

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

## Valuta – Currency – Devise: NKR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Popolazione Population Population	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600	4 445 300	4 478 500
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	295	292	317	288	275	265	255	261	242	242	245	238
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	349	321	340	313	298	274	265	274 <sup>1</sup>	262 <sup>2</sup>	260 <sup>3</sup>	262 <sup>4</sup>	254 <sup>5</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393	398	391
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008	88 674	86 726
Proiezioni Screenings Séances	165 097	181 352	179 325	189 702	203 760	201 238	208 961	217 796	216 360	223 760	234 103	236 948
Presenze - Admissions - Entrées	12 566 000	11 379 000	10 818 000	9 600 000	10 903 358	11 605 863	10 937 876	11 489 035	10 948 467	11 526 131	11 351 281	11 585 552
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	2,98	2,69	2,55	2,25	2,54	2,68	2,52	2,63	2,49	2,61	2,55	2,59
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	407 800 000	383 200 000	382 100 000	355 400 000	410 000 000	446 300 000	440 100 000	485 447 200	487 368 625	574 180 577	579 610 668	607 891 635
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	32	34	35	37	38	38	40	42,3	44,5	49,8	51,1	52,5
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	97	91	90	83	95	103	101	111,1	110,9	130,0	130,4	135,7
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131	128	134

- 1) Escluso un cinema ambulante gestito dalla Fondazione del Cinema Norvegese. *Excluding a travelling cinema operated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.* Exclue un cinéma ambulant exploité par la Fondation du Cinéma de Norvège.
- 2) Idem.
- 3) Esclusi i cinema ambulanti e all'aperto. *Excluding travelling and summer cinemas.* Cinémas ambulants et en plein air non compris.
- 4) Idem.
- 5) Idem.

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,29%	0,39%	0,56%	0,60%	0,60%	0,55%	0,50%	0,52%	0,57%	0,63%	0,75%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	-1,02%	8,56%	-9,15%	-4,51%	-3,64%	-3,77%	2,35%	-7,28%	_	1,24%	-2,86%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	-8,02%	5,92%	-7,94%	-4,79%	-8,05%	-3,28%	3,40%	-4,38%	-0,76%	0,77%	-3,05%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-0,99%	7,27%	-4,67%	-1,96%	-1,50%	_	0,25%	_	-0,51%	1,27%	-1,76%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,11%	4,19%	-5,77%	-2,48%	-4,33%	-0,34%	-0,14%	-2,23%	-2,33%	0,76%	-2,20%
Presenze - Admissions - Entrées	-9,45%	-4,93%	-11,26%	13,58%	6,44%	-5,76%	5,04%	-4,71%	5,28%	-1,52%	2,06%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-6,03%	-0,29%	-6,99%	15,36%	8,85%	-1,39%	10,30%	0,40%	17,81%	0,95%	4,88%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	3,77%	4,88%	4,81%	1,57%	2,26%	4,63%	5,01%	5,35%	11,91%	2,50%	2,76%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	4,10%	3,40%	2,30%	2,30%	1,40%	2,50%	1,30%	2,60%	2,30%	2,30%	3,10%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-9,73%	-3,57%	-9,08%	12,77%	7,35%	-3,79%	8,89%	-2,15%	15,16%	-1,32%	1,73%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	-0,32%	1,44%	2,46%	-0,71%	0,85%	2,08%	3,66%	2,68%	9,39%	0,20%	-0,33%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-6,31%	-0,68%	-7,51%	14,68%	8,21%	-1,92%	9,76%	-0,12%	17,15%	0,32%	4,10%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-10,00%	-3,95%	-9,59%	12,10%	6,71%	-4,32%	8,35%	-2,66%	14,51%	-1,94%	0,97%

## Situazione per cinema

## Overview per cinema

## Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	307	277	256	227	219	227	211	208
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	12	11	17	20	17	17	19	21
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	17	21	21	21	24	25	26	25
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	1	1	1	3	2	2	2	2
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	3	3	3	3	3	3	4	4
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	36 006	35 449	31 818	30 671	36 588	42 357	41 275	41 931	41 788	44 331
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	1 168 481	1 193 769	1 123 824	1 135 463	1 375 839	1 628 832	1 660 755	1 771 705	1 860 186	2 208 387

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	211	211	208	208	208	208	200	200
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	19	38	21	42	22	44	22	44
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	26	96	25	93	26	96	26	97
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	13	2	13	2	13	2	13
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	3	24	3	24	3	24	3	24
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	13	1	13	1	13	1	13
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	262	395	260	393	262	398	254	391

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	13,0	13,1	13,1	13,2	13,3	13,3	13,4	13,5	13,6	13,6	13,7	13,8
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241	11 169	11 454
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224	223	222
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	307	277	256	227	219	227	211	208	208	200
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	24	22	34	40	34	34	38	42	44	44
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	62	74	75	78	98	91	96	93	96	97
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	6	6	6	19	13	13	13	13	13	13
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	29	29	29	30	30	30	37	37	37	37
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	31 181	28 519	25 276	23 529	27 258	29 457	27 761	29 086	27 718	29 329	28 521	29 631
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	1 011 911	960 401	892 757	871 078	1 025 000	1 132 741	1 117 005	1 228 980	1 233 845	1 461 019	1 456 308	1 554 710

## Analisi delle presenze

*Breakdown of admissions*<sup>6</sup>

## Analyse des entrées

## Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées								
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	835 123	8,8%	1 014 214	10,3%	982 790	10,0%	908 649	9,0%	-7,54%
Febbr. - Feb. - Févr.	983 120	10,3%	1 086 730	11,0%	931 636	9,5%	952 395	9,5%	2,23%
Mar. - March - Mars	1 021 611	10,7%	1 108 620	11,2%	966 628	9,8%	987 605	9,8%	2,17%
1° trim. - quarter - trim.	2 839 854	29,8%	3 209 564	32,6%	2 881 054	29,2%	2 848 649	28,3%	-1,12%
Apr. - Apr. - Avr.	732 148	7,7%	840 706	8,5%	691 340	7,0%	910 587	9,0%	31,71%
Mag. - May - Mai	561 887	5,9%	578 471	5,9%	494 247	5,0%	539 873	5,4%	9,23%
Giu. - June - Juin	501 934	5,3%	421 269	4,3%	498 154	5,1%	507 783	5,0%	1,93%
2° trim. - quarter - trim.	1 795 969	18,8%	1 840 446	18,7%	1 683 741	17,1%	1 958 243	19,5%	16,30%
Lug. - July - Juill.	849 589	8,9%	647 350	6,6%	573 741	5,8%	841 199	8,4%	46,62%
Ago. - Aug. - Août	733 400	7,7%	1 008 545	10,2%	941 489	9,6%	758 775	7,5%	-19,41%
Sett. - Sept. - Sept.	859 419	9,0%	722 873	7,3%	827 642	8,4%	911 678	9,1%	10,15%
3° trim. - quarter - trim.	2 442 408	25,6%	2 378 768	24,1%	2 342 872	23,8%	2 511 652	25,0%	7,20%
Ott. - Oct. - Oct.	879 800	9,2%	974 392	9,9%	1 076 940	10,9%	1 002 006	10,0%	-6,96%
Nov. - Nov. - Nov.	749 584	7,9%	665 281	6,7%	986 410	10,0%	916 887	9,1%	-7,05%
Dic. - Dec. - Déc.	820 826	8,6%	789 680	8,0%	881 921	9,0%	825 516	8,2%	-6,40%
4° trim. - quarter - trim.	2 450 210	25,7%	2 429 353	24,6%	2 945 271	29,9%	2 744 409	27,3%	-6,82%
Totale - Total - Total	9 528 441	100%	9 858 131	100%	9 852 938	100%	10 062 953	100%	2,13%

## Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	2 375 750	2 394 290	c. 2 435 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	20,6%	21,1%	c. 21,0%

- 6) Questi dati si riferiscono ai cinema che hanno registrato più di 35 000 presenze.  
*These figures refer to cinemas with more than 35 000 admissions.*  
Ces données se réfèrent aux cinémas qui ont enregistré plus de 35 000 entrées.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%	.

Ripartizione in base alla nazionalità dei film europei usciti nel 2000

*Breakdown of European films released in 2000 by nationality*

Analyse des films européens sortis en 2000 par rapport à leur nationalité

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%
B	1	1,49%
DK	8	11,94%
F	17	25,37%
D	7	10,45%
HU	2	2,99%
IS	3	4,48%
I	1	1,49%
RU	1	1,49%
E	4	5,97%
UK	14	20,90%
S	9	13,43%
Altre - Others - Autres	1	1,49%
Totale - Total - Total	8	11,94%

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

*Top ten domestic films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	DETEKTOR	2000	N	Sandrew Metronome	240 851	2,08%	13 921 559	2,29%	31	7 769	449 083
2	DA JEG TRAFF JESUS...MED SPRETTERT	2000	N	Egmont Columbia Tristar	136 944	1,18%	6 393 859	1,05%	.	.	.
3	FOMLESEN I KATTEPINE	1999	N	SF-Norge AS	71 211	0,61%	3 144 561	0,52%	.	.	.
4	ABERDEEN	2000	N	SF-Norge AS	47 081	0,41%	2 631 720	0,43%	.	.	.
5	GET READY TO BE BOYZVOICED	2000	N	Egmont Columbia Tristar	43 790	0,38%	2 892 876	0,48%	.	.	.
6	DE 7 DØDSSYNDENE	2000	N	Arthaus	11 321	0,10%	555 254	0,09%	.	.	.
7	BRYLLUPET	2000	N	Europa film	9 357	0,08%	481 785	0,08%	.	.	.
8	BALLEN I ØYET	2000	N	Europa film	8 663	0,07%	431 307	0,07%	.	.	.
9	NÅR MØRKET ER FORBI	2000	N	Kommunenes Filmcentral	8 562	0,07%	380 343	0,06%	.	.	.
10	NÅR NETTENE BLIR LANGE	2000	N	Europa film	850	0,01%	43 385	0,01%	.	.	.
	Totale - Total - Total				578 630	4,99%	30 876 649	5,08%	.	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 585 552	100%	607 891 635	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

*Top ten European films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	<b>Titolo Title Titre</b>	<b>Anno distrib. Year released Année distrib.</b>	<b>Nazionalità Nationality Nationalité</b>	<b>Distributore Distributor Distributeur</b>	<b>Presenze Admissions Entrées</b>		<b>Incasso lordo Gross box office Recettes brutes</b>		<b>Copie Prints Copies</b>	<b>Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie</b>	<b>Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie</b>
								%			
1	CHICKEN RUN	2000	UK	UIP	299 556	2,59%	12 928 165	2,13%	62	4 832	208 519
2	TILLSAMMANS	2000	S, DK, I	Sandrew Metronome	171 235	1,48%	9 793 272	1,61%	30	5 708	326 442
	Totale - Total - Total				470 791	4,06%	22 721 437	3,74%	92	5 117	246 972
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 585 552	100%	607 891 635	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	449 390	3,88%	26 209 517	4,31%	61	7 367	429 664
2	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	371 298	3,20%	21 201 561	3,49%	20	18 565	1 060 078
3	ERIN BROCKOVICH	2000	USA	Egmont Columbia Tristar	329 409	2,84%	19 076 025	3,14%	50	6 588	381 521
4	TOY STORY 2	2000	USA	Kommunenens Filmcentral	313 715	2,71%	13 152 879	2,16%	85	3 691	154 740
5	STUART LITTLE	2000	USA	Egmont Columbia Tristar	310 892	2,68%	12 577 929	2,07%	58	5 360	216 861
6	CHICKEN RUN	2000	UK	UIP	299 556	2,59%	12 928 165	2,13%	62	4 832	208 519
7	POKÉMON: THE MOVIE	2000	USA, JP	Sandrew Metronome	251 250	2,17%	10 692 730	1,76%	32	7 852	334 148
8	GLADIATOR	2000	USA	UIP	249 184	2,15%	15 128 274	2,49%	50	4 984	302 565
9	THE BEACH	2000	USA	Kommunenens Filmcentral	242 513	2,09%	14 037 577	2,31%	60	4 042	233 960
10	DETEKTOR	2000	N	Sandrew Metronome	240 851	2,08%	13 921 559	2,29%	31	7 769	449 083
	Totale - Total - Total				3 058 058	26,40%	158 926 216	26,14%	509	6 008	312 232
	Totale della nazione Country total Total du pays				11 585 552	100%	607 891 635	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000*

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Oslo	508 726	11,4%	31	7,9%	16 411	2 902 502	25,1%	5,7	163 329 515	26,9%	56,3
Bergen	230 948	5,2%	14	3,6%	16 496	1 099 340	9,5%	4,8	59 561 740	9,8%	54,2
Trondheim	150 166	3,4%	13	3,3%	11 551	832 373	7,2%	5,5	46 274 760	7,6%	55,6
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	889 840	19,9%	58	14,8%	15 342	4 834 215	41,7%	5,4	269 166 015	44,3%	55,7
Totale della nazione Country total Total du pays	4 478 500	100%	391	100%	11 454	11 585 552	100%	2,6	607 891 635	100%	52,5

Tecnologia

*Equipment*

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	209	215	220	223
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	125	113	116	142
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12	14	16	21
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	24	33	35	37
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	75	93	94	96

		1997	1998	1999	2000
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	5	5	5	5
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		36	.	65	70

## Pubblicità

## Advertising

## Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	35 000 000	35 000 000	35 000 000	35 000 000	37 000 000	37 000 000	40 800 000	45 120 432	53 361 658	56 521 167	58 727 985	61 167 242

## Produzione

## Production

## Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 <sup>7</sup>	14	9

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	54	60	105	214	280
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	21	19	22	29
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	.	.	.	204 000 000	157 500 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	.	1	-

7) Inclusi 4 documentari.  
*Including 4 documentaries.*  
Y compris 4 documentaires.

## Distribuzione

*Distribution*

## Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	20	21	18	16	12	11	12	12	14	15	13	11

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	-	-	-	1	1

## Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

## Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	10	4,9%	10	5,5%	9	4,5%	10	5,2%	10	5,2%	13	7,3%	17	8,3%	13	6,4%	11	5,3%	15	6,6%	10	4,3%	9	4,3%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	58	28,4%	51	28,2%	66	33,3%	69	35,8%	60	31,3%	44	24,9%	54	26,3%	69	34,2%	62	30,1%	65	28,6%	81	34,9%	67	32,1%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	104	50,7%	114	56,4%	121	58,7%	121	53,3%	123	53,0%	117	56,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	30	14,6%	6	3,0%	12	5,8%	26	11,5%	18	7,8%	16	7,7%
Totale - Total - Total	204	100%	181	100%	198	100%	193	100%	192	100%	177	100%	205	100%	202	100%	206	100%	227	100%	232	100%	209	100%

## Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

## Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	154 000 000	141 000 000	141 000 000	146 000 000	151 000 000	167 000 000	160 000 000	186 095 515	187 003 341	221 863 375	224 888 939	235 922 744

Quote di mercato – *Market shares* – *Parts de marché*

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> <sup>8</sup> Distributeurs nationaux	71,71%	72,30%	72,48%	78,65%	79,69%	85,36%	85,70%	47,02%	.	56,14%	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	18,60%	.	13,91%	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> <sup>9</sup> Distributeurs américains	28,29%	27,68%	27,52%	21,36%	20,32%	14,64%	14,30%	34,38%	.	29,95%	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	.	-	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,0%	37,0%	37,0%	41,0%	37,0%	37,0%	36,0%	37,2%	38,0%	38,6%	38,8%	38,8%

8) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti dai distributori nazionali e altri.

*The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by national and other distributors.*

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par les distributeurs nationaux et par les autres distributeurs.

9) I dati per il 1989-1994 sono una percentuale sul totale dei film distribuiti da UIP e Warner Bros (Norway) AS.

*The figures for 1989-1994 are a percentage of total films released by UIP and Warner Bros (Norway) AS.*

Les données pour 1989-1994 sont un pourcentage du total des films distribués par UIP et Warner Bros (Norway) AS.

## Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Oslo Kinematografer</i>	31	7,9%	2 902 502	25,1%	163 329 515	26,9%
<i>Bergen Kino</i>	14	3,6%	1 099 340	9,5%	59 561 740	9,8%
<i>Trondheim Kino</i>	13	3,3%	832 373	7,2%	46 274 760	7,6%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	58	14,8%	4 834 215	41,7%	269 166 015	44,3%
<i>Stavanger Kinematografer</i>	8	2,0%	548 265	4,7%	31 507 536	5,2%
<i>Kristiansand Kino</i>	8	2,0%	403 381	3,5%	24 239 043	4,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	74	18,9%	5 785 861	49,9%	324 912 594	53,4%
Totale della nazione Country total Total du pays	391	100%	11 585 552	100%	607 891 635	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Entrate della distribuzione Distribution revenues Recettes de la distribution	
	N.	%		%
<i>Uip</i>	29	13,9%	57 170 483	24,2%
<i>Egmont Columbia Tristar</i>	40	19,1%	48 083 529	20,4%
<i>Kommunenes Filmcentral AS</i>	35	16,7%	45 511 580	19,3%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	104	49,8%	150 765 592	63,9%
<i>UIP</i>	18	8,6%	3 472 117	1,5%
<i>SF-Norge A/S</i>	27	12,9%	.	.
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	149	71,3%	.	.
Totale della nazione Country total Total du pays	209	100%	235 922 744	100%

## Sussidi

*Subsidies*<sup>10</sup>

## Financements

	1996	1997	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	-	-	-	.	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	1 111 149	999 711	.	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	6 898 254	7 353 470	7 333 975	6 806 304	6 020 884
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	2 762 795	2 844 805	2 500 000	2 570 412	4 194 194

10) Questi sussidi sono attribuiti dalla Fondazione del Cinema Norvegese.  
*These subsidies are allocated by the Norwegian Cinema and Film Foundation.*  
Ces financements sont alloués par la Fondation du Cinéma de Norvège.

## Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

## Prix d'entrée maximum

1998	1999	1999	2000
75	75	75	75

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

- Venerdì  
 • *Friday*  
 Vendredi

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

- Tasso dell'IVA: non c'è IVA.  
 • *VAT rate: no VAT.*  
 Taux de TVA: pas de TVA.

- Diritti musicali: 1%.  
 • *Music rights: 1%.*  
 Droits musicaux: 1%.

- Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.  
 • *Government taxes: no special cinema tax.*  
 Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.  
 • *Local taxes: no special cinema tax.*  
 Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

- Altre: tassa sul cinema dovuta alla Fondazione del Cinema Norvegese: 2,5% degli incassi lordi.  
 • *Other: cinema tax to Norwegian Cinema and Film Foundation: 2,5% of gross box office.*  
 Autres: taxe sur le cinéma due à la Fondation du Cinéma de Norvège: 2,5% des recettes brutes.

- Intervallo per la diffusione in video: circa 6 mesi (non è una norma ufficiale).  
 • *Window for video release: about 6 months (no official regulation).*  
 Délai de sortie pour la vidéo: environ 6 mois (pas de réglementation officielle).

Intervallo per la programmazione pay-TV: nessun intervallo per la programmazione pay-TV.

- *Window for pay-TV release: no window for pay-TV release.*  
 Délai de sortie pour la télévision payante: pas de délais pour le pay-TV.

Intervallo per la programmazione televisiva: nessuno.

- *Window for television release: no window for television release.*  
 Délai de sortie pour la télévision: pas de délais pour la télévision.

**Iniziativa promozionale a livello nazionale****Promotional initiatives carried out at national level****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: "Giornata del Cinema" - campagna nazionale per la promozione del cinema. Prezzi ridotti.

- *Special events: "The National Film Day" - a national promotional campaign. Price reductions.*  
 Événements spéciaux: "La Journée Nationale du Cinéma" - campagne promotionnelle. Prix réduits.

Altro: Il Festival Cinematografico Internazionale di Norvegia organizzato dai cinema.

- *Other: The Norwegian International Film Festival, organised by cinemas.*  
 Autre: Le Festival Cinématographique International de Norvège, organisé par les cinémas.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*  
 Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Konsertpaleet, Bergen, 13 schermi - *screens* - écrans (934 439)
2. Saga, Oslo, 6 schermi - *screens* - écrans (800 297)
3. Colosseum, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (584 029)
4. Prinsen, Trondheim, 8 schermi - *screens* - écrans (548 996)
5. Filmteateret, Stavanger, 8 schermi - *screens* - écrans (548 265)
6. Eldorado, Oslo, 5 schermi - *screens* - écrans (479 267)
7. Kino 1, Sandvika, 8 schermi - *screens* - écrans (403 381)
8. Fønix, Kristiansand, 7 schermi - *screens* - écrans (394 622)
9. Klingenberg, Oslo, 4 schermi - *screens* - écrans (318 338)
10. Nova, Trondheim, 5 schermi - *screens* - écrans (283 377)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Colosseum 1, Oslo (361 419)
2. Saga 1, Oslo (339 717)
3. Klingenberg 1, Oslo (227 674)
4. Konsertpaleet 1, Bergen (224 205)
5. Nova 1, Trondheim (174 663)
6. Filmteateret 1, Oslo (171 984)
7. Forum, Bergen (164 001)
8. Eldorado 5, Oslo (159 264)
9. Prinsen 6, Trondheim (158 480)
10. Saga 2, Oslo (141 990)

- Fonti: National Association of Municipal Cinemas  
 Sources: (KKL)  
 Sources: Norsk Kino-og Filmfond