

Situazione generale

General overview ¹

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: DM

	1989 ²	1990 ³	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	.	.	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000	357 000
Popolazione Population Population	61 715 103	62 679 035	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400	82 037 000	82 164 700
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	1 197	1 174	1 205	1 213	1 220	1 230	1 210	1 189	1 173	1 200
Numero di cinema Number of cinemas ⁴ Nombre de cinémas	.	.	2 055	1 965	1 999	1 934	1 880	1 865
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3 269	3 261	3 706	3 658	3 735	3 795	3 901	4 070	4 284	4 435	4 651	4 783
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. 610 000	c. 608 000	763 384	725 267	745 704	798 998	844 829	873 538
Presenze - Admissions - Entrées	101 550 000	102 530 000	120 007 000	105 916 000	130 486 000	132 801 000	124 485 409	132 885 491	143 121 670	148 875 873	148 995 876	152 533 174
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,65	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82	1,86
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	792 929 000	830 413 000	980 639 000	891 447 000	1 169 900 000	1 228 013 000	1 183 385 000	1 314 161 985	1 468 631 994	1 600 221 021	1 580 545 661	1 612 508 037
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	7,80	8,11	8,18	8,42	8,96	9,25	9,51	9,89	10,26	10,75	10,61	10,57
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	12,85	13,25	12,30	11,10	14,45	15,10	14,51	16,06	17,91	19,50	19,27	19,63
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	166	169	157	146	175	186	176	175

- 1) Da questa edizione sono utilizzati, per il numero di cinema, schermi e presenze, i dati forniti da FFA invece di quelli di SPIO.
From the present edition, the data on cinemas, screens and admissions is provided by FFA instead of SPIO.
A partir de cette édition on utilise pour le nombre de cinémas, d'écrans et d'entrées les données fournies par FFA à la place de celles de SPIO.
- 2) I dati relativi al 1989 e al 1990 si riferiscono soltanto alla Germania Occidentale.
The figures for 1989 and 1990 represent West Germany only.
Les chiffres pour 1989 et 1990 se réfèrent seulement à l'Allemagne de l'Ouest.
- 3) Idem.
- 4) 1991 – 1993: esclusi i cinema all'aperto, part-time e ambulanti.
1991 – 1993: excluding summer, part-time and travelling cinemas.
1991 – 1993: cinémas en plein air, à temps partiel et ambulants non compris.

Situazione generale (variazione percentuale)
General overview (percentage variation)
Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - <i>Population</i> - Population	1,56%	27,24%	0,65%	0,87%	0,45%	0,25%	0,34%	0,24%	0,06%	-0,02%	0,16%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	-1,92%	2,64%	0,66%	0,58%	0,82%	-1,63%	-1,74%	-1,35%	2,30%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	-4,38%	1,73%	-2,79%	-0,80%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	-0,24%	13,65%	-1,30%	2,10%	1,61%	2,79%	4,33%	5,26%	3,52%	4,87%	2,84%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-0,33%	25,56%	-4,99%	2,82%	5,74%	3,40%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	0,97%	17,05%	-11,74%	23,20%	1,77%	-6,26%	6,75%	7,70%	4,02%	0,08%	2,37%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	4,73%	18,09%	-9,10%	31,24%	4,97%	-3,63%	11,05%	11,75%	8,96%	-1,23%	2,02%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,97%	0,86%	2,93%	6,41%	3,24%	2,81%	3,99%	3,76%	4,75%	-1,31%	-0,34%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,70%	3,50%	4,00%	4,10%	3,00%	2,70%	1,50%	1,80%	0,90%	0,60%	1,90%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	1,97%	14,10%	-12,59%	26,07%	1,91%	-6,17%	9,41%	9,78%	7,99%	-1,82%	0,12%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	1,24%	-2,55%	-1,03%	2,22%	0,23%	0,11%	2,45%	1,93%	3,81%	-1,90%	-2,20%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	3,12%	-7,19%	-9,69%	30,10%	4,50%	-3,87%	10,67%	11,49%	8,90%	-1,20%	1,86%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	0,41%	-10,33%	-13,16%	24,98%	1,45%	-6,40%	9,04%	9,52%	7,93%	-1,79%	-0,04%

Situazione per cinema
Overview per cinema
Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,8	1,9	1,9	2,3	2,5	2,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 277	1 176	1 203	1 014	933	919
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	356	364	359	347	334	319
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	372	373	383	439	438	424
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	38	38	30	57	77	87
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	12	14	24	77	98	116
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	412	410	327
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	58 398	53 901	65 276	76 978	79 253	81 787
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	477 197	453 663	585 243	827 415	840 716	864 616

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

5) 1996-2000: membri delle associazioni "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" e "Arbeitsgemeinschaft Kino". Oltre a questi fanno programmazione d'essai circa l'80% delle sale che si definiscono Studiokinos (301 nel 1996).
 1996-2000: members of the "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" and "Arbeitsgemeinschaft Kino" associations. Arthouse programming is also shown by around 80% of cinemas which term themselves Studiokinos (301 in 1996).
 1996-2000: membres des associations "Gilde Deutscher Filmkunsttheater" et "Arbeitsgemeinschaft Kino". Outre ces membres, environ 80% des salles qui se définissent Studiokinos ont une programmation d'essai (elles étaient 301 en 1996).

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² Number of inhabitants per Km ² Nombre d'habitants par Km ²	.	.	223	225	227	228	228	229	230	230	230	230
Numero di schermi per 1 000 Km ² Number of screens per 1 000 Km ² Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	9,2	9,1	10,4	10,2	10,5	10,6	10,9	11,4	12,0	11,9	13,0	13,4
Numero di abitanti per schermo Number of inhabitants per screen Nombre d'habitants par écran	18 879	19 221	21 520	21 945	21 680	21 433	20 902	20 103	19 144	18 502	17 639	17 178
Numero medio degli schermi per esercente Average number of screens per exhibitor Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,3	3,5	3,6	4,0	4,0
Numero di posti per schermo Number of seats per screen Nombre de fauteuils par écran	187	186	206	198	200	180	182	183
Numero di schermi in cinema con 1 schermo Number of screens in cinemas with 1 screen Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 277	1 176	1 203	1 014	933	919
con 2 schermi - with 2 screens - avec 2 écrans	.	.	712	728	718	694	668	638
con 3-5 schermi - with 3-5 screens - avec 3-5 écrans	.	.	1 310	1 332	1 375	1 599	1 611	1 552
con 6-7 schermi - with 6-7 screens - avec 6-7 écrans	.	.	258	255	192	371	495	570
con 8 o più schermi - with 8 screens or more - avec 8 écrans ou plus	.	.	149	167	247	757	944	1 104
Numero di schermi nei cinema d'essai Number of screens in art cinemas ⁵ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	494	515	515	518	436	484	484	494	501	462
Presenze medie per schermo Average admissions per screen Entrées moyennes par écran	31 065	31 441	32 382	28 955	34 936	34 994	31 911	32 650	33 408	33 568	32 035	31 891
Incasso lordo medio per schermo Average gross box office revenues per screen Recettes moyennes brutes par écran	242 560	254 650	264 608	243 698	313 226	323 587	303 354	322 890	342 818	377 055	339 829	337 133

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	11 524 904	8,1%	17 217 205	11,6%	13 157 424	8,8%	16 574 868	26,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	12 683 603	8,9%	14 651 171	9,8%	12 262 932	8,2%	14 816 866	20,8%
Mar. - March - Mars	15 485 336	10,8%	13 736 613	9,2%	12 639 444	8,5%	11 064 145	-12,5%
1° trim. - quarter - trim.	39 693 843	27,7%	45 604 989	30,6%	38 059 800	25,5%	42 455 879	11,6%
Apr. - Apr. - Avr.	11 150 811	7,8%	13 209 007	8,9%	10 149 227	6,8%	13 680 241	34,8%
Mag. - May - Mai	8 031 985	5,6%	8 649 217	5,8%	7 685 213	5,2%	8 798 489	14,5%
Giu. - June - Juin	7 466 162	5,2%	6 114 701	4,1%	10 836 782	7,3%	9 378 817	-13,5%
2° trim. - quarter - trim.	26 648 958	18,6%	27 972 925	18,8%	28 671 222	19,2%	31 857 547	11,1%
Lug. - July - Juill.	9 097 662	6,4%	10 636 797	7,1%	10 942 711	7,3%	13 581 168	24,1%
Ago. - Aug. - Août	12 284 993	8,6%	12 595 233	8,5%	14 435 664	9,7%	11 568 203	-19,9%
Sett. - Sept. - Sept.	14 634 402	10,2%	11 447 191	7,7%	12 756 465	8,6%	11 270 743	-11,6%
3° trim. - quarter - trim.	36 017 057	25,2%	34 679 221	23,3%	38 134 840	25,6%	36 420 114	-4,5%
Ott. - Oct. - Oct.	13 332 003	9,3%	15 384 754	10,3%	16 296 956	10,9%	14 512 367	-11,0%
Nov. - Nov. - Nov.	12 631 489	8,8%	12 482 868	8,4%	13 108 984	8,8%	12 016 703	-8,3%
Dic. - Dec. - Déc.	14 798 320	10,3%	12 751 116	8,6%	14 724 074	9,9%	15 270 564	3,7%
4° trim. - quarter - trim.	40 761 812	28,5%	40 618 738	27,3%	44 130 014	29,6%	41 799 634	-5,3%
Totale - Total - Total	143 121 670	100%	148 875 873	100%	148 995 876	100%	152 533 174	2,4%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	43 713 000	48 865 000	57 230 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	29,4%	32,8%	37,5%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁶	1997 ⁷	1998 ⁸	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	13,1%	11,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	10,2%	6,2%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	76,0%	81,2%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%	0,9%

6) Ricavi lordi dei distributori.
Gross distribution revenue.
Recettes brutes de distribution.

7) Idem.

8) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	110	22,6%	17 983 668	11,8%	187 395 798	11,6%	163 488	1 703 598		
Film europei <i>European films</i> Films européens	141	29,0%	9 682 828	6,3%	100 576 015	6,2%	68 673	713 305		
Film americani <i>US films</i> Films américains	201	41,4%	123 502 135	81,0%	1 310 063 753	81,2%	614 438	6 517 730		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	34	7,0%	1 364 543	0,9%	14 472 471	0,9%	40 134	425 661		
Totale <i>Total</i> Total	486	100%	152 533 174	100%	1 612 508 037	100%	313 854	3 317 918		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	26	18,44%	5 388 877	55,65%	59 415 626	59,08%
F	39	27,66%	1 464 298	15,12%	16 596 309	16,50%
IRL	5	3,55%	473 721	4,89%	5 522 481	5,49%
E	6	4,26%	316 134	3,26%	3 510 615	3,49%
B	3	2,13%	209 576	2,16%	2 171 171	2,16%
I	5	3,55%	176 048	1,82%	1 880 908	1,87%
TR	4	2,84%	141 062	1,46%	1 675 791	1,67%
DK	3	2,13%	107 098	1,11%	1 006 944	1,00%
S	7	4,96%	71 080	0,73%	570 271	0,57%
Altre - Others - Autres	43	30,50%	1 334 934	13,79%	8 225 899	8,18%
Totale - Total - Total	141		9 682 828		100 576 015	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ANATOMIE	2000	D	Columbia	1 895 077	1,2%	21 888 192	1,4%	454	4 174	48 212
2	HARTE JUNGS	2000	D	Constantin	1 686 157	1,1%	18 453 445	1,1%	585	2 882	31 544
3	CRAZY	2000	D	Constantin	1 448 935	0,9%	15 408 447	1,0%	410	3 534	37 582
4	ERKAN UND STEFAN	2000	D	Constantin	1 223 131	0,8%	13 623 756	0,8%	483	2 532	28 207
5	OTTO - DER KATASTROFENFILM	2000	D	Tobis	1 061 900	0,7%	10 669 224	0,7%	820	1 295	13 011
6	KÄPT'N BLAUBÄR - DER FILM	1999	D	Senator	796 726	0,5%	7 205 391	0,4%	637	1 251	11 311
7	THE LITTLE VAMPIRE	2000	D, NL, USA	Warner Bros	788 307	0,5%	6 797 090	0,4%	574	1 373	11 842
8	PIPPI LÄNGSTRUMP	2000	S, D, CA	Münchener Filmagentur	549 287	0,4%	4 866 534	0,3%	362	1 517	13 443
9	IM JULI	2000	D	Senator	539 198	0,4%	6 149 086	0,4%	168	3 210	36 602
10	DER KRIEGER UND DIE KAISERIN	2000	D	X Verleih	535 490	0,4%	6 325 017	0,4%	220	2 434	28 750
	Totale - Total - Total				10 524 208	6,9%	111 386 182	6,9%	4 713	2 233	23 634
	Totale della nazione Country total Total du pays				152 533 174	100%	1 612 508 037	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	CHICKEN RUN	2000	UK	Tobis	1 921 546	1,3%	19 707 937	1,2%	480	4 003	41 058
2	SAVING GRACE	2000	UK	Advanced	625 103	0,4%	6 920 442	0,4%	166	3 766	41 689
3	BILLY ELLIOT	2000	UK	UIP	481 585	0,3%	5 612 626	0,3%	162	2 973	34 646
4	ANGELA'S ASHES	2000	IRL, USA	UIP	458 754	0,3%	5 370 936	0,3%	131	3 502	41 000
5	LA NEUVIÈME PORTE	1999	F, E	20th Century Fox	365 777	0,2%	4 314 205	0,3%	219	1 670	19 700
6	TAXI 2	2000	F	Tobis	295 179	0,2%	3 340 061	0,2%	256	1 153	13 047
7	AN IDEAL HUSBAND	1999	UK	Kinowelt	263 620	0,2%	2 999 191	0,2%	273	966	10 986
8	GHOST DOG	2000	F, USA, JP	Arthaus	234 427	0,2%	2 559 004	0,2%	82	2 859	31 207
9	KEVIN AND PERRY GO LARGE	2000	UK	Tobis	220 922	0,1%	2 336 539	0,1%	368	600	6 349
10	EAST IS EAST	2000	UK	Senator	219 605	0,1%	2 398 552	0,1%	86	2 554	27 890
	Totale - Total - Total				5 086 518	3,3%	55 559 493	3,4%	2 223	2 288	24 993
	Totale della nazione Country total Total du pays				152 533 174	100%	1 612 508 037	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	AMERICAN PIE	2000	USA	Constantin	6 014 234	3,9%	67 935 070	4,2%	728	8 261	93 317
2	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	4 376 120	2,9%	51 744 797	3,2%	885	4 945	58 469
3	THE SIXTH SENSE	1999	USA	Constantin	4 015 815	2,6%	47 539 196	2,9%	685	5 863	69 400
4	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	3 824 730	2,5%	45 944 823	2,8%	421	9 085	109 133
5	GLADIATOR	2000	USA	UIP	3 379 700	2,2%	43 273 305	2,7%	698	4 842	61 996
6	SCARY MOVIE	2000	USA	Highlight	3 241 518	2,1%	37 442 468	2,3%	706	4 591	53 035
7	POKÉMON: THE MOVIE	2000	USA, JP	Warner Bros	3 111 908	2,0%	26 771 623	1,7%	766	4 063	34 950
8	TOY STORY 2	2000	USA	Buena Vista	2 781 538	1,8%	25 667 622	1,6%	675	4 121	38 026
9	DINOSAUR	2000	USA	Buena Vista	2 772 717	1,8%	27 335 594	1,7%	715	3 878	38 232
10	ERIN BROCKOVICH	2000	USA	Columbia	2 543 481	1,7%	30 194 806	1,9%	846	3 006	35 691
	Totale - Total - Total				36 061 761	23,6%	403 849 304	25,0%	7 125	5 061	56 681
	Totale della nazione Country total Total du pays				152 533 174	100%	1 612 508 037	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
<i>Berlin</i>	3 384 500	4,1%	290	6,06%	11 671	11 511 819	7,5%	3,4
<i>Hamburg</i>	1 707 600	2,1%	98	2,05%	17 424	5 212 150	3,4%	3,1
<i>München</i>	1 194 560	1,5%	84	1,76%	14 221	4 878 591	3,2%	4,1
Totale delle 3 città principali <i>Total 3 major towns</i> Total des 3 villes principales	6 286 660	7,7%	472	9,87%	13 319	21 602 560	14,2%	3,4
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	82 164 700	100%	4 783	100%	17 178	152 533 174	100%	1,9

Tecnologia
Equipment
Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	2 630	2 777	3 520	3 555
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	1 780	2 211	2 922	3 284
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	108	183	195	208
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	69	107	135	130
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	692	1 125	1 417	1 473

Publicità - Advertising - Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	202,6	214,6	225,5	240,9	261,1	276,5	295,8	299,9	305,4	323,6	337,1	342,5
*) diapositive *) <i>slides (millions)</i> *) diapositives	57,7	59,3	60,8	63,3	67,3	74,7	82,1	83,9	88,1	95,7	97,5	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots (millions)</i> *) spots commerciaux	144,9	155,3	164,7	176,6	193,8	201,8	213,6	216,0	217,3	227,9	239,6	.

Produzione - Production - Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁹	1997 ¹⁰	1998 ¹¹	1999 ¹²	2000 ¹³
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70	74	75

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	110	148	131	138	112
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	.	57	87	127
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	.	.	260	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	20	14	19

- 9) Film prodotti e distribuiti nel 1996.
Films produced and distributed in 1996.
Films produits et distribués en 1996.
- 10) Film prodotti e distribuiti nel 1997.
Films produced and distributed in 1997.
Films produits et distribués en 1997.
- 11) Film prodotti e distribuiti nel 1998.
Films produced and distributed in 1998.
Films produits et distribués en 1998.
- 12) Film prodotti e distribuiti nel 1999.
Films produced and distributed in 1999.
Films produits et distribués en 1999.
- 13) Film prodotti e distribuiti nel 2000.
Films produced and distributed in 2000.
Films produits et distribués en 2000.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	50	54	51	53	53	50	46	45	51	53	59	54

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4	.	.	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

14) DDR e BRD.
DDR and BRD.
DDR et BRD.

15) Idem.

	1989 ¹⁴		1990 ¹⁵		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	72	20,6%	54	17,8%	73	21,9%	63	21,9%	68	25,9%	60	22,8%	63	24,2%	54	19,6%	76	24,6%	70	22,4%	88	25,1%	94	22,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	82	23,4%	74	24,3%	68	20,4%	74	25,7%	48	18,3%	56	21,3%	42	16,2%	59	21,4%	66	21,4%	62	19,9%	86	24,6%	69	16,6%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	166	47,4%	155	51,0%	162	48,5%	130	45,1%	130	49,4%	132	50,2%	135	51,9%	150	54,3%	138	44,7%	148	47,4%	134	38,3%	173	41,6%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	30	8,6%	21	6,9%	31	9,3%	21	7,3%	17	6,5%	15	5,7%	20	7,7%	13	4,7%	29	9,4%	32	10,3%	42	12,0%	80	19,2%
Totale - <i>Total</i> - Total	350	100%	304	100%	334	100%	288	100%	263	100%	263	100%	260	100%	276	100%	309	100%	312	100%	350	100%	416	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	312,7	651,3	394,9	369,8	500,3	525,8	487,4	560	619,2	692,3	664	692,9

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	34,3%	26,5%	37,8%	34,2%	19,9%	21,3%	31,0%	28,2%	27,4%	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	65,7%	73,5%	61,2%	65,8%	80,1%	78,7%	69,0%	71,8%	72,6%	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,3%	43,4%	41,2%	42,2%	43,7%	43,8%	45,2%	46,9%	48,4%	47,4%	43,0%	44,0%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies ² Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
Cinestar-Kieft	353	7,4%
Cinemaxx-Flebbe	324	6,8%
Ufa	273	5,7%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	950	19,9%
Theile Hoyts Entertainment	176	3,7%
UCI	156	3,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	1 282	26,8%
Totale della nazione Country total Total du pays	4 783	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
UIP	29	6,0%	333 800 000	20,7%
Columbia Tristar	29	6,0%	200 300 000	12,4%
Constantin	15	3,1%	191 800 000	11,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	73	15,0%	725 900 000	45,0%
Warner Bros	18	3,7%	170 000 000	10,5%
Twenty Century Fox	23	4,7%	143 100 000	8,9%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	114	23,5%	1 039 000 000	64,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	486	100%	1 612 508 037	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	7 331 000	14 910 000	12 500 000	.	16 252 940
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	6 185 000	8 690 000	19 023 300	.	2 586 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	2 343 000	2 420 000	2 199 000	.	17 789 105

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
19	20	20	20

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Fonti: FFA
Sources: Hauptverband Deutscher Filmtheater
Sources: SPIO

- Giovedì
• *Thursday*
Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

- Tasso dell'IVA: 7% degli incassi lordi.
• *VAT rate: 7% of GBO.*
Taux de TVA: 7% des recettes brutes.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.
• *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.
• *Local taxes: no special cinema taxes.*
Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi (noleggio) e 12 mesi (vendita).
• *Window for video release: 6 months (rental) and 12 months (sell-through).*
Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois (location) et 12 mois (vente).

- Intervallo per la programmazione pay-tv: 18 mesi.
• *Window for pay-tv release: 18 months.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Prezzi ridotti: lunedì "Kinotag".
• *Price reductions: "Kinotag" Monday.*
Prix réduits: lundi "Kinotag".