	4,42	4,74	7,24%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	14 306	13 726	13 200	13 110	12 156	12 148	11 917	12 111	11 795	11 662	-1,13%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	55 153	52 907	56 400	56 086	53 190	46 899	51 117	55 223	54 499	50 146	-7,99%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	179 059	195 015	200 965	172 652	196 473	158 773	180 714	221 173	240 718	237 901	-1,17%

	WESTERN EUROPE ¹											ISRAEL				
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	2001	2002	2003	2004	var % 03/02
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	6,2	6,2	6,3	6,8	7,94%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	330	330	360	307	-14,72%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	9,5	10	10,5	9,8	-6,67%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	66,4	54,4	51,7	52,2	1,01%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	1,53	1,61	1,67	1,44	-13,77%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	6,99	5,44	4,92	5,33	8,33%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	18 788	18 788	17 500	22 150	26,57%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	28 788	30 303	29 167	31 922	9,45%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	201 112	164 700	143 550	170 033	18,45%

	WESTERN EUROPE ¹											ARGENTINA										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	37,5	37,9	38,4	38,2	-0,52%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	459	498	608	809	891	983	1 045	993	917	961	4,80%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	20,8	22,5	27,5	30,6	.	24,1	27,9	31,0	34,7	43,5	25,36%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	149,7	50,0	54,9	71,4	30,05%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	0,74	0,82	0,9	1,14	26,67%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	5,37	1,61	1,58	1,64	3,80%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	35 885	38 167	41 876	39 750	-5,08%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	45 316	45 181	45 230	37 824	.	24 517	26 699	31 219	37 841	45 265	19,62%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	143 254	50 352	59 869	74 298	24,10%

	WESTERN EUROPE ¹											MEXICO										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	91,2	92,4	93,6	94,9	96,2	97,5	98,7	99,8	101,0	102,2	1,19%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	1 495	1 639	1 842	2 105	2 320	2 676	2 740	2 823	3 064	3 276	6,92%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	62,0	80,0	95,0	104,0	120,0	130,0	139,0	152,4	137,0	162,8	18,83%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	320,9	413,5	495,9	450,3	328,9	359,0	9,14%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	0,68	0,87	1,01	1,1	1,25	1,33	1,41	1,53	1,36	1,59	16,91%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	2,67	3,18	3,57	2,95	2,40	2,21	-7,92%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	61 003	56 376	50 814	45 083	41 466	36 435	36 022	35 352	32 963	31 197	-5,36%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	41 472	48 810	51 574	49 406	51 724	48 580	50 730	53 985	44 713	49 695	11,14%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	138 319	154 537	180 974	159 515	107 356	109 585	2,08%

	WESTERN EUROPE ¹											UKRAINE						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03	1999	2000	2001	2002	2003	2004	var % 04/03
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	362,7	363,7	364,8	365,6	366,6	367,8	369,4	369,1	371,4	373,8	0,66%	.	.	49,1	48,7	48,5	48,0	-1,03%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	1,04%	9	26	43	67	98	154	57,14%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	6,05%	13,5	.
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	7,41%	14,3	19,1	33,57%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,83	1,96	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,51	2,37	2,49	5,06%	0,28	.
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	1,36%	1,41	.
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	19 212	18 479	17 615	16 732	15 789	15 257	14 807	14 332	14 104	14 050	-0,38%	.	.	1 141 860	726 866	494 898	311 688	-37,02%
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	4,95%	87 662	.
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	6,30%	145 918	124 026	-15,00%

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone, di Hong Kong e della Corea del Sud: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan, Hong Kong and South Korea: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.

Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon, de Hong Kong et de la Corée du Sud: Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

En esta tabla se efectúa una descripción general comparativa del estado del sector de la exhibición cinematográfica en Europa y sus contrapartes en Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Hong Kong y Corea del Sur. Sin embargo, debe procederse a su comparación con extremo cuidado, puesto que cada país presenta problemas y características completamente diferentes y, además, el tipo de cambio incide en el valor de la recaudación y el precio medio de la entrada.

Igualmente, el poder adquisitivo real de las monedas respectivas varía considerablemente.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Liechtenstein, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

Data referring to Western Europe includes the following countries:

Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Liechtenstein, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

Datos correspondientes a los siguientes países de Europa Occidental:

Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Islandia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

2) x 1 000 000.

3) x 1 000 000.

4) ECU x 1 000 000. 1999-2004: EURO.

5) 1997-2003.

6) Il numero di schermi si riferisce alle sale di nuova generazione.

The number of screens refers to the theatres of the new generation.

Le nombre d'écrans se réfère aux salles de nouvelle génération.

El número de pantallas corresponde a las salas de nueva generación.

Fonti - Sources - Sources - Fuentes:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Hong Kong Economic and Trade Office, Korean Film Commission (KOFIC), NevaFilm, Israel Film Fund, Motion Picture Distributors Association of New Zealand, Statistics New Zealand, Instituto Nacional de Cine Y Artes Audiovisuales (INCAA), Cinemex (Mexico), NEVA Film Jsc.