

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: HFL

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione <i>Population</i> Population	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200	15 760 200	15 864 000
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	86	86	120	85
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> ¹ Nombre de cinémas	198	196	195	191	186	186	183	181
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	457	467	487	493	499	516	520	562
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	97 153	94 735	97 119	95 759	93 793	97 685	98 130	105 205
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	15 615 000	14 635 198	14 862 500	13 483 000	15 871 480	15 982 697	16 397 217 ²	16 783 310	18 934 379	20 094 000	18 646 511	21 581 045
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	1,05	0,98	0,99	0,89	1,04	1,04	1,06	1,08	1,22	1,28	1,18	1,36
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	174 100 000	167 900 000	181 700 000	165 200 000	188 200 000	191 400 000	188 700 000 ³	202 041 154	232 612 060	256 739 000	230 859 337	283 264 621
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	11,15	11,47	12,23	12,25	11,86	11,98	11,51	12,04	12,29	12,78	12,38	13,13
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	11,76	11,27	12,10	10,92	12,35	12,48	12,23	13,04	14,94	16,40	14,65	17,86
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	163	169	169	175	202	206	190	205

- 1) Cinema municipali inclusi.
Including municipal cinemas.
Y compris les cinémas municipaux.
- 2) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 17 183 515.
This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 17 183 515.
Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 17 183 515.
- 3) Questo dato si riferisce a 52 settimane di programmazione. Il dato per 53 settimane è: 197,7 m. HFL.
This figure refers to 52 screening weeks. The figure for 53 weeks is: 197,7 m. HFL.
Cette donnée se réfère à 52 semaines de programmation. La donnée concernant 53 semaines est: 197,7 m. HFL.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,59%	0,79%	0,79%	0,73%	0,67%	0,54%	0,45%	0,47%	0,56%	0,68%	0,66%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	39,53%	-29,17%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-1,01%	-0,51%	-2,05%	-2,62%	.	-1,61%	-1,09%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	2,19%	4,28%	1,23%	1,22%	3,41%	0,78%	8,08%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-2,49%	2,52%	-1,40%	-2,05%	4,15%	0,46%	7,21%
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-6,27%	1,55%	-9,28%	17,71%	0,70%	2,59%	2,35%	12,82%	6,12%	-7,20%	15,74%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	-3,56%	8,22%	-9,08%	13,92%	1,70%	-1,41%	7,07%	15,13%	10,37%	-10,08%	22,70%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	2,90%	6,56%	0,22%	-3,22%	0,99%	-3,90%	4,61%	2,05%	4,00%	-3,10%	6,02%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	2,50%	3,10%	3,20%	2,60%	2,80%	1,90%	2,10%	2,20%	2,00%	2,20%	2,50%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,91%	4,97%	-11,90%	11,04%	-1,07%	-3,25%	4,87%	12,65%	8,21%	-12,02%	19,71%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	0,39%	3,36%	-2,89%	-5,67%	-1,76%	-5,69%	2,46%	-0,15%	1,96%	-5,19%	3,43%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-4,13%	7,37%	-9,79%	13,10%	1,02%	-1,94%	6,59%	14,59%	9,76%	-10,68%	21,90%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-6,47%	4,14%	-12,59%	10,23%	-1,73%	-3,77%	4,40%	12,12%	7,61%	-12,61%	18,92%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	2,2	2,2	1,5	2,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	3,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	65	57	57	53	44
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	45	44	43	41	42
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	73	75	72	75	78
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	6	8	10	10	10
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	2	2	4	4	7
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> ⁴ Nombre de cinémas d'art et d'essai	41	41
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	80 159	81 544	84 088	87 871	101 798	108 032	101 894	119 232
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	950 505	976 531	967 692	1 057 807	1 250 602	1 380 317	1 261 526	1 564 998

- 4) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.
Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.
Cinémas d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	57	57	53	53	44	44
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	43	86	41	82	42	84
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	72	276	75	288	78	300
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	10	64	10	64	10	64
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	4	33	4	33	5	43
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	2	27
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	186	516	183	520	181	562

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	372	374	376	378	380	382	384	387
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	11,1	11,4	11,9	12,0	12,2	12,6	12,7	13,7
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	33 346	32 851	31 672	31 428	31 197	30 338	30 308	28 228
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	5,8	6,0	4,3	6,6
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	213	203	199	194	188	188	189	187
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	65	57	57	53	44
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	90	88	86	82	84
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	282	286	276	288	300
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	39	51	64	64	64
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	17	17	33	33	70
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> ⁵ Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	90	90
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	34 730	34 224	33 670	34 043	37 945	38 942	35 859	38 400
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	411 816	409 850	387 474	409 820	466 156	497 556	443 960	504 030

5) Cinema d'essai industriali e sale municipali professionalmente attrezzate, con spettacoli giornalieri.

Commercial arthouses and professionally equipped municipal cinemas with daily performances.

Cinéma d'essai commerciaux et salles municipales professionnellement équipées, avec séances quotidiennes.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Presenze Admissions Entrées								
Settimane - Weeks - Semaines	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
1-4	1 498 343	7,9%	1 783 000	8,9%	.	.	2 360 773	10,9%
5-8	1 562 635	8,3%	1 952 000	9,7%	.	.	1 687 323	7,8%
9-12	1 735 670	9,2%	2 031 000	10,1%	.	.	1 836 506	8,5%
13-16	1 480 126	7,8%	1 902 000	9,5%	.	.	1 336 380	6,2%
17-20	1 242 923	6,6%	1 121 000	5,6%	.	.	1 548 955	7,2%
21-24	1 034 190	5,5%	1 255 000	6,2%	.	.	1 379 263	6,4%
25-28	1 698 540	9,0%	1 471 000	7,3%	.	.	1 276 386	5,9%
29-32	1 570 061	8,3%	1 266 000	6,3%	.	.	1 703 727	7,9%
33-36	1 149 400	6,1%	1 306 000	6,5%	.	.	1 489 085	6,9%
37-40	1 190 080	6,3%	1 061 000	5,3%	.	.	1 314 509	6,1%
41-44	1 587 497	8,4%	1 633 000	8,1%	.	.	1 896 565	8,8%
45-48	1 192 333	6,3%	1 271 000	6,3%	.	.	1 293 875	6,0%
49-52	1 992 581	10,5%	2 042 000	10,2%	.	.	2 457 698	11,4%
Totale - Total - Total	18 934 379	100%	20 094 000	100%	18 646 511	100%	21 581 045	100%

Nei multiplex – *In multiplexes* – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	1 789 000	1 870 150	3 240 000
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	8,90%	10,03%	15,01%

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,6%	5,0%	5,5%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	4,1%	14,1%	11,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,9%	79,5%	79,3%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%	4,2%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	83	9,4%	1 252 441	5,8%	15 501 169	5,5%	15 090	186 761		
Film europei <i>European films</i> Films européens	269	30,5%	2 492 829	11,6%	31 240 899	11,0%	9 267	116 137		
Film americani <i>US films</i> Films américains	367	41,7%	16 792 327	77,8%	224 730 970	79,3%	45 756	612 346		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	162	18,4%	1 043 448	4,8%	11 791 583	4,2%	6 441	72 788		
Totale <i>Total</i> Total	881	100%	21 581 045	100%	283 264 621	100%	24 496	321 526		

Ripartizione delle presenze dei film europei in base alla nazionalità - 2000

Breakdown of admissions of European films by nationality - 2000

Analyse des entrées des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	Presenze Admissions Entrées	%
UK	347 258	13,93%
B	151 217	6,07%
S	79 089	3,17%
F	73 252	2,94%
E	40 094	1,61%
I	33 013	1,32%
D	21 655	0,87%
DK	19 056	0,76%
CH	5 067	0,20%
IRL	2 426	0,10%
FIN	2 286	0,09%
PL	974	0,04%
P	859	0,03%
HU	727	0,03%
CZ	674	0,03%
GR	670	0,03%
EE	304	0,01%
N	146	0,01%
A	106	0,00%
YU	33	0,00%
RO	22	0,00%
Altre - Others - Autres	1 713 901	68,75%
Totale - Total - Total	2 492 829	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	KRUIMELTJE	1999	NL, B	BVI	765 000	3,54%	9 096 000	3,21%	117	6 538	77 744
2	ANDRÉ HAZES, ZIJ GELOOFT IN MIJ	1999	NL	RCV	134 000	0,62%	1 841 000	0,65%	18	7 444	102 278
3	LEK	2000	NL	C-Films	95 000	0,44%	1 297 000	0,46%	40	2 375	32 425
4	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Upstream	85 000	0,39%	1 153 000	0,41%	23	3 696	50 130
5	WILDE MOSSELS	2000	NL	Upstream	33 000	0,15%	398 000	0,14%	19	1 737	20 947
6	DE FÛKE	2000	NL	Independent Films	29 000	0,13%	386 000	0,14%	7	4 143	55 143
7	MARIKEN	2000	NL, B	C-Films	28 000	0,13%	295 000	0,10%	17	1 647	17 353
8	RENT A FRIEND	2000	NL	Amsterdam Film Distr.	21 000	0,10%	267 000	0,09%	15	1 400	17 800
9	BABS	2000	NL	BVI	16 000	0,07%	228 000	0,08%	35	457	6 514
10	AJAX; DE FILM	2000	NL	RCV	11 000	0,05%	155 000	0,05%	6	1 833	25 833
	Totale - Total - Total				1 217 000	5,64%	15 116 000	5,34%	297	4 098	50 896
	Totale della nazione Country total Total du pays				21 581 045	100%	283 264 621	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	442 000	2,05%	6 027 000	2,13%	103	4 291	58 515
2	PLOP IN DE WOLKEN	2000	B	Independent Films	239 000	1,11%	2 865 000	1,01%	112	2 134	25 580
3	CHICKEN RUN	2000	UK	Amsterdam Film Distr.	155 000	0,72%	1 919 000	0,68%	99	1 566	19 384
4	FUCKING ÅMÅL	2000	DK, S	Upstream	69 000	0,32%	768 000	0,27%	9	7 667	85 333
5	GUEST HOUSE PARADISO	1999	UK	Universal Pictures	38 000	0,18%	507 000	0,18%	50	760	10 140
6	SOLAS	2000	E	Cinemien	30 000	0,14%	316 000	0,11%	15	2 000	21 067
7	MAYBE BABY	2000	UK	RCV	28 000	0,13%	383 000	0,14%	31	903	12 355
8	SAVING GRACE	2000	UK	Amsterdam Film Distr.	17 000	0,08%	217 000	0,08%	10	1 700	21 700
9	BEAUTIFUL PEOPLE	2000	UK	Cinemien	16 000	0,07%	165 000	0,06%	10	1 600	16 500
10	NOTTING HILL	1999	UK, USA	Universal Pictures	9 000	0,04%	115 000	0,04%	8	1 125	14 375
	Totale - Total - Total				1 043 000	4,83%	13 282 000	4,69%	447	2 333	29 714
	Totale della nazione Country total Total du pays				21 581 045	100%	283 264 621	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE SIXTH SENSE	2000	USA	BVI	1 187 000	5,50%	16 572 000	5,85%	100	11 870	165 720
2	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	790 000	3,66%	10 935 000	3,86%	109	7 248	100 321
3	KRUIJMELTJE	1999	NL, B	BVI	765 000	3,54%	9 096 000	3,21%	117	6 538	77 744
4	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	635 000	2,94%	8 751 000	3,09%	56	11 339	156 268
5	GLADIATOR	2000	USA	UIP	605 000	2,80%	8 716 000	3,08%	74	8 176	117 784
6	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	BVI	535 000	2,48%	6 651 000	2,35%	93	5 753	71 516
7	POKÉMON: THE MOVIE	2000	USA, JP	Warner	525 000	2,43%	5 906 000	2,08%	111	4 730	53 207
8	WHAT LIES BENEATH	2000	USA	Fox	509 000	2,36%	7 206 000	2,54%	90	5 656	80 067
9	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	442 000	2,05%	6 027 000	2,13%	103	4 291	58 515
10	THE NUTTY PROFESSOR II: THE KLUMPS	2000	USA	UIP	432 000	2,00%	5 785 000	2,04%	90	4 800	64 278
	Totale - Total - Total				6 425 000	29,77%	85 645 000	30,23%	943	6 813	90 822
	Totale della nazione Country total Total du pays				21 581 045	100%	283 264 621	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%		(X 1 000)	%		(X 1 000)	%	
Amsterdam	731 000	4,61%	58	10,32%	12 603	2 854	13,22%	3,9	42 495	15,00%	14,89
Rotterdam	593 000	3,74%	20	3,56%	29 650	1 696	7,86%	2,9	23 498	8,30%	13,85
Den Haag	441 000	2,78%	25	4,45%	17 640	1 658	7,68%	3,8	23 950	8,45%	14,45
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	1 765 000	11,13%	103	18,33%	17 136	6 208	28,77%	3,5	89 943	31,75%	14,49
Totale della nazione Country total Total du pays	15 864 000	100%	562	100%	28 228	21 581	100%	1,4	283 265	100%	13,13

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	290	299	314	321
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	128	141	148	164
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	-	1	3	3
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	2	2	2	2
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	126	142	168	204

		1997	1998	1999	2000
Schermi - Screens - Ecrans	70mm	10	10	.	.
Cinema con casse informatizzate - Cinemas with computerized ticket sale - Cinémas avec caisses informatisées		85	90	70	87

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	c. 6 750 000	c. 7 750 000	c. 9 250 000	c. 10 450 000	c. 10 000 000	c. 10 600 000	c. 12 700 000	c. 11 300 000	c. 11 500 000	c. 12 630 000	14 222 000	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	c. 950 000	c. 1 000 000	c. 1 050 000	c. 1 050 000	c. 1 000 000	c. 1 100 000	c. 1 200 000	c. 1 300 000	c. 1 300 000	c. 1 430 000	1 622 000	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	c. 5 800 000	c. 6 750 000	c. 8 200 000	c. 9 400 000	c. 9 000 000	c. 9 500 000	c. 11 500 000	c. 10 000 000	c. 10 200 000	c. 11 200 000	12 600 000	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	13	14	14	23	28	22	30	34	28	34	30	34

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	8	8	15	.	.
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	28	30	31	40	47
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	15,6	17,0	17,2	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	17	15	12	8	11

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	13	13	13	16	14	15	14	17	14	19	21	21

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	3	2	2	.	.

6) Includere le coproduzioni.

Including co-productions.

Coproductions incluses.

7) Altri rispetto ai film americani, tedeschi, francesi, britannici, italiani, olandesi, russi e spagnoli.

Other than US, German, French, British, Italian, Dutch, Russian and Spanish films.

Autres par rapport aux films américains, allemands, français, britanniques, italiens, néerlandais, russes, espagnols.

8) Idem.

9) Idem.

10) Idem.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	13	6,1%	14	6,6%	12	6,1%	12	6,3%	12	5,5%	15	6,4%	18	7,5%	37	14,8%	25 ⁶	11,0%	34	12,50%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	.	.	55	25,8%	45	22,8%	52	27,4%	63	29,0%	53	22,5%	64	26,8%	59	23,6%	55	24,2%	86	31,62%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	143	67,1%	118	55,4%	132	67,0%	110	57,9%	119	54,8%	113	47,9%	121	50,6%	138	55,2%	130	57,3%	123	45,2%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	17 ⁷	8,0%	26 ⁸	12,2%	8 ⁹	4,1%	16 ¹⁰	8,4%	23	10,6%	55	23,3%	36	15,1%	16	6,4%	17	7,5%	29	10,7%
Totale - Total - Total	213	100%	213	100%	197	100%	190	100%	217	100%	236	100%	239	100%	250	100%	227	100%	272	100%

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue (millions)</i> Recettes brutes de la distribution	67,3	62,3	67,2	64,5	76,0	75,4	78,3	82,3	94,9	.	87,0	107,6

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> ¹¹ Distributeurs nationaux	12,5%	25,3%	49,4%	24,0%	17,8%	17,0%	27,1%	23,9%	17,7%	.	.	22,6%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	12,2%	.	.	-
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	87,5%	74,7%	50,6%	76,0%	82,2%	83,0%	71,1%	76,1%	70,1%	.	.	77,4%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	-
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	38,6%	37,1%	37,0%	39,0%	40,4%	40,1%	39,5%	40,6%	40,8%	39,5%	40,2%	41,0%

11) Inclusi i distributori non commerciali. 1989-1996: distributori nazionali ed europei.

Including non-commercial distributors. 1989-1996: national and European distributors.

Y compris les distributeurs non commerciaux. 1989-1996: distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation ¹²

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	(x 1 000)	%	(x 1 000)	%
Pathé	107	19,0%	6 922	32,07%	99 923	35,28%
Jogchem's	97	17,3%	3 979	18,44%	51 175	18,07%
Wolff	47	8,4%	2 143	9,93%	27 098	9,57%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	251	44,7%	13 044	60,44%	178 196	62,91%
Minerva	59	10,5%	2 044	9,47%	26 598	9,39%
Polyfilm	22	3,9%	913	4,23%	10 952	3,87%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	332	59,1%	16 001	74,14%	215 746	76,16%
Totale della nazione Country total Total du pays	562	100%	21 581	100%	283 265	100%

12) Inclusi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
Ententes de programmation incluses.

Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%	(x 1 000)	%
UIP	33	12,1%	67 909	24,0%
Buena Vista International	22	8,1%	64 344	22,7%
Columbia TriStar	15	5,5%	31 926	11,3%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	70	25,7%	164 179	58,0%
Rcv	25	9,2%	28 844	10,2%
Fox	11	4,0%	28 317	10,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	106	39,0%	221 340	78,1%
Totale della nazione Country total Total du pays	272	100%	283 265	100%

Sussidi

Subsidies

Financements

Il Governo dei Paesi Bassi ha stanziato per il cinema una cifra complessiva di circa 17,9 milioni di HFL nel 1997 e di circa 15,5 milioni di HFL nel 1996.

The Government of The Netherlands allocated to the cinema industry about 17,9 million HFL in 1997 and about 15,5 million HFL in 1996.

Le Gouvernement des Pays Bas a affecté au cinéma un montant global d'environ 17,9 millions de HFL en 1997 et d'environ 15,5 millions de HFL en 1996.

	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	270 000 ¹³	.
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	.	.
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> Autres: montant total	202 000 ¹⁴	.

13) Solo cinema municipali.

Municipal cinemas only.

Cinémas municipaux seulement.

14) Per festival. Solo cinema municipali.

For festivals. Municipal cinemas only.

Pour le festivals. Cinémas municipaux seulement.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
19	20	20	19

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Giovedì

- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 6% degli incassi netti.

- *VAT rate: 6% of net B.O.*
- Taux de TVA: 6% des recettes nettes.

Diritti musicali: 1,4% degli incassi netti di cui il 50% viene pagato dal distributore.

- *Music rights: 1,4% of net B.O., of which 50% is paid by the distributor.*

Droits musicaux: 1,4% des recettes nettes, dont 50% est payé par le distributeur.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*
- Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: 4,615% degli incassi lordi al Fondo Olandese per il Cinema. Dal 1° gennaio 1999 è prevista una tassa annuale di 2 000 000 HFL pagata dai distributori e dagli esercenti in relazione alle rispettive quote degli incassi netti.

- *Other: 4,615% of G.B.O. to Dutch Film Fund. From 1st January 1999 on, there is a fixed amount of 2 000 000 HFL per year to be paid by distributors and exhibitors according to their respective shares in net BO.*

Autres: 4,615% des recettes brutes au Fonds

Cinématographique Hollandais. A compter du 1^{er} janvier 1999, prévision d'une taxe annuelle de 2 000 000 HFL imposée aux distributeurs et aux exploitants eu égard à leurs parts de recettes nettes respectives.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi. L'intervallo per la diffusione in video può essere ridotto fino ad un minimo di 3 mesi. Può anche essere prolungato fino ad un massimo di 9 mesi dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. In questi casi, vengono di conseguenza modificati anche gli altri intervalli.

- *Window for video release: 6 months. The window for video release can be shortened to a minimum of 3 months. It can be prolonged up to a maximum of 9 months by the Board of the Neth. Cinematography Federation. In these cases, the other windows have to be modified accordingly.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois. Le délai de sortie pour la vidéo peut être réduit jusqu'à un minimum de 3 mois. Il peut être aussi étendu jusqu'à un maximum de 9 mois par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Dans ce cas, les autres délais sont aussi modifiés.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi (12 mesi, se non vi è diffusione in video).

- *Window for pay-TV release: 18 months (12, if there is no release on video).*

Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois (12 mois, s'il n'y a pas eu de diffusion en vidéo).

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi. In casi particolari può essere abbreviato dal Consiglio della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi. Questi intervalli sono basati su un accordo intercategoriale approvato dall'Unione Europea.

- *Window for television release: 24 months. Can be shortened in special cases by the Board of the Neth. Cinematographic Federation. These windows are based on a civil agreement approved by the EU.*

Délai de sortie pour la télévision: 24 mois. Dérogations possibles par le Conseil de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas. Ces délais se basent sur un accord professionnel approuvé par l'Union Européenne.

Iniziative promozionali a livello nazionale***Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Promozione 2 per 1 – Programma di educazione cinematografica.

- *Special events: 2 for 1 promotion – Film education program.*
- Événements spéciaux: Promotion 2 pour 1 – Programme d'éducation cinématographique.

Altro: Belbios, servizio telefonico di prenotazione – Bioscoop bon (voucher).

- *Other: Belbios, national telephone no. for cinema reservations – Bioscoop bon (voucher).*

Autre: Belbios, service de réservation par téléphone – Bioscoop bon (coupon).

Top lists

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens):*

Cinéma avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans):

1. Pathé, Rotterdam, 7 schermi - *screens* - écrans (1 020 240)
2. Pathé, Scheveningen, 8 schermi - *screens* - écrans (802 746)
3. Pathé, Eindhoven, 8 schermi - *screens* - écrans (711 023)
4. City, Amsterdam, 7 schermi - *screens* - écrans (709 022)
5. Pathé, Groningen, 9 schermi - *screens* - écrans (596 368)
6. Pathé Arena, Amsterdam, 14 schermi - *screens* - écrans (498 453)
7. Tuschinski, Amsterdam, 6 schermi - *screens* - écrans (492 983)
8. Tuschinski, Den Haag, 6 schermi - *screens* - écrans (481 749)
9. Grand Theatre, Amersfoort, 7 schermi - *screens* - écrans (385 479)
10. Lumière, Rotterdam, 4 schermi - *screens* - écrans (371 586)

Schermi con il maggior numero di presenze (nome del cinema, identificazione dello schermo, città):

- *Screens with largest number of admissions (name of the cinema, identification of the screen, town):*

Ecrans avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, identification de l'écran, ville):

1. Pathé 1, Rotterdam (296 752)
2. City 1, Rotterdam (269 890)
3. Pathé 5, Rotterdam (231 026)
4. Pathé 8, Scheveningen (205 140)
5. Lumière 1, Rotterdam (199 573)
6. Pathé 8, Eindhoven (179 434)
7. Pathé 4, Scheveningen (166 887)
8. Rembrandt 1, Utrecht (165 032)
9. Pathé 1, Groningen (156 859)
10. Tuschinski 1, Den Haag (149 948)

Fonti: Nederlandse Federatie voor de Cinematografie

Sources: RMB

Sources: Cine View

Associatie Nederlandse Filmtheaters