

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CYP

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Popolazione Population Population	729 800	735 900	741 000	746 100	751 600	754 700
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	9	9	6	.	5	5
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	17	18	17 ¹	17 ²	16 ³	14 ⁴
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	22	24	23	26	30	28
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	8 484	8 944	8 224	9 300	c. 10 000	9 600
Presenze - Admissions - Entrées	777 626	879 232	930 699	1 013 102	842 055	1 012 223
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,2	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	1 781 000	2 061 472	2 610 315	2 960 010	2 587 056	3 312 763
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	2,29	2,34	2,80	2,92	3,07	3,27
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	2,44	2,80	3,52	3,97	3,44	4,39
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	98	113	109	c. 84	105

- 1) Di cui uno all'aperto.
Including a summer cinema.
Y compris un cinéma d'été.
- 2) Idem.
- 3) Inclusi 2 cinema all'aperto (2 schermi).
Including 2 summer cinemas (2 screens).
Y compris 2 cinémas d'été (2 écrans).
- 4) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,84%	0,69%	0,69%	0,74%	0,41%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-33,33%	.	.	-
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	5,88%	-5,56%	-	-5,88%	-12,50%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	9,09%	-4,17%	13,04%	15,38%	-6,67%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	5,42%	-8,05%	13,08%	c. 7,53%	c. -4,00%
Presenze - Admissions - Entrées	13,07%	5,85%	8,85%	-16,88%	20,21%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	15,75%	26,62%	13,40%	-12,60%	28,05%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,39%	19,62%	4,17%	5,15%	6,52%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,00%	3,60%	2,20%	1,60%	4,10%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	12,38%	22,22%	10,96%	-13,98%	23,01%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,60%	15,46%	1,93%	3,50%	2,33%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	14,79%	25,75%	12,62%	-13,24%	27,53%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	11,45%	21,38%	10,20%	-14,61%	22,50%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,9	2,0	2,8	.	.	2,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,3	1,4	1,5	1,9	2,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	5	6	6	7	8	8
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	1	2	2
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	45 743	48 846	54 747	59 594	52 628	72 302
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	104 765	114 526	153 548	174 118	161 691	236 626

	(1997) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	11	11	9	9	6	6	4	4
2 schermi - screens - écrans	6	12	7	14	8	16	8	16
3-5 schermi - screens - écrans	-	-	1	3	2	8	2	8
6-7 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
12-15 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	17	23	17	26	16	30	14	28

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	122	123	124	124	125	126
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	3,7	4,0	3,8	4,3	5,0	4,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 173	30 663	32 217	28 696	25 053	26 954
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	2,4	2,7	3,8	.	.	5,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	386	373	358	358	c. 333	343
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	12	12	11	9	6	4
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	10	12	12	14	16	16
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	3	8	8
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	1	.	1	2	2
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 347	36 635	40 465	38 965	28 069	36 151
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	80 955	85 895	113 492	113 847	86 235	118 313

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées								
	1997 ⁵	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	118 847	13,0%	164 386	16,2%	108 802	12,9%	159 447	15,8%	46,5%
Febbr. - Feb. - Févr.	74 562	8,1%	97 658	9,6%	84 622	10,0%	107 990	10,7%	27,6%
Mar. - March - Mars	84 266	9,2%	123 679	12,2%	92 472	11,0%	111 432	11,0%	20,5%
1° trim. - quarter - trim.	277 675	30,3%	385 723	38,1%	285 896	34,0%	378 869	37,4%	32,5%
Apr. - Apr. - Avr.	89 359	9,7%	74 778	7,4%	59 342	7,0%	85 818	8,5%	44,6%
Mag. - May - Mai	65 443	7,1%	52 730	5,2%	38 922	4,6%	71 654	7,1%	84,1%
Giu. - June - Juin	20 343	2,2%	17 612	1,7%	25 258	3,0%	25 000	2,5%	-1,0%
2° trim. - quarter - trim.	175 145	19,1%	145 120	14,3%	123 522	14,7%	182 472	18,0%	47,7%
Lug. - July - Juill.	15 593	1,7%	21 555	2,1%	22 225	2,6%	25 869	2,6%	16,4%
Ago. - Aug. - Août	18 704	2,0%	24 255	2,4%	18 955	2,3%	30 186	3,0%	59,3%
Sett. - Sept. - Sept.	61 962	6,8%	80 829	8,0%	81 682	9,7%	86 507	8,5%	5,9%
3° trim. - quarter - trim.	96 259	10,5%	126 639	12,5%	122 862	14,6%	142 562	14,1%	16,0%
Ott. - Oct. - Oct.	119 893	13,1%	116 990	11,5%	110 884	13,2%	102 429	10,1%	-7,6%
Nov. - Nov. - Nov.	122 566	13,4%	93 659	9,2%	87 517	10,4%	93 517	9,2%	6,9%
Dic. - Dec. - Déc.	125 536	13,7%	144 971	14,3%	111 374	13,2%	112 374	11,1%	0,9%
4° trim. - quarter - trim.	367 995	40,1%	355 620	35,1%	309 775	36,8%	308 320	30,5%	-0,5%
Totale - Total - Total	917 074	100%	1 013 102	100%	842 055	100%	1 012 223	100%	20,2%

5) Questi dati si riferiscono a circa il 98% del mercato.

These figures refer to about 98% of the market.

Ces données se réfèrent à environ 98% du marché.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	-	c. 0,5%	0,2%	-	-	0,38%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	10,1%	c. 6,3%	c. 6,0%	4,01%	-	6,32%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	88,8%	c. 93,2%	c. 93,0%	95,99%	-	93,16%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,1%	0,1%	0,7%	-	-	0,14%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	2	1,5%	4 150	0,4%	12 662	0,4%	2 075		6 331	
Film europei <i>European films</i> Films européens	12	9,2%	71 633	7,1%	209 312	6,3%	5 969		17 443	
Film americani <i>US films</i> Films américains	115	88,5%	935 240	92,4%	3 086 289	93,2%	8 133		26 837	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	1	0,8%	1 200	0,1%	4 500	0,1%	1 200		4 500	
Totale <i>Total</i> Total	130	100%	1 012 223	100%	3 312 763	100%	7 786		25 483	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité
1	ROADS AND ORANGES	1997	CY
2	I SFAGI TOU KOKORA	1996	CY, GR, I
	Totale - Total - Total		
	Totale della nazione Country total Total du pays		

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SAFE SEX	1999	GR	Herodotou	55 802	5,5%	196 281	5,9%	3	18 601	65 427
2	THYLIKI ETAIRIA	2000	GR	.	4 400	0,4%
3	I AGAPI INE ELEFANTAS	2000	GR	.	3 600	0,4%
4	THE END OF THE AFFAIR	2000	UK, USA	Nea Prooptiki	2 700	0,3%	9 450	0,3%	.	.	.
5	EAST IS EAST	2000	UK	Nea Prooptiki	2 100	0,2%	8 400	0,3%	.	.	.
6	BEAUTIFUL PEOPLE	2000	UK	Nea Prooptiki	100	0,0%	300	0,0%	.	.	.
	Totale - Total - Total				68 702	6,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 012 223		3 312 763				

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	SAFE SEX	1999	GR	Herodotou	55 802	5,5%	196 281	5,9%	3	18 601	65 427
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	Herodotou	38 450	3,8%	124 930	3,8%	4	9 613	31 233
3	STUART LITTLE	2000	USA	Nea Prooptiki	38 021	3,8%	113 079	3,4%	6	6 337	18 847
4	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	D+H Films	34 363	3,4%	122 511	3,7%	6	5 727	20 419
5	DEEP BLUE SEA	2000	USA	Nea Prooptiki	28 951	2,9%	87 889	2,7%	5	5 790	17 578
6	SCARY MOVIE	2000	USA	Herodotou	27 901	2,8%	86 530	2,6%	1	27 901	86 530
7	ME, MYSELF AND IRENE	2000	USA	Herodotou	24 720	2,4%	83 101	2,5%	4	6 180	20 775
8	GLADIATOR	2000	USA	D+H Films	24 052	2,4%	66 020	2,0%	4	6 013	16 505
9	END OF DAYS	2000	USA	Nea Prooptiki	22 675	2,2%	68 020	2,1%	4	5 669	17 005
10	SHANGAI NOON	2000	USA	Herodotou	21 991	2,2%	70 893	2,1%	1	21 991	70 893
	Totale - Total - Total				316 926	31,3%	1 019 254	30,8%	38	8 340	26 822
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 012 223		3 312 763				

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Nicosia	199 000	26,4%	10	35,7%	19 900	397 025	39,2%	2,0	1 250 826	37,8%	3,2
Limassol	155 000	20,5%	4	14,3%	38 750	284 217	28,1%	1,8	872 954	26,4%	3,1
Larnaca	70 000	9,3%	6	21,4%	11 667	161 682	16,0%	2,3	461 350	13,9%	2,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	424 000	56,2%	20	71,4%	21 200	842 924	83,3%	2,0	2 585 130	78,0%	3,1
Totale della nazione Country total Total du pays	754 700	100%	28	100%	26 954	1 012 223	100%	1,3	3 312 763	100%	3,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	13	18	19	19
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	5	6	7	10
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	-	4	1	3

Pubblicità

Advertising

Publicité

	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	275 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	–
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	275 000

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	3	1	2	-	-	1

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	3	5	4	2	1
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	7	7	7	9	7
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	150 000	205 066	220 000	600 000	300 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	-	-	1	-	-

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	3	5	5	5	5	5

	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	-	0,0%	-	-	-	-	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	18	10,1%	19	11,9%	10	8,5%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	159	88,8%	141	88,1%	107	90,7%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	1,1%	-	-	1	0,8%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	179	100%	160	100%	118	100%	.	.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	1 400 000

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	25,00%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	3,57%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	71,43%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	34,5%
--	-------

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Herodotou</i>	9	32,1%	450 000	44,5%	1 400 000	42,3%
<i>Pantheon Entertainment</i>	4	14,3%	202 000	20,0%	660 000	19,9%
<i>A.K.T. Cinemas</i>	2	7,1%	100 000	9,9%	330 000	10,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	15	53,6%	752 000	74,3%	2 390 000	72,1%
<i>D+H Films</i>	2	7,1%	90 000	8,9%	300 000	9,1%
<i>Th. Theodorou</i>	1	3,6%	60 000	5,9%	180 000	5,4%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	18	64,3%	902 000	89,1%	2 870 000	86,6%
Totale della nazione Country total Total du pays	28	100%	1 012 223	100%	3 312 763	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution	
	N.	%		%
<i>Nea Prooptiki</i>	68	52,3%	732 000	.
<i>D+H Films</i>	39	30,0%	420 000	.
<i>Herodotou</i>	23	17,7%	248 000	.
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	130	100%	1 400 000	.
Totale della nazione Country total ¹³ Total du pays	130	100%	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
4	4	4	4

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8% (10% dal 1° luglio 2000).

- *VAT rate: 8% (10% from 1st July 2000).*
Taux de TVA: 8% (10% à partir du 1er juillet 2000).

Diritti musicali: 1%.

- *Music rights: 1%.*
Droits musicaux: 1%.

Tasse nazionali: tassa sulle importazioni, 8 centesimi CYP per metro.

- *Government taxes: import tax, 8 cents CYP per meter.*
Taxes nationales: taxe sur l'importation, 8 centimes CYP par mètre.

Tasse locali: da 0 a 25% sugli incassi lordi.

- *Local taxes: from 0 to 25% of gross box office.*
Taxes locales: de 0 à 25% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*
Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: da 6 a 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: from 6 to 12 months.*
Délai de sortie pour la télévision payante: de 6 à 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: da 1 a 2 anni, a seconda del successo del film.

- *Window for television release: from 1 to 2 years, depending on the success of title.*
Délai de sortie pour la télévision: de 1 à 2 ans, selon le succès du film.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Festival del Film di Cipro.

- *Special events: Cyprus Film Festival.*
Événements spéciaux: Festival du Film de Chypre.

Prezzi ridotti: militari e studenti sotto i 18 anni.

- *Price reductions: soldiers and students under 18.*
Prix réduits: soldats et étudiants jusqu'à 18 ans.

Fonti: Ministry of Interior, Press and Information Office
Sources: Cinema and Audiovisual Section
Sources: Ministry of Finance - Department of Statistics and Research