

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: CZK

- 1) Circa il 75% dei cinema è gestito dall'amministrazione pubblica locale.  
*About 75% of the cinemas are operated by local authorities.*  
 Environ 75% des cinémas sont gérés par les administrations locales.

- 2) Esclusi circa 110 cinema all'aperto e 10 ambulanti.  
*Not including about 110 summer travelling cinemas and 10 travelling cinemas.*  
 Environ 110 cinémas en plein air et 10 cinémas itinérants non compris.

- 3) Esclusi 110 cinema all'aperto, 20 a tempo parziale e gli ambulanti.  
*Excluding 110 open-air cinemas, 20 operating part-time and travelling cinemas.*  
 Exclut 110 cinémas de plein air, 20 à temps partiel et les cinémas itinérants.

- 4) Esclusi 106 cinema all'aperto, 20 a tempo parziale e 58 ambulanti.  
*Excluding 106 open-air cinemas, 20 operating part-time and 58 travelling cinemas.*  
 Exclut 106 cinémas de plein air, 20 à temps partiel et 58 cinémas itinérants.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000	79 000
Popolazione Population Population	10 360 034	10 362 102	10 364 124	10 312 548	10 325 697	10 334 013	10 333 161	10 321 344	10 309 137	10 299 100	10 289 600	10 278 100
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	c. 1 200	c. 1 190	c. 1 150	c. 1 150	c. 1 020	c. 1 000	c. 750	c. 700	c. 680	c. 680	c. 650	c. 620
Numero di cinema Number of cinemas <sup>1</sup> Nombre de cinémas	1 326	1 330	.	1 346	c. 1 200	c. 1 070	800	750	730	745 <sup>2</sup>	710 <sup>3</sup>	686 <sup>4</sup>
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	817	765	747	764	740	743
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	562 000	553 000	.	c. 560 000	c. 500 000	c. 440 000	c. 320 000	c. 300 000	.	c. 290 000	c. 290 000	295 000
Numero di proiezioni Number of screenings Nombre de séances	540 000	494 000	.	340 000	301 000	250 000	188 000	172 000	168 000	164 000	180 000	197 600
Presenze - Admissions - Entrées	51 452 000	36 361 000	.	30 200 000	21 890 000	12 870 000	9 253 214	8 854 030	9 815 000	9 252 000	8 371 000	8 719 000
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	.	3,5	.	2,9	2,1	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	354 000 000	286 000 000	.	450 000 000	433 000 000	303 000 000	255 000 000	303 499 000	437 000 000	509 000 000	496 000 000	593 000 000
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	6,9	7,9	.	14,9	19,8	23,5	27,6	34,3	44,5	55,0	59,3	68,0
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	.	27,6	.	43,6	41,9	29,3	24,7	29,4	42,4	49,4	48,2	57,7
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	92	66	.	c. 54	c. 44	c. 29	c. 29	c. 30	.	c. 32	c. 29	30

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,02%	0,02%	-0,50%	0,13%	0,08%	-0,01%	-0,11%	-0,12%	-0,10%	-0,09%	-0,11%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	c. -0,83%	c. -3,36%	c. 0,00%	c. -11,30%	c. -1,96%	c. -25,00%	c. -6,67%	c. -2,86%	c. 0,00%	c. -4,41%	c. -4,62%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	0,30%	.	.	c. -10,85%	c. -10,83%	c. -25,23%	-6,25%	-2,67%	2,05%	-4,70%	-3,38%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	.	.	.	.	.	.	-6,36%	-2,35%	2,28%	-3,14%	0,41%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-1,60%	.	.	c. -10,71%	c. -12,00%	c. -27,27%	c. -6,25%	.	.	c. 0,00%	c. 1,72%
Presenze - Admissions - Entrées	-29,33%	.	.	-27,52%	-41,21%	-28,10%	-4,31%	10,85%	-5,74%	-9,52%	4,16%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-19,21%	.	.	-3,78%	-30,02%	-15,84%	19,02%	43,99%	16,48%	-2,55%	19,56%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	14,32%	.	.	32,75%	19,02%	17,05%	24,39%	29,89%	23,56%	7,70%	14,78%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	.	.	.	.	10,10%	9,10%	8,80%	8,50%	10,60%	2,10%	3,90%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	.	.	.	.	-36,44%	-22,86%	9,39%	32,71%	5,31%	-4,56%	15,07%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	.	.	.	8,10%	7,29%	14,32%	19,71%	11,72%	5,49%	10,48%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	.	.	-3,90%	-30,08%	-15,83%	19,16%	44,16%	16,59%	-2,46%	19,69%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	.	.	.	-36,49%	-22,85%	9,52%	32,86%	5,42%	-4,47%	15,20%

**Situazione per cinema**
*Overview per cinema*
**Situation par cinéma**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 1,1	c. 1,1	.	c. 1,2	c. 1,2	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	.	.	.	.	.	.	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	.	.	.	.	.	.	789	742	720	733	699	670
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	.	.	.	.	10	6	8	10	8	10
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	.	.	.	.	-	1	1	1	1	1
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	.	.	.	.	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	.	.	.	.	1	1	1	1	2	5
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	.	.	.	.	82	c. 90	c. 90	.	c. 90
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	38 802	27 339	.	22 437	c. 18 242	c. 12 028	11 567	11 805	13 445	12 419	11 790	12 710
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	266 968	215 038	.	334 324	c. 360 833	c. 283 178	318 750	404 665	598 630	683 221	698 592	864 431

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	720	720	733	733	699	699	670	670
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	16	10	20	8	16	10	20
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	3	1	3	1	3	1	3
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	8	1	8	1	8	4	36
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	1	14	1	14
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	730	747	745	764	710	740	686	743

**Situazione per schermo**
*Overview per screen*
**Situation par écran**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	131	131	130	130	130	130
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	10,3	9,7	9,5	9,7	9,4	9,4
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	12 648	13 492	13 801	13 480	13 905	13 833
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,1	c. 1,2
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 392	c. 392	.	c. 380	c. 392	397
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	789	742	720	733	699	670
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	20	12	16	20	16	20
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	3	3	3	3	3
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	-	-
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	8	8	22	50
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	82	c. 90	c. 90	.	c. 90
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	11 326	11 574	13 139	12 110	11 312	11 735
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	312 118	396 731	585 007	666 230	670 270	798 116

**Analisi delle presenze**
*Breakdown of admissions*
**Analyse des entrées**
**Per mese – By month – Par mois**

	<b>Presenze Admissions Entrées</b>								
	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	<b>Var. % 00/99</b>
Genn. - Jan. - Jan.	666 000	6,8%	834 000	9,0%	639 000	6,9%	688 000	7,9%	7,7%
Febbr. - Feb. - Févr.	738 000	7,5%	889 000	9,6%	553 000	6,0%	888 000	10,2%	60,6%
Mar. - March - Mars	978 000	10,0%	963 000	10,4%	750 000	8,1%	946 000	10,8%	26,1%
1° trim. - quarter - trim.	2 382 000	24,3%	2 686 000	29,0%	1 942 000	21,0%	2 522 000	28,9%	29,9%
Apr. - Apr. - Avr.	996 000	10,1%	824 000	8,9%	816 000	8,8%	743 000	8,5%	-8,9%
Mag. - May - Mai	705 000	7,2%	704 000	7,6%	619 000	6,7%	647 000	7,4%	4,5%
Giu. - June - Juin	679 000	6,9%	630 000	6,8%	626 000	6,8%	623 000	7,1%	-0,5%
2° trim. - quarter - trim.	2 380 000	24,2%	2 158 000	23,3%	2 061 000	22,3%	2 013 000	23,1%	-2,3%
Lug. - July - Juill.	614 000	6,3%	565 000	6,1%	525 000	5,7%	672 000	7,7%	28,0%
Ago. - Aug. - Août	713 000	7,3%	796 000	8,6%	771 000	8,3%	714 000	8,2%	-7,4%
Sett. - Sept. - Sept.	765 000	7,8%	750 000	8,1%	729 000	7,9%	670 000	7,7%	-8,1%
3° trim. - quarter - trim.	2 092 000	21,3%	2 111 000	22,8%	2 025 000	21,9%	2 056 000	23,6%	1,5%
Ott. - Oct. - Oct.	1 167 000	11,9%	991 000	10,7%	889 000	9,6%	763 000	8,8%	-14,2%
Nov. - Nov. - Nov.	1 044 000	10,6%	778 000	8,4%	797 000	8,6%	735 000	8,4%	-7,8%
Dic. - Dec. - Déc.	750 000	7,6%	528 000	5,7%	657 000	7,1%	630 000	7,2%	-4,1%
4° trim. - quarter - trim.	2 961 000	30,2%	2 297 000	24,8%	2 343 000	25,3%	2 128 000	24,4%	-9,2%
<b>Totale - Total - Total</b>	<b>9 815 000</b>	<b>100%</b>	<b>9 252 000</b>	<b>100%</b>	<b>8 371 000</b>	<b>90%</b>	<b>8 719 000</b>	<b>100%</b>	<b>4,2%</b>

**Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes**

	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi <i>Total admissions in cinemas with 8 or more screens</i> Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	707 000	789 000	1 538 500
Percentuale rispetto al totale delle presenze <i>Percentage of total admissions</i> Pourcentage du total des entrées	7,6%	9,4%	17,6%

**Quote di mercato - Market shares - Parts de marché**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	15%	.	17,8%	11,4%	24,0%	20,6%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	6%	.	13,3%	9,8%	10,5%	10,2%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	77%	.	68,6%	78,6%	65,3%	68,8%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%

**Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000**
***Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000***
**Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000**

	Proiezioni <i>Screenings</i> Séances		Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes per film	
	N.	%	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	33 600	17,0%	c. 280	c. 30,60%	2 025 000	23,2%	122 000 000	20,6%	7 232	435 714		
Film europei <i>European films</i> Films européens	21 800	11,0%	c. 180	c. 19,67%	971 000	11,1%	60 500 000	10,2%	5 394	336 111		
Film americani <i>US films</i> Films américains	137 700	69,7%	c. 380	c. 41,53%	5 692 000	65,3%	408 000 000	68,8%	14 979	1 073 684		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4 500	2,3%	c. 75	c. 8,20%	31 000	0,4%	2 500 000	0,4%	413	33 333		
Totale <i>Total</i> Total	197 600	100%	915	100%	8 719 000	100%	593 000 000	100%	9 529	648 087		

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000*

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
UK	305 900	31,5%	18 000 000	29,8%
F	347 100	35,7%	26 500 000	43,8%
RU	74 800	7,7%	4 800 000	7,9%
I	32 800	3,4%	1 100 000	1,8%
SK	77 300	8,0%	3 400 000	5,6%
D	54 600	5,6%	2 200 000	3,6%
E	27 700	2,9%	1 900 000	3,1%
DK	36 900	3,8%	2 000 000	3,3%
PL	13 900	1,4%	600 000	1,0%
Totale - Total - Total	971 000		60 500 000	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

*Top ten domestic films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	PRINCEZNA ZE MLEJNA 2	2000	CZ	Bonton Film	480 700	5,5%	23 900 000	4,0%
2	SAMOTÁRI	2000	CZ, SI	Cinemart	441 700	5,1%	28 000 000	4,7%
3	MUSÍME SI POMÁHAT	2000	CZ	Space	243 100	2,8%	15 000 000	2,5%
4	CESTA Z MESTA	2000	CZ	Falcon	188 300	2,2%	14 300 000	2,4%
5	PELÍŠKY	1999	CZ	Space	144 700	1,7%	7 000 000	1,2%
6	ENE BENE	2000	CZ	Falcon	65 400	0,8%	4 700 000	0,8%
7	VŠICHNI MOJI BLÍZCÍ	1999	CZ, SK, PL	Falcon	46 400	0,5%	2 600 000	0,4%
8	ELISKA MÁ RÁDA DIVOCINU	1999	CZ	Bonton Film	45 500	0,5%	2 900 000	0,5%
9	KYTICE	2000	CZ	Bonton Film	43 900	0,5%	4 000 000	0,7%
10	OBETI A VRAZI	2000	CZ, F, CH	Warner Bros	42 300	0,5%	3 200 000	0,5%
	Totale - Total - Total				1 742 000	20,0%	105 600 000	17,8%
	Totale della nazione Country total Total du pays				8 719 000	100%	593 000 000	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

*Top ten European films (by admissions) - 2000*

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	JEANNE D'ARC	2000	F	Falcon	209 400	2,4%	15 800 000	2,7%
2	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	Bonton Film	128 000	1,5%	10 300 000	1,7%
3	EYES WIDE SHUT	2000	UK, USA	Warner	81 000	0,9%	6 200 000	1,0%
4	SOKOLIAR TOMÁS	2000	SK, F, PL, HU	Bonton Film	68 400	0,8%	3 200 000	0,5%
5	HANUMAN	2000	F, IN	Sunfilm	50 000	0,6%	1 500 000	0,3%
6	LA NEUVIÈME PORTE	2000	F, E	Bonton Film	46 700	0,5%	3 500 000	0,6%
7	HUMAN TRAFFIC	2000	UK, IRL	Sunfilm	41 100	0,5%	2 300 000	0,4%
8	HIMALAYA, L'ENFANCE D'UN CHEF	2000	F, CH, UK, NP	Galafilm	26 600	0,3%	1 500 000	0,3%
9	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Galafilm	26 000	0,3%	2 000 000	0,3%
10	TODO SOBRE MI MADRE	2000	E, F	Cinemart	25 600	0,3%	1 800 000	0,3%
	Totale - Total - Total				702 800	8,1%	48 100 000	8,1%
	Totale della nazione Country total Total du pays				8 719 000	100%	593 000 000	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
						%		%
1	PRINCEZNA ZE MLEJNA 2	2000	CZ	Bonton Film	480 700	5,5%	23 900 000	4,0%
2	SAMOTÁRI	2000	CZ, SI	Cinemart	441 700	5,1%	28 000 000	4,7%
3	GLADIATOR	2000	USA	Bonton Film	378 600	4,3%	27 800 000	4,7%
4	THE SIXTH SENSE	2000	USA	Falcon	332 400	3,8%	24 500 000	4,1%
5	MUSÍME SI POMÁHAT	2000	CZ	Space	243 100	2,8%	15 000 000	2,5%
6	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	Falcon	214 300	2,5%	16 900 000	2,8%
7	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	Bonton Film	213 500	2,4%	15 600 000	2,6%
8	JEANNE D'ARC	2000	F	Falcon	209 400	2,4%	15 800 000	2,7%
9	CESTA Z MESTA	2000	CZ	Falcon	188 300	2,2%	14 300 000	2,4%
10	AMERICAN PIE	2000	USA	Bonton Film	184 200	2,1%	10 200 000	1,7%
	Totale - Total - Total				2 886 200	33,1%	192 000 000	32,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays				8 719 000	100%	593 000 000	100%

## Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000*

## Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Praha	c. 1 215 000	c. 11,8%	68	9,2%	c. 17 868	2 100 000	24,1%	c. 1,7	214 000 000	36,1%	101,9
Brno	c. 390 000	c. 3,8%	30	4,0%	c. 13 000	1 020 000	11,7%	c. 2,6	86 000 000	14,5%	84,3
Ostrava	c. 330 000	c. 3,2%	7	0,9%	c. 47 143	287 000	3,3%	c. 0,9	17 200 000	2,9%	59,9
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 1 935 000	c. 18,8%	105	14,1%	c. 18 429	3 407 000	39,1%	c. 1,8	317 200 000	53,5%	93,1
Totale della nazione Country total Total du pays	10 278 100	100%	743	100%	13 833	8 719 000	100%	0,8	593 000 000	100%	68,0

**Tecnologia**
*Equipment*
**Equipement**

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	16	24	28	34
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	3	6	9	30
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	1	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	1	1	2	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	-	5	2	13

		1997	1998	1999	2000
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	-	-	.	.
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		70	90	.	180

Publicità

Advertising

Publicité

	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	c. 40 000 000	c. 60 000 000	c. 80 000 000

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	.	32	13	9	14	19	23	20	20	14	17	14

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	.	.	.	c. 760 <sup>5</sup>	c. 80
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	51	c. 60	c. 100	c. 130	c. 100
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	500 000 000	c. 400 000 000	c. 800 000 000	c. 500 000 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	c. 250	c. 260	630 <sup>6</sup>	640 <sup>7</sup>	c. 550 <sup>8</sup>

5) Inclusi alcuni programmi TV e cartoni animati.  
*Including some TV programmes and cartoons.*  
Y compris des programmes de télévision et des dessins animés.

6) Includere alcune serie TV.  
*Including some TV series.*  
Y compris des séries TV.

7) Idem.

8) Idem.

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	16	13	15	12	14	13

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	2	3	7	6	8

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	7	4,8%	8	4,8%	16	10,5%	20	15,3%	19	11,4%	20	11,6%	16	10,7%	.	.	19	11,6%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	25	17,2%	.	.	13 <sup>9</sup>	8,6%	20 <sup>10</sup>	15,3%	36	21,6%	32	18,5%	32	21,3%	.	.	43	26,2%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	111	76,6%	.	.	121	79,6%	85	64,9%	103	61,7%	115	66,5%	98	65,3%	.	.	94	57,3%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	2	1,4%	.	.	2	1,3%	6	4,6%	9	5,4%	6	3,5%	4	2,7%	.	.	8	4,9%
Totale - Total - Total	145	100%	165	100%	152	100%	131	100%	167	100%	173	100%	150	100%	158	100%	164	100%

9) Film europei-occidentali.  
*West European films.*  
Films de l'Europe Occidentale.

10) Idem.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

*Breakdown of gross distribution revenue*

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	127 500 000	.	220 000 000	250 000 000	c. 250 000 000	c. 280 000 000

Quote di mercato – *Market shares* – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	56%	.	.	94%	c. 80%	c. 87%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	.	.	–	c. 10%	c. 7%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	44%	.	.	6%	c. 10%	c. 6%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	.	.	–	–	–

Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

## Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
<i>Ster Century</i>	34	4,6%	888 000	10,2%	87 600 000	14,8%
<i>IT International Theatres</i>	8	1,1%	583 700	6,7%	65 700 000	11,1%
<i>Multikino 93</i>	4	0,5%	308 300	3,5%	32 000 000	5,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	46	6,2%	1 780 000	20,4%	185 300 000	31,2%
<i>Union Film</i>	4	0,5%	191 800	2,2%	19 300 000	3,3%
<i>Astra Cinema Ostrava</i>	5	0,7%	271 400	3,1%	16 400 000	2,8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	55	7,4%	1 971 800	22,6%	221 000 000	37,3%
Totale della nazione Country total Total du pays	743	100%	8 719 000	100%	593 000 000	100%

 Distribuzione – Distribution – Distribution <sup>11</sup>

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Bonton Film</i>	45	27,4%	220 600 000	.
<i>Falcon</i>	31	18,9%	195 200 000	.
<i>Intersonic</i>	9	5,5%	41 800 000	.
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	85	51,8%	457 600 000	.
<i>Cinemart</i>	9	5,5%	40 700 000	.
<i>Warner Bros</i>	10	6,1%	15 300 000	.
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	104	63,4%	513 600 000	.
Totale della nazione Country total Total du pays	164	100%	.	.

11) Film usciti nell'anno.  
New releases.  
Films sortis dans l'année.

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	.	.	c. 700 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> Financements pour la programmation: montant total	50 000 000 <sup>12</sup>	.	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	.	.	.
Altri <i>Others</i> Autres	.	.	.

12) Da parte delle istituzioni comunali.

*From local authorities.*

De la part des collectivités municipales.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
120	120	149	159

**Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation**

Giovedì (in generale)

- *Thursday (in general)*
- Jeudi (en général)

**Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 5% degli incassi lordi.

- *VAT rate: 5% of GBO.*
- Taux de TVA: 5% des recettes brutes.

Diritti musicali: 0,20 CZK per ogni biglietto.

- *Music rights: 0,20 CZK per each ticket.*
- Droits musicaux: 0,20 CZK par billet.

Tasse nazionali: nessuna

- *Government taxes: none.*
- Taxes nationales: aucune.

Tasse locali: nessuna.

- *Local taxes: none.*
- Taxes locales: aucune.

Altre tasse: 1 CZK su ogni biglietto venduto è destinata al Fondo della Cinematografia.

- *Others taxes: 1 CZK per ticket sold is destined to Film Fund.*
- Autres taxes: 1 CZK par billet est destinée au Fonds Cinématographique.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio): 6-9 mesi.

- *Window for video release (rental): 6-9 months.*
- Intervallo per la diffusione in video (vendita): 8-10 mesi.
- *Window for video release (sell-through): 8-10 months.*
- Délai de sortie pour la vidéo (vente): 8-10 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 18 mesi.

- *Window for pay-TV release: 18 months.*
- Délai de sortie pour la télévision payante: 18 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 24 mesi.

- *Window for television release: 24 months.*
- Délai de sortie pour la télévision: 24 mois.

**Iniziative promozionali a livello nazionale**

**Promotional initiatives carried out at national level**

**Initiatives promotionnelles au niveau national**

Eventi speciali: Febiofest (in 20 cinema di 10 città) Project 100 – 2000 (in 64 città), Summer Film School (in 5 cinema di una città).

- *Special events: Febiofest (in 20 cinemas of 10 towns) Project 100 – 2000 (in 64 towns), Summer Film School (in 5 cinemas of one city).*

Evénements spéciaux: Febiofest (dans 20 cinémas en 10 villes) Project 100 – 2000 (en 64 villes), Summer Film School (dans 5 cinémas de 1 ville).

Prezzi ridotti per bambini, anziani e studenti.

- *Price reductions for children, old people and students.*
- Prix réduits pour les enfants, les personnes âgées et les étudiantes.

**Top lists**

Cinema con il maggior numero di presenze (nome del cinema, città, numero di schermi, numero di presenze):

- *Cinemas with largest number of admissions (name of the cinema, town, number of screens, number of admissions):*
- Cinémas avec le plus grand nombre d'entrées (nom du cinéma, ville, nombre d'écrans, nombre d'entrées):

1. Multiplex Olympia, Brno, 14 schermi - screens - écrans (760 300)
2. Multikino Galaxie, Praha, 8 schermi - screens - écrans (589 000)
3. Světozor Praha, 2 schermi - screens - écrans (173 700)
4. Lucerna, Praha, 1 schermi - screen - écran (149 300)
5. Vesmir, Ostrava, 1 schermo - screen - écran (126 400)
6. Multiplex Park Hostivar, Praha, 10 schermi - screens - écrans (126 300)

7. Blaník, Praha, 1 schermo - screen - écran (120 600)
8. Velké Zlín, 1 schermo - screen - écran (86 300)
9. Elektra, Plzeň, 2 schermi - screens - écrans (84 800)
10. Hvězda, Praha, 1 schermo - screen - écran (84 600)

Fonti: Czech Ministry of Culture  
Sources: Czech Union of Distributors  
Sources: Ambassade de France en République Tchèque – Service Culturel, Scientifique et de Coopération