

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: HRK

	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	57 000	57 000	57 000
Popolazione Population ¹ Population	4 653 000	4 653 000	4 654 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	122	106
Numero di cinema Number of cinemas ² Nombre de cinémas	147	141	140
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	147	141	142
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	52 030	51 298	50 442
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	44 116	40 197	47 916
Presenze - Admissions - Entrées	2 737 765	2 295 244	2 743 048
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	0,6	0,5	0,6
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	52 144 922	42 186 158	52 233 799
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	19,0	18,4	19,0
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	11,38	9,07	11,22
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	52,62	44,74	54,38

1) Fonte: ONU - Source: UN - Source: ONU.

“World Population Prospects: The 2000 Revision”, NY 2001.

2) Inclusi 10 cinema estivi e 2 cinema itineranti per un totale di 12 schermi.

Including 10 summer cinemas and 2 travelling cinemas for a total of 12 screens.

Y compris 10 cinémas d'été et 2 cinémas itinérants pour un total de 12 écrans.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1999/1998	2000/1999
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,00%	0,02%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	-13,11%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-4,08%	-0,71%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-4,08%	0,71%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-1,41%	-1,67%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-16,16%	19,51%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-19,10%	23,82%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	-3,50%	3,60%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	3,7%	5,4%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-21,98%	17,47%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-6,94%	-1,70%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-20,33%	23,79%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-23,18%	17,45%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,2	1,3
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	147	141	139
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	1	3	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	18 624	16 278	19 593
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	354 727	299 193	373 099

	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	147	147	141	141	139	139
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	147	147	141	141	140	142

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	80	82	82
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	2,6	2,5	2,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	31 170	33 000	32 775
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	1,2	1,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	354	364	355
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	147	141	139
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	-	-	-
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	1	3	3
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	18 624	16 278	19 317
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	354 727	299 193	367 844

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	6,0%	2,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
		%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	64 204	2,3%
Film europei <i>European films</i> Films européens	.	.
Film americani <i>US films</i> Films américains	.	.
Altri film <i>Other films</i> Autres films	.	.
Totale <i>Total</i> Total	2 743 048	100%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	BLAGAJNICA HOCE ICI NA MORE	2000	HR	Vedis	48 520	1,8%	921 880	1,8%	6	8 087	153 647
2	MARŠAL	1999	HR	Blitz Film & Video	38 177	1,4%	725 363	1,4%	10	3 818	72 536
3	SRCE NIJE U MODI	2000	HR	.	7 920	0,3%	150 480	0,3%	5	1 584	30 096
4	JE LI JASNO PRIJATELJU?	2000	HR	Blitz Film & Video	7 717	0,3%	146 623	0,3%	6	1 286	24 437
5	GARCIA	2000	HR	.	2 120	0,1%	40 280	0,1%	4	530	10 070
6	NE DAJ SE, FLOKI!	2000	HR	Croatia Film	1 612	0,1%	30 628	0,1%	3	537	10 209
	Totale - Total - Total				106 066	3,9%	2 015 254	3,9%	34	3 120	59 272
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 743 048	100%	52 233 799		68		

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	U-571	2000	USA, F	Blitz Film & Video	53 493	2,0%	1 016 367	1,9%	8	6 687	127 046
2	TODO SOBRE MI MADRE	2000	E, F	Blitz Film & Video	30 658	1,1%	582 502	1,1%	4	7 665	145 626
3	KEVIN AND PERRY GO LARGE	2000	UK	Blitz Film & Video	16 866	0,6%	320 454	0,6%	4	4 217	80 114
4	EAST IS EAST	2000	UK	Discovery	13 425	0,5%	255 075	0,5%	4	3 356	63 769
5	MARTHA, MEET FRANK, DANIEL AND LAURENCE	2000	UK	Blitz Film & Video	5 960	0,2%	113 240	0,2%	3	1 987	37 747
6	EL DIA DE LA BESTIA	2000	E	Discovery	2 123	0,1%	40 337	0,1%	3	708	13 446
	Totale - Total - Total				122 525	4,5%	2 327 975	4,5%	26	4 713	89 538
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 743 048	100%	52 233 799	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	RUNAWAY BRIDE	1999	USA	Blitz Film & Video	181 209	6,6%	3 442 971	8,2%	10	18 121	344 297
2	AMERICAN PIE	2000	USA	Blitz Film & Video	137 300	5,0%	2 608 700	6,2%	7	19 614	372 671
3	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	Kinematografi Zagreb d.d.	128 075	4,7%	2 433 425	5,8%	10	12 808	243 343
4	GLADIATOR	2000	USA	Kinematografi Zagreb d.d.	110 017	4,0%	2 090 323	5,0%	8	13 752	261 290
5	THE SIXTH SENSE	2000	USA	Kinematografi Zagreb d.d.	93 314	3,4%	1 772 966	4,2%	6	15 552	295 494
6	THE PERFECT STORM	2000	USA	Intercom-Issa Zagreb	78 129	2,8%	1 484 451	3,5%	8	9 766	185 556
7	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	Kinematografi Zagreb d.d.	72 707	2,7%	1 381 433	3,3%	6	12 118	230 239
8	THE BLAIR WITCH PROJECT	2000	USA	Blitz Film & Video	67 106	2,4%	1 275 014	3,0%	4	16 777	318 754
9	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	Kinematografi Zagreb d.d.	63 179	2,3%	1 200 401	2,8%	6	10 530	200 067
10	U-571	2000	USA, F	Blitz Film & Video	53 493	2,0%	1 016 367	2,4%	8	6 687	127 046
	Totale - Total - Total				984 529	35,9%	18 706 051	44,3%	73	13 487	256 247
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 743 048	100%	42 186 158				

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Zagreb	c. 880 000	c. 18,9%	21	14,8%	c. 41 905	1 360 585	49,6%	c. 1,5
Split	c. 190 000	c. 4,1%	6	4,2%	c. 31 667	233 776	8,5%	c. 1,2
Rijeka	c. 168 000	c. 3,6%	4	2,8%	c. 42 000	229 810	8,4%	c. 1,4
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 1 238 000	c. 26,6%	31	21,8%	c. 39 935	1 824 171	66,5%	c. 1,5
Totale della nazione Country total Total du pays	4 654 000	100%	142	100%	32 775	2 743 048	100%	0,6

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	2	2	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	3	9	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	2	6	6

		1998	1999	2000
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	3	3	6
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		.	.	.

Produzione

Production

Production

	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	.	6	.

	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	4	13
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	5	3	2
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	-	8

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	6	6

	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	2	2

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	13	14,3%	8	6,8%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	6	6,6%	11	9,4%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	72	79,1%	81	69,2%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	-	-	17	14,5%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	91	100%	117	100%	.	.

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Kinematografi, Zagreb</i>	11	7,7%	835 432	30,5%	18 761 965	35,9%
<i>Intercom - Issa, Zagreb</i>	4	2,8%	398 751	14,5%	9 814 335	18,8%
<i>Ekran, Split</i>	5	3,5%	217 954	7,9%	4 158 330	8,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	20	14,1%	1 452 137	52,9%	32 734 630	62,7%
<i>Rijekakino, Rijeka</i>	2	1,4%	209 741	7,6%	2 520 072	4,8%
<i>Kinematografi, Dubrovnik</i>	4	2,8%	45 673	1,7%	913 460	1,7%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	26	18,3%	1 707 551	62,3%	36 168 162	69,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	142	100%	2 743 048	100%	52 233 799	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Kinematografi, Zagreb</i>	31	.
<i>Blitz Film & Video</i>	22	.
<i>Continental film</i>	20	.
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	73	.
<i>Discovery</i>	14	.
<i>Croatia film</i>	13	.
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	100	.
Totale della nazione Country total Total du pays	.	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
24	25	25	25

Tasso dell'IVA: 22%.

- *VAT rate: 22%.*

Taux de TVA: 22%.

Top list

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Broadway Tkala, Zagreb, 3 schermi - *screens - écrans* (309 454)
2. Zagreb, Zagreb, 1 schermo - *screen - écran* (185 781)
3. Europa, Zagreb, 1 schermo - *screen - écran* (172 040)
4. Teatro Fenice, Rijeka, 1 schermo - *screen - écran* (148 292)
5. Central, Split, 1 schermo - *screen - écran* (117 954)
6. Lika, Zagreb, 1 schermo - *screen - écran* (97 499)
7. Broadway Galleria, Zagreb, 1 schermo - *screen - écran* (89 297)
8. Tuškanac, Zagreb, 1 schermo - *screen - écran* (74 947)
9. Europa, Osijek, 1 schermo - *screen - écran* (62 739)
10. Croatia, Rijeka, 1 schermo - *screen - écran* (61 449)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Zagreb 1, Zagreb (185 781)
2. Europa 1, Zagreb (172 040)
3. Teatro Fenice 1, Rijeka (148 292)
4. Broadway Tkala 1, Zagreb (127 836)
5. Central 1, Split (117 954)
6. Broadway Tkala 3, Zagreb (116 666)
7. Lika 1, Zagreb (97 499)
8. Broadway Galleria 1, Zagreb (89 297)
9. Tuškanac 1, Zagreb (74 947)
10. Broadway Tkala 2, Zagreb (64 952)

Fonti:

Sources: Central Bureau of Statistics

Sources: