

**Situazione generale**
*General overview*<sup>1</sup>
**Vue générale**
**Valuta – Currency – Devise: BGL**

Dal 5 luglio 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

Since 5 July 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

Depuis le 5 juillet 1999: 1 000 BGL = 1 BGL.

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000	111 000
Popolazione <i>Population</i> Population	8 595 465	8 484 863	8 459 763	8 427 418	8 384 715	8 340 936	8 283 200	8 230 400	8 190 900
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	28	28	28	28	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	300	114	148	153	134	96	88 <sup>2</sup>	.	179 <sup>3</sup>
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	319	134	156	160	154	121	106	191	202
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	114 529	69 564	77 910	79 910	66 731	55 829	50 662	.	71 373
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	.	63 822	45 750	52 409	.	103 876
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	19 500 000	11 080 000	12 220 000	C. 11 400 000	2 696 475	2 684 590	2 333 090	2 483 885	2 216 981
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	2,27	1,31	1,44	c. 1,35	0,32	0,32	0,28	0,30	0,27
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	99 300 000	103 200 000	125 688 151	254 970 000	308 595 567	3 836 206 027	8 010 636 970	10 300 530	8 888 341
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	5,09	9,31	10,29	c. 22,37	114,44	1 428,97	3 433,49	4,15	4,01
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,55	12,16	14,86	30,25	36,80	459,93	967,09	1,25	1,09
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	170	159	157	c. 143	40	48	46	.	31

- 1) I dati fino al 1998 riguardavano solo i cinema controllati dallo Stato. Dal 1999 è stato introdotto un nuovo criterio di calcolo.  
*Up to 1998 regarded state-owned cinemas only. Since 1999 new criteria have been adopted for statistical purposes.*  
Les données jusqu'à 1998 concernaient seulement les cinémas contrôlés par l'État. A partir de 1999, un nouveau critère de calcul a été introduit.
- 2) Inclusi i cinema estivi.  
*Including summer cinemas.*  
Y compris les cinémas en plein air.
- 3) Esclusi 18 cinema all'aperto.  
*Excluding 18 open-air cinemas.*  
Exclus 18 cinémas de plein air.

**Situazione generale (variazione percentuale)**
*General overview (percentage variation)*
**Vue générale (variation en pourcentage)**

	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - <i>Population</i> - Population	-1,29%	-0,30%	-0,38%	-0,51%	-0,52%	-0,69%	-0,64%	-0,48%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	.	.	.
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-62,00%	29,82%	3,38%	-12,42%	-28,36%	-8,33%	.	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-57,99%	16,42%	2,56%	-3,75%	-21,43%	-12,40%	80,19%	5,76%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-39,26%	12,00%	2,57%	-16,49%	-16,34%	-9,26%	.	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-43,18%	10,29%	c. -6,71%	c. -76,35%	-0,44%	-13,09%	6,46%	-10,75%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	3,93%	21,79%	102,86%	21,03%	1 143,12%	108,82%	-0,10%	-0,01%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	82,90%	10,43%	c. 117,45%	c. 411,69%	1 148,62%	140,28%	-0,10%	0,00%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	.	96,10%	62,10%	123,00%	1 058,40%	18,70%	2,50%	10,30%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-37,89%	25,14%	-45,73%	7,31%	75,92%	25,45%	-21,77%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-43,69%	c. 34,15%	c. 129,46%	7,79%	102,42%	17,83%	-12,35%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	5,28%	22,15%	103,64%	21,65%	1 149,64%	110,27%	-0,10%	-0,01%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-37,71%	25,62%	-45,45%	7,88%	77,15%	26,25%	-21,39%

## Situazione per cinema

*Overview per cinema*

## Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	5,3	5,5	4,8	3,4	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1	1,3	1,2	.	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	3	18	22	13	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	2	1	1	2	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-	.	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	3	2	3	.	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	65 000	97 193	82 568	c. 74 510	20 123	27 964	26 512	.	12 385
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	331 000	905 263	849 244	1 666 471	2 302 952	39 960 479	91 029 966	.	49 656

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	73	73	73	73	.	.	.	.
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	22	44	13	26	.	.	.	.
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	4	2	7	.	.	.	.
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	.	.	.	.
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	96	121	88	106	.	191	179	202

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	77	76	76	76	76	75	75	74	74
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	2,9	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	1,0	1,7	1,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	26 945	63 320	54 229	52 671	54 446	68 933	78 143	43 091	40 549
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	5,6	5,7	5,5	4,3	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	359	519	499	499	433	461	478	.	353
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	148	115	73	73	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	6	36	44	26	.	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	6	3	4	7	.	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	-	-	-	-	.	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	5	5	4	6	6	6	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	61 129	82 687	78 333	c. 71 250	17 510	22 187	22 010	13 005	10 975
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	311 285	770 149	805 693	1 593 563	2 003 867	31 704 182	75 572 047	53 929	44 002

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions* <sup>4</sup>

## Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997	%	1998	%
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	47 385	2,4%	.	.
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	73 025	3,7%	.	.
Mar. - <i>March</i> - Mars	141 053	7,2%	.	.
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	261 463	13,3%	470 094	25,5%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	195 619	9,9%	.	.
Mag. - <i>May</i> - Mai	165 667	8,4%	.	.
Giu. - <i>June</i> - Juin	175 754	8,9%	.	.
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	537 040	27,2%	639 752	34,7%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	132 107	6,7%	.	.
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	176 974	9,0%	.	.
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	173 908	8,8%	.	.
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	482 989	24,5%	315 770	17,1%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	251 445	12,7%	.	.
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	216 362	11,0%	.	.
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	223 191	11,3%	.	.
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	690 998	35,0%	420 409	22,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	1 972 490	100,0%	1 846 025	100%

- 4) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

Quote di mercato - *Market shares* - *Parts de marché*

	1994	1995	1996	1997 <sup>5</sup>	1998 <sup>6</sup>	1999 <sup>7</sup>	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,1%	1,0%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	11,6%	9,0%	2,9%	3,7%	5,9%	13,9%	6,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	83,0%	87,0%	96,5%	96,0%	93,4%	84,0%	93,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	3,0%	0,1%	-	0,3%	1,7%	0,7%

5) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

6) Idem.

7) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	5	2,0%	1 598	0,1%	5 211	0,1%	320	1 042		
Film europei <i>European films</i> Films européens	40	16,0%	142 577	6,4%	543 610	6,1%	3 564	13 590		
Film americani <i>US films</i> Films américains	203	81,2%	2 059 072	92,9%	8 280 605	93,2%	10 143	40 791		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	2	0,8%	13 734	0,6%	58 915	0,7%	6 867	29 458		
Totale <i>Total</i> Total	250	100%	2 216 981	100%	8 888 341	100%	8 868	35 553		

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

*Top ten domestic films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	<b>Titolo</b> <i>Title</i> <b>Titre</b>	<b>Anno distrib.</b> <i>Year released</i> <b>Année distrib.</b>	<b>Nazionalità</b> <i>Nationality</i> <b>Nationalité</b>	<b>Distributore</b> <i>Distributor</i> <b>Distributeur</b>	<b>Presenze</b> <i>Admissions</i> <b>Entrées</b>		<b>Incasso lordo</b> <i>Gross box office</i> <b>Recettes brutes</b>		<b>Copie</b> <i>Prints</i> <b>Copies</b>	<b>Presenze/copia</b> <i>Admissions/print</i> <b>Entrées/copie</b>	<b>Incasso lordo/copia</b> <i>GBO/print</i> <b>Recettes brutes/copie</b>
						%		%			
1	DAN KOLOV II	2000	BG	Tornado Pictures	834	0,0%	2 518	0,0%	3	278	839
2	SLED KRAJA NA SVETA	2000	BG, D, GR	Duga Art Film	325	0,0%	905	0,0%	2	163	453
3	STAKLENI TOPCHETA	2000	BG	Sunny Films	287	0,0%	1 372	0,0%	1	287	1 372
4	DAN KOLOV	1999	BG	Tornado Pictures	128	0,0%	392	0,0%	3	43	131
5	STRASTI PO LEA	2000	BG	Tornado Pictures	8	0,0%	24	0,0%	1	8	24
	Totale - <i>Total</i> - Total				1 582	0,1%	5 187	0,1%	10	158	519
	Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays				2 216 981	100%	8 888 341	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	Sunny Films	46 437	2,1%	196 347	2,0%	10	4 644	19 635
2	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	1999	F, D, I	Sofia Film-Radivision	40 703	1,8%	133 927	1,4%	8	5 088	16 741
3	JEANNE D'ARC	2000	F	Alexandra Films	37 063	1,7%	161 497	1,7%	7	5 295	23 071
4	SNATCH	2000	UK, USA	Alexandra Films	31 550	1,4%	143 240	1,5%	6	5 258	23 873
5	MICKEY BLUE EYES	2000	UK, USA	Alexandra Films	19 147	0,9%	84 623	0,9%	6	3 191	14 104
6	TODO SOBRE MI MADRE	2000	E, F	Top Films Int.	14 735	0,7%	60 509	0,6%	2	7 368	30 255
7	LA VITA È BELLA	2000	I	Duga Art Film	11 881	0,5%	48 649	0,5%	1	11 881	48 649
8	SIBIRSKIJ TSIRYULNIK	2000	RU, F, I, CZ	United Cinema	11 143	0,5%	45 059	0,5%	2	5 572	22 530
9	THE END OF THE AFFAIR	2000	UK, USA	Alexandra Films	5 969	0,3%	26 174	0,3%	3	1 990	8 725
10	CHINESE BOX	2000	F, JP, USA	Van Kris	4 658	0,2%	21 692	0,2%	1	4 658	21 692
	Totale - Total - Total				223 286	10,1%	921 717	9,5%	46	4 854	20 037
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 216 981	100%	9 653 439	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	GLADIATOR	2000	USA	Sunny Films	145 100	6,5%	626 342	7,0%	10	14 510	62 634
2	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	Sunny Films	85 186	3,8%	363 992	4,1%	13	6 553	27 999
3	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	Sunny Films	85 096	3,8%	379 831	4,3%	10	8 510	37 983
4	X-MEN	2000	USA	Kinowelt-Duga Entertainment	76 642	3,5%	300 096	3,4%	10	7 664	30 010
5	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	Sunny Films	64 164	2,9%	257 422	2,9%	4	16 041	64 356
6	STUART LITTLE	2000	USA	Alexandra Films	50 211	2,3%	168 663	1,9%	7	7 173	24 095
7	THE PATRIOT	2000	USA	Alexandra Films	48 785	2,2%	214 244	2,4%	9	5 421	23 805
8	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	Sunny Films	46 437	2,1%	196 347	2,2%	10	4 644	19 635
9	COYOTE UGLY	2000	USA	Sunny Films	44 370	2,0%	192 792	2,2%	7	6 304	23 190
10	THE BEACH	2000	USA	Kinowelt-Duga Entertainment	44 129	2,0%	162 328	1,8%	10	4 437	19 279
	Totale - Total - Total				690 120	31,1%	2 862 057	32,2%	90	7 668	31 801
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 216 981	100%	8 888 341	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
<i>Sofia</i>	1 096 389	13,4%	33	16,3%	33 224	1 062 014	47,9%	1,0	4 663 572	52,5%	4,4
<i>Varna</i>	314 539	3,8%	9	4,5%	34 949	121 951	5,5%	0,4	542 348	6,1%	4,4
<i>Burgas</i>	195 316	2,4%	6	3,0%	32 553	172 244	7,8%	0,9	434 299	4,9%	2,5
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	1 606 244	19,6%	48	23,8%	33463	1 356 209	61,2%	0,8	5 640 219	63,5%	4,2
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	8 190 900	100%	202	100%	40 549	2 216 981	100%	0,3	8 888 341	100%	4,0

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	6	8	8	8
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	-	2	2	7
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	-	6	14	15

## Produzione

*Production*

## Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	14	14	10	3	2	4	6 <sup>8</sup>	7 <sup>9</sup>	3	3	2	4

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	11	25	3	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	25	26	42	30	30
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	189 112 779 <sup>10</sup>	624 500 000 <sup>11</sup>	728 018 387 <sup>12</sup>	138 000 <sup>13</sup>	1 597 500
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2	4	4

8) Non è inclusa una coproduzione bulgaro-americana.  
*Not including a Bulgarian-American co-production.*  
Une coproduction bulgare-américaine n'est pas comprise.

9) Compreso un documentario.  
*Including a documentary.*  
Y compris un documentaire.

10) Investimenti statali e della televisione pubblica.  
*Investment from the State and the national television.*  
Investissements de l'Etat et de la télévision publique.

11) Idem.

12) Idem.

13) Dal Bulgarian National Film Center.  
*From Bulgarian National Film Center.*  
Du Bulgarian National Film Center.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	11	12	13	15 <sup>14</sup>	21

14) Società che hanno distribuito almeno un film nel 1999.  
*Distributors having released at least 1 film in 1999.*  
Société qui ont distribué au moins un film en 1999.

	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	2

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	N.	%	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	3	4,3%	4	2,4%	6	4,1%	2	1,5%	6	4,2%	3	2,8%	1	0,7%	4	2,9%	3	2,1%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	27	39,1%	53	31,9%	17 <sup>15</sup>	11,5%	12	8,8%	14	9,9%	14	13,0%	32	22,2%	40	29,0%	39	27,9%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	32	46,4%	99	59,6%	122	82,4%	118	86,8%	121	85,2%	91	84,3%	110	76,4%	88	63,8%	96	68,6%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	7	10,1%	10	6,0%	3	2,0%	4	2,9%	1	0,7%	-	-	1	0,7%	6	4,3%	2	1,4%
Totale - <i>Total</i> - Total	69	100%	166	100%	148	100%	136	100%	142	100%	108	100%	144	100%	138	100%	140	100%

15) Il dato si riferisce ai film europei-occidentali.  
*This figure refers to West European films.*  
Cette donnée se réfère aux films de l'Europe Occidentale.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

**Quote di mercato – Market shares – Parts de marché**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	c. 20%	18%	18%	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	–	–	–	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	c. 80%	82%	82%	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	.	–	–	–	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%

Concentrazione (2000) – *Business concentration (2000)* – Concentration (2000)Esercizio – *Exhibition* – *Exploitation*

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans	
	N.	%
<i>Sofia Film</i>	17	8,4%
<i>United Cinema</i>	4	2,0%
<i>Fx Cinema</i>	5	2,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	26	12,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	202	100%

Distribuzione – *Distribution* – *Distribution*

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Sunny Films</i>	32	12,8%	2 995 754	33,7%
<i>Alexandra Films</i>	29	11,6%	2 501 875	28,1%
<i>Duga Entertainment</i>	19	7,6%	1 115 353	12,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	80	32,0%	6 612 982	74,4%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	250	100%	8 888 341	100%

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
8 000	8	10	10

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Fonti:  
Sources: Bulgarian National Film Center  
Sources:

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 20% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 20% of GBO.*

Taux de TVA: 20% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 3 mesi come minimo.

- *Window for video release: minimum of 3 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 3 mois au minimum.

Intervallo per la programmazione televisiva: 1 anno.

- *Window for television release: 1 year.*

Délai de sortie pour la télévision: 1 an.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

*Promotional initiatives carried out at national level*

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti ai primi spettacoli della giornata.

- *Early screenings at reduced prices.*

Matinées à prix réduit.