

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DKK

1) Incluso un cinema all'aperto (1 schermo).
Including one open-air cinema (1 screen).
Y compris un cinémas en plein air (1 écran).

2) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.
This figure refers to 53 screening weeks.
Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

3) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000	43 000
Popolazione Population Population	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600	5 330 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	136	146	141	155	155	152	148	.	.	156
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	186	180	177	171	166	168	164	169	164	170	164	169 ¹
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331	358
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	c. 52 000	c. 52 000	56 526
Presenze - Admissions - Entrées	10 255 000	9 624 000	9 218 000	8 648 000	10 222 000	10 298 000	8 816 719 ²	9 894 016	10 842 722	11 010 714	10 914 816	10 691 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05	2,01
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	352 500 000	325 200 000	338 300 000	316 600 000	389 900 000	405 900 000	361 500 000 ³	440 283 000	487 027 000	537 071 000	535 060 000	554 615 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	34,4	33,8	36,7	36,6	38,1	39,4	41,0	44,5	44,9	48,8	49,0	51,9
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	68,7	63,3	65,7	61,3	75,3	78,1	69,3	83,8	92,3	101,4	100,7	104,1
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	175	168	168	165	198	216	175	198	214	c. 217	c. 210	194

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,11%	0,22%	0,30%	0,36%	0,31%	0,37%	0,68%	0,46%	0,37%	0,35%	0,31%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	7,35%	-3,42%	9,93%	-	-1,94%	-2,63%	.	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-3,23%	-1,67%	-3,39%	-2,92%	1,20%	-2,38%	3,05%	-2,96%	3,66%	-3,53%	3,05%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-2,80%	-3,75%	-5,69%	-1,59%	1,29%	-1,59%	4,21%	-0,62%	3,44%	-	8,16%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,68%	-3,94%	-4,37%	-1,87%	-7,45%	5,58%	-0,74%	1,30%	c. 2,77%	c. 0,00%	c. 5,77%
Presenze - Admissions - Entrées	-6,15%	-4,22%	-6,18%	18,20%	0,74%	-14,38%	12,22%	9,59%	1,55%	-0,87%	-2,05%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-7,74%	4,03%	-6,41%	23,15%	4,10%	-10,94%	21,79%	10,62%	10,28%	-0,37%	3,65%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	-1,70%	8,61%	-0,25%	4,19%	3,34%	4,02%	8,53%	0,94%	8,59%	0,50%	5,82%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	2,60%	2,40%	2,10%	1,30%	2,00%	2,10%	2,10%	2,20%	1,90%	2,50%	2,90%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-10,08%	1,59%	-8,34%	21,57%	2,06%	-12,77%	19,29%	8,24%	8,22%	-2,80%	0,73%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-4,19%	6,06%	-2,30%	2,85%	1,31%	1,88%	6,30%	-1,23%	6,57%	-1,95%	2,84%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-7,85%	3,80%	-6,70%	22,71%	3,78%	-11,26%	20,97%	10,11%	9,86%	-0,73%	3,34%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,18%	1,37%	-8,62%	21,14%	1,75%	-13,09%	18,49%	7,74%	7,81%	-3,15%	0,42%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	.	.	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	2,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	33	33	32	30	30	33	33	33	33	31
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	33	30	31	28	25	26	24	24	21	24
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	3	2	3	4	4	4	5	6	9	9
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	8	9	9	8	7	7	8	8	8	8	8	8
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	55 134	53 467	52 079	50 573	61 578	61 298	53 760	58 544	66 114	64 769	66 554	63 260
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 895 161	1 806 667	1 911 299	1 851 462	2 348 795	2 416 071	2 204 268	2 605 225	2 969 677	3 159 241	3 262 561	3 281 746

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	100	100	105	105	99	99	101	101
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	33	66	33	66	33	66	31	62
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	24	95	24	94	21	81	24	91
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	5	33	6	40	9	59	9	59
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	9	1	9	1	9	3	28
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	17	1	17	1	17	1	17
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	164	320	170	331	164	331	169	358

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	119	119	120	120	120	121	121	122	123	123	124	124
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053	14 888
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	2,5	2,2	2,2	2,0	2,0	2,1	2,2	.	.	2,3
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	164	165	164	167	166	152	163	155	158	c. 153	c. 157	154
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	109	107	107	105	99	105	103	104	100	105	99	101
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	66	66	64	60	60	66	66	66	66	62
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	124	115	109	106	93	101	95	94	81	91
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	12	19	26	26	26	33	40	59	59
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	19	19	19	17	19	17	27	25	26	26	26	45
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	21	22	22	19	18	18	19	19	19	19	19	21
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	28 725	27 735	27 599	27 454	32 974	32 796	28 533	30 727	33 884	33 265	32 975	29 863
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	987 395	937 176	1 012 874	1 005 079	1 257 742	1 292 675	1 169 903	1 367 339	1 521 959	1 622 571	1 616 495	1 549 204

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

sett. - weeks - sem.	Presenze Admissions Entrées							
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
1-4	1 200 104	11,07%	1 210 836	11,00%	1 042 502	9,55%	830 974	7,77%
5-8	1 037 050	9,56%	1 254 886	11,40%	1 082 852	9,92%	1 128 402	10,55%
9-13	1 059 524	9,77%	1 225 098	11,13%	963 877	8,83%	945 029	8,84%
14-17	873 037	8,05%	931 009	8,46%	764 352	7,00%	852 663	7,98%
18-21	867 202	8,00%	590 774	5,37%	665 478	6,10%	621 364	5,81%
22-26	531 231	4,90%	518 516	4,71%	719 046	6,59%	764 142	7,15%
27-30	820 335	7,57%	631 428	5,73%	589 624	5,40%	798 068	7,46%
31-34	495 662	4,57%	667 386	6,06%	762 411	6,99%	927 955	8,68%
35-39	910 881	8,40%	840 561	7,63%	1 067 526	9,78%	694 538	6,50%
40-43	1 567 612	14,46%	980 486	8,90%	1 212 291	11,11%	1 109 564	10,38%
44-47	827 407	7,63%	793 276	7,20%	1 122 436	10,28%	1 037 617	9,71%
48-52	652 677	6,02%	1 366 458	12,41%	922 421	8,45%	980 684	9,17%
Totale - Total - Total	10 842 722	100%	11 010 714	100%	10 914 816	100%	10 691 000	100%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 847 110	1 824 000	2 669 389
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	16,8%	16,7%	25,0%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	118	19,0%	2 050 000	19,2%	96 972 000	17,5%	17 373	821 797		
Film europei <i>European films</i> Films européens	159	25,6%	c. 918 125	8,6%	45 195 000	8,1%	5 774	284 245		
Film americani <i>US films</i> Films américains	315	50,7%	7 573 000	70,8%	405 295 000	73,1%	24 041	1 286 651		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	29	4,7%	150 000	1,4%	7 153 000	1,3%	5 172	246 655		
Totale <i>Total</i> Total	621	100%	10 691 125	100%	554 615 000	100%	17 216	893 100		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	45	28,3%	357 000	38,9%	18 536 250	41,0%
F	36	22,6%	195 000	21,2%	10 778 750	23,8%
S	22	13,8%	191 000	20,8%	7 950 000	17,6%
D	12	7,5%	37 000	4,0%	1 837 500	4,1%
E	9	5,7%	58 000	6,3%	2 770 000	6,1%
I	8	5,0%	7 000	0,8%	336 250	0,7%
N	6	3,8%	21 000	2,3%	797 500	1,8%
Altre - Others - Autres ⁴	21	13,2%	52 000	5,7%	2 188 750	4,8%
Totale - Total - Total	159		918 000		45 195 000	

- 4) Incluso un film finlandese (incasso: 5 000 DKR).
Including a Finnish film (gbo: 5 000 DKR).
Y compris un film finlandais (recettes: 5 000 DKR).

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	HJÆLP! JEG ER EN FISK	2000	DK, D, IRL	Nordisk Film	334 351	3,1%	15 241 090	2,7%	60	5 573	254 018
2	BLINKENDE LYGTER	2000	DK	UIP	293 765	2,7%	16 668 515	3,0%	49	5 995	340 174
3	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Angel Films	195 593	1,8%	9 553 781	1,7%	49	3 992	194 975
4	SLIP HESTENE LØS	2000	DK	Sandrew Metronome	186 617	1,7%	9 272 163	1,7%	50	3 732	185 443
5	HER I NÆRHEDEN	2000	DK	Nordisk Film	171 143	1,6%	6 612 484	1,2%	40	4 279	165 312
6	ITALIENSK FOR BEGYNDERE	2000	DK	Sandrew Metronome	170 171	1,6%	8 629 671	1,6%	63	2 701	136 979
7	MIRAKEL	2000	DK	UIP	114 205	1,1%	5 520 470	1,0%	40	2 855	138 012
8	PYRUS PÅ PLETTEN	2000	DK	Nordisk Film	102 600	1,0%	4 784 841	0,9%	47	2 183	101 805
9	CIRKELINE 2: OST OG KÆRLIGHED	2000	DK	UIP	78 420	0,7%	2 777 454	0,5%	41	1 913	67 743
10	DYKKERNE	2000	DK, S	Nordisk Film	67 718	0,6%	3 617 264	0,7%	50	1 354	72 345
	Totale - Total - Total				1 714 583	16,0%	82 677 733	14,9%	489	3 506	169 075
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 691 000	100%	554 615 000	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	141 713	1,3%	7 020 000	1,3%	65	2 180	108 000
2	CHICKEN RUN	2000	UK	UIP	121 168	1,1%	5 872 000	1,1%	45	2 693	130 489
3	PETTSON OCH FINDUS - KATTEN OCH GUBBENS ÅR	2000	S	Swedish Films	98 776	0,9%	4 023 000	0,7%	35	2 822	114 943
4	TODO SOBRE MI MADRE	1999	E, F	Sandrew Metronome	51 766	0,5%	4 546 000	0,8%	6	8 628	757 667
5	PIPPI LÅNGSTRUMP	1999	S, D, CA	Swedish Films	40 338	0,4%	2 817 000	0,5%	40	1 008	70 425
6	EAST IS EAST	2000	UK	Sandrew Metronome	37 512	0,4%	1 562 000	0,3%	9	4 168	173 556
7	TAXI 2	2000	F	UIP	26 912	0,3%	1 515 000	0,3%	15	1 794	101 000
8	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	1999	F, D, I	Sandrew Metronome	16 145	0,2%	737 995	0,1%	35	461	21 086
9	KIRIKOU ET LA SORCIÈRE	2000	F, B, L	Angel Films	14 430	0,1%	515 065	0,1%	8	1 804	64 383
	Totale - Total - Total				548 760	5,1%	28 608 060	5,2%	258	2 127	110 884
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 691 000	100%	554 615 000	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TOY STORY 2	2000	USA	Buena Vista	450 464	4,2%	21 218 656	3,8%	67	6 723	316 696
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	Swedish Films	346 423	3,2%	18 659 188	3,4%	41	8 449	455 102
3	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	340 965	3,2%	18 425 276	3,3%	13	26 228	1 417 329
4	GLADIATOR	2000	USA	UIP	336 847	3,2%	20 500 546	3,7%	40	8 421	512 514
5	HJÆLP! JEG ER EN FISK	2000	DK, D, IRL	Nordisk Film	334 351	3,1%	15 241 090	2,7%	60	5 573	254 018
6	BLINKENDE LYGTER	2000	DK	UIP	293 765	2,7%	16 668 515	3,0%	49	5 995	340 174
7	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	271 449	2,5%	15 839 176	2,9%	60	4 524	263 986
8	AMERICAN PIE	1999	USA	Sandrew Metronome	231 641	2,2%	11 967 294	2,2%	34	6 813	351 979
9	STUART LITTLE	2000	USA	Nordisk Film	225 546	2,1%	10 109 285	1,8%	55	4 101	183 805
10	SCARY MOVIE	2000	USA	Nordisk Film	211 387	2,0%	11 330 093	2,0%	36	5 872	314 725
	Totale - Total - Total				3 042 838	28,5%	159 959 119	28,8%	455	6 688	351 559
	Totale della nazione Country total Total du pays				10 691 000	100%	554 615 000	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Copenhagen	586 026	10,99%	57	15,92%	10 281	3 973 000	37,16%	6,8	178 600 000	32,20%	45,0
Aarhus	284 846	5,34%	26	7,26%	10 956	968 000	9,05%	3,4	40 700 000	7,34%	42,0
Odense	183 912	3,45%	22	6,15%	8 360	628 000	5,87%	3,4	26 900 000	4,85%	42,8
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 054 784	19,79%	105	29,33%	10 046	5 569 000	52,09%	5,3	246 200 000	44,39%	44,2
Totale della nazione Country total Total du pays	5 330 000	100%	358	100%	14 888	10 691 000	100%	2,0	554 615 000	100%	51,9

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	145	154	163	165
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	69	85	97	132
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	8	25	36	35
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	1	1	2	2
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	42	46	52	52

		1997	1998	1999	2000
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	4	4	4	2
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		50	53	52	54

Publicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	13 858 000	14 392 000	16 586 000	17 898 000	12 784 000	16 571 000	23 658 000	26 250 000	c. 27 000 000	C. 26 300 000	20 200 000	45 767 000
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	c. 504 000	.	.	.	5 827 000
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	c. 25 746 000	.	.	.	39 940 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16	21

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	10	35	16	25	2
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	74	65	63	.	25 ⁵
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	. ⁶	100 ⁷	94 ⁸	122	215
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	24	38	.	30

- 5) Numero dei membri dell'associazione dei produttori.
Number of the members of the producers' association.
Nombre des membres de l'association des producteurs.
- 6) Investimenti pubblici nella produzione: 97,8 milioni per i lungometraggi e 25,1 milioni per i cortometraggi.
State investment in production: 97,8 million for full-length films and 25,1 million for short films.
Investissements de l'Etat dans la production: 97,8 millions pour les longs métrages et 25,1 millions pour les courts métrages.
- 7) Fondi pubblici (Danish Film Institute).
Public funds (Danish Film Institute).
Fonds publics (Danish Film Institute).
- 8) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	22	21	19	16	19	19	17	20	18	16	15	15

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	8	7	7	6	8

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

9) Inclusi 6 documentari.
Including 6 documentaries.
Y compris 6 documentaires.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	17	8,5%	13	7,6%	9	6,1%	10	7,5%	11	7,2%	15	9,9%	13	8,6%	22	12,0%	16	9,5%	23	13,1%	22 ⁹	12,5%	21	10,9%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	38	18,9%	24	14,0%	23	15,6%	20	14,9%	23	15,1%	17	11,3%	36	23,8%	46	25,1%	59	34,9%	42	23,9%	53	30,1%	51	26,6%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	129	64,2%	120	69,8%	103	70,1%	92	68,7%	109	71,7%	103	68,2%	91	60,3%	110	60,1%	89	52,7%	101	57,4%	95	54,0%	108	56,3%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	17	8,5%	15	8,7%	12	8,2%	12	9,0%	9	5,9%	16	10,6%	11	7,3%	5	2,7%	5	3,0%	10	5,7%	6	3,4%	12	6,3%
Totale - Total - Total	201	100%	172	100%	147	100%	134	100%	152	100%	151	100%	151	100%	183	100%	169	100%	176	100%	176	100%	192	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	151 400 000	135 100 000	139 400 000	132 000 000	135 200 000	c. 145 000 000	c. 120 000 000	160 100 000	176 363 000	245 841 000	252 341 000	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 ¹⁰
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	.	13%	19%	11%	10%	6%	14%	36,2%	41,8% ¹¹	23,9%	42,3%	17,5%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	.	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8,1%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	.	35%	34%	38%	35%	47%	36%	63,8%	58,2% ¹²	75,6%	57,7%	73,1%
Altri distributori <i>Other distributors</i> ¹³ Autres distributeurs	.	52%	47%	51%	55%	47%	50%	–	–	0,5%	–	1,3%

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	43%	42%	41%	42%	43%	43%	42%	44%	45%	45%	45%	45%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10) Percentuale dell'incasso lordo.
Percentage of the gross box office.
Pourcentage des recettes brutes.

11) Nordisk, Metronome, Constantin, All Right, Camera, Grasten.

12) Columbia, Paramount, Universal, MGM/UA, Warner, Fox, Buena Vista International, Tristar, Orion.

13) 1990-1995: distributori americani/nazionali (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).
1990-1995: US/national distributors (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).
1990-1995: distributeurs américains/nationaux (Warner & Metronome, Nordisk Film Biografdistribution, Constantin Film).

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹⁴

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
Nordisk Films	88	24,6%	4 750 000	44,4%	265 000 000	47,8%
Sandrew Metronome	12	3,4%	887 118	8,3%	47 230 000	8,5%
CinemaxX	24	6,7%	520 500	0,0%	30 700 000	5,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	124	34,6%	6157618	57,6%	342 930 000	61,8%
Totale della nazione Country total Total du pays	358	100%	10 691 000	100%	554 615 000	100%

14) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
Nordisk Films	132	21,3%	163 334 118	30%
UIP	100	16,1%	142 536 055	26%
Sandrew Metronome	97	15,6%	98 998 778	18%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	329	53,0%	404 868 951	74%
Buena Vista	56	9,0%	69 049 568	13%
SF Film	48	7,7%	43 793 662	8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	433	69,7%	517 712 181	95%
Totale della nazione Country total Total du pays	621	100%	554 615 000	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	800 000	700 000	823 000	2 000 000	3 500 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	c. 1 000 000	1 000 000	1 400 000	400 000	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 000 000	2 150 000	2 000 000	3 000 000	4 500 000
Altri <i>Others</i> ¹⁵ Autres	.	.	.	2 200 000	2 200 000

15) Per l'importazione di film di qualità.
For the import of quality films.
Pour l'importation de films de qualité.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
100	95	100	100

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
 • *Friday*
 Vendredi

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 25%.
 • *VAT rate: 25%.*
 Taux de TVA: 25%.
- Diritti musicali: 1%.
 • *Music rights: 1%.*
 Droits musicaux: 1%.
- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
 • *Government taxes: no special cinema taxes.*
 Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.
- Tasse locali: nessuna.
 • *Local taxes: none.*
 Taxes locales: aucune.
- Altre: nessuna.
 • *Other: none.*
 Autres: aucune.
- Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.
 • *Window for video release: 6 months.*
 Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.
- Intervallo per la programmazione pay-TV: da 9 a 12 mesi.
 • *Window for pay-TV release: 9 to 12 months.*
 Délai de sortie pour la télévision payante: de 9 à 12 mois.
- Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi.
 • *Window for television release: 18 months.*
 Délai de sortie pour la télévision: 18 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
 Promotional initiatives carried out at national level
 Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Eventi speciali: Cinema Club Denmark.
 • *Special events: Cinema Club Denmark.*
 Evénements spéciaux: Cinema Club Denmark.
- Altro: BIF - Cinemaschool.
 • *Other: BIF - Cinemaschool.*
 Autre: BIF - Cinemaschool.

Top lists

- Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
 • *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
 Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):
1. Palads Teatret, Copenhagen, 17 schermi - *screens* - écrans (1 400 000)
 2. Cine City, Aarhus, 9 schermi - *screens* - écrans (650 000)
 3. Scala Biograferne, Copenhagen, 7 schermi - *screens* - écrans (454 000)
 4. Dagmar, Copenhagen, 5 schermi - *screens* - écrans (433 118)
 5. Bio City 2, Copenhagen/Taastrup, 7 schermi - *screens* - écrans (350 000)
 6. Bio City, Odense, 9 schermi - *screens* - écrans (350 000)
 7. CinemaxX, Copenhagen, 10 schermi - *screens* - écrans (286 800)
 8. CinemaxX, Odense, 7 schermi - *screens* - écrans (81 800)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. Imperial 1, Copenhagen (550 000)
2. Palads Teatret 1, Copenhagen (320 000)
3. Cine City 1, Aarhus (200 000)
4. Scala Biograferne 1, Copenhagen (157 413)
5. CinemaxX 1 - 1, Copenhagen (120 200)
6. Bio City 2 - 1, Copenhagen (120 000)
7. Bio City 1, Odense (100 000)

Fonti: Danish Film Institute
 Sources: Danske Biografers Fællesforening (DBF)
 Sources: