Situazione generale
General overview
Vue générale

1) Inclusi 32 schermi all'aperto e 110 ambulanti.
Including 32 summer screens and 110 travelling ones.
Y compris 32 écrans en plein air et 110 écrans ambulants.

Valuta – *Currency* – Devise: FF

2) Inclusi i cinema all'aperto, a tempo parziale e ambulanti.
Including open-air, travelling and part-time cinemas.
Y compris les cinémas en plein air, ambulants et à temps partiel.

3) Idem.

4) Idem.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km^2 - *Km^2* - Km^2	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000	544 000
Popolazione *Population* Population	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 728 100	58 973 200	59 225 700
Numero di esercenti *Number of exhibitors* Nombre d'exploitants	883	787	688	690	704	719	719	673	679	682	746	.
Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	2 372	2 300	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152	2 163	2 159
Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659 [1]	4 764 [2]	4 971 [3]	5 110 [4]
Numero di posti *Number of seats* Nombre de fauteuils	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111	1 022 384	1 050 973
Numero di proiezioni *Number of screenings* Nombre de séances	3 800 481	3 695 219	3 591 091	3 598 991	3 717 492	3 778 609	3 909 472	4 211 181	4 487 896	4 623 000	4 999 804	5 218 901
Presenze - *Admissions* - Entrées	120 914 000	121 925 000	117 498 000	115 995 000	132 724 000	124 419 000	130 235 000	136 741 000	148 935 000	170 110 000	153 570 179	165 956 766
Frequenza pro capite *Frequency per head* Fréquentation annuelle par hab.	2,15	2,16	2,07	2,03	2,31	2,15	2,24	2,35	2,55	2,90	2,60	2,80
Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes	3 678 800 000	3 826 116 000	3 881 221 000	3 941 145 000	4 519 021 000	4 286 805 000	4 526 933 000	4 762 106 000	5 172 227 000	5 990 596 000	5 399 602 548	5 858 775 309
Prezzo medio del biglietto *Average ticket price* Prix moyen du billet	30,4	31,4	33,0	34,0	34,0	34,5	34,8	34,8	34,7	35,2	35,2	35,3
Spesa pro capite per il cinema *Cinema expenditure per capita* Dépense pour le cinéma par hab.	65,4	67,6	68,2	68,9	78,6	74,2	78,0	81,7	88,4	102,0	91,6	98,9
Presenze per posto *Admissions per seat* Entrées par fauteuil	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172	150	158

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - *Population* - Population	0,55%	0,56%	0,57%	0,55%	0,43%	0,42%	0,41%	0,40%	0,40%	0,42%	0,43%
Numero di esercenti *Number of exhibitors* Nombre d'exploitants	-10,87%	-12,58%	0,29%	2,03%	2,13%	_	-6,40%	0,89%	0,44%	9,38%	.
Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	-3,04%	-1,26%	-5,77%	-1,40%	-0,19%	0,62%	1,46%	0,33%	-0,23%	0,51%	-0,18%
Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans	-3,59%	-2,18%	-4,30%	-0,58%	0,44%	2,00%	3,50%	2,85%	2,25%	4,35%	2,80%
Numero di posti *Number of seats* Nombre de fauteuils	-4,58%	-2,63%	-5,90%	-1,56%	-0,88%	1,47%	3,54%	1,93%	1,65%	3,36%	2,80%
Presenze - *Admissions* - Entrées	0,84%	-3,63%	-1,28%	14,42%	-6,26%	4,67%	5,00%	8,92%	14,22%	-9,72%	8,07%
Incasso lordo (valori nominali) *Gross box office* (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	4,00%	1,44%	1,54%	14,66%	-5,14%	5,60%	5,19%	8,61%	15,82%	-9,87%	8,50%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) *Average ticket price (nominal values)* Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,14%	5,26%	2,86%	0,21%	1,19%	0,89%	0,19%	-0,28%	1,41%	-0,16%	0,41%
Tasso di inflazione *Inflation rate* Taux d'inflation	3,40%	3,20%	2,40%	2,10%	1,70%	1,80%	2,00%	1,20%	0,70%	0,50%	1,70%
Incasso lordo (valori reali) *Gross box office (real values)* Recettes brutes (valeurs réelles)	0,58%	-1,71%	-0,84%	12,30%	-6,72%	3,73%	3,13%	7,32%	15,02%	-10,31%	6,69%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) *Average ticket price (real values)* Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,25%	2,00%	0,45%	-1,85%	-0,50%	-0,90%	-1,77%	-1,46%	0,70%	-0,65%	-1,27%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) *Cinema expenditure per capita (nominal values)* Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,44%	0,88%	0,97%	14,04%	-5,55%	5,16%	4,77%	8,18%	15,36%	-10,24%	8,04%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) *Cinema expenditure per capita (real values)* Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,04%	-2,25%	-1,40%	11,69%	-7,13%	3,30%	2,71%	6,90%	14,56%	-10,69%	6,24%

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente *Average number of cinemas per exhibitor* Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,7	2,9	3,3	3,1	3,0	2,9	2,9	3,2	3,2	3,2	.	.
Numero medio di schermi per cinema *Average number of screens per cinema* Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4
Numero di cinema con 1 schermo *Number of cinemas with 1 screen* Nombre de cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1304	1 306	1 293
con 2 schermi - *with 2 screens* - avec 2 écrans	316	297	296	279	276	286	293	294	282	285	284	284
con 3-5 schermi - *with 3-5 screens* - avec 3-5 écrans [5]	.	.	.	400	402	400	399	393	392	396	392	387
con 6-7 schermi - *with 6-7 screens* - avec 6-7 écrans [6]	.	.	.	102	98	96	91	96	95	94	88	88
con 8 o più schermi - *with 8 screens or more* - avec 8 écrans ou plus [7]	.	.	.	31	33	35	44	53	64	73	93	107
Numero di cinema d'essai *Number of art cinemas* [8] Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Presenze medie per cinema *Average admissions per cinema* Entrées moyennes par cinéma	50 976	53 011	51 738	54 203	62 902	59 078	61 461	63 600	69 047	79 047	70 999	76 867
Incasso lordo medio per cinema *Average gross box office revenues per cinema* Recettes moyennes brutes par cinéma	1 550 927	1 663 529	1 709 036	1 841 657	2 141 716	2 035 520	2 136 353	2 214 933	2 397 880	2 783 734	2 496 349	2 713 652

5) I dati relativi al periodo 1989-1991 sono riportati nella tabella che segue.
Data relevant to the 1989-1991 period is shown in the following table.
Les données relatives à la période 1989-1991 sont indiquées dans le tableau qui suit.

	1989	1990	1991
con 3 schermi – with 3 *screens* – avec 3 écrans	232	223	211
con 4 schermi – with 4 *screens* – avec 4 écrans	129	124	121
con 5-6 schermi – with 5-6 *screens* – avec 5-6 écrans	157	153	151
con 7 o più schermi – *with 7 screens or more* – avec 7 écrans ou plus	63	63	62

6) Idem.

7) Idem.

8) In Francia la classificazione "d'essai" riguarda gli schermi, non i cinema.
In France the "art" definition applies only to screens, not to cinemas.
Pour la France, la classification "d'essai" se rapporte aux écrans et non aux cinémas.

	(1997) Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema *Number of cinemas* Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi *Number of screens* Nombre d'écrans
1 schermo - *screen* - écran	1 324	1 324	1 304	1 304	1 306	1 306	1 293	1 293
2 schermi - *screens* - écrans	282	564	285	570	284	568	284	568
3-5 schermi - *screens* - écrans	392	1 458	396	1 468	392	1 464	387	1 447
6-7 schermi - *screens* - écrans	95	605	94	598	88	561	88	559
8-11 schermi - *screens* - écrans	36	318	38	335	47	424	51	459
12-15 schermi - *screens* - écrans	24	315	29	380	36	470	45	584
16-19 schermi - *screens* - écrans	3	52	5	86	8	135	8	135
20-23 schermi - *screens* - écrans	1	23	1	23	2	43	3	65
>= 24 schermi - *screens* - écrans	_	_	_	_	_	_	_	_
Totale - *Total* - Total	2 157	4 659	2 152	4 764	2 163	4 971	2 159	5 110

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km^2 *Number of inhabitants per Km^2* Nombre d'habitants par Km^2	103	104	105	105	106	106	107	107	108	108	108	109
Numero di schermi per 1 000 Km^2 *Number of screens per 1 000 Km^2* Nombre d'écrans par 1 000 Km^2	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1	9,4
Numero di abitanti per schermo *Number of inhabitants per screen* Nombre d'habitants par écran	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327	11 863	11 590
Numero medio degli schermi per esercente *Average number of screens per exhibitor* Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,4	5,8	6,5	6,2	6,1	6,0	6,1	6,7	6,9	7,0	.	.
Numero di posti per schermo *Number of seats per screen* Nombre de fauteuils par écran	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208	206	206
Numero di schermi in cinema con 1 schermo *Number of screens in cinemas with 1 screen* Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 475	1 440	1 430	1 328	1 301	1 289	1 292	1 314	1 324	1 304	1 306	1 293
con 2 schermi - *with 2 screens* - avec 2 écrans	632	594	592	558	552	572	586	588	564	570	568	568
con 3-5 schermi - *with 3-5 screens* - avec 3-5 écrans	.	.	.	1 484	1 494	1 490	1 487	1 456	1 458	1 468	1 464	1 447
con 6-7 schermi - *with 6-7 screens* - avec 6-7 écrans	.	.	.	648	622	610	580	611	605	598	561	559
con 8 o più schermi - *with 8 screens or more* - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	279	303	330	432	561	708	824	1 072	1 243
Numero di schermi nei cinema d'essai *Number of screens in art cinemas* Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	911	908	794	562	587	669	803	782	778	805	734	954
Presenze medie per schermo *Average admissions per screen* Entrées moyennes par écran	25 397	26 563	26 169	26 994	31 068	28 995	29 754	30 186	31 967	35 707	30 893	32 477
Incasso lordo medio per schermo *Average gross box office revenues per screen* Recettes moyennes brutes par écran	772 695	833 576	864 414	917 185	1 057 823	999 022	1 034 255	1 051 238	1 110 158	1 257 472	1 086 221	1 146 531

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze *Admissions (X 1 000)* Entrées								
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - *Jan.* - Jan.	10 801	7,3%	17 151	10,1%	12 691	*c. 8,3%*	14 858	*c. 9,0%*	17,1%
Febbr. - *Feb.* - Févr.	12 398	8,3%	20 484	12,0%	18 309	*c. 11,9%*	17 434	*c. 10,5%*	-4,8%
Mar. - *March* - Mars	13 050	8,8%	15 177	8,9%	12 619	*c. 8,2%*	14 508	*c. 8,7%*	15,0%
1° trim. - *quarter* - trim.	36 249	24,3%	52 812	31,0%	43 619	*c. 28,4%*	46 800	*c. 28,2%*	7,3%
Apr. - *Apr.* - Avr.	12 448	8,4%	17 517	10,3%	11 716	*c. 7,6%*	20 927	*c. 12,6%*	78,6%
Mag. - *May* - Mai	12 428	8,3%	11 580	6,8%	8 577	*c. 5,6%*	9 803	*c. 5,9%*	14,3%
Giu. - *June* - Juin	11 069	7,4%	10 067	5,9%	11 357	*c. 7,4%*	10 970	*c. 6,6%*	-3,4%
2° trim. - *quarter* - trim.	35 945	24,1%	39 164	23,0%	31 650	*c. 20,6%*	41 700	*c. 25,1%*	31,8%
Lug. - *July* - Juill.	9 113	6,1%	9 354	5,5%	9 364	*c. 6,1%*	10 614	*c. 6,4%*	13,3%
Ago. - *Aug.* - Août	11 204	7,5%	11 904	7,0%	12 410	*c. 8,1%*	11 897	*c. 7,2%*	-4,1%
Sett. - *Sept.* - Sept.	8 598	5,8%	10 797	6,3%	9 762	*c. 6,4%*	10 395	*c. 6,3%*	6,5%
3° trim. - *quarter* - trim.	28 915	19,4%	32 055	18,8%	31 536	*c. 20,5%*	32 906	*19,8%*	4,3%
Ott. - *Oct.* - Oct.	13 814	9,3%	16 027	9,4%	14 367	*c. 9,4%*	13 331	*c. 8,0%*	-7,2%
Nov. - *Nov.* - Nov.	17 171	11,5%	14 009	8,2%	14 488	*c. 9,4%*	13 758	*c. 8,3%*	-5,0%
Dic. - *Dec.* - Déc.	16 841	11,3%	16 043	9,4%	17 909	*c. 11,7%*	17 462	*c. 10,5%*	-2,5%
4° trim. - *quarter* - trim.	47 826	32,1%	46 079	27,1%	46 764	*c. 30,5%*	44 551	*c. 26,8%*	-4,7%
Totale - *Total* - Total	148 935	100%	170 110	100%	*c. 153 569*	100%	*c. 165 957*	100%	*c. 8,1%*

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi *Total admissions in cinemas with 8 or more screens* Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	52 302 000	55 564 000	68 285 868
Percentuale rispetto al totale delle presenze *Percentage of total admissions* Pourcentage du total des entrées	30,7%	36,2%	41,1%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali *Market share of domestic films* Part de marché des films nationaux	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%	28,2%
Quota di mercato dei film europei *Market share of European films* Part de marché des films européens	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%
Quota di mercato dei film americani *Market share of US films* Part de marché des films américains	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%	63,7%
Quota di mercato degli altri films *Market share of other films* Part de marché des autres films	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Numero di proiezioni *Number of screenings* Nombre de séances		Film *Films* Films		Presenze *Admissions* Entrées		Incasso lordo *Gross Box Office* Recettes brutes		Presenze per film *Admissions per film* Entrées par film	Incasso lordo per film *Gross box office per film* Recettes brutes par film
		%	N.	%		%		%		
Film nazionali *Domestic films* Films nationaux	1 586 144	30,4%	1 717	38,7%	47 286 206	28,5%	1 650 229 886	28,2%	27 540	961 112
Film europei *European films* Films européens	347 627	6,7%	895	20,2%	9 951 060	6,0%	329 165 680	5,6%	11 119	367 783
Film americani *US films* Films américains	3 124 601	59,9%	1 399	31,6%	104 365 059	62,9%	3 733 735 764	63,7%	74 600	2 668 860
Altri film *Other films* Autres films	160 529	3,1%	420	9,5%	4 354 441	2,6%	145 643 979	2,5%	10 368	346 771
Totale *Total* Total	5 218 901	100%	4 431	100%	165 956 766	100%	5 858 775 309	100%	37 454	1 322 224

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità *Nationality* Nationalité	N. film *N. films* Nb films	%	Presenze *Admissions* Entrées	%	Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes	%
UK	285	31,8%	7 450 452	74,87%	258 600 233	78,6%
D	87	9,7%	993 845	9,99%	28 089 735	8,5%
I	128	14,3%	646 817	6,50%	14 961 093	4,5%
IRL	14	1,6%	332 864	3,35%	12 098 018	3,7%
E	63	7,0%	138 080	1,39%	3 761 480	1,1%
S	47	5,3%	122 719	1,23%	3 809 597	1,2%
B	19	2,1%	87 809	0,88%	3 294 666	1,0%
DK	18	2,0%	48 678	0,49%	1 482 765	0,5%
Altre - *Others* - Autres	234	26,1%	129 796	1,30%	3 068 093	0,9%
Totale - *Total* - Total	895		9 951 060		329 165 680	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo *Title* Titre	Anno distrib. *Year released* Année distrib.	Nazionalità *Nationality* Nationalité	Distributore *Distributor* Distributeur	Presenze *Admissions* Entrées		Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes		Copie *Prints* Copies	Presenze/copia *Admissions/print* Entrées/copie	Incasso lordo/copia *GBO/print* Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TAXI 2	2000	F	ARP	10 235 077	6,17%	368 972 821	6,30%	831	12 317	444 011
2	LE GOÛT DES AUTRES	2000	F	Pathé Distrib.	3 707 532	2,23%	133 101 520	2,27%	508	7 298	262 011
3	LES RIVIÈRES POURPRES	2000	F	GBVI	3 177 723	1,91%	122 051 274	2,08%	624	5 093	195 595
4	JET SET	2000	F	BAC Films	1 879 892	1,13%	64 638 813	1,10%	518	3 629	124 785
5	HARRY, UN AMI QUI VOUS VEUT DU BIEN	2000	F	Diaphana	1 843 358	1,11%	67 694 596	1,16%	411	4 485	164 707
6	HIMALAYA, L'ENFANCE D'UN CHEF	1999	F, CH, UK, NP	BAC Films	1 824 358	1,10%	64 189 836	1,10%	438	4 165	146 552
7	MEILLEUR ESPOIR FÉMININ	2000	F	UFD	1 161 810	0,70%	40 209 502	0,69%	486	2 391	82 736
8	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Les Films du Losange	1 145 725	0,69%	39 466 306	0,67%	440	2 604	89 696
9	ÇA IRA MIEUX DEMAIN	2000	F	BAC Films	795 493	0,48%	30 090 950	0,51%	317	2 509	94 924
10	MERCI POUR LE CHOCOLAT	2000	F, CH	MK2 Diffusion	764 886	0,46%	28 853 027	0,49%	262	2 919	110 126
	Totale - *Total* - Total				26 535 854	15,99%	959 268 645	16,37%	3 183	8 337	301 372
	Totale della nazione *Country total* Total du pays				165 956 766	100%	5 858 775 309	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo *Title* Titre	Anno distrib. *Year released* Année distrib.	Nazionalità *Nationality* Nationalité	Distributore *Distributor* Distributeur	Presenze *Admissions* Entrées		Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes		Copie *Prints* Copies	Presenze/copia *Admissions/print* Entrées/copie	Incasso lordo/copia *GBO/print* Recettes brutes/copie
						%		%			
1	CHICKEN RUN	2000	UK	Pathé Distrib.	1 315 525	0,79%	44 838 451	0,77%	569	2 312	78 802
2	SNATCH	2000	UK, USA	Columbia Tristar	543 597	0,33%	20 795 816	0,35%	223	2 438	93 255
3	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	514 358	0,31%	18 574 161	0,32%	677	760	27 436
4	THE TALENTED MR.RIPLEY	2000	USA, UK	BAC Films	503 174	0,30%	17 206 587	0,29%	418	1 204	41 164
5	BILLY ELLIOT	2000	UK	Mars Films	415 762	0,25%	15 148 120	0,26%	407	1 022	37 219
6	THE LITTLE VAMPIRE	2000	D, NL, USA	Metropolitan	395 017	0,00%	10 016 296	0,17%	341	1 158	29 373
7	EAST IS EAST	2000	UK	Ocean	352 794	0,33%	11 823 254	0,20%	76	4 642	155 569
8	ORDINARY DECENT CRIMINAL	2000	D, IRL	Pyramide	302 081	0,00%	11 717 537	0,20%	160	1 888	73 235
9	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Capitol Films	290 069	0,17%	9 154 823	0,16%	204	1 422	44 877
10	LA GABBIANELLA E IL GATTO	1999	I	Mars Films	266 235	0,16%	6 673 934	0,11%	108	2 465	61 796
	Totale - *Total* - Total				4 898 612	2,95%	165 948 979	2,83%	3 183	19 310	.
	Totale della nazione *Country total* Total du pays				165 956 766	100%	5 858 775 309	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo *Title* Titre	Anno distrib. *Year released* Année distrib.	Nazionalità *Nationality* Nationalité	Distributore *Distributor* Distributeur	Presenze *Admissions* Entrées		Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes		Copie *Prints* Copies	Presenze/copia *Admissions/print* Entrées/copie	Incasso lordo/copia *GBO/print* Recettes brutes/copie
						%		%			
1	TAXI 2	2000	F	ARP	10 235 077	6,17%	368 972 821	6,30%	831	12 317	444 011
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	GBVI	7 732 757	4,66%	289 311 713	4,94%	586	13 196	493 706
3	GLADIATOR	2000	USA	UIP	4 748 742	2,86%	169 882 623	2,90%	698	6 803	243 385
4	TOY STORY 2	2000	USA	GBVI	4 490 932	2,71%	147 960 614	2,53%	712	6 307	207 810
5	DINOSAUR	2000	USA	GBVI	4 208 298	2,54%	143 001 500	2,44%	821	5 126	174 180
6	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	3 963 358	2,39%	148 052 556	2,53%	762	5 201	194 295
7	LE GOÛT DES AUTRES	2000	F	Pathé Distrib.	3 707 532	2,23%	133 101 520	2,27%	508	7 298	262 011
8	SCARY MOVIE	2000	USA	BAC Films	3 623 637	2,18%	134 734 577	2,30%	670	5 408	201 096
9	LES RIVIÈRES POURPRES	2000	F	GBVI	3 177 723	1,91%	122 051 274	2,08%	624	5 093	195 595
10	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	2 956 972	1,78%	109 812 984	1,87%	280	10 561	392 189
	Totale - *Total* - Total				48 845 028	29,43%	1 766 882 182	30,16%	6 492	7 523 880	272 162 998
	Totale della nazione *Country total* Total du pays				165 956 766	100%	5 858 775 309	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città *Town* Ville	Abitanti *Inhabitants* Habitants		Schermi *Screens* Ecrans		N. di abitanti per schermo *No. of inhabitants per screen* Nb d'habitants par écran	Presenze *Admissions* Entrées		Frequenza *Frequency* Fréquentation	Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes		Prezzo medio *Average ticket price* Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Paris	2 147 857	3,6%	373	7,3%	5 758	29 084 019	17,5%	13,5	1 177 866 758	20,1%	40,5
Lyon	453 187	0,8%	77	1,5%	5 886	4 890 374	2,9%	10,8	173 667 044	3,0%	35,5
Marseille	807 071	1,4%	62	1,2%	13 017	2 906 472	1,8%	3,6	104 436 523	1,8%	35,9
Totale delle 3 città principali *Total 3 major towns* Total des 3 villes principales	3 408 115	5,8%	512	10,0%	6 656	36 880 865	22,2%	10,8	1 455 970 325	24,9%	39,5
Totale della nazione *Country total* Total du pays	59 225 700	100%	5 110	100%	11 590	165 956 766	100%	2,8	5 858 775 309	100%	35,3

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - *Number of screens with* - Nombre d'installations	**Dolby SR**	2 040	2 261	2 621	2 758
Numero di schermi con - *Number of screens with* - Nombre d'installations	**Dolby Digital**	1 011	1 275	1 565	1 977
Numero di schermi con - *Number of screens with* - Nombre d'installations	**THX**	80	84	93	100
Numero di schermi con - *Number of screens with* - Nombre d'installations	**SDDS**	140	130	92	112
Numero di schermi con - *Number of screens with* - Nombre d'installations	**DTS**	465	754	785	859

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema *Cinema advertising receipts (millions)* Revenus bruts de publicité des cinémas	267	227	234	252	277	308	344	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese *Films produced in the country* Films produits dans le pays	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183	181	171

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi *Short films* Courts métrages	423	410	342	427	400
N. di società di produzione *No. of film production companies* Nombre de sociétés de production	790	800	930	869	.
Totale degli investimenti nella produzione *Total investment in production (millions)* Investissements totaux dans la production	3 286,8	4 626,6	4 941,5	4 538,9	5 269,1

Distribuzione
Distribution
Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori *Number of distributors* [9] Nombre de distributeurs	164	162	164	163	163	155	164	163	156	161	158	170

	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio *No. of distributors also active in exhibition* Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	15	.	.

9) Distributori autorizzati dal CNC e che hanno distribuito almeno un film durante l'anno.
Distributors authorised by the CNC and having released at least one film during the year.
Distributeurs autorisés par le CNC et qui ont distribué au moins un film dans l'année.

10) Film britannici, italiani, tedeschi e spagnoli.
British, Italian, German and Spanish films.
Films britanniques, italiens, allemands et espagnols.

11) Idem.

Distribuzione - Film usciti nell'anno
Distribution - New releases
Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%				
Film nazionali *Domestic titles* Films nationaux	120	32,8%	129	34,9%	140	32,0%	162	42,5%	133	37,0%	145	35,6%	143	37,0%	160	40,9%	151	38,3%	173	38,6%	183	36,3%	208	38,2%
Film europei *European titles* Films européens	.	.	30 [10]	8,1%	41 [11]	9,4%	53	13,9%	49	13,6%	44	10,8%	65	16,8%	63	16,1%	62	15,7%	81	18,1%	92	18,3%	76	14,0%
Film americani *US titles* Films américains	126	34,4%	138	37,3%	158	36,1%	120	31,5%	126	35,1%	146	35,9%	142	36,7%	142	36,3%	145	36,8%	159	35,5%	180	35,7%	194	35,7%
Altri film *Other new titles* Autres films	.	.	73	19,7%	99	22,6%	46	12,1%	51	14,2%	72	17,7%	37	9,6%	26	6,6%	36	9,1%	35	7,8%	49	9,7%	66	12,1%
Totale - *Total* - Total	366	100%	370	100%	438	100%	381	100%	359	100%	407	100%	387	100%	391	100%	394	100%	448	100%	504	100%	544	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione *Gross distribution revenue (millions)* Recettes brutes de la distribution	1 484	1 547	1 546	1 660	1 749	1 640	1 810	1 912,17	2 136,12	2 476,58	2 229,50	2 424,70

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali *National distributors* Distributeurs nationaux	57,1%	60,6%	71,5%	65,0% [12]	68,1% [13]	71,2% [14]	.	.
Distributori europei *European distributors* Distributeurs européens	–	–	–	6,7% [15]	5,6% [16]	2,0% [17]	.	.
Distributori americani *US distributors* Distributeurs américains	42,9%	39,4%	28,5%	28,3% [18]	26,3% [19]	26,8% [20]	.	.
Altri distributori *Other distributors* Autres distributeurs	–	–	–	–	–	–	.	.

Canone medio di noleggio *Average film rental* Taux moyen de location	.	.	49,33%	49,25%	49,57%	49,34%	49,27%	41,70%

12) Due importanti distributori nazionali hanno un accordo di distribuzione con società americane: Gaumont con Buena Vista e UGC con Fox.
Two important French distributors have distribution agreements with American companies: Gaumont with Buena Vista and UGC with Fox.
Deux importants distributeurs nationaux ont un accord de distribution avec des societés américaines: Gaumont avec Buena Vista et UGC avec Fox.

13) Idem.

14) Idem

15) Unicamente Polygram (dal 1997, Universal Pictures).
Polygram only (from 1997, Universal Pictures).
Il s'agit uniquement de Polygram (depuis 1997, Universal Pictures).

16) Idem.

17) Idem.

18) Si tratta di filiali di UIP, Columbia e Warner.
Branches of UIP, Columbia and Warner.
Il s'agit de filiales d'UIP, de Columbia et de Warner.

19) Idem.

20) Idem.

Concentrazione (2000) – *Business concentration (2000)* – Concentration (2000)

Esercizio – *Exhibition* – Exploitation [21]

Principali società di esercizio *Major exhibiting companies* Principales sociétés d'exploitation	Schermi *Screens* Ecrans		Presenze *Admissions* Entrées	Incasso lordo *Gross box office* Recettes brutes
	N.	%	%	%
UGC	446	8,7%	18,9%	19,2%
Gaumont	395	7,7%	13,3%	15,0%
Pathé	339	6,6%	11,7%	12,2%
Totale delle 3 società principali *Total 3 major companies* Total des 3 sociétés principales	1 180	23,1%	43,9%	46,4%
Totale della nazione *Country total* Total du pays	5 110	100%	100%	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione *Major distribution companies* Principales sociétés de distribution	Entrate della distribuzione *Distribution revenues* Recettes de la distribution
	%
Gaumont Buena Vista Int.	20,3%
UIP	13,1%
Bac Films	10,2%
Totale delle 3 società principali *Total 3 major companies* Total des 3 sociétés principales	43,6%
UFD	9,6%
Pathé Distribution	8,9%
Totale delle 5 società principali *Total 5 major companies* Total des 5 sociétés principales	62,1%
Totale della nazione *Country total* Total du pays	100,0%

21) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Sostegno automatico all'esercizio (modernizzazione/costruzione) *Automatic subsidy to exhibition (modernization/construction) (millions)* Soutien automatique à l'exploitation (modernisation/construction)	223,7	216,5	146,9	216,3	318,4	251,1	276,5	292,9	282,8	297,8	300,8
Aiuti selettivi all'esercizio (modernizzazione/costruzione) *Selective aid to exhibition (modernization/construction) (millions)* Aides sélectives à l'exploitation (modernisation/contruction)	23,9	24,8	41,4	32,5	52,7	40,3	45,4	48,3	61,9	71,9	61,7
Sostegno alle sale d'essai *Subsidy to art cinemas (millions)* Soutien aux salles "art et essai"	.	.	.	.	.	.	37,6	40,1	44	43	50
Sussidi alla programmazione *Subsidies to programming (millions)* Aide à la programmation	.	.	.	.	.	.	5,2	8,2	9,2	12	.
Sussidi alla distribuzione di copie *Subsidies to the release of prints* Aide par le tirage de copies	.	.	.	.	.	.	32,3	.	.	24,6	.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
55	55	70	70

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Mercoledì
- *Wednesday*
Mercredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 5,5% (in media) dell'incasso lordo.
- *VAT rate: 5,5% (average) of GBO.*
Taux de TVA: 5,5% (en moyenne) des recettes brutes.

Diritti musicali: 1,27% (in media) dell'incasso lordo.
- *Music rights: 1,27% (average) of GBO.*
Droits musicaux: 1,27% (en moyenne) des recettes brutes.

Tasse nazionali: TSA (Tassa Speciale Addizionale), in media circa 11,00%.
- *Government taxes: TSA (Special Additional Tax), average about 11,00%.*
Taxes nationales: TSA (Taxe Spéciale Additionnelle), en moyenne environ 11,00%.

Tasse locali: nessuna.
- *Local taxes: none.*
Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 12 mesi con possibilità di deroga a 6 mesi.
- *Window for video release: 12 months. May be reduced on request to 6 months.*
Délai de sortie pour la vidéo: 12 mois avec possibilité de dérogation à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 1 anno.
- *Window for pay-TV release: 1 year.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni per le co-produzioni con le televisioni, altrimenti 3 anni.
- *Window for television release: 2 years for co-productions with television, otherwise 3 years.*
Délai de sortie pour la télévision: 2 ans pour les films coproduits avec la télévision; 3 ans pour les autres films.

Gli intervalli sono regolati per legge per le videocassette e con accordi interprofessionali per la TV.
Windows are regulated by law for video and by professional agreements for TV.
Les délais sont réglés par loi pour la vidéo et par accords interprofessionnels pour la TV.

Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Festa del Cinema
Acquistando un primo biglietto a prezzo pieno, si ottiene un "passaporto" che dà diritto a pagare i successivi biglietti 10 FF l'uno, per tre giorni alla fine di giugno.
Una settimana a marzo: "alle 18 con 18 franchi".
- *Special events: Cinema Days*
When purchasing a full-price ticket, a "passport" is obtained, entitling the holder to pay 10 FF for each subsequent ticket, for three days at the end of June.
One week in March: "at 18 o'clock with 18 FF".
Evénements spéciaux: Fête du Cinéma
L'achat d'un premier billet à plein tarif donne droit à un "passeport" permettant da payer 10 FF l'un les billets suivants, pendant trois jours à la fin du mois de juin.
Une semaine en mars: opération "18 heures - 18 Francs".

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):
- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. UGC Ciné Cité - Forum Les Halles, Paris, 19 schermi - *screens* - écrans (2 911 985)
2. Kinépolis - Château du Cinéma, Lomme, 23 schermi - *screens* - écrans (2 557 128)
3. UGC Ciné Cité, Bercy, 18 schermi - *screens* - écrans (2 161 656)
4. UGC Ciné Cité Rosny, Rosny-ss-Bois, 15 schermi - *screens* - écrans (2 073 475)
5. Pathé Belle Epine, Thiais, 16 schermi - *screens* - écrans (1 694 050)
6. Pathé Pennes Mirabeau, Marseille, 16 schermi - *screens* - écrans (1 471 952)
7. UGC Ciné Cité, Lyon, 14 schermi - *screens* - écrans (1 470 942)
8. Gaumont Parnasse, Paris, 12 schermi - *screens* - écrans (1 418 813)
9. Kinépolis, Saint Julien-Les-Metz, 14 schermi - *screens* - écrans (1 370 204)
10. UGC, Labège, Toulouse, 15 schermi - *screens* - écrans (1 292 302)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città, numero di presenze):
- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town, number of admissions):*
Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville, nombre d'entrées):

1. La Géode 1, Paris (653 477)
2. Grand Rex 1, Paris (454 227)
3. UGC Ciné Cité Les Halles 1, Paris (416 906)
4. UGC Ciné Cité Les Halles 10, Paris (416 115)

5. UGC Normandie 1, Paris (394 775)
6. UGC Ciné Cité Rosny 12, Rosny-sous-Bois (339 102)
7. Kinépolis 14, Lomme (334 350)
8. Gaumont 1, Chessy (332 182)
9. Kinépolis 17, Lomme (313 945)
10. UGC Ciné Cité Bercy 31, Paris (305 895)

AFCAE
Fonti: Centre National de la Cinématographie
Sources: Circuit A
Sources: Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)
Médiavision