

Situazione generale

General overview¹

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ISK

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Popolazione <i>Population</i> ² Population	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217	c. 6 200
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	c. 35 000	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 201 743	1 234 792	1 337 158	1 304 587	1 235 819	1 242 009	1 208 812	1 284 998	1 330 302	1 398 837	1 390 365	1 377 627
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11	7,85
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	460 000 000	490 000 000	592 000 000	626 200 000	605 600 000	c. 683 100 000	c. 664 800 000	674 900 000	734 217 000	741 043 000	842 250 000	862 582 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	383	397	443	480	490	c. 550	c. 550	525	552	530	606	626
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	3 197	3 357	3 960	4 126	3 927	c. 4 364	c. 4 209	4 186	4 467	4 412	4 911	4 917
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224	c. 222

- 1) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

- 2) Popolazione nell'area di Reykjavik.
Population in the Reykjavik area.
Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:
Population of the whole country:
Population du pays:

1989	1990	1991
251 919	253 785	255 866
1992	1993	1994
259 727	262 386	265 064
1995	1996	1997
266 978	267 958	269 874
1998	1999	2000
272 400	275 700	279 000

Situazione generale

General overview³

Vue générale

	1996	1997	1998	1999	2000
Km2 - Km2 - Km2	103 000	103 000	103 000	103 000	103 000
Popolazione <i>Population</i> Population	267 958	269 874	272 400	275 700	279 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	28	27	22	22	21
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	31	30	25 ⁴	25 ⁵	25 ⁶
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	51	50	45	46	47
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	11 045	10 470	9 152	9 622	9 762
Numero di proiezioni <i>Number of screenings</i> Nombre de séances	.	.	.	c. 40 000	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 434 440	1 477 447	1 508 128	1 548 549	1 569 191
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habit.	5,4	5,5	5,5	5,6	5,6
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	735 621 000	800 389 000	812 786 000	941 823 000	992 306 000
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	513	542	539	608	632
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par habit.	2 745	2 966	2 984	3 416	3 557
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuils	130	141	165	161	161

3) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

4) Inclusi 9 cinema part-time (9 schermi).
Including 9 part-time cinemas (9 screens).
Y compris 9 cinémas à temps partiel (9 écrans).

5) Idem.

6) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation) ⁷

Vue générale (variation en pourcentage)

7) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	1,47%	2,40%	1,54%	1,62%	1,48%	0,91%	2,09%	1,93%	2,19%	2,12%	2,28%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-20,00%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-	-	-	-	-	-	16,67%	-	-	-	-
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	15,79%	4,55%	4,35%	-	-	-4,17%	13,04%	-	-	-	-
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	17,55%	1,64%	10,86%	-1,27%	-1,64%	-2,45%	10,92%	-0,43%	-3,80%	0,18%	c. -0,27%
Presenze - Admissions - Entrées	2,75%	8,29%	-2,44%	-5,27%	0,50%	-2,67%	6,30%	3,53%	5,15%	-0,61%	-0,92%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,52%	20,82%	5,78%	-3,29%	c. 12,80%	c. -2,68%	c. 1,52%	8,79%	0,93%	13,66%	2,41%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,67%	11,57%	8,42%	2,09%	c. 12,24%	c. -0,01%	c. -4,50%	5,08%	-4,02%	14,35%	3,36%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	15,50%	6,80%	4,00%	4,10%	1,60%	1,70%	2,30%	1,70%	1,70%	3,20%	5,20%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-7,77%	13,12%	1,71%	-7,10%	c. 11,02%	c. -4,31%	c. -0,76%	6,97%	-0,76%	10,13%	-2,65%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-10,24%	4,46%	4,25%	-1,93%	c. 10,47%	c. -1,68%	c. -6,65%	3,33%	-5,62%	10,80%	-1,75%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	4,98%	17,99%	4,18%	-4,83%	c. 11,15%	c. -3,56%	c. -0,56%	6,72%	-1,23%	11,30%	0,13%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-9,11%	10,47%	0,17%	-8,58%	c. 9,40%	c. -5,17%	c. -2,79%	4,94%	-2,88%	7,85%	-4,82%

Situazione per cinema

Overview per cinema ⁸

Situation par cinéma

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,8
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	3,2	3,7	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	4	5	5	4	4	4	4	5	5	1	5	5
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	1	1	1	1	1	1	5	1	1
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	200 291	205 799	222 860	217 431	205 970	207 002	201 469	183 571	190 043	199 834	198 624	196 804
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	76 666 667	81 666 667	98 666 667	104 366 667	100 933 333	c. 113 850 000	c. 110 800 000	96 414 286	104 888 143	105 863 286	120 321 429	123 226 000

8) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

	(1997) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	–	–	– ⁹	–	– ¹⁰	–	– ¹¹	–
2 schermi - screens - écrans	1	2	1 ¹²	2	1 ¹³	2	1 ¹⁴	2
3-5 schermi - screens - écrans	5	18	5	18	5	18	5	18
6-7 schermi - screens - écrans	1	6	1	6	1	6	1	6
8-11 schermi - screens - écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
12-15 schermi - screens - écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
16-19 schermi - screens - écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
20-23 schermi - screens - écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
>= 24 schermi - screens - écrans	–	–	–	–	–	–	–	–
Totale - Total - Total	7	26	7	26	7	26	7	26

9) Intero paese: 17 cinema.

Whole country: 17 cinemas.

Ensemble du pays: 17 cinémas.

10) Intero paese: 16 cinema.

Whole country: 16 cinemas.

Ensemble du pays: 16 cinémas.

11) Intero paese: 15 cinema.

Whole country: 15 cinemas.

Ensemble du pays: 15 cinémas.

12) Intero paese: 2 cinema (4 schermi).

Whole country: 2 cinemas (4 screens).

Ensemble du pays: 2 cinémas (4 écrans).

13) Intero paese: 3 cinema.

Whole country: 3 cinemas.

Ensemble du pays: 3 cinémas.

14) Intero paese: 4 cinema.

Whole country: 4 cinemas.

Ensemble du pays: 4 cinémas.

Situazione per schermo

Overview per screen ¹⁵

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460	6 597	6 747
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	3,8	4,4	4,6	4,8	4,8	4,8	4,6	5,2	5,2	5,2	5,2	6,5
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239	239	c. 238
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	20	21	16	16	16	15	18	18	18	18	18
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	-	-	-	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	63 250	56 127	58 137	54 358	51 492	51 750	52 557	49 423	51 165	53 801	53 476	52 986
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	24 210 526	22 272 727	25 739 130	26 091 667	25 233 333	c. 28 462 500	c. 28 904 348	25 957 692	28 239 115	28 501 654	32 394 231	33 176 231

15) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées					
	1997 % ¹⁶	1998 % ¹⁷	1999 ¹⁸	%	2000 ¹⁹	%
Genn. - Jan. - Jan.	9,3%	13,9%	123 304	8,1%	159 864	10,6%
Febbr. - Feb. - Févr.	6,6%	9,0%	154 092	10,2%	118 999	7,9%
Mar. - March - Mars	9,2%	7,9%	132 262	8,7%	112 603	7,4%
1° trim. - quarter - trim.	25,1%	30,8%	409 658	27,1%	391 466	25,9%
Apr. - Apr. - Avr.	7,9%	7,9%	94 870	6,3%	119 362	7,9%
Mag. - May - Mai	8,1%	7,8%	80 123	5,3%	125 827	8,3%
Giu. - June - Juin	7,2%	5,3%	130 281	8,6%	93 145	6,2%
2° trim. - quarter - trim.	23,2%	21,0%	305 274	20,2%	338 334	22,3%
Lug. - July - Juill.	8,4%	7,4%	107 018	7,1%	115 433	7,6%
Ago. - Aug. - Août	9,7%	9,4%	202 993	13,4%	155 186	10,2%
Sett. - Sept. - Sept.	9,3%	7,1%	114 510	7,6%	121 548	8,0%
3° trim. - quarter - trim.	27,4%	23,9%	424 521	28,1%	392 167	25,9%
Ott. - Oct. - Oct.	8,5%	8,9%	147 047	9,7%	166 604	11,0%
Nov. - Nov. - Nov.	7,5%	8,5%	165 428	10,9%	100 985	6,7%
Dic. - Dec. - Déc.	8,3%	6,8%	61 300	4,1%	124 561	8,2%
4° trim. - quarter - trim.	24,3%	24,2%	373 775	24,7%	392 150	25,9%
Totale - Total - Total	100%	100%	1 513 228	100%	1 514 117	100%

16) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

17) Idem.

18) Intero paese. Esclusi i cinema a tempo parziale.

Whole country. Excluding part-time cinemas.

Ensemble du pays. Cinémas à temps partiel non inclus.

19) Idem.

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché ²⁰

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> ²¹ Part de marché des films nationaux	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%

20) Solo Reykjavik. 2000: intero paese.
Reykjavik only. 2000: whole country.
Reykjavik seulement. 2000: ensemble du pays.

21) 1989-1995: percentuale delle presenze.
1989-1995: percentage of total admissions.
1989-1995: pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin ²² - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	8	4,1%	170 590	10,9%	135 687 000	13,7%	21 324	16 960 875		
Film europei <i>European films</i> Films européens	29	14,9%	92 708	5,9%	55 315 000	5,6%	3 197	1 907 414		
Film americani <i>US films</i> Films américains	154	79,0%	1 295 750	82,6%	795 469 000	80,2%	8 414	5 165 383		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4	2,1%	10 143	0,6%	5 835 000	0,6%	2 536	1 458 750		
Totale <i>Total</i> Total	195	100%	1 569 191	100%	992 306 000	100%	8 047	5 088 749		

22) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*²³ - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	15	51,7%	45 317	48,9%	26 283 000	47,5%
DK	2	6,9%	15 799	17,0%	9 630 000	17,4%
S	1	3,4%	18	0,0%	10 000	0,0%
E	3	10,3%	776	0,8%	494 000	0,9%
F	4	13,8%	23 220	25,0%	14 080 000	25,5%
I	1	3,4%	398	0,4%	284 000	0,5%
D	3	10,3%	7 180	7,7%	4 534 000	8,2%
Totale - Total - Total	29		92 708		55 315 000	

23) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions)²⁴ - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ENGLAR ALHEIMSINS	2000	IS, DK, D, N	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	83 317	5,3%	68 132 220	6,9%	4	20 829	17 033 055
2	ÍSLENSKI DRAUMURINN	2000	IS, UK, TH	Samfilm	31 757	2,0%	28 658 800	2,9%	4	7 939	7 164 700
3	101 REYKJAVÍK	2000	IS, DK, N, F	101 Limited	31 382	2,0%	25 273 320	2,5%	4	7 846	6 318 330
4	FÍASKÓ	2000	IS, D, DK	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	9 220	0,6%	4 900 400	0,5%	.	.	.
5	ÓSKABÖRN THJÓÐARINNAR	2000	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	3 956	0,3%	2 569 050	0,3%	.	.	.
6	IKÍNGUT	2000	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	3 916	0,2%	2 223 050	0,2%	.	.	.
7	UNGFRÚIN GÓÐA OG HÚSID	1999	IS, S	Umbi Pegasus	3 847	0,2%	3 322 750	0,3%	.	.	.
8	MYRKRAHÖFDINGINN	1999	IS	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	778	0,0%	607 500	0,1%	.	.	.
	Totale - Total - Total				168 173	10,7%	135 687 090	13,7%	12	14 014	11 307 258
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 569 191	100%	992 306 000				

24) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

 Top ten European films (by admissions)²⁵ - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	2000	F, D, I	Samfilm	13 868	0,9%	8 020 530	0,8%	5	2 774	1 604 106
2	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	Samfilm	12 890	0,8%	7 962 220	0,8%	3	4 297	2 654 073
3	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	9 862	0,6%	6 143 496	0,6%	3	3 287	2 047 832
4	TAXI 2	2000	F	Góðar Stundir	8 885	0,6%	5 807 260	0,6%	2	4 443	2 903 630
5	SNATCH	2000	UK, USA	Skífan	8 223	0,5%	5 306 150	0,5%	1	8 223	5 306 150
6	CHICKEN RUN	2000	UK	Samfilm	6 769	0,4%	3 987 720	0,4%	4	1 692	996 930
7	BUENA VISTA SOCIAL CLUB	2000	D, USA, F, CU	Samfilm	4 156	0,3%	2 704 520	0,3%	1	4 156	2 704 520
8	SAVING GRACE	2000	UK	Háskólabío	3 571	0,2%	2 365 000	0,2%	1	3 571	2 365 000
9	DEN ENESTE ENE	2000	DK	Háskólabío	3 523	0,2%	2 194 600	0,2%	1	3 523	2 194 600
10	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Skífan	3 024	0,2%	1 830 090	0,2%	2	1 512	915 045
	Totale - Total - Total				74 771	4,8%	46 321 586	4,7%	23	3 251	2 013 982
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 569 191	100%	992 306 000	100%			

25) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

I primi 10 film (per presenze) - 2000

 Top ten films (by admissions)²⁶ - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ENGLAR ALHEIMSINS	2000	IS, DK, D, N	Íslenska Kvikmyndasamsteypan	83 317	5,3%	68 132 220	6,9%	4	20 829	17 033 055
2	TOY STORY 2	2000	USA	Samfilm	55 876	3,6%	31 138 010	3,1%	6	9 313	5 189 668
3	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	Háskólabío	45 747	2,9%	29 027 350	2,9%	2	22 874	14 513 675
4	ME, MYSELF AND IRENE	2000	USA	Skífan	42 408	2,7%	27 771 770	2,8%	5	8 482	5 554 354
5	HOW THE GRINCH STOLE CHRISTMAS	2000	USA	Samfilm	40 792	2,6%	20 199 680	2,0%	4	10 198	5 049 920
6	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	Háskólabío	36 050	2,3%	27 195 423	2,7%	4	9 013	6 798 856
7	STUART LITTLE	2000	USA	Skífan	34 233	2,2%	19 932 615	2,0%	6	5 706	3 322 103
8	WHAT LIES BENEATH	2000	USA	Skífan	32 842	2,1%	21 459 126	2,2%	4	8 211	5 364 782
9	ÍSLENSKI DRAUMURINN	2000	IS, UK, TH	Samfilm	31 757	2,0%	28 658 800	2,9%	4	7 939	7 164 700
10	101 REYKJAVÍK	2000	IS, DK, N, F	101 Limited	31 382	2,0%	25 273 320	2,5%	4	7 846	6 318 330
	Totale - Total - Total				434 404	27,7%	298 788 314	30,1%	43	10 102	6 948 565
	Totale della nazione Country total Total du pays				1 569 191	100%	992 306 000	100%			

26) Intero paese.

Whole country.

Ensemble du pays.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Reykjavik	175 427	62,9%	26	55,3%	6 747	1 377 627	87,8%	7,9	862 582 000	86,9%	626,1
Akureyri	15 396	5,5%	4	8,5%	3 849	109 181	7,0%	7,1	75 488 000	7,6%	691,4
Reykjanesbær	10 840	3,9%	2	4,3%	5 420	41 339	2,6%	3,8	25 773 000	2,6%	623,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	201 663	72,3%	32	68,1%	6 302	1 528 147	97,4%	7,6	963 843 000	97,1%	630,7
Totale della nazione Country total Total du pays	279 000	100%	47	100%	5 936	1 569 191	100%	5,6	992 306 000	100%	632,4

Tecnologia

Equipment ²⁷

Equipement

27) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	35	36	36	36
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	20	15	15	17
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	6	12	12	11
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	4	4	5	5
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	4	6	5	5

		1997	1998	1999	2000
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	1	1	1	-
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		7	8	.	10

Publicità

*Advertising*²⁸

Publicité

	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	53,8	60,9	70,1	c. 65	73

28) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	2	1	5	2	2	7 ²⁹	2	4	2	2	6

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	2	2	.	2	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	9	7	.	3 ³⁰	6 ³¹
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	218	288	.	310 ³²	665 ³³

29) Includere le coproduzioni.
Including co-productions.
Y compris les coproductions.

30) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

31) Idem.

32) Idem.

33) Idem.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	10	7	8	8	8

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	5	5	5	5	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases ³⁴

Distribution - Films sortis dans l'année

34) Solo Reykjavik. 2000: intero paese.
Reykjavik only. 2000: whole country.
Reykjavik seulement. 2000: ensemble du pays.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	2	1,3%	2	1,1%	1	0,5%	5	2,4%	2	1,0%	2	1,0%	7	3,7%	2	1,0%	4	2,1%	2	1,3%	2	1,0%	6	3,7%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	19	12,1%	18	10,1%	28	15,0%	35	17,0%	28	13,8%	45	22,2%	35	18,5%	33	16,7%	31	16,5%	22	13,9%	28	14,4%	23	14,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	135	86,0%	158	88,3%	157	84,0%	161	78,2%	168	82,8%	148	72,9%	140	74,1%	159	80,3%	149	79,3%	133	84,2%	158	81,4%	132	80,5%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,6%	1	0,6%	1	0,5%	5	2,4%	5	2,5%	8	3,9%	7	3,7%	4	2,0%	4	2,1%	1	0,6%	6	3,1%	3	1,8%
Totale - Total - Total	157	100%	179	100%	187	100%	206	100%	203	100%	203	100%	189	100%	198	100%	188	100%	158	100%	194	100%	164	100%

	1996	1997	1998	1999	2000
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	.	.	.	c. 45%

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	16	34,0%
<i>Skífan</i>	6	12,8%
<i>Háskólabíó</i>	5	10,6%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	27	57,4%
<i>Myndform</i>	3	6,4%
<i>Bíómyndir</i>	2	4,3%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	32	68,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	47	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ³⁵

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
<i>Samfilm</i>	50	30,5%
<i>Skífan</i>	46	28,0%
<i>Háskólabíó</i>	32	19,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	128	78,0%
<i>Myndform</i>	28	17,1%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	156	95,1%
Totale della nazione Country total ³⁶ Total du pays	164	100%

35) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

36) Intero paese.
Whole country.
Ensemble du pays.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1997, sussidi statali a film e cultura cinematografica per 140,3 milioni di ISK.

In 1997, state subsidies to films and film culture amounting to 140,3 million ISK.

En 1997, financements de l'Etat pour films et culture cinématographique se montant à 140,3 millions de ISK.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
850	900	900	950

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Venerdì
- *Friday*
- Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 24,5% degli incassi lordi. I film islandesi sono esenti dal pagamento dell'IVA.

- *VAT rate: 24,5% of GBO. Icelandic films are exempted from VAT.*

Taux de TVA: 24,5% des recettes brutes. Les films islandais sont dispensés de la TVA.

Diritti musicali: 1% degli incassi lordi.

- *Music rights: 1% of GBO.*
- Droits musicaux: 1% des recettes brutes.

Tassa sullo spettacolo: nessuna.

- *Entertainment tax: none.*
- Impôt sur les spectacles: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Intervallo per la diffusione in video: 3 - 6 mesi (noleggio), 1 - 6 mesi (vendita).

- *Window for video release: 3 - 6 months (rental), 1 - 6 months (sell-through).*

Délai de sortie pour la vidéo: 3 - 6 mois (location), 1 - 6 mois (vente).

Intervallo per la programmazione pay-TV: 10 - 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 10 - 12 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 10 - 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 10 - 12 mesi.

- *Window for television release: 10 - 12 months*
- Délai de sortie pour la télévision: 10 - 12 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Reykjavik Film Festival ogni anno.

- *Special events: Reykjavik Film Festival every year.*
- Événements spéciaux: Reykjavik Film Festival tous les ans.

Prezzi ridotti: 2 biglietti al prezzo di 1 negli ultimi giorni di programmazione di un film.

- *Price reductions: 2 tickets at the price of 1 in the last days of film running.*
- Prix réduits: 2 billets au prix d' un seul pendant les derniers jours de programmation.

Top lists

Cinema con il maggior numero di schermi (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of screens (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinémas avec le plus grand nombre d'écrans (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Biohöllin/Sagabio, Reykjavik, 6 schermi - *screens* - écrans
2. Haskolabio, Reykjavik, 5 schermi - *screens* - écrans
3. Regnboginn, Reykjavik, 4 schermi - *screens* - écrans
4. Laugarasbio, Reykjavik, 3 schermi - *screens* - écrans
5. Kringlubio, Reykjavik, 3 schermi - *screens* - écrans
6. Bioborgin, Reykjavik, 3 schermi - *screens* - écrans
7. Stjörnubio, Reykjavik, 2 schermi - *screens* - écrans
8. Borgarbio, Akureyri, 2 schermi - *screens* - écrans
9. Nyja Bio, Akureyri, 2 schermi - *screens* - écrans
10. Nyja Bio, Reykjanesbaer, 2 schermi - *screens* - écrans

Fonti: Hagstofa Íslands

Sources: Association of Film Importers in Iceland

Sources: Icelandic Film Fund

Myndform Ehf.

Skífan