

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: IRL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000	69 000
Popolazione <i>Population</i> Population	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000	3 734 900	3 775 100
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	44	42	40	40	36	36
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	.	.	.	81	79	76	65	63	62	64	64	69
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261	299	313
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591	c. 53 000	58 708
Presenze - Admissions - Entrées	c. 7 000 000	c. 7 400 000	c. 8 080 000	c. 7 850 000	c. 9 300 000	c. 10 400 000	9 836 700	11 480 200	11 491 300	12 386 800	12 390 022	14 885 668
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	c. 1,99	c. 2,11	c. 2,29	c. 2,21	c. 2,61	c. 2,90	2,73	3,17	3,15	3,35	3,32	3,94
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	c. 16 000 000	c. 18 000 000	c. 20 000 000	c. 20 000 000	c. 24 000 000	c. 30 000 000	c. 27 000 000	34 090 805	39 175 381	45 867 105	c. 46 900 000	c. 57 000 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	c. 2,29	c. 2,43	c. 2,48	c. 2,55	c. 2,58	c. 2,88	c. 2,74	2,97	3,41	3,70	c. 3,79	c. 3,83
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	c. 4,55	c. 5,13	c. 5,68	c. 5,64	c. 6,72	c. 8,37	c. 7,50	9,42	10,73	12,42	c. 12,56	c. 15,10
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	c. 197	c. 184	.	c. 207	c. 244	c. 266	250	235	261	250	c. 234	254

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	-0,23%	0,40%	0,75%	0,62%	0,39%	0,40%	0,62%	0,89%	1,15%	1,11%	1,08%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	.	.	.	-4,55%	-4,76%	_	-10,00%	_
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	.	-2,47%	-3,80%	-14,47%	-3,08%	-1,59%	3,23%	_	7,81%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	7,50%	11,63%	-1,56%	-2,65%	9,24%	-1,99%	9,14%	6,05%	14,47%	14,56%	4,68%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	13,34%	.	.	0,73%	2,52%	0,80%	23,95%	-9,86%	12,64%	c. 6,87%	c. 10,77%
Presenze - Admissions - Entrées	c. 5,71%	c. 9,19%	c. -2,85%	c. 18,47%	c. 11,83%	c. -5,42%	16,71%	0,10%	7,79%	0,03%	20,14%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 12,50%	c. 11,11%	c. 0,00%	c. 20,00%	c. 25,00%	c. -10,00%	c. 26,26%	14,91%	17,08%	2,25%	21,54%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 6,42%	c. 1,76%	c. 2,93%	c. 1,29%	c. 11,78%	c. -4,85%	c. 8,19%	14,80%	8,62%	c. 2,23%	c. 1,16%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	3,30%	3,20%	3,10%	1,40%	2,30%	2,50%	1,70%	1,40%	2,40%	1,60%	5,60%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. 8,91%	c. 7,67%	c. -3,01%	c. 18,34%	c. 22,19%	c. -12,20%	c. 24,15%	13,33%	14,34%	c. 0,64%	c. 15,09%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. 3,02%	c. -1,40%	c. -0,16%	c. -0,11%	c. 9,27%	c. -7,17%	c. 6,38%	13,22%	6,07%	c. 0,62%	c. -4,21%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 12,76%	c. 10,67%	c. -0,75%	c. 19,26%	c. 24,52%	c. -10,36%	c. 25,48%	13,90%	15,76%	c. 1,13%	c. 20,24%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. 9,16%	c. 7,24%	c. -3,73%	c. 17,62%	c. 21,72%	c. -12,55%	c. 23,38%	12,33%	13,04%	c. -0,46%	c. 13,86%

Situazione per cinema

*Overview per cinema*

Situation par cinéma

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	.	.	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,3	2,6	3,0	3,4	3,7	4,1	4,7	4,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	32	32	25	16	15	14	11	.	10
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	24	23	24	22	17	16	14	.	12
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	21	20	21	19	20	18	20	.	24
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	3	4	5	7	12	.	14
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	3	3	3	4	6	7	7	9	9
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	3	3	3	2	2	3	3	.	2
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 96 914	c. 117 722	c. 136 842	151 334	182 225	185 344	193 544	193 594	215 734
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	c. 246 914	c. 303 797	c. 394 737	c. 415 385	541 124	631 861	716 674	c. 732 813	c. 826 087

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	14	14	11	11	.	.	10	10
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	16	32	14	28	.	.	12	24
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	18	68	20	75	.	.	24	91
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	7	44	12	74	.	.	14	89
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	58	5	49	5	49	5	49
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	12	2	24	4	50	4	50
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	62	228	64	261	64	299	69	313

**Situazione per schermo**

*Overview per screen*

*Situation par écran*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	51	51	51	51	52	52	52	52	53	54	54	55
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3	4,5
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153	12 491	12 061
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	.	.	.	4,5	5,1	5,7	6,5	8,3	8,7
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190	c. 177	188
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	32	32	25	16	15	14	11	.	10
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	48	46	48	44	34	32	28	.	24
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	71	68	77	71	76	68	75	.	91
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	6	19	25	31	44	74	.	89
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	12	22	32	32	32	41	59	70	73	99	99
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	5	5	5	7	7	7	7	5	6	6	.	3
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 43 750	c. 43 023	c. 42 083	c. 41 534	c. 50 543	c. 51 741	49 932	53 396	50 400	47 459	41 438	47 558
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	c. 100 000	c. 104 651	c. 104 167	c. 105 820	c. 130 435	c. 149 254	c. 137 056	158 562	171 822	175 736	c. 156 856	c. 182 109

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées								
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	1 094 200	9,5%	1 277 900	10,3%	1 047 920	8,5%	1 287 910	8,7%	22,9%
Febbr. - Feb. - Févr.	770 500	6,7%	1 271 700	10,3%	985 221	8,0%	1 657 553	11,1%	68,2%
Mar. - March - Mars	1 232 800	10,7%	1 128 900	9,1%	990 461	8,0%	1 214 073	8,2%	22,6%
1° trim. - quarter - trim.	3 097 500	27,0%	3 678 500	29,7%	3 023 602	24,4%	4 159 536	27,9%	37,6%
Apr. - Apr. - Avr.	833 600	7,3%	1 031 500	8,3%	990 958	8,0%	1 330 565	8,9%	34,3%
Mag. - May - Mai	811 600	7,1%	777 500	6,3%	733 578	5,9%	1 118 251	7,5%	52,4%
Giu. - June - Juin	772 100	6,7%	762 400	6,2%	967 920	7,8%	926 522	6,2%	-4,3%
2° trim. - quarter - trim.	2 417 300	21,0%	2 571 400	20,8%	2 692 456	21,7%	3 375 338	22,7%	25,4%
Lug. - July - Juill.	1 063 800	9,3%	1 055 800	8,5%	1 169 013	9,4%	1 391 991	9,4%	19,1%
Ago. - Aug. - Août	1 312 500	11,4%	1 142 100	9,2%	1 176 301	9,5%	1 390 696	9,3%	18,2%
Sett. - Sept. - Sept.	883 000	7,7%	934 000	7,5%	902 048	7,3%	1 091 324	7,3%	21,0%
3° trim. - quarter - trim.	3 259 300	28,4%	3 131 900	25,3%	3 247 362	26,2%	3 874 011	26,0%	19,3%
Ott. - Oct. - Oct.	992 700	8,6%	1 209 600	9,8%	1 306 735	10,5%	1 238 850	8,3%	-5,2%
Nov. - Nov. - Nov.	828 800	7,2%	959 100	7,7%	1 219 907	9,8%	1 134 822	7,6%	-7,0%
Dic. - Dec. - Déc.	895 700	7,8%	836 300	6,8%	899 960	7,3%	1 103 111	7,4%	22,6%
4° trim. - quarter - trim.	2 717 200	23,6%	3 005 000	24,3%	3 426 602	27,7%	3 476 783	23,4%	1,5%
Totale - Total - Total	11 491 300	100%	12 386 800	100%	12 390 022	100%	14 885 668	100%	20,1%

**Quote di mercato - Market shares - Parts de marché**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 2,5%	c. 5,0%	c. 2,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	c. 19,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 76,5%	c. 87,0%	c. 91,5%	.	.	.	c. 90,0%	.	.	.	.	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	c. 2,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

**Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000**

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000<sup>1</sup>*

**Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000**

	Film <i>Films</i> Films	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	9	5,14%
Film europei <i>European films</i> Films européens	.	.
Film americani <i>US films</i> Films américains	.	.
Altri film <i>Other films</i> Autres films	.	.
Totale <i>Total</i> Total	175	100,00%

- 1) Film usciti nell'anno.  
*New releases.*  
Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali - 2000

*Top ten domestic films - 2000*

Les 10 premiers films nationaux - 2000

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		
1	ANGELA'S ASHES	2000	IRL, USA	UIP	2 205 593	c. 3,9%	80	27 570
2	WHEN THE SKY FALLS	2000	IRL, UK, USA	20th Century Fox	319 492	c. 0,6%	52	6 144
3	ORDINARY DECENT CRIMINAL	2000	D, IRL	Clarence	229 833	c. 0,4%	41	5 606
4	NORA	2000	IRL, D, I, UK	Alliance	96 870	c. 0,2%	.	.
5	BORSTAL BOY	2000	IRL, UK	Clarence	89 017	c. 0,2%	32	2 782
6	SALTWATER	2000	IRL	BVI	78 065	c. 0,1%	26	3 003
7	COUNTRY	2000	IRL	Clarence	15 547	c. 0,0%	7	2 221
8	FLICK	2000	IRL	Clarence	12 675	c. 0,0%	4	3 169
9	I COULD READ THE SKY	2000	IRL, UK	.	5 205	c. 0,0%	1	5 205
10	A LOVE DIVIDED	1999	IRL, UK	BVI	.	.	.	.
	Totale - Total - Total				.	.	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				c. 57 000 000			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

*Top ten European films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		
1	CHICKEN RUN	2000	UK	Pathé Distrib.	1 528 644	c. 2,7%	78	19 598
2	SNATCH	2000	UK, USA	Columbia Tristar	1 319 198	c. 2,3%	63	20 940
3	BILLY ELLIOT	2000	UK	UIP	.	.	44	.
4	THE END OF THE AFFAIR	2000	UK, USA	Columbia	646 841	c. 1,1%	50	12 937
5	KEVIN AND PERRY GO LARGE	2000	UK	Clarence	574 147	c. 1,0%	39	14 722
6	HIGH FIDELITY	2000	UK, USA	BVI	557 575	c. 1,0%	33	16 896
7	THE LITTLE VAMPIRE	2000	D, NL, USA	Clarence	517 555	c. 0,9%	46	11 251
	Totale - Total - Total				.	.	353	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				c. 57 000 000			

I primi 10 film - 2000

*Top ten films - 2000*

Les 10 premiers films - 2000

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
						%		
1	TOY STORY 2	2000	USA	BVI	3 158 643	c. 5,5%	97	32 563
2	GLADIATOR	2000	USA	UIP	2 985 945	c. 5,2%	65	45 938
3	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	2 403 469	c. 4,2%	51	47 127
4	ANGELA'S ASHES	2000	IRL, USA	UIP	2 205 593	c. 3,9%	80	27 570
5	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	1 830 312	c. 3,2%	90	20 337
6	WHAT LIES BENEATH	2000	USA	Fox	.	.	55	.
7	SCARY MOVIE	2000	USA	BVI	1 638 245	c. 2,9%	81	20 225
8	CHICKEN RUN	2000	UK	Pathé Distrib.	1 528 644	c. 2,7%	78	19 598
9	ERIN BROCKOVICH	2000	USA	Columbia Tristar	1 415 634	c. 2,5%	70	20 223
10	ROAD TRIP	2000	USA	UIP	1 357 926	c. 2,4%	61	22 261
	Totale - Total - Total				.	.	728	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				c. 57 000 000			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town<sup>2</sup> - 2000*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Dublin	c. 1 060 000	c. 28,1%	89	28,4%	c. 11 910	7 188 080	48,3%	c. 6,8
Cork	c. 420 000	c. 11,1%	13	4,2%	c. 32 308	813 605	5,5%	c. 1,9
Limerick	c. 113 000	c. 3,0%	17	5,4%	c. 6 647	737 809	5,0%	c. 6,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 1 593 000	c. 42,2%	119	38,0%	c. 13 387	8 739 494	58,7%	c. 5,5
Totale della nazione Country total Total du pays	c. 3 775 100	100%	313	100%	c. 12 061	14 885 668	100%	c. 3,9

2) I dati si riferiscono alle contee di Dublino (Km<sup>2</sup> 900), Cork (Km<sup>2</sup> 7 400) e di Galway (Km<sup>2</sup> 5 900).

*Data referring to the counties of Dublin (Km<sup>2</sup> 900), Cork (Km<sup>2</sup> 7 400) and Galway (Km<sup>2</sup> 5 900).*

Données se référant aux comtés de Dublin (Km<sup>2</sup> 900), Cork (Km<sup>2</sup> 7 400) et Galway (Km<sup>2</sup> 5 900).

**Tecnologia**

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby SR</b>	109	127	150	153
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>Dolby Digital</b>	69	85	92	94
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>THX</b>	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>SDDS</b>	1	6	6	6
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	<b>DTS</b>	36	56	52	57

**Publicità**

*Advertising*

**Publicité**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	c. 1	1,1	1,2	2,3	2,4	3,0	3,1	3,8	.	.

**Produzione**

*Production*

**Production**

3) Dal 1993 sono incluse tutte le coproduzioni.  
*Since 1993 all co-productions have been included.*  
Depuis 1993 toutes les coproductions ont été incluses.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> <sup>3</sup> Films produits dans le pays	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17	12	9

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	2	.	2	7	6
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	6	4	7	10	7	6

**Distribuzione**

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	8	9	9	9	.	.

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	1	1	.

**Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione**

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	c. 7 000 000	c. 7 680 000	.	c. 7 500 000	.	.	c. 11 700 000	.	.	.	.	.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 44%	c. 42%	.	c. 38%	.	.	38%	36%	.	.	36%	.

## Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Ward Anderson</i>	128	40,9%
<i>UCI</i>	31	9,9%
<i>Ster Century</i>	14	4,5%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	173	55,3%
<i>Latimer Group</i>	14	4,5%
<i>Spurlog Ormonde Services</i>	13	4,2%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	200	63,9%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	313	100%

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
5,25	5,50	5,80	5,80

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*  
Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 12,5% degli incassi lordi; 21% sul noleggio dei film.

- *VAT rate: 12,5% of GBO; 21% for film rental.*

Taux de TVA: 12,5% des recettes brutes; 21% sur la location des films.

Diritti musicali: 0,6% degli incassi netti per i cinema con un massimo di 5 schermi; 2,5% per i cinema con più di 5 schermi.

- *Music rights: 0,6% of net BO for cinemas with maximum 5 screens; 2,5% for cinemas with more than 5 screens.*

Droits musicaux: 0,6% des recettes brutes pour les sites ayant jusqu'à 5 écrans; 2,5% pour les sites de plus de 5 écrans.

Tasse locali: l'incidenza delle tasse locali varia secondo il volume di affari.

- *Local taxes: local authority tax rates relate to value of business.*  
Taxes locales: l'incidence des taxes locales varie selon le volume d'affaires.

Intervallo per la diffusione in video: da 3 a 6 mesi.

- *Window for video release: 3 to 6 months.*  
Délai de sortie pour la vidéo: de 3 à 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for pay-TV release: no definitive window.*  
Délai de sortie pour la télévision payante: aucun délai n'est fixé.

Intervallo per la programmazione televisiva: non c'è nessun intervallo fissato.

- *Window for television release: no definitive window.*  
Délai de sortie pour la télévision: aucun délai n'est fixé.

Fonti: Association of Independent Cinema Owners  
Sources: Carlton Screen Advertising  
Sources: Cinema Advertising Association  
E.D.I.  
Films Makers Ireland  
Galway Film Centre  
GFD Communications Ltd  
Irish Film Institute  
MEDIA Desk Ireland  
RTE  
The Department of Arts, Culture and the Gaeltacht