

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: LIT

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000	301 000
Popolazione Population Population	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400	57 612 600	57 680 000
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	2 104	2 086	1 957	1 794	c. 2 000	c. 1 600	c. 1 600	1 725	1 804	1 878	1 814	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2 380	2 203	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259	2 216
Numero di schermi Number of screens ¹ Nombre d'écrans	2 373	2 275	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839	2 948
Giorni di programmazione Number of performing days ² Journées de programmation	561 628	530 059	518 493	501 671	506 464	520 939	540 769	555 953	613 046	632 780	692 023	765 677
Presenze - Admissions - Entrées ³	90 709 841	87 043 419	84 851 197	80 147 276	88 768 686	94 579 732	86 519 974	92 354 154	98 190 544	112 899 573	98 772 328	97 818 646
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71	1,70
Incasso lordo Gross box office ⁴ (x 1000) Recettes brutes	558 716 949	593 960 073	642 150 329	647 500 859	741 690 587	804 787 951	774 113 334	849 761 670	931 490 672	1 103 869 292	1 000 685 077	998 550 510
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6 159	6 824	7 568	8 079	8 355	8 509	8 947	9 201	9 487	9 777	10 131	10 208
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	9 863	10 477	11 317	11 408	13 021	14 085	13 517	14 822	16 211	19 177	17 369	17 312

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Écrans en activité pendant plus de 60 jours par an.

- 2) Idem.

- 3) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000.

- 4) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions of EURO.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,08%	0,09%	0,02%	0,36%	0,31%	0,23%	0,11%	0,22%	0,18%	0,09%	0,12%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-0,86%	-6,18%	-8,33%	11,48%	c. -20,00%	c. 0,00%	c. 7,81%	4,58%	4,10%	-3,41%	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-7,44%	-2,36%	-5,39%	-2,21%	3,12%	1,66%	0,05%	3,35%	0,09%	4,63%	-1,90%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-4,13%	-1,49%	-2,95%	-0,97%	2,55%	3,26%	1,97%	5,59%	6,64%	8,40%	3,84%
Presenze - Admissions - Entrées	-4,04%	-2,52%	-5,54%	10,76%	6,55%	-8,52%	6,74%	6,32%	14,98%	-12,51%	-0,97%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	6,31%	8,11%	0,83%	14,55%	8,51%	-3,81%	9,77%	9,62%	18,51%	-9,35%	-0,21%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	10,79%	10,91%	6,75%	3,42%	1,84%	5,15%	2,84%	3,10%	3,07%	3,62%	0,76%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,40%	6,30%	5,20%	4,50%	4,00%	5,20%	4,00%	2,00%	2,00%	1,70%	2,50%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-0,09%	1,71%	-4,15%	9,61%	4,33%	-8,57%	5,55%	7,47%	16,18%	-10,86%	-2,65%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	4,12%	4,33%	1,47%	-1,03%	-2,08%	-0,05%	-1,12%	1,08%	1,05%	1,89%	-1,70%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	6,22%	8,02%	0,81%	14,14%	8,17%	-4,03%	9,65%	9,37%	18,29%	-9,42%	-0,33%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-0,17%	1,62%	-4,17%	9,22%	4,01%	-8,77%	5,43%	7,23%	15,98%	-10,94%	-2,76%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,10	1,13	1,00	1,28	1,30	1,21	1,20	1,15	1,25	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,04	1,07	1,08	1,08	1,09	1,11	1,14	1,21	1,26	1,33
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	41	41	66	72	77	91	81	123	149	160
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	15	15	32	34	43	55	64	97	113	127
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	1	1	1	1	2	2	3	6	8	12
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	1	1	1	1	6	8	12	21
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	c. 250	c. 260	c. 290	c. 310	c. 330	c. 380	c. 330
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	39 447	39 384	44 607	46 091	41 476	44 252	45 522	52 293	43 724	44 142
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	298 535 718	318 182 240	372 708 838	392 196 857	371 099 393	407 168 984	431 845 467	511 287 305	442 977 015	450 609 436

	(1997) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	2 003	2 003	1 925	1 925	1 977	1 977	1 896	1 896
2 schermi - screens - écrans	81	162	123	246	149	298	160	320
3-5 schermi - screens - écrans	64	218	97	328	113	389	127	440
6-7 schermi - screens - écrans	3	19	6	38	8	50	12	75
8-11 schermi - screens - écrans	6	54	7	64	10	93	17	161
12-15 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	1	14	3	38
16-19 schermi - screens - écrans	-	-	1	18	1	18	1	18
20-23 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	2 157	2 456	2 159	2 619	2 259	2 839	2 216	2 948

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	188	188	189	189	189	190	190	190	191	191	191	192
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	23 872	24 921	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979	20 293	19 566
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,13	1,09	1,15	1,21	c. 1,08	c. 1,38	c. 1,43	1,35	1,36	1,39	1,57	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	1 890	1 944	1 963	1 938	2 003	1 925	1 977	1 896
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	82	82	132	144	154	182	162	246	298	320
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	104	141	183	218	328	389	440
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	7	13	13	19	38	50	75
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	10	10	10	10	10	54	82	125	217
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	c. 250	c. 260	c. 300	c. 330	c. 350	c. 400	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	38 226	38 261	37 863	36 849	41 211	42 816	37 931	39 705	39 980	43 108	34 791	33 181
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	235 447 513	261 081 351	286 546 332	297 701 544	344 331 749	364 322 296	339 374 544	365 331 758	379 271 446	421 485 029	352 478 012	338 721 340

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions ⁵ Entrées								
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	9 788 474	15,1%	12 913 940	16,7%	11 599 537	16,8%	10 469 103	14,0%	-9,7%
Febbr. - Feb. - Févr.	6 393 009	9,9%	8 197 883	10,6%	6 250 737	9,0%	7 608 767	10,2%	21,7%
Mar. - March - Mars	7 065 381	10,9%	7 616 551	9,9%	7 091 592	10,3%	6 620 885	8,9%	-6,6%
1° trim. - quarter - trim.	23 246 864	35,9%	28 728 374	37,2%	24 941 866	36,1%	24 698 755	33,1%	-1,0%
Apr. - Apr. - Avr.	4 919 406	7,6%	6 974 835	9,0%	4 819 698	7,0%	6 783 158	9,1%	40,7%
Mag. - May - Mai	2 951 405	4,6%	4 515 271	5,8%	3 339 749	4,8%	4 504 426	6,0%	34,9%
Giu. - June - Juin	1 761 561	2,7%	1 659 872	2,1%	1 771 912	2,6%	2 117 782	2,8%	19,5%
2° trim. - quarter - trim.	9 632 372	14,9%	13 149 978	17,0%	9 931 359	14,4%	13 405 366	18,0%	35,0%
Lug. - July - Juill.	666 244	1,0%	770 017	1,0%	863 455	1,2%	2 561 504	3,4%	196,7%
Ago. - Aug. - Août	1 060 243	1,6%	1 467 639	1,9%	1 770 264	2,6%	2 166 155	2,9%	22,4%
Sett. - Sept. - Sept.	4 584 692	7,1%	6 313 001	8,2%	5 854 681	8,5%	4 823 553	6,5%	-17,6%
3° trim. - quarter - trim.	6 311 179	9,7%	8 550 657	11,1%	8 488 400	12,3%	9 551 212	12,8%	12,5%
Ott. - Oct. - Oct.	7 755 606	12,0%	8 741 346	11,3%	9 039 666	13,1%	7 291 895	9,8%	-19,3%
Nov. - Nov. - Nov.	8 332 601	12,9%	7 870 202	10,2%	7 782 989	11,3%	6 765 755	9,1%	-13,1%
Dic. - Dec. - Déc.	9 520 493	14,7%	10 202 313	13,2%	8 908 937	12,9%	12 883 798	17,3%	44,6%
4° trim. - quarter - trim.	25 608 700	39,5%	26 813 861	34,7%	25 731 592	37,2%	26 941 448	36,1%	4,7%
Totale - Total - Total	64 799 115	100%	77 242 870	100%	69 093 217	100%	74 596 781	100%	8,0%

- 5) Campione Cinetel. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi.

Cinetel sample. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens.

Panel Cinetel. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	4 789 341	7 275 994	12 473 304
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	4,2%	7,4%	12,8%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ⁶	1997 ⁷	1998 ⁸	1999 ⁹	2000 ¹⁰
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	c. 23,6%	c. 24,0%	c. 17,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 10,8%	c. 21,4%	c. 11,5%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0%	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65,2%	c. 53,6%	c. 69,5%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0,4%	c. 1,0%	c. 1,5%

6) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

7) Idem.

8) Idem.

9) Idem.

10) Idem.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin ¹¹ - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes		Presenze per film Admissions per film Entrées par film		Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	c. 177	c. 23,9%	c. 13 103 018	c. 17,6%	c. 140 894 874 000	c. 17,5%	c. 74 028	c. 796 016 237		
Film europei <i>European films</i> Films européens	c. 184	c. 24,8%	c. 8 694 892	c. 11,7%	c. 92 800 189 000	c. 11,5%	c. 47 255	c. 504 348 853		
Film americani <i>US films</i> Films américains	c. 342	c. 46,2%	c. 51 589 434	c. 69,2%	c. 560 535 674 000	c. 69,5%	c. 150 846	c. 1 638 993 199		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	c. 38	c. 5,1%	c. 1 149 232	c. 1,5%	c. 11 751 305 000	c. 1,5%	c. 30 243	c. 309 244 868		
Totale <i>Total</i> Total	c. 741	c. 100%	c. 74 536 576	c. 100%	c. 805 982 042 000	c. 100%	c. 100 589	c. 1 087 695 063		

11) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality*¹² - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	66	35,9%	2 494 183	28,69%	26 568 835 000	28,63%
F	67	36,4%	4 333 367	49,84%	46 730 534 000	50,36%
A	8	4,3%	213 302	2,45%	2 194 711 000	2,36%
E	9	4,9%	199 886	2,30%	2 023 442 000	2,18%
D	10	5,4%	852 155	9,80%	9 068 738 000	9,77%
IRL	1	0,5%	76 190	0,88%	771 829 000	0,83%
B	3	1,6%	94 762	1,09%	949 912 000	1,02%
DK	6	3,3%	277 260	3,19%	2 910 390 000	3,14%
RU	3	1,6%	14 803	0,17%	149 493 000	0,16%
FIN	1	0,5%	1 167	0,01%	8 555 000	0,01%
PL	1	0,5%	6 448	0,07%	68 997 000	0,07%
TR	1	0,5%	16 373	0,19%	161 896 000	0,17%
GR	1	0,5%	7 088	0,08%	72 287 000	0,08%
NL	2	1,1%	31 071	0,36%	335 399 000	0,36%
P	3	1,6%	17 823	0,20%	186 219 000	0,20%
S	2	1,1%	59 014	0,68%	598 952 000	0,65%
Totale - Total - Total	184	100%	8 694 892	100%	92 800 189 000	100%

12) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

*Top ten domestic films (by admissions)*¹³ - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	CHIEDIMI SE SONO FELICE	2000	I	Medusa	3 089 467	4,1%	34 441 806 000	4,3%
2	PANE E TULIPANI	2000	I, CH	Istituto Luce	1 024 963	1,4%	10 644 432 000	1,3%
3	BODYGUARDS	2000	I	Filmauro	983 622	1,3%	10 939 430 000	1,4%
4	VACANZE DI NATALE 2000	1999	I	Filmauro	778 515	1,0%	8 560 414 000	1,1%
5	IL PESCE INNAMORATO	1999	I	Cecchi Gori	697 612	0,9%	7 780 157 000	1,0%
6	MALÈNA	2000	I, USA	Medusa	692 965	0,9%	7 455 526 000	0,9%
7	I CENTO PASSI	2000	I	Istituto Luce	569 423	0,8%	5 642 678 000	0,7%
8	CANONE INVERSO - MAKING LOVE	2000	I	Cecchi Gori	511 763	0,7%	5 251 114 000	0,7%
9	FACCIA DI PICASSO	2000	I	Cecchi Gori	499 823	0,7%	5 466 184 000	0,7%
10	A RUOTA LIBERA	2000	I	Cecchi Gori	387 361	0,5%	4 274 511 000	0,5%
	Totale - Total - Total				9 235 514	12,4%	100 456 252 000	12,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				74 536 576	100%	805 982 042 000	100%

13) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions)¹⁴ - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	LES RIVIÈRES POURPRES	2000	F	Filmauro	1 146 171	1,5%	12 673 091 000	1,6%
2	LA NEUVIÈME PORTE	1999	F, E	Cecchi Gori	886 612	1,2%	9 891 225 000	1,2%
3	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	UIP	798 156	1,1%	8 881 705 000	1,1%
4	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Medusa	650 061	0,9%	7 041 618 000	0,9%
5	JEANNE D'ARC	2000	F	Columbia Tristar	581 997	0,8%	6 358 567 000	0,8%
6	THE GENERAL'S DAUGHTER	1999	D, USA	UIP	554 587	0,7%	6 310 547 000	0,8%
7	DR. T & THE WOMEN	2000	USA, D	Medusa	548 101	0,7%	6 000 350 000	0,7%
8	THE TALENTED MR.RIPLEY	2000	USA, UK	BVI	435 750	0,6%	4 726 848 000	0,6%
9	AN IDEAL HUSBAND	2000	UK	Medusa	429 551	0,6%	4 517 588 000	0,6%
10	EAST IS EAST	1999	UK	Lady Film	328 175	0,4%	3 441 299 000	0,4%
	Totale - Total - Total				6 359 161	8,5%	69 842 838 000	8,7%
	Totale della nazione Country total Total du pays				74 536 576	100%	805 982 042 000	100%

14) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions)¹⁵ - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	CHIEDIMI SE SONO FELICE	2000	I	Medusa	3 089 467	4,1%	34 441 806 000	4,3%
2	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	2 710 032	3,6%	29 824 048 000	3,7%
3	GLADIATOR	2000	USA	UIP	1 887 089	2,5%	20 344 821 000	2,5%
4	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	1 748 073	2,3%	19 271 169 000	2,4%
5	RUNAWAY BRIDE	1999	USA	Medusa	1 530 485	2,1%	17 059 236 000	2,1%
6	THE BLAIR WITCH PROJECT	2000	USA	Filmauro	1 404 704	1,9%	15 429 079 000	1,9%
7	THE BONE COLLECTOR	2000	USA	Columbia Tristar	1 369 535	1,8%	15 137 558 000	1,9%
8	DINOSAUR	2000	USA	Buena Vista	1 287 613	1,7%	13 265 273 000	1,6%
9	THE GREEN MILE	2000	USA	UIP	1 244 379	1,7%	13 528 410 000	1,7%
10	THE EXORCIST (REVISED VERSION)	2000	USA	Warner Bros	1 225 122	1,6%	13 498 556 000	1,7%
	Totale - Total - Total				17 496 499	23,5%	191 799 956 000	23,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				74 536 576	100%	805 982 042 000	100%

15) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Provincia Province Province	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Roma	3 849 487	6,7%	301	10,2%	12 789	13 264 236	13,6%	3,4	142 040 345 169	14,2%	10 708 521
Milano	3 768 937	6,5%	184	6,2%	20 483	9 950 284	10,2%	2,6	105 554 163 088	10,6%	10 608 156
Torino	2 214 934	3,8%	109	3,7%	20 320	4 847 077	5,0%	2,2	46 131 648 524	4,6%	9 517 416
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	9 833 358	17,0%	594	20,1%	16 554	28 061 597	28,7%	2,9	293 726 156 781	29,4%	10 467 193
Totale della nazione Country total Total du pays	57 680 000	100%	2 948	100%	19 566	97 818 646	100%	1,7	998 550 510 876	100%	10 208 182

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 175	1 317	1 888	1 974
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	573	926	1 489	1 854
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	23	39	45	60
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	17	33	101	98
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	344	385	629	607

Pubblicità

*Advertising*¹⁶

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999 ¹⁷	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	17 000	18 000	19 000	29 000	30 000	30 000	32 000	35 000	54 000	69 000	79 000	.

16) Investimento al netto di sconti e omaggi, comprendente le commissioni di agenzia.

Investment net of discount, including agency commissions.

Investissement net de remises et hommages, comprenant les commissions d'agence.

17) Acme+Opus+Sipra.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	117	113	136	126	104	110	77	90	87	97	108	103

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	33
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	140
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> ¹⁸ Investissements totaux dans la production	354 638	338 807	408 714	.	.

18) Compresi i capitali esteri nelle coproduzioni.

Including foreign capital investment in co-productions.

Y compris les investissements étrangers dans les coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> ¹⁹ Nombre de distributeurs	27	26	27	23	25	20	20	22	23	23	27	29

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	c. 10	c. 7	.	.	.

19) Società che, nell'anno, hanno distribuito nazionalmente almeno un film.
Companies having distributed nationwide at least one film in the year.
Sociétés ayant distribué à niveau national au moins un film dans l'année.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

20) Film prodotti nell'anno.
Films produced in the year.
Films produits dans l'année.

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> ²⁰ Films nationaux	117	22,9%	119	25,8%	129	26,9%	127	27,5%	106	27,8%	95	27,5%	75	22,0%	99	26,6%	87	22,9%	92	24,0%	.	.	103	23,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	114	22,3%	93	20,2%	103	21,5%	94	20,3%	55	14,4%	53	15,3%	59	17,3%	70	18,8%	81	21,3%	86	22,5%	.	.	87	20,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	249	48,6%	227	49,2%	228	47,6%	209	45,2%	198	52,0%	173	50,0%	179	52,5%	182	48,9%	180	47,4%	183	47,8%	.	.	212	48,6%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	32	6,3%	22	4,8%	19	4,0%	32	6,9%	22	5,8%	25	7,2%	28	8,2%	21	5,6%	32	8,4%	22	5,7%	.	.	34	7,8%
Totale - Total - Total	512	100%	461	100%	479	100%	462	100%	381	100%	346	100%	341	100%	372	100%	380	100%	383	100%	.	.	436	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	c. 189 000	c. 201 000	c. 219 000	c. 222 000	c. 253 000	c. 320 000	306 000 ²¹	282 350 ²²	321 468 ²³	.	.	.

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ²⁴	1997 ²⁵	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	21,7%	21,0%	26,8%	24,0%	18,0%	22,0%	37,7%	44,0%	56,8%	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	63,1%	70,0%	58,6%	60,0%	70,0%	65,0%	62,3%	56,0%	43,0%	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	15,2%	9,0%	14,6%	16,0%	12,0%	13,0%	-	-	0,1%	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	42,0%	40,0%	40,0%	41,0%	41,0%	.	c. 45,0%	43,0%

21) Fonte: ANICA.

Source: ANICA.

Source: ANICA.

23) Idem.

24) Idem.

22) Elaborazioni su dati Cinetel e Borsa Film.

Elaboration on Cinetel and Borsa Film data.

Elaboration des données Cinetel et Borsa Film.

25) Idem.

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Distribuzione – Distribution – Distribution ²⁶

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Presenze Admission Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
UIP	31	7,1%	12 739 532	17,1%	139 175 712 217	17,3%
Medusa Film	45	10,3%	9 462 256	12,7%	103 929 590 997	12,9%
Buena Vista	38	8,7%	9 000 235	12,1%	96 689 042 005	12,0%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	114	26,1%	31 202 023	41,9%	339 794 345 219	42,2%
Columbia/Tristar Films Italia	54	12,4%	8 262 970	11,1%	89 452 139 997	11,1%
Warner Bros	23	5,3%	5 950 472	8,0%	64 292 129 002	8,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	191	43,8%	45 415 465	60,9%	493 538 614 218	61,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	436	100%	74 538 660	100%	806 003 855 760	100%

26) Dati Cinetel.
Cinetel data.
Données Cinetel.

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, come nel 1996 e nel 1997, il Governo Italiano ha stanziato per le attività cinematografiche una cifra complessiva di circa 170 miliardi di LIT. Nel 1999: 181 miliardi di Lit. Nel 2000: 183 miliardi di LIT.

In 1998, as in 1996 and in 1997, the Italian Government allocated to the cinema sector about 170 billion LIT. In 1999: 181 billion LIT. In 2000: 183 billion LIT.

En 1998, aussi bien qu'en 1996 et en 1997, le Gouvernement Italien a affecté au cinéma un montant global d'environ 170 milliards de LIT. En 1999: 181 milliards de LIT. En 2000: 183 milliards.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
14000	14000	14000	14000

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Venerdì

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 10% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 10% of GBO.*

Taux de TVA: 10% des recettes brutes.

Diritti musicali: 2,10% degli incassi netti.

- *Music rights: 2,10% of net BO.*

Droits musicaux: 2,10% des recettes nettes.

Tasse nazionali: Imposta Spettacolo: 9% degli incassi netti (fino al 31 dicembre 1999).

- *Government taxes: Imposta Spettacolo: 9% of net BO (until 31 December 1999).*

Taxes nationales: Impôt sur les Spectacles: 9% des recettes nettes (jusqu'au 31 décembre 1999).

Tasse locali: nessuna tassa specifica.

- *Local taxes: no special taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale.

Per effetto di quanto disposto dall'art. 7 della Direttiva europea "Televisione senza frontiere", l'art. 12 della legge 153/1994, che regolava il distacco rispetto alla televisione (ed anche quello rispetto al video), dal 1997 non ha più applicazione.

- *In accordance with the provisions made by art. 7 of the European Directive on "Broadcasting without Frontiers", art. 12 of law no. 153/1994 regulating the question of windows relating to television (as well as videos) has not been applicable since 1997.*

Aux termes de l'art. 7 de la Directive européenne "Télévision sans Frontières", depuis 1997, l'art. 12 de la loi 153/1994, régissant les délais de sortie à la télévision (aussi bien qu'à la vidéo) n'est plus applicable.

Iniziativa promozionale a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Pomeriggi al cinema: biglietti a LIT 7 000/8 000.

- *Afternoons at the cinema: tickets at 7 000/8 000 LIT.*

Cinéma en matinée: billets 7 000/8 000 LIT.

Fonti:

Sources:

Sources:

Associazione Generale Italiana dello Spettacolo (AGIS)

Associazione Nazionale Esercenti Cinema (ANEC)

Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)

CINETEL

FIDAM

IsICult

Dipartimento dello Spettacolo

Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)

Società Italiana Pubblicità per Azioni (SIPRA)

UNIDIM