

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: ESC

1) Inclusi 3 cinema all'aperto.

Including 3 summer cinemas.

Y compris 3 cinéma en plein air.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000	92 000
Popolazione Population Population	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300	9 979 500	9 997 600
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	171	171	171	171	143	156	.	338	338	343
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. 230	182	186	196	203	218	c. 277	c. 299 ¹	c. 319	c. 301
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. 330	c. 275	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	139 342	111 293	107 671	95 596	c. 76 000	84 712	85 670	88 074	c. 97 000	c. 120 000	c. 130 000	c. 130 000
Presenze - Admissions – Entrées	c. 12 000 000	c. 9 590 000	c. 8 230 000	c. 7 800 000	c. 7 700 000	c. 8 200 000	c. 10 500 000	c. 12 800 000	14 163 000	17 327 000	18 758 000	19 224 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 1,21	c. 0,97	c. 0,83	c. 0,79	c. 0,78	c. 0,83	c. 1,06	c. 1,29	1,43	1,74	1,88	1,92
Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	c. 3 183 000	c. 2 856 300	c. 2 525 500	c. 2 728 000	c. 3 186 000	c. 3 674 000	c. 5 052 000	c. 6 427 000	.	.	.	c. 14 140 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 265	c. 298	c. 307	c. 350	c. 414	c. 448	c. 481	c. 502	.	.	.	c. 736
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 320	c. 288	c. 256	c. 277	c. 323	c. 371	c. 510	c. 648	.	.	.	c. 1 414
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 86	c. 86	c. 76	c. 82	c. 101	c. 97	c. 123	c. 145	c. 146	c. 136	c. 144	c. 148

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	-0,36%	-0,47%	-0,13%	0,04%	0,28%	0,20%	0,09%	0,13%	0,23%	0,22%	0,18%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	-	-	-	-16,37%	9,09%	.	.	-	1,48%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	c. -20,87%	2,20%	5,38%	3,57%	7,39%	c. 27,06%	c. 7,94%	c. 6,69%	c. -5,64%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	c. -16,67%	c. 0,73%	-16,25%	1,29%	5,96%	13,25%	14,54%	26,93%	9,51%	8,69%	1,43%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-20,13%	-3,25%	-11,21%	c. -20,50%	c. 11,46%	1,13%	2,81%	c. 10,13%	c. 23,71%	c. 8,33%	c. 0,00%
Presenze - Admissions - Entrées	c. -20,08%	c. -14,18%	c. -5,22%	c. -1,28%	c. 6,49%	c. 28,05%	c. 21,90%	c. 10,65%	22,34%	8,26%	2,48%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. -10,26%	c. -11,58%	c. 8,02%	c. 16,79%	c. 15,32%	c. 37,51%	c. 27,22%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 12,29%	c. 3,03%	c. 13,97%	c. 18,31%	c. 8,29%	c. 7,39%	c. 4,36%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	13,40%	11,40%	8,90%	6,80%	4,90%	4,10%	3,10%	2,20%	2,80%	2,30%	2,90%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. -20,87%	c. -20,63%	c. -0,81%	c. 9,35%	c. 9,93%	c. 32,09%	c. 23,39%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,98%	c. -7,51%	c. 4,66%	c. 10,77%	c. 3,23%	c. 3,16%	c. 1,22%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. -9,94%	c. -11,16%	c. 8,16%	c. 16,74%	c. 15,00%	c. 37,23%	c. 27,11%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. -20,59%	c. -20,25%	c. -0,68%	c. 9,31%	c. 9,62%	c. 31,82%	c. 23,28%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,4	.	.	0,9	0,9
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	c. 1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	c. 1,5	c. 1,6	c. 1,5	c. 1,6
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	c. 247
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	14	12	.	9	11	14	18	19	20	20
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	8	.	11	12	14	13	14	15	16
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	2	2	.	2	3	5	5	5	6	11
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	1	1	.	1	2	3	5	6	7	7
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 35 783	c. 42 857	c. 41 398	c. 41 837	c. 51 724	c. 58 716	c. 51 130	c. 60 000	c. 58 803	c. 63 867
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	c. 10 980 435	c. 14 989 011	c. 17 129 032	c. 18 744 898	c. 24 886 700	c. 29 481 651	.	.	.	c. 46 976 744

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	108	108	107	107	107	108	108	108	108	108	108	109
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	c. 3,6	c. 3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,5	4,3	5,3	5,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	c. 30 167	c. 36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	24 230	24 893	20 450	20 197
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	1,6	1,4	1,4	1,5	2,0	2,1	.	.	.	1,4
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 422	c. 405	389	412	323	340	304	273	237	275	266	263
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	.	159	.	173	175	182	c. 236	c. 255	c. 271	c. 247
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	28	24	.	18	22	28	36	38	40	40
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	26	.	35	47	43	46	56	60	57
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	13	13	.	13	19	31	32	32	39	73
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	10	10	.	10	19	39	60	68	78	78
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 36 364	c. 34 873	c. 29 711	c. 33 621	c. 32 766	c. 32 932	c. 37 234	c. 39 628	34 544	37 500	38 439	38 836
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	c. 9 645 455	c. 10 386 545	c. 9 117 329	c. 11 758 621	c. 13 557 447	c. 14 755 020	c. 17 914 894	c. 19 897 833	.	.	.	c. 28 565 657

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	.	.	c. 4,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	.	c. 14,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	c. 81,0%	c. 85,0%	c. 85,0%	.	c. 61,2%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin – 2000²

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	11	4,58%
Film europei <i>European films</i> Films européens	87	36,25%
Film americani <i>US films</i> Films américains	134	55,83%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	8	3,33%
Totale <i>Total</i> Total	240	100%

2) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality – 2000*³

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità <i>Nationality</i> Nationalité	N. film <i>N. films</i> Nb films	%
D	18	20,7%
DK	6	6,9%
E	21	24,1%
F	15	17,2%
UK	13	14,9%
HU	1	1,1%
I	2	2,3%
B	1	1,1%
Coproduzioni - <i>Coproductions</i> - Coproductions	10	11,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	87	

3) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie
						%		
1	CAPITÃES DE ABRIL	2000	P	Lusom. Audiov.	110 337	0,6%	40	2 758
2	CAMARATE	2000	P	Lusom. Audiov.	42 018	0,2%	20	2 101
3	PALAVRA E UTOPIA	2000	P	Atalanta	23 500	0,1%	10	2 350
4	LA CIUDAD DE LOS PRODIGIOS	2000	P, E	Fbf Film	10 464	0,1%	10	1 046
5	O FANTASMA	2000	P	Kinomania	10 000	0,1%	11	909
6	TARDE DEMAIS	2000	P	Atalanta	10 000	0,1%	11	909
7	PEIXE-LUA	2000	P, F, E	Atalanta	7 500	0,0%	10	750
8	QUANDO TROVEJA	2000	P	AS Produções	6 013	0,0%	10	601
9	O MAL	2000	P	Columbia Tristar	5 734	0,0%	13	441
10	NOITES	2000	P	Atalanta	4 500	0,0%	5	900
	Totale - Total - Total				230 066	1,2%	140	1 643
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 224 000			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	Lusom. Audiov.	715 500	3,7%
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	Lusom. Audiov.	664 000	3,5%
3	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	Lusom. Audiov.	561 000	2,9%
4	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	Lusom. Audiov.	513 000	2,7%
5	GLADIATOR	2000	USA	Lusom. Audiov.	410 000	2,1%
6	SCARY MOVIE	2000	USA	Filmes Castelo Lopes	394 000	2,0%
7	THE PERFECT STORM	2000	USA	Columbia Tristar- Warner	350 000	1,8%
8	CHICKEN RUN	2000	UK	Lusom. Audiov.	340 000	1,8%
9	WHAT LIES BENEATH	2000	USA	Filmes Castelo Lopes	320 000	1,7%
10	HOLLOW MAN	2000	USA	Columbia Tristar- Warner	315 000	1,6%
	Totale - Total - Total				4 582 500	23,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				19 224 000	

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran
	N.	%	N.	%	
Lisboa	c. 591 500	c. 5,9%	145	29,3%	c. 4 079
Porto	c. 282 300	c. 2,8%	118	23,8%	c. 2 392
Coimbra	c. 138 600	c. 1,4%	15	3,0%	c. 9 240
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 1 012 400	c. 10,1%	278	56,2%	c. 3 642
Totale della nazione Country total Total du pays	9 997 600	100%	495	100%	20 197

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	182	185	187	187
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	77	71	73	73
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	4	4	4
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	26	34	35	37
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	85	106	108	108

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	c. 7	c. 9	c. 9	8	16	9	18	8	11	14	13	10

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	7	9	7	.	14
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	67	18	20	.	30
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> ⁴ Investissements totaux dans la production	1 362 757 000 ⁵	935 909 000	1 324 575 000	.	2 573 363 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	9	.	11

4) Fondi pubblici.

Public funds.

Fond publics.

5) Di cui 172 milioni per i cortometraggi.

Including 172 million for short films.

Dont 172 millions pour les courts métrages.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	7	7	7	7	7	12	13	14	.	14

	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	4	4	.	4

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	4	1,2%	4	1,7%	6	3,5%	11	4,3%	11	5,5%	11	5,9%	13	7,0%	9	.	2	1,0%	.	.	13	7,3%	11	4,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	87	26,0%	63	27,2%	49	28,5%	50	19,7%	24	11,9%	50	27,0%	64	34,6%	.	.	60	29,0%	.	.	38	21,2%	87	36,2%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	241	72,2%	163	70,3%	115	66,9%	172	67,7%	146	72,6%	115	62,2%	89	48,1%	.	.	133	64,3%	.	.	118	65,9%	134	55,8%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	0,6%	2	0,9%	2	1,2%	21	8,3%	20	10,0%	9	4,9%	19	10,3%	.	.	12	5,8%	.	.	10	5,6%	8	3,4%
Totale - Total - Total	334	100%	232	100%	172	100%	254	100%	201	100%	185	100%	185	100%	.	.	207	100%	.	.	179	100%	240	100%

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
Warner Lusomundo	56	11,3%
Lusomundo Audiovisuais S.A.	46	9,3%
Medeia	32	6,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	134	27,1%
AMC	20	4,0%
Socorama	16	3,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	170	34,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	495	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ⁶

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués	
	N.	%
Lusomundo Audiovisuais	75	31,3%
Atalanta Filmes	40	16,7%
Filmes Castelo Lopes	37	15,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	152	63,3%
Columbia Tristar & Warner Filmes	30	12,5%
Prisvideo	10	4,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	192	80,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	240	100,0%

- 6) Film usciti nell'anno.
New releases.
Films sortis dans l'année.

Sussidi

Subsidies

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	126 000 000	126 454 554	126 000 000	126 000 000	277 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	500 000 000
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	19 307 561	.	.	.	123 063 328
Altri <i>Others</i> Autres	45 635 000	.	.	.	275 077 204

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
750	850	900	.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

- Giovedì
- *Thursday*
- Jeudi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 17% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 17% of GBO.*
Taux de TVA: 17% des recettes brutes.

**Iniziative promozionali a livello nazionale
Promotional initiatives carried out at national level
Initiatives promotionnelles au niveau national**

- Prezzi ridotti: il lunedì.
- *Price reductions: on Mondays.*
Prix réduits: le lundi.

Altro: molti cinema praticano riduzioni per gli studenti e per la terza età.

- *Other: in many cinemas reduced prices for students and third age.*
Autre: dans beaucoup de cinémas prix réduits pour les étudiants et le troisième âge.

Fonti: ICAM
Sources: APEC
Lusomundo
Sources: MEDIA Desk Portugal
Obercom