

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – *Currency* – Devise: UKL

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Km ² - Km ² - Km ² | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 | 242 000 |
| Popolazione <i>Population</i> Population | 57 257 997 | 57 459 319 | 57 684 514 | 57 907 255 | 58 098 921 | 58 292 966 | 58 500 249 | 58 703 673 | 58 901 825 | 59 089 600 | 59 391 100 | 59 623 400 |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | . | . | . | c. 200 | c. 200 | c. 210 | c. 220 | c. 220 | . | . | . | . |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | . | . | . | 691 | 681 | 694 | 748 | 735 | 749 | 713 | 751 | 754 |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | 1 560 | 1 685 | . | 1 763 | 1 757 | 1 883 | 1 970 | 2 095 | 2 369 | 2 589 | 2 826 | 3 039 |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | c. 448 000 | c. 472 000 | c. 505 000 | c. 516 000 | c. 530 000 | c. 544 000 | c. 552 000 | 567 219 | 602 773 | 638 931 | 710 143 | 745 893 |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 87 958 410 | 88 702 531 | 92 527 571 | 98 045 238 | 112 592 773 | 123 531 751 | 114 558 420 | 123 480 299 | 138 922 379 | 135 217 348 | 139 059 238 | 142 506 684 |
| Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab. | 1,54 | 1,54 | 1,60 | 1,69 | 1,94 | 2,12 | 1,96 | 2,10 | 2,36 | 2,29 | 2,34 | 2,39 |
| Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes | c. 193 750 000 | c. 219 540 000 | 257 400 000 | 273 100 000 | 323 200 000 | 353 500 000 | 353 300 000 | 403 800 000 | 486 500 000 | 501 000 000 | 556 400 000 | 628 000 000 |
| Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet | c. 2,20 | c. 2,48 | 2,78 | 2,79 | 2,87 | 2,86 | 3,08 | 3,27 | 3,50 | 3,71 | 4,00 | 4,41 |
| Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab. | c. 3,38 | c. 3,82 | 4,46 | 4,72 | 5,56 | 6,06 | 6,04 | 6,88 | 8,26 | 8,48 | 9,37 | 10,53 |
| Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil | c. 196 | c. 188 | c. 183 | c. 190 | c. 212 | c. 227 | c. 208 | 218 | 230 | 212 | 196 | 191 |

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

| | 1990/1989 | 1991/1990 | 1992/1991 | 1993/1992 | 1994/1993 | 1995/1994 | 1996/1995 | 1997/1996 | 1998/1997 | 1999/1998 | 2000/1999 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Popolazione - <i>Population</i> - Population | 0,35% | 0,39% | 0,39% | 0,33% | 0,33% | 0,36% | 0,35% | 0,34% | 0,32% | 0,51% | 0,39% |
| Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants | . | . | . | c. 0,00% | c. 5,00% | c. 4,76% | c. 0,00% | . | . | . | . |
| Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | . | . | . | -1,45% | 1,91% | 7,78% | -1,74% | 1,90% | -4,81% | 5,33% | 0,40% |
| Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | 8,01% | . | . | -0,34% | 7,17% | 4,62% | 6,35% | 13,08% | 9,29% | 9,15% | 7,54% |
| Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils | c. 5,36% | c. 6,99% | c. 2,18% | c. 2,71% | c. 2,64% | c. 1,47% | c. 2,76% | 6,27% | 6,00% | 11,15% | 5,03% |
| Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées | 0,85% | 4,31% | 5,96% | 14,84% | 9,72% | -7,26% | 7,79% | 12,51% | -2,67% | 2,84% | 2,48% |
| Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales) | c. 13,31% | c. 17,25% | 6,10% | 18,34% | 9,38% | -0,06% | 14,29% | 20,48% | 2,98% | 11,06% | 12,87% |
| Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales) | c. 12,36% | c. 12,32% | 0,20% | 3,05% | -0,31% | 7,77% | 6,04% | 7,09% | 5,80% | 7,99% | 10,14% |
| Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation | 9,50% | 5,90% | 3,70% | 1,60% | 2,50% | 3,40% | 2,40% | 3,10% | 3,40% | 1,60% | 2,90% |
| Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles) | c. 3,48% | c. 10,71% | 2,31% | 16,48% | 6,71% | -3,34% | 11,62% | 16,86% | -0,41% | 9,31% | 9,69% |
| Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles) | c. 2,61% | c. 6,06% | -3,38% | 1,43% | -2,74% | 4,23% | 3,55% | 3,87% | 2,32% | 6,29% | 7,03% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales) | c. 12,91% | c. 16,79% | 5,69% | 17,95% | 9,01% | -0,41% | 13,90% | 20,08% | 2,65% | 10,49% | 12,43% |
| Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles) | c. 3,12% | c. 10,28% | 1,92% | 16,10% | 6,35% | -3,69% | 11,23% | 16,46% | -0,72% | 8,75% | 9,26% |

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

| | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant | c. 3,5 | c. 3,4 | c. 3,3 | c. 3,4 | c. 3,3 | . | . | . | . |
| Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 4,0 |
| Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran | 328 | 329 | 322 | 367 | 324 | 327 | 274 | 306 | 312 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | 118 | 108 | 116 | 120 | 128 | 114 | 107 | 107 | 101 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | 178 | 170 | 173 | 176 | 186 | 177 | 176 | 153 | 131 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | 23 | 31 | 33 | 32 | 33 | 42 | 43 | 49 | 53 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | 44 | 43 | 50 | 53 | 64 | 89 | 113 | 136 | 157 |
| Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | 124 | 108 | 62 | 64 | 104 |
| Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma | 141 889 | 165 334 | 178 000 | 153 153 | 168 000 | 185 477 | 189 646 | 185 165 | 189 001 |
| Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma | 395 224 | 474 596 | 509 366 | 472 326 | 549 388 | 649 533 | 702 665 | 740 879 | 832 891 |

| | (1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | (1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | (1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | (1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | (1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | (1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans | (2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas | (2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans |
|---|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 1 schermo - <i>screen</i> - écran | 327 | 327 | 274 | 274 | 306 | 306 | 312 | 312 |
| 2 schermi - <i>screens</i> - écrans | 114 | 228 | 107 | 214 | 107 | 214 | 101 | 202 |
| 3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans | 177 | 624 | 176 | 629 | 153 | 550 | 131 | 491 |
| 6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans | 42 | 268 | 43 | 274 | 49 | 314 | 53 | 395 |
| 8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans | 59 | 544 | 74 | 680 | 88 | 800 | 102 | 879 |
| 12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans | 30 | 378 | 37 | 478 | 45 | 586 | 49 | 638 |
| 16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | - | - | 1 | 16 | 2 | 32 |
| 20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | 2 | 40 | 2 | 40 | 3 | 60 |
| >= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans | - | - | - | - | - | - | 1 | 30 |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 749 | 2 369 | 713 | 2 589 | 751 | 2 826 | 754 | 3 039 |

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

| | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|---------|---------|---------|---------|------------------|---------|---------|---------|---------|
| Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ² | 239 | 240 | 241 | 242 | 243 | 243 | 244 | 245 | 246 |
| Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ² | 7,3 | 7,3 | 7,8 | 8,1 | 8,7 | 9,8 | 10,7 | 11,7 | 12,6 |
| Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran | 32 846 | 33 067 | 30 957 | 29 696 | 28 021 | 24 864 | 22 823 | 21 016 | 19 619 |
| Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant | c. 8,8 | c. 8,8 | c. 9,0 | c. 9,0 | c. 9,5 | . | . | . | . |
| Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran | c. 293 | c. 302 | c. 289 | c. 280 | 271 | 254 | 247 | 251 | 245 |
| Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran | 328 | 329 | 322 | 367 | 324 | 327 | 274 | 306 | 312 |
| con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans | 236 | 216 | 232 | 240 | 256 | 228 | 214 | 214 | 202 |
| con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans | 612 | 585 | 607 | 619 | 661 | 624 | 629 | 550 | 491 |
| con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans | 144 | 196 | 208 | 201 | 207 | 268 | 274 | 314 | 395 |
| con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus | 443 | 431 | 514 | 543 | 647 | 922 | 1 198 | 1 442 | 1 639 |
| Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai | . | . | . | . | 171 ¹ | 150 | 101 | 109 | 161 |
| Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran | 55 613 | 64 082 | 65 604 | 58 151 | 58 940 | 58 642 | 52 228 | 49 207 | 46 893 |
| Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran | 154 906 | 183 950 | 187 732 | 179 340 | 192 745 | 205 361 | 193 511 | 196 886 | 206 647 |

- 1) Di cui 55 sovvenzionati dal BFI.
Of which 55 subsidized by BFI.
Dont 55 subventionnés par le BFI.

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

| | Presenze Admissions Entrées | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|--------------|
| | 1997 | % | 1998 | % | 1999 | % | 2000 | % | Var. % 00/99 |
| Genn. - <i>Jan.</i> - Jan. | 11 808 839 | 8,5% | 14 530 498 | 10,7% | 10 222 294 | 7,4% | 10 586 840 | 7,4% | 3,6% |
| Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr. | 10 122 269 | 7,3% | 15 132 787 | 11,2% | 14 349 926 | 10,3% | 17 639 667 | 12,4% | 22,9% |
| Mar. - <i>March</i> - Mars | 11 933 763 | 8,6% | 11 584 009 | 8,6% | 9 944 077 | 7,2% | 10 683 029 | 7,5% | 7,4% |
| 1° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 33 864 871 | 24,4% | 41 247 294 | 30,5% | 34 516 297 | 24,8% | 38 909 536 | 27,3% | 12,7% |
| Apr. - <i>Apr.</i> - Avr. | 11 438 663 | 8,2% | 12 136 187 | 9,0% | 10 017 721 | 7,2% | 13 014 921 | 9,1% | 29,9% |
| Mag. - <i>May</i> - Mai | 9 754 888 | 7,0% | 8 952 724 | 6,6% | 7 395 904 | 5,3% | 11 340 702 | 8,0% | 53,3% |
| Giu. - <i>June</i> - Juin | 8 399 281 | 6,0% | 6 789 689 | 5,0% | 10 992 261 | 7,9% | 7 727 173 | 5,4% | -29,7% |
| 2° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 29 592 832 | 21,3% | 27 878 600 | 20,6% | 28 405 886 | 20,4% | 32 082 796 | 22,5% | 12,9% |
| Lug. - <i>July</i> - Juill. | 11 391 473 | 8,2% | 9 864 007 | 7,3% | 14 568 818 | 10,5% | 14 098 408 | 9,9% | -3,2% |
| Ago. - <i>Aug.</i> - Août | 17 208 321 | 12,4% | 13 954 283 | 10,3% | 15 650 343 | 11,3% | 13 539 441 | 9,5% | -13,5% |
| Sett. - <i>Sept.</i> - Sept. | 11 810 688 | 8,5% | 10 322 997 | 7,6% | 8 724 974 | 6,3% | 9 376 136 | 6,6% | 7,5% |
| 3° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 40 410 482 | 29,1% | 34 141 287 | 25,2% | 38 944 135 | 28,0% | 37 013 985 | 26,0% | -5,0% |
| Ott. - <i>Oct.</i> - Oct. | 13 225 066 | 9,5% | 12 776 825 | 9,4% | 13 313 395 | 9,6% | 13 990 738 | 9,8% | 5,1% |
| Nov. - <i>Nov.</i> - Nov. | 9 698 128 | 7,0% | 10 309 323 | 7,6% | 13 132 867 | 9,4% | 9 234 842 | 6,5% | -29,7% |
| Dic. - <i>Dec.</i> - Déc. | 12 131 000 | 8,7% | 8 864 019 | 6,6% | 10 746 658 | 7,7% | 11 274 787 | 7,9% | 4,9% |
| 4° trim. - <i>quarter</i> - trim. | 35 054 194 | 25,2% | 31 950 167 | 23,6% | 37 192 920 | 26,7% | 34 500 367 | 24,2% | -7,2% |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 138 922 379 | 100% | 135 217 348 | 100% | 139 059 238 | 100% | 142 506 684 | 100% | 2,5% |

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|----------|----------|-------|----------------------|----------|------|--------------------|------|--------|--------|------|-------|
| Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux | c. 10,0% | c. 7,0% | 13,8% | c. 6,8% ² | c. 2,5% | . | 10,2% ³ | . | c. 26% | c. 12% | . | 21,2% |
| Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens | . | . | 1,9% | c. 0,8% | c. 1,3% | . | 6,1% | . | . | c. 2% | . | 0,9% |
| Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains | c. 84,0% | c. 89,0% | 84,0% | c. 90,6% | c. 94,2% | . | 83,7% | . | . | c. 86% | . | 77,0% |
| Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films | . | . | 0,2% | c. 1,9% | c. 2,0% | . | . | . | . | c. 0% | . | 1,0% |

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

| | Film <i>Films</i> Films | | Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes | | Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film |
|--|-------------------------------|-------|---|-------|--|
| | N. | % | | % | |
| Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux | 90 | 23,6% | 122 121 180 | 21,2% | 1 356 902 |
| Film europei <i>European films</i> Films européens | 63 | 16,5% | 4 932 787 | 0,9% | 78 298 |
| Film americani <i>US films</i> Films américains | 174 | 45,7% | 444 241 946 | 77,0% | 2 553 115 |
| Altri film <i>Other films</i> Autres films | 54 | 14,2% | 5 984 689 | 1,0% | 110 828 |
| Totale <i>Total</i> Total | 381 | 100% | 577 280 602 | 100% | 1 515 172 |

2) Includere 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno realizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.

Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.

Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.

3) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.
Of which 1,6% consists of UK co-productions.
Dont 1,6% de coproductions britanniques.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|---|---|--|--|---|--------|
| | | | | | | % |
| 1 | CHICKEN RUN | 2000 | UK | Pathé Distrib. | 29 428 037 | 4,69% |
| 2 | BILLY ELLIOT | 2000 | UK | UIP | 16 661 492 | 2,65% |
| 3 | SNATCH | 2000 | UK, USA | Columbia Tristar | 12 326 923 | 1,96% |
| 4 | KEVIN AND PERRY GO LARGE | 2000 | UK | Icon | 10 247 636 | 1,63% |
| 5 | HIGH FIDELITY | 2000 | UK, USA | Buena Vista | 4 871 947 | 0,78% |
| 6 | MAYBE BABY | 2000 | UK | Redbus | 3 474 530 | 0,55% |
| 7 | THE END OF THE AFFAIR | 2000 | UK, USA | Columbia Tristar | 3 471 852 | 0,55% |
| 8 | O BROTHER, WHERE ART THOU? | 2000 | UK, F, USA | Momentum | 3 114 223 | 0,50% |
| 9 | THOMAS AND THE MAGIC RAILROAD | 2000 | UK, USA | Icon | 2 056 007 | 0,33% |
| 10 | SAVING GRACE | 2000 | UK | 20th Century Fox | 1 919 572 | 0,31% |
| | Totale - <i>Total</i> - Total | | | | 87 572 219 | 13,94% |
| | Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | | | | 628 000 000 | 100% |

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|---|---|--|--|---|-------|
| | | | | | | % |
| 1 | IN THE MOOD FOR LOVE | 2000 | F, HK | Metro | 460 982 | 0,07% |
| 2 | DANCER IN THE DARK | 2000 | DK, D, NL, F | Film Four | 417 111 | 0,07% |
| 3 | GHOST DOG | 2000 | F, USA, JP | Film Four | 394 976 | 0,06% |
| 4 | LE TEMPS RETROUVÉ | 2000 | F, I | Artificial Eye | 394 119 | 0,06% |
| 5 | LA NEUVIÈME PORTE | 2000 | F, E | UIP | 281 463 | 0,04% |
| 6 | BEAU TRAVAIL | 2000 | F | Artificial Eye | 276 544 | 0,04% |
| 7 | JEANNE D'ARC | 2000 | F | Columbia Tristar | 275 141 | 0,04% |
| 8 | ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR | 2000 | F, D, I | Pathé Distrib. | 260 627 | 0,04% |
| 9 | LA FILLE SUR LE PONT | 2000 | F | Pathé Distrib. | 252 148 | 0,04% |
| 10 | HARRY, UN AMI QUI VOUS VEUT DU BIEN | 2000 | F | Artificial Eye | 247 833 | 0,04% |
| | Totale - <i>Total</i> - Total | | | | 3 260 944 | 0,52% |
| | Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | | | | 628 000 000 | 100% |

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

| | Titolo Title Titre | Anno distrib. Year released Année distrib. | Nazionalità Nationality Nationalité | Distributore Distributor Distributeur | Incasso lordo Gross box office Recettes brutes | |
|----|--|---|--|--|---|--------|
| | | | | | | % |
| 1 | TOY STORY 2 | 2000 | USA | Buena Vista | 43 491 021 | 6,93% |
| 2 | GLADIATOR | 2000 | USA | Buena Vista | 30 907 687 | 4,92% |
| 3 | CHICKEN RUN | 2000 | UK | Pathé Distrib. | 29 428 037 | 4,69% |
| 4 | AMERICAN BEAUTY | 2000 | USA | UIP | 21 340 511 | 3,40% |
| 5 | STUART LITTLE | 2000 | USA | Columbia Tristar | 17 828 403 | 2,84% |
| 6 | MISSION: IMPOSSIBLE II | 2000 | USA | UIP | 17 291 606 | 2,75% |
| 7 | BILLY ELLIOT | 2000 | UK | UIP | 16 661 492 | 2,65% |
| 8 | X-MEN | 2000 | USA | 20th Century Fox | 14 976 383 | 2,38% |
| 9 | THE BEACH | 2000 | USA | 20th Century Fox | 13 332 236 | 2,12% |
| 10 | DINOSAUR | 2000 | USA | Buena Vista | 13 219 265 | 2,10% |
| | Totale - Total - Total | | | | 218 476 641 | 34,79% |
| | Totale della nazione Country total Total du pays | | | | 628 000 000 | 100% |

Tecnologia

Equipment

Equipement

| | | 07.1998 | 07.1999 | 07.2000 | 07.2001 |
|--|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby SR | 1 642 | 1 704 | 1 979 | 2 019 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | Dolby Digital | 885 | 1 177 | 1 440 | 1 610 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | THX | 11 | 46 | 60 | 59 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | SDDS | 29 | 81 | 122 | 123 |
| Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations | DTS | 346 | 535 | 496 | 496 |

Publicità

Advertising

Publicité

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|------|------------|------|------|------|
| Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas | 10 270 000 | 13 420 000 | 15 440 000 | 14 920 000 | 14 580 000 | 14 600 000 | c. 15 000 000 | . | 16 800 000 | . | . | . |

Produzione

Production

Production

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays | 30 | 60 | 59 | 47 | 69 | 84 | 78 | 121 | 114 | 91 | 92 | 98 |

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|-------|-------|------|------|--------|
| Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production | 649,3 | 555,8 | . | . | 840,28 |

Distribuzione

Distribution

Distribution

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|------|-------|------|------|------|------|
| Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs | 22 | c. 20 | 31 | . | 23 | 23 |

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

| | 1989 | | 1990 | | 1991 | | 1992 | | 1993 | | 1994 | | 1995 | | 1996 | | 1997 | | 1998 | | 1999 | | 2000 | |
|---|------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|-----------------|---|------|-------|------|---|------|-------|------|---|------|---|------|-------|
| | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % | N. | % |
| Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux | 46 | 19,3% | 27 | 9,6% | 36 | 12,6% | 33 | 13,3% | 32 | 12,5% | 49 ⁴ | . | 49 | 17,5% | . | . | 41 | 14,0% | . | . | . | . | 88 | 24,2% |
| Film europei <i>European titles</i> Films européens | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 28 | 9,6% | . | . | . | . | 59 | 16,3% |
| Film americani <i>US titles</i> Films américains | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 165 | 56,5% | . | . | . | . | 164 | 45,2% |
| Altri film <i>Other new titles</i> Autres films | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 58 | 19,9% | . | . | . | . | 52 | 14,3% |
| Totale - <i>Total</i> - Total | 238 | 100% | 282 | 100% | 285 | 100% | 249 | 100% | 255 | 100% | . | . | 280 | 100% | . | . | 292 | 100% | . | . | . | . | 363 | 100% |

4) Di cui 17 coproduzioni.
Of which 17 co-productions.
Dont 17 coproductions.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution | c. 90 000 000 | c. 107 000 000 | c. 124 000 000 | c. 130 000 000 | c. 145 000 000 | 153 400 000 | . | . | . | . | . | . |

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

| | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|------|------|------|------|------|
| Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux | . | . | 17% | . | . | 19,2% | 22,1% | . | . | . | . | . |
| Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens | . | . | - | . | . | - | - | . | . | . | . | . |
| Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains | . | . | 83% | . | . | 80,8% | 77,9% | . | . | . | . | . |
| Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs | . | . | - | . | . | - | - | . | . | . | . | . |
| Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location | c. 45% | c. 48% | c. 45% | c. 45% | c. 45% | c. 48% | c. 40-45% | . | 43% | . | 45% | . |

Concentrazione (2000) – *Business concentration (2000)* – *Concentration (2000)*Esercizio – *Exhibition* – *Exploitation*

| Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation | Schermi <i>Screens</i> Ecrans | |
|---|-------------------------------------|-------|
| | N. | % |
| <i>Odeon Cinemas</i> | 638 | 21,0% |
| <i>UCI</i> | 345 | 11,4% |
| <i>UGC</i> | 349 | 11,5% |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | 1 332 | 43,8% |
| <i>Warner Village Cinemas</i> | 318 | 10,5% |
| <i>Showcase</i> | 211 | 6,9% |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | 1 861 | 61,2% |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 3 039 | 100% |

Distribuzione – *Distribution* – *Distribution*

| Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution | Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués | | Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes | |
|--|---|--------|---|--------|
| | N. | % | | % |
| <i>UIP</i> | 43 | 11,3% | 160 153 643 | 25,5% |
| <i>Buena Vista International</i> | 31 | 8,1% | 123 583 375 | 19,7% |
| <i>Columbia Tristar</i> | 30 | 7,9% | 76 507 851 | 12,2% |
| Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales | 104 | 27,3% | 360 244 869 | 57,4% |
| <i>20TH Century Fox</i> | 16 | 4,2% | 62 283 841 | 9,9% |
| <i>Pathé Distribution</i> | 22 | 5,8% | 45 109 029 | 7,2% |
| Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales | 142 | 37,3% | 467 637 739 | 74,5% |
| Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays | 381 | 100,0% | 628 000 000 | 100,0% |

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

| 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|----------------|------|------|------|
| 9 ⁵ | 12 | 13 | . |

- 5) Il cinema che nel 1997 praticava il prezzo massimo di 10 UKL era temporaneamente chiuso nel 1998.
The cinema that in 1997 established a maximum ticket price of 10 UKL was temporarily closed in 1998.
 Le cinéma qui, en 1997, pratiquait le prix maximum de 10 UKL a été temporairement fermé en 1998.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*
Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 17,5% dell'incasso lordo.

- *VAT rate: 17,5% of GBO.*

Taux de TVA: 17,5% des recettes brutes.

Diritti musicali: in accordo con le regolamentazioni entrate in vigore nel gennaio 1993, vigono i seguenti tassi: 1994: 0,792% degli incassi netti; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; dal 1999 in poi: 1%.

I cinema con meno di 80 000 presenze possono usufruire del 15% di sconto, quelli con presenze comprese tra 80 000 e 89 999 possono usufruire del 10% di sconto e quelli con presenze comprese tra 90 000 e 99 999 del 5%. Inoltre, i cinema che pagano entro il 31 gennaio di ogni anno possono ottenere uno sconto del 6%.

- *Music rights: according to a regulation dated January 1993, the following rates are valid: 1994: 0,792% of net box office; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; from 1999 on: 1%.*

Sites with less than 80 000 admissions get a 15% discount, sites with 80 000 to 89 999 admissions get a 10% discount and sites with 90 000 to 99 999 get a 5% discount. Furthermore, up until the 31st January of each year, cinemas get a prompt payment discount of 6%.

Droits musicaux: conformément aux règlements entrés en vigueur en janvier 1993, les taux sont les suivants: 1994: 0,792% des recettes nettes; 1995: 0,833%; 1996: 0,875%; 1997: 0,917%; 1998: 0,958%; à partir de 1999: 1%.

Les sites ayant moins de 80 000 entrées ont une réduction de 15%, ceux avec entre 80 000 et 89 999 entrées ont une réduction de 10% et ceux avec entre 90 000 et 99 999 entrées de 5%.

En plus, il y a une réduction de 6% pour ceux qui payent avant le 31 janvier de chaque année.

Tasse nazionali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Government taxes: no special cinema taxes.*
Taxes nationales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Tasse locali: tassa sulla licenza del cinema, al massimo 600 UKL per cinema.

- *Local taxes: cinema licence fee, max. 600 UKL per site.*
Taxes locales: cotisation licence cinéma: max. 600 UKL par cinéma.

Altre: contributi volontari a Film Education, alla Scuola Nazionale del Film e della Televisione e per la formazione degli operatori del settore.

- *Other: voluntary contributions to Film Education, National Film & TV School and staff training.*
Autres: contributions volontaires à Film Education, à l'Ecole Nationale du Film et de la Télévision et pour la formation des professionnels.

Intervallo per la diffusione in video: 26 settimane.

- *Window for video release: 26 weeks.*
Délai de sortie pour la vidéo: 26 semaines.

Intervallo per la pay-TV: 1 anno.

- *Window for pay-TV release: 1 year.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 1 an.

Intervallo per la programmazione televisiva: 2 anni come minimo.

- *Window for television release: minimum of 2 years.*
Délai de sortie pour la télévision: 2 ans au minimum.

Iniziative promozionali a livello nazionale

Promotional initiatives carried out at national level

Initiatives promotionnelles au niveau national

Eventi speciali: Giornata Nazionale del Cinema.

- *Special events: National Cinema Day.*
Événements spéciaux: Journée Nationale du Cinéma.

Altro: Film Education, a supporto della collaborazione tra cinema e scuole.

Scout: servizio telefonico di informazione sulla programmazione dei cinema del Paese.

- *Other: Film Education, supporting the cooperation between cinemas and schools.*
Scout: telephone service providing information on all UK film programmes.

Autre: Film Education, pour le soutien de la collaboration entre les cinémas et les écoles.

Scout: service téléphonique d'information sur la programmation des cinémas du Pays.

Fonti: Cinema Exhibitors' Association (CEA)
Sources: Cinema Advertising Association (CAA)
Sources: BFI
Dodona Research
EDI
Screen Finance
Screen International