

**Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)**
**Market shares of other films (incl. co-productions)**
**Parts de marché des autres films (coproductions comprises)**
**Cuotas de mercado de otras películas (incl. coproducciones)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>B</b> <sup>1</sup>	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%	2,2%	1,1%	1,0%	5,3%	2,4%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	4,0%	1,8%	3,9%	2,5%	4,1%	4,2%	5,2%	9,7%	10,8%	6,0%
<b>D</b> <sup>3</sup>	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	1,0%	1,4%	0,8%	1,2%	1,6%	0,8%
<b>DK</b>	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%	0,9%	2,2%	0,7%
<b>E</b>	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%	6,2%	7,5%	7,2%	3,1%
<b>F</b>	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%	4,3%	6,7%	7,3%	3,8%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	c. 0%	c. 0%	c. 0%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%	5,3%	0,8%	1,3%	1,0%
<b>I</b> <sup>5</sup>	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0%	c. 1%	c. 1%	c. 4%	c. 5%	c. 5%	13,1%
<b>IRL</b>	c. 2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>IS</b> <sup>7</sup>	.	.	.	.	.	.	.	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%	0,3%	1,6%	1,5%
<b>L</b> <sup>8</sup>	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 3%	c. 1%	c. 3%	c. 5%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	2,2%	2,2%
<b>LI</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	14,7%
<b>N</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	2,6%	1,1%	0,6%	2,2%
<b>NL</b>	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,6%	1,1%	4,1%	1,0%	1,0%	0,8%	7,9%
<b>P</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	13,2%
<b>S</b>	.	.	.	c. 1%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%	2,0%	3,0%	1,3%	2,1%	1,2%
<b>UK</b>	.	.	0,2%	c. 2%	c. 2%	.	.	.	.	c. 0%	.	1,0%	.	.	.	2,8%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
*1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).*  
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).  
*1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas salidas en el año (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).*
- 2) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admissions.*  
 Pourcentage des entrées.  
*Porcentaje de espectadores.*
- 3) 1996 – 2004: ricavi lordi dei distributori.  
*1996 – 2004: gross distribution revenue.*  
 1996 – 2004: recettes brutes de distribution.  
*1996 – 2004: recaudación de distribución.*
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.  
*1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.*  
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.  
*1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.*
- 5) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi.  
*1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens.*  
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.  
 En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans. En 2004: 2 819 écrans.  
*1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas.*
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.  
*Cinematographic season 1994/1995.*  
 Saison cinématographique 1994/1995.  
*Temporada cinematográfica 1994/1995.*

- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.  
*1989 – 1999: Reykjavik only.*  
 1989 – 1999: Reykjavik seulement.  
*1989 – 1999: uniquement Reykjavik.*
- 8) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2004: percentuale delle presenze.  
*1989 – 1996: estimations. 1997 – 2004: percentage of admissions.*  
 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2004: pourcentage des entrées.  
*1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2004: porcentaje de espectadores.*
- 9) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.  
*This figure refers to 97% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 97% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 97% del mercado.*
- 10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.  
*This figure refers to 93% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 93% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 93% del mercado.*
- 11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
*EDI data elaborated by MEDIA Salles.*  
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.  
*Datos EDI elaborados por MEDIA Salles.*