

**Quote di mercato dei film americani**
***Market shares of US films***
**Parts de marché des films américains**
***Cuotas de mercado de películas estadounidenses***

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
<b>B</b> <sup>1</sup>	69,5%	73,4%	79,6%	72,9%	71,8%	74,7%	73,2%	80,1%	82,1%	87,4%	77,8%	84,4%	81,0%	81,5%	74,1%	77,9%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% <sup>3</sup>	79,9%	73,2%	70,5%	69,6%	77,6%	69,5%	74,4%	61,6%	54,0%	64,7%	68,7%
<b>D</b> <sup>4</sup>	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	78,6%	81,9%	77,0%	83,0%	76,8%	72,1%
<b>DK</b>	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%	59,1%	67,2%	65,1%	72,1%
<b>E</b>	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%	81,6%	62,2%	66,1%	67,2%	76,6%
<b>F</b>	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%	63,7%	46,6%	50,2%	53,6%	53,2%
<b>FIN</b> <sup>5</sup>	c. 70%	c. 80%	c. 80%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%	58,6%	74,6%	69,4%	71,2%	67,8%	76,3%
<b>GR</b>	c. 86%	c. 87%	c. 88%	92,0%	c. 75%	82,0%	c. 73%	c. 80%	c. 80%	c. 80%	.	.	.	.	.	.
<b>I</b> <sup>6</sup>	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0% <sup>7</sup>	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65%	c. 54%	c. 70%	c. 60%	c. 60%	c. 64%	61,9%
<b>IRL</b>	c. 77%	c. 87%	c. 92%	.	.	.	c. 90%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>IS</b> <sup>8</sup>	.	.	.	.	.	.	.	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%	78,0%	78,7%	84,4%	85,1%
<b>L</b> <sup>9</sup>	c. 87%	c. 80%	c. 85%	c. 78%	c. 80%	c. 84%	c. 82%	c. 79%	68,4%	80,7%	70,8%	80,6%	68,0%	76,8%	76,4% <sup>10</sup>	71,7%
<b>LI</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	56,8%
<b>N</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	68,8%	80,7% <sup>11</sup>	75,8%	75,8%
<b>NL</b>	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,8%	79,6%	85,6%	84,1%	79,3%	75,9%	74,1%
<b>P</b>	c. 81%	c. 85%	c. 85%	.	c. 61%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	75,7%
<b>S</b>	69,3%	82,3%	70,5%	c. 66%	72,7%	70,0%	65,4%	67,5%	66,7%	76,1%	68,2%	66,5%	63,7%	66,0%	71,0%	69,5%
<b>UK</b>	c. 84%	c. 89%	84,0%	c. 91%	c. 94%	.	83,7%	.	.	c. 86% <sup>12</sup>	.	c. 77%	.	.	.	73,2%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
*1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).*  
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).  
*1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).*
- 2) Percentuale delle presenze.  
*Percentage of admission.*  
 Pourcentage des entrées.  
*Porcentaje de espectadores.*
- 3) Altri film inclusi.  
*Includes other films.*  
 Autres films inclus.  
*Otras películas incluidas.*
- 4) 1996 – 2004: ricavi lordi dei distributori.  
*1996 – 2004: gross distribution revenue.*  
 1996 – 2004: recettes brutes de distribution.  
*1996 – 2004: recaudación de distribución.*
- 5) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.  
*1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.*  
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.  
*1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.*
- 6) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi.  
*1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens.*  
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans. En 2004: 2 819 écrans.  
*1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1.050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas.*
- 7) Stagione cinematografica 1994/1995.  
*Cinematographic season 1994/1995.*  
 Saison cinématographique 1994/1995.  
*Temporada cinematográfica 1994/1995.*

- 8) 1989 – 1999: solo Reykjavik.  
*1989 – 1999: Reykjavik only.*  
 1989 – 1999: Reykjavik seulement.  
*1989 – 1999: únicamente Reykjavik.*
- 9) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2004: percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).  
*1989 – 1996: estimations. 1997 – 2004: percentage of admissions (films released in the year).*  
 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2004: pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).  
*1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2004: porcentaje de espectadores (películas salidas en el año).*
- 10) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.  
*This figure refers to 97% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 97% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 97% del mercado.*
- 11) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.  
*This figure refers to 93% of the market.*  
 Cette donnée se réfère à 93% du marché.  
*Esta cifra corresponde al 93% del mercado.*
- 12) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
*EDI data elaborated by MEDIA Salles.*  
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.  
*Datos EDI elaborados por MEDIA Sales.*